

2023年12月期 第2四半期 決算説明補足資料

株式会社アルファパーチェス

2023年8月14日

目次

01. 会社概要
02. 2023年業績総括
03. 2023年12月期第2四半期の実績
04. 2023年12月期業績見通しの修正
05. トピックス（MRO事業）

本資料には、当社の業績の見通しや将来に関する計画などが含まれております。これらに関する数値などは、現時点の当社の仮定に基づくものであり、その実現を確約、保証するものではありません。今後、様々な要因により、実際の数値などが本資料の記載と著しく異なる可能性があります。また本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

01. 会社概要

01-1.会社概要

概要

設立

2000年11月15日

※現会社は2010年11月1日に新設分割

資本金

529百万円（2023年6月30日現在）

※2022年12月26日東京証券取引所スタンダード市場上場

本社所在地

東京都港区三田

代表者名

代表取締役 社長 兼 CEO 多田 雅之

事業概要

間接材（役務を含む）
の購買に関する BtoBサービスの提供

従業員数 （連結）

257名（2023年6月30日現在）
※パート、派遣社員除く

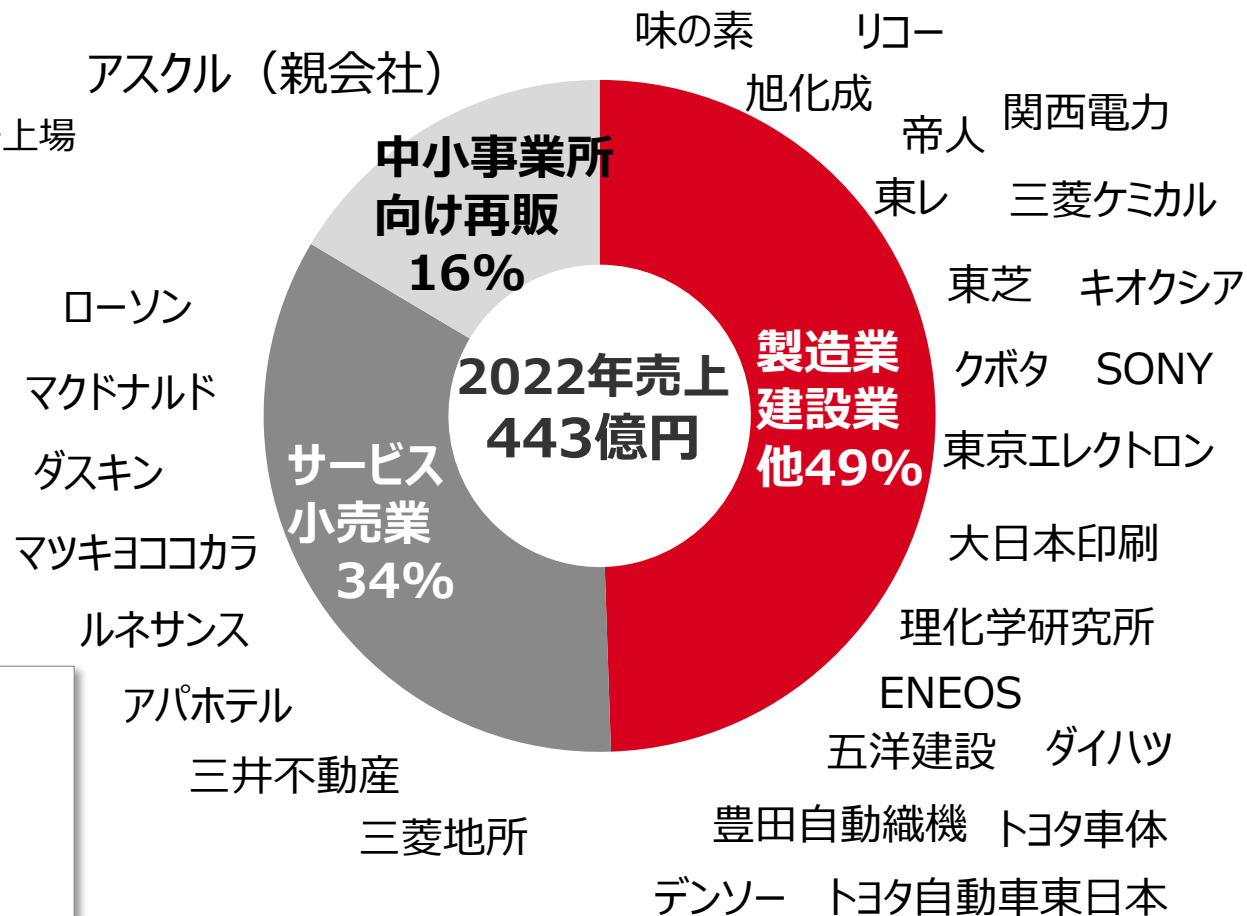
基本理念

わたしたちは、MROを中心とする包括的な商品とサービスを提供することを通じ、サプライヤー、そしてパートナーとともに、

お客様の価値の創造と間接コストの削減を実現し、

日本の産業の変革と再活性化に貢献します。

お客様内訳



