



2023年6月期 決算説明資料

2023年8月14日

BRUNO株式会社
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

1. 当社2023年6月期
売上高 **11,298**百万円、当期純利益 **632**百万円
2. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
売上高 **9,486**百万円、前年同期比 **87%**
3. EC事業、巣籠需要一服により
売上高 **3,575**百万円、前年同期比 **86%**

2023年6月期 決算業績



P/L

当期売上高 **11,298百万円**

円安、原材料高の影響により売上総利益**5,189百万円**、売上総利益率**46%**

(単位：百万円)

	2023年6月期
売上高	11,298
売上総利益	5,189
営業利益	358
経常利益	215
当期純利益	632

2023年6月期 決算業績

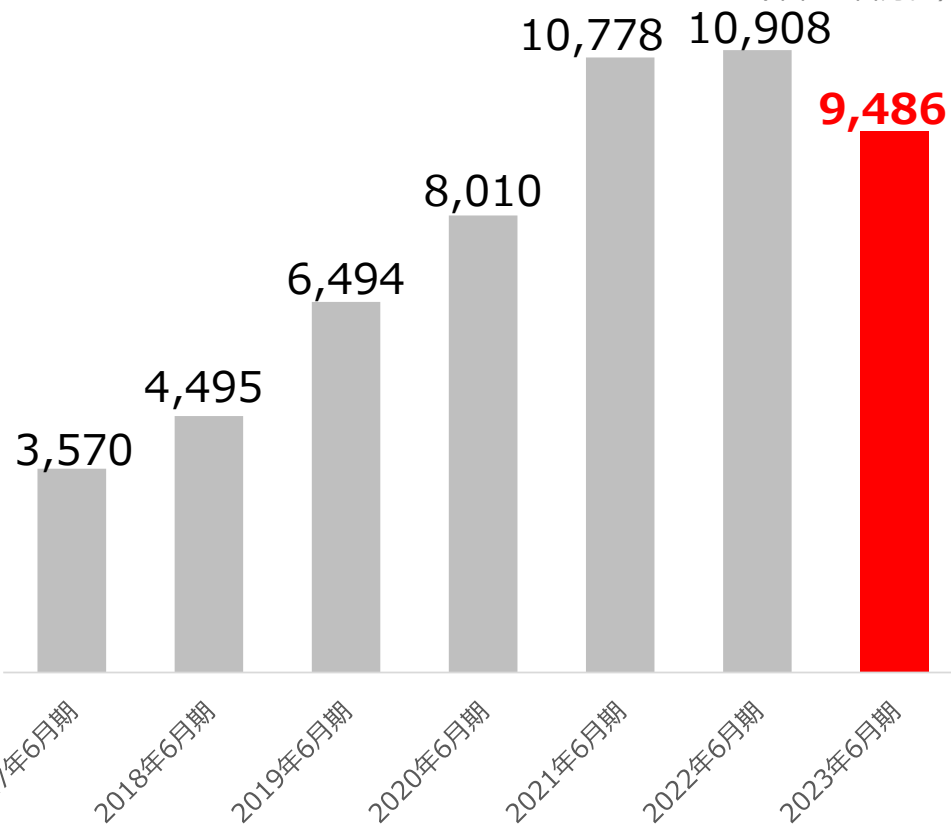
B/S 総資産8,263百万円、純資産5,477百万円

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2023/6期	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2023/6期
現預金	3,089	支払手形 買掛金	474
受取手形・売掛金	1,092	有利子負債	1,845
商品及び製品	2,297	その他負債	465
その他 流動資産	1,162	負債合計	2,786
有形 固定資産	77	株主資本	5,477
無形 固定資産	82	純資産合計	5,477
投資 その他資産	460	負債純資産 合計	8,263
繰延資産	0		
資産合計	8,263		

BRUNO 売上高推移

(単位：百万円)