01-2. 当社の事業セグメント（2大事業）

モノのソリューション MRO事業

- 工場備品・現場の消耗品



- 作業工具・作業用品



- 安全用品



- 研究備品・試薬・部品



- 事務用品・OA機器・家電・書籍



お客様のご要望

モノ

モノ（間接材）
に関する課題

▼
購買業務を
改善したい

サービス

サービス
に関する課題

▼
施設の管理・
運用を効率化
したい

最適購買の実現

当社のITプラットフォームである「APMRO」を中心に、
モノとサービスを効率的に、適切かつ低コストで購入できる仕組み・
サービスを提供

MRO事業

Maintenance Repair
& Operation

FM事業

Facility Management

サービスのソリューション FM事業

- 商業施設の修繕



- 商業施設の清掃



- 各種工事、消防点検他



- 店舗内装資材・看板 購買代行



02. 2023年業績総括

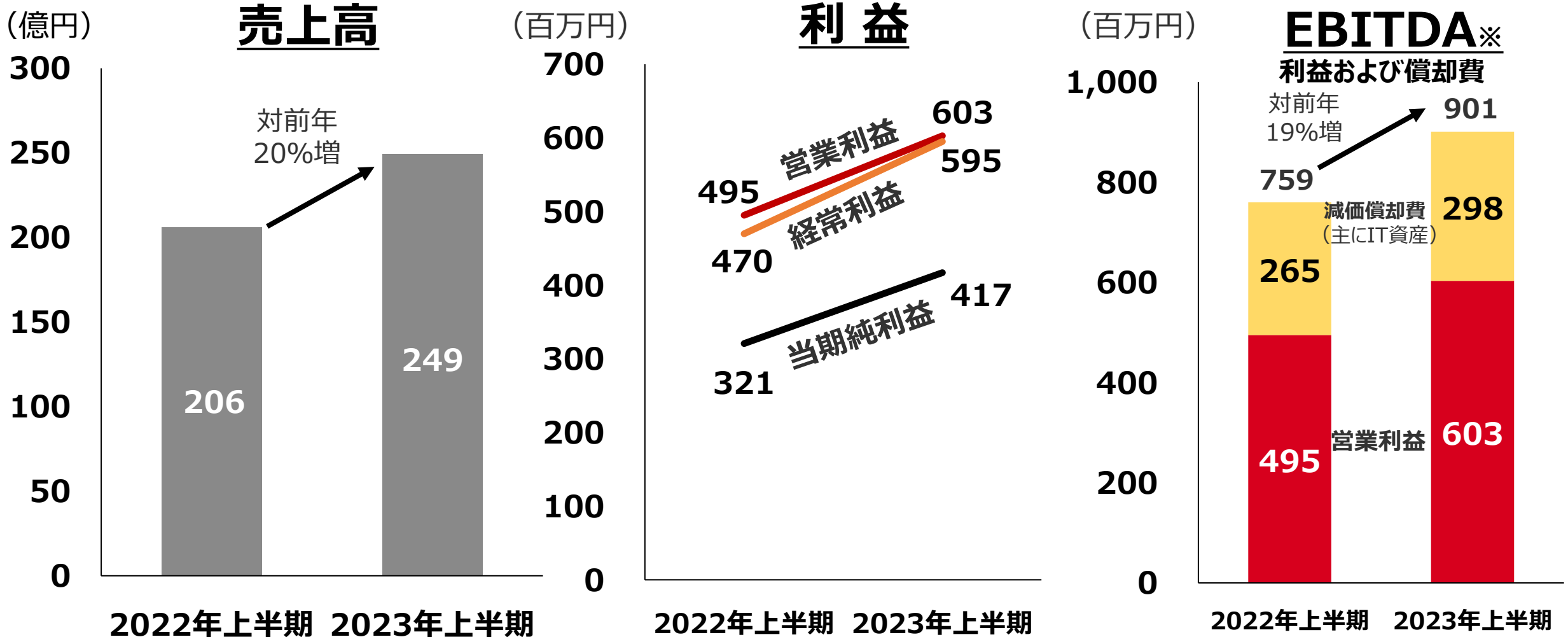
02-1.2023年業績総括

- 2023年上半期は、MRO・FM両事業とも好調、
全社として売上高・営業利益とも前年比120%超のレベルでの大幅成長を実現
- 特に、アフターコロナの人流回復やインバウンド需要の回復を受けたFM事業が非常に好調で好業績をけん引。
- MRO事業も自動車産業を中心とした製造業向けが順調、競争力強化に向けた積極的なIT投資も継続。
- 上半期の結果を受け、本年度通期見通しを売上500億円、
営業利益1,100百万円、純利益760百万円に上方修正（増収増益）。
- 配当については期初見通し18円/株から20円/株に増額。