キッチン家電

コンパクトホットプレート



スチーム&ベイクトースター



インテリア家電

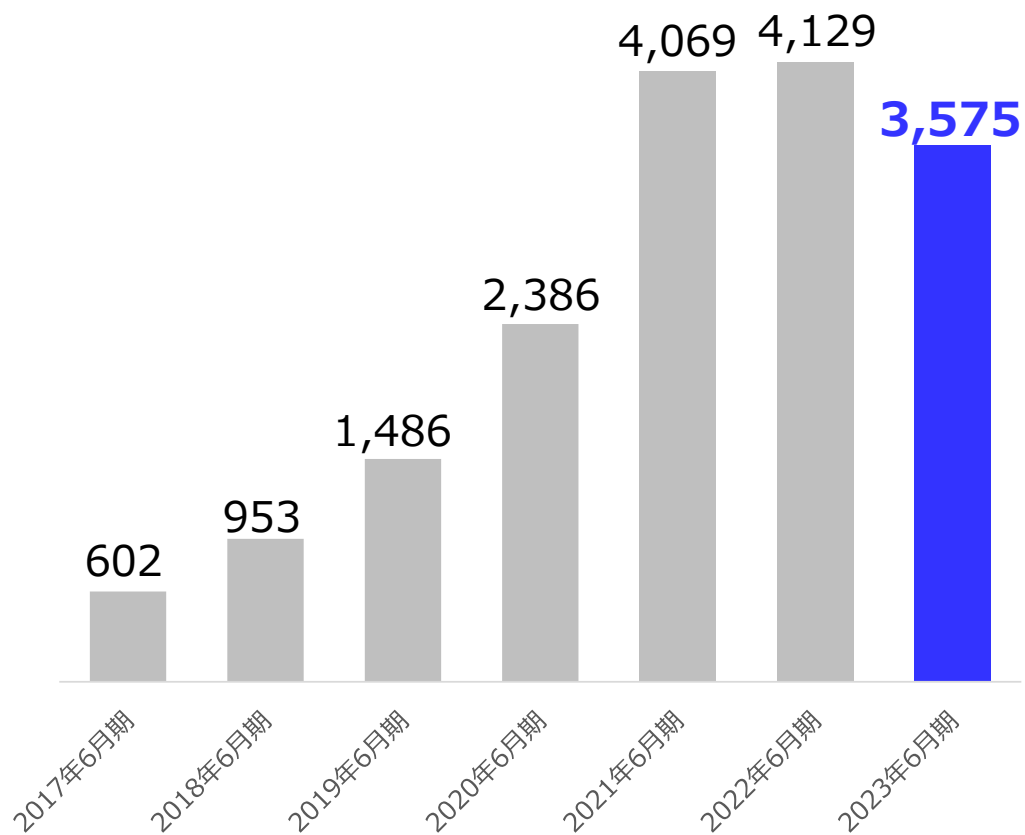
スタイリング
ハンディスチーマー



2023年6月期 決算業績

EC事業 売上高推移

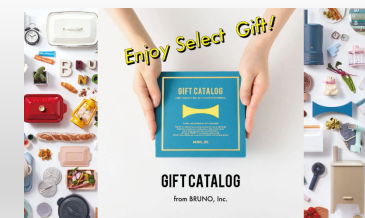
(単位：百万円)



巣籠需要一服も、販売促進施策を展開中

ギフトカタログ販売
好調に推移

ギフト需要
取り込み



E C 専用商品の展開

リピート率
向上



トラベル商品の拡充

旅行需要
取り込み



JAPAN GALS

- ・ ISO9001、医薬部外品製造許可取得企業
- ・ 豊富な美容機器の企画製造ノウハウ
- ・ 美容室・ドラッグストア等の販売ネットワーク



- ・ 20代～30代女性の認知が強いブランド力
- ・ プロダクトデザインとマーケティング力に強み
- ・ 国内及び海外（アジア）における強い販売ネットワーク

STEP1 デザイン性の高い美容家電の開発 × プロモーション（国内&海外）

STEP2 既存販路（専門店+家電量販店+EC）から美容室等に販売ネットワーク拡充

STEP3 周辺雑貨及び化粧品等の開発強化し美容カテゴリーの品揃え拡大



美・食・住のライフスタイルブランドへの飛躍



BRUNO



2023AWは海・山・大地をテーマにした

限定カラー 産地のめぐみ ホットプレート



ご購入特典として
全国&海外の個性豊かなご当地36レシピ
を紹介したレシピブックプレゼント

2023年8月14日発売

<LIMITED COLOR>

「ソイルイエロー」「グラスグリーン」

●コンパクトホットプレート

¥12,100 (税込)