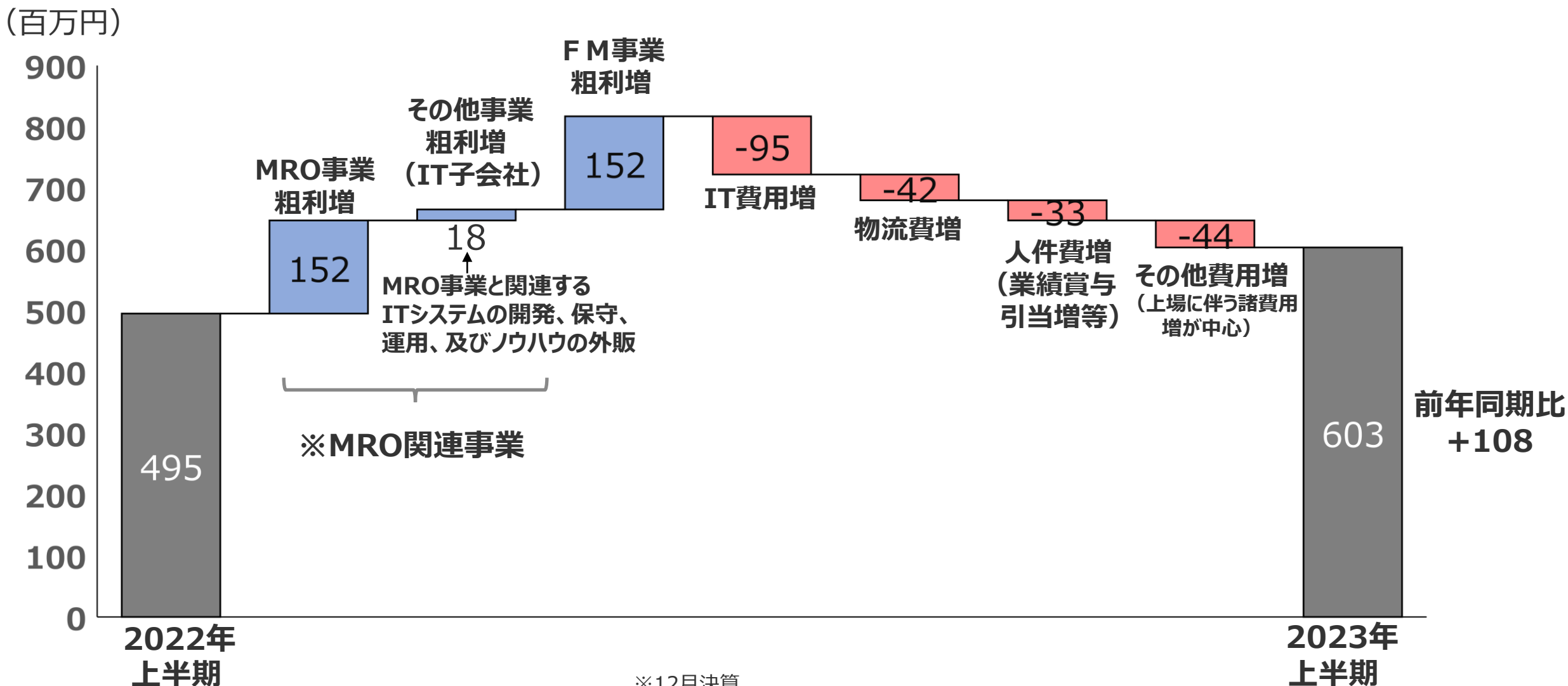
03. 2023年12月期第2四半期の実績

03-1.2023年12月期第2四半期累計の売上高および利益

売上高、利益、EBITDAとも前年同期を上回る



03-2.前年同期（上半期）からの営業利益増減要因