「シーライラック」

●ホットプレート グランデサイズ

¥18,700 (税込)



BRUNO



グリルプレート
焼く

蒸し器
蒸す

鍋
炊く・煮る

鍋 + グリルプレート + ステンレス蒸し器付きで1年中活躍
コンパクトサイズのマルチグリルポット



2023年10月発売予定
●コンパクトマルチグリルポット
¥7,150円 (税込)

カラー (全2色)
ホワイト/ブルーグリーン

MILESTO

直営店限定発売 アメリカのボトルブランド ハイドロフラスクとコラボレーション



発売日：2023年7月11日

- MILESTO×ハイドロフラスク ワイドマウスボトル
 - 12oz ¥4,180 (税込)
 - 16oz ¥4,620 (税込)

カラー/
ホワイ、シーグラス、パシフィック、
インディゴ (直営 ECサイト 限定)、
ストーン (直営店舗 限定)、
ブラック、ゴジ



Trail Series™

トレイルからインスピレーションを受けて作られた新モデル「Trail Series」は、軽量化を兼ねたトレイルやハイキングをより快適に楽しむための商品。ボディカラーはこれまでのポップなイメージとは違ったシックなカラーを採用し、さらにタフでファッショナブルな印象に。さあ、お気に入りのドリンクと共に新たな冒険へ！

- 軽量化ストラップ**
パナングストラップとアルミニウムボトムを採用
- TempShield™ 真空断熱構造**
二段真空断熱構造で保冷24時間保熱6時間を実現
- 滑り防止キャップ**
滑りにくい構造の飲み口
- BPAフリー**
人体に影響を及ぼすビスフェノールA(樹脂)・フタル酸エステル未使用
- 超軽量**
HydroFlaskの軽量化技術により、約25%の軽量化
- イノベティブな構造**
二段断熱層はフイルド構造。トップは長く押し込んで、飲みを加え、耐久性の高い構造

2024年6月期 プロモーション戦略 (BRUNO)



自社メディア、SNS、YouTube広告等を中心に顧客インサイトを捉えた効果的なアプローチ

新商品プロモーション

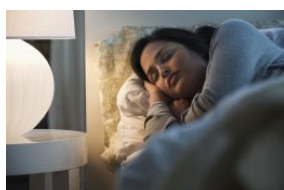
◆ (夏) グリルホットプレート × おうち焼き肉 (減煙、油跳ね)



◆ (秋) コンパクト電気鍋 × 単身女性



◆ (冬) アロマ系商品×ウェルネス志向女性



オウンドメディア・SNS

◆新規顧客層の認知メディア及び他社タイプで積極的な運用

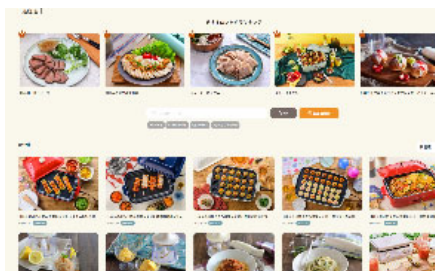


BRUNO × Otafuku × 212 KITCHEN STORE

●フォロワー数：約**17**万人 ※2023/6月時点
●フォロワー数：**3.5**万人 ※2023/6月時点

●オタフクソース様
212キッチン様 コラボCP

◆購入後のユーザーにも楽しんで頂くBRUNOファンサイト



●月間PV数：約**10万**PV ※2023/6時点

●レシピ掲載：**550品**以上 ※2023/6時点

●ご当地レシピコンテスト

2024年6月期 プロモーション戦略 (MILESTO)



トラベル需要、インバウンド需要の拡大をとらえ、広告投資拡大

商品プロモーション

◆訪日外国人向けのプロモーション (アジア)

9月国慶節、2月の春節に向けてアプローチ実施予定



香港・台湾の訪日外国人で人気の日本情報発信メディア



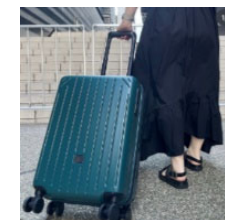
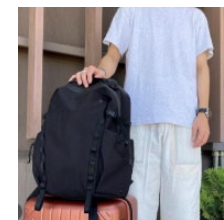
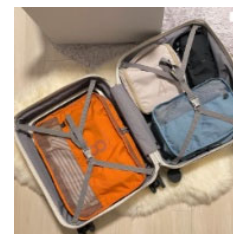
◆メディア露出拡大

ミレストの機能性の強みを表現・露出を強化



SNS・ファンづくり

◆トラベル軸での露出強化



●フォロワー数：約**1.7**万人
※2023/6月時点

◆ミレストアンバサダーと連携し商品の魅力をユーザー目線で発信



コスト削減

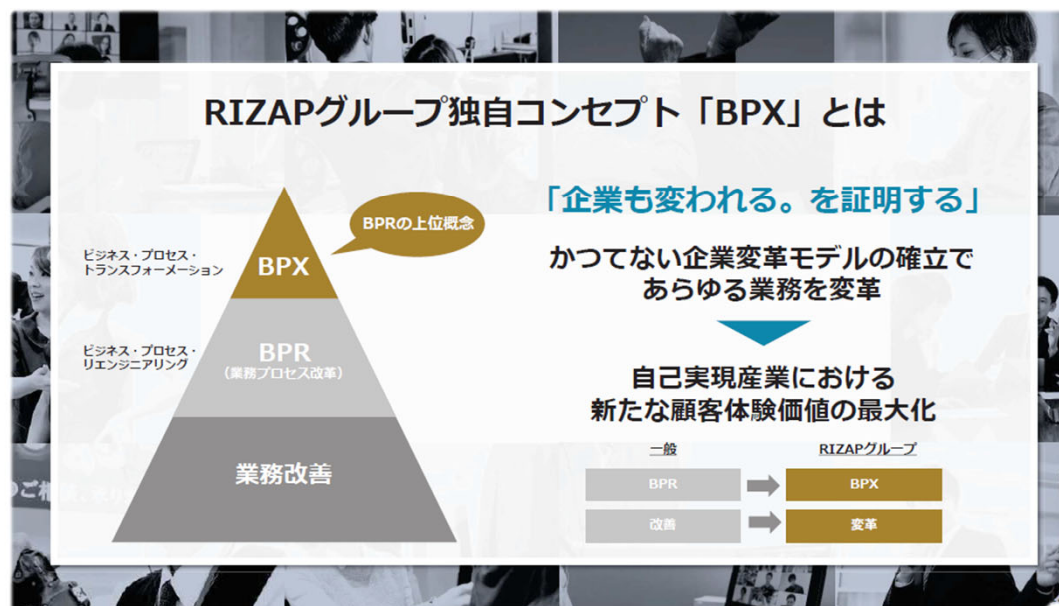
RIZAPグループが進める「BPX」による業務改革推進

◆本社移転／2023年3月実施 新宿

親会社・各グループ会社との協力関係をより強化し、オフィス環境の整備による業務の効率化等を図る

◆倉庫統合化／2023年1月実施

分散した倉庫を新倉庫に統合し、物流コストの削減を図る



2024年6月期 連結業績予想



	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
2024年6月期 連結業績予想	百万円 15,000	百万円 1,000	百万円 858	百万円 640	円 銭 44.62

(注) 当社は、2024年6月期より連結決算に移行いたします。

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。