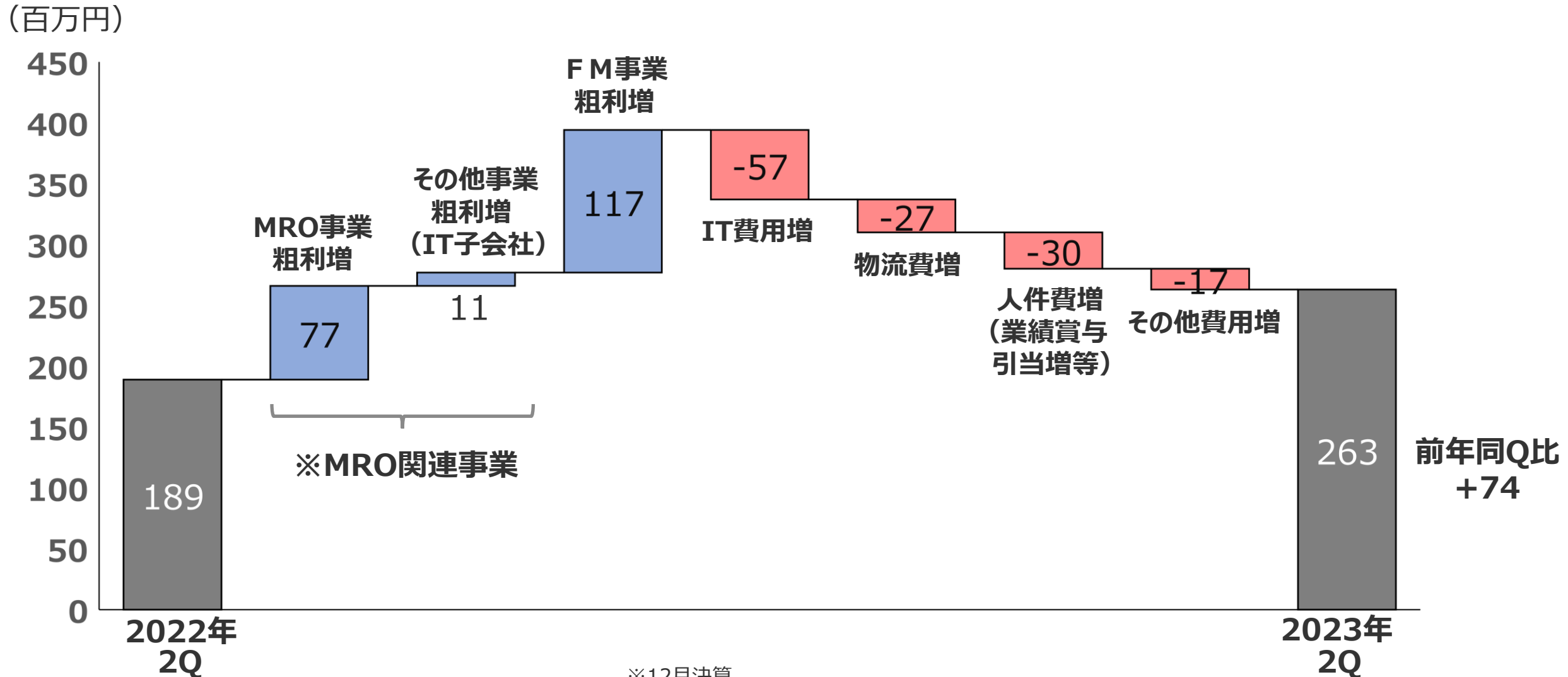


※12月決算

※金額は小数点以下切捨て

※2022年度の上半期の数値については金商法に基づく監査法人によるレビューを受けていません。

03-3.前年同四半期（2Q）からの営業利益増減要因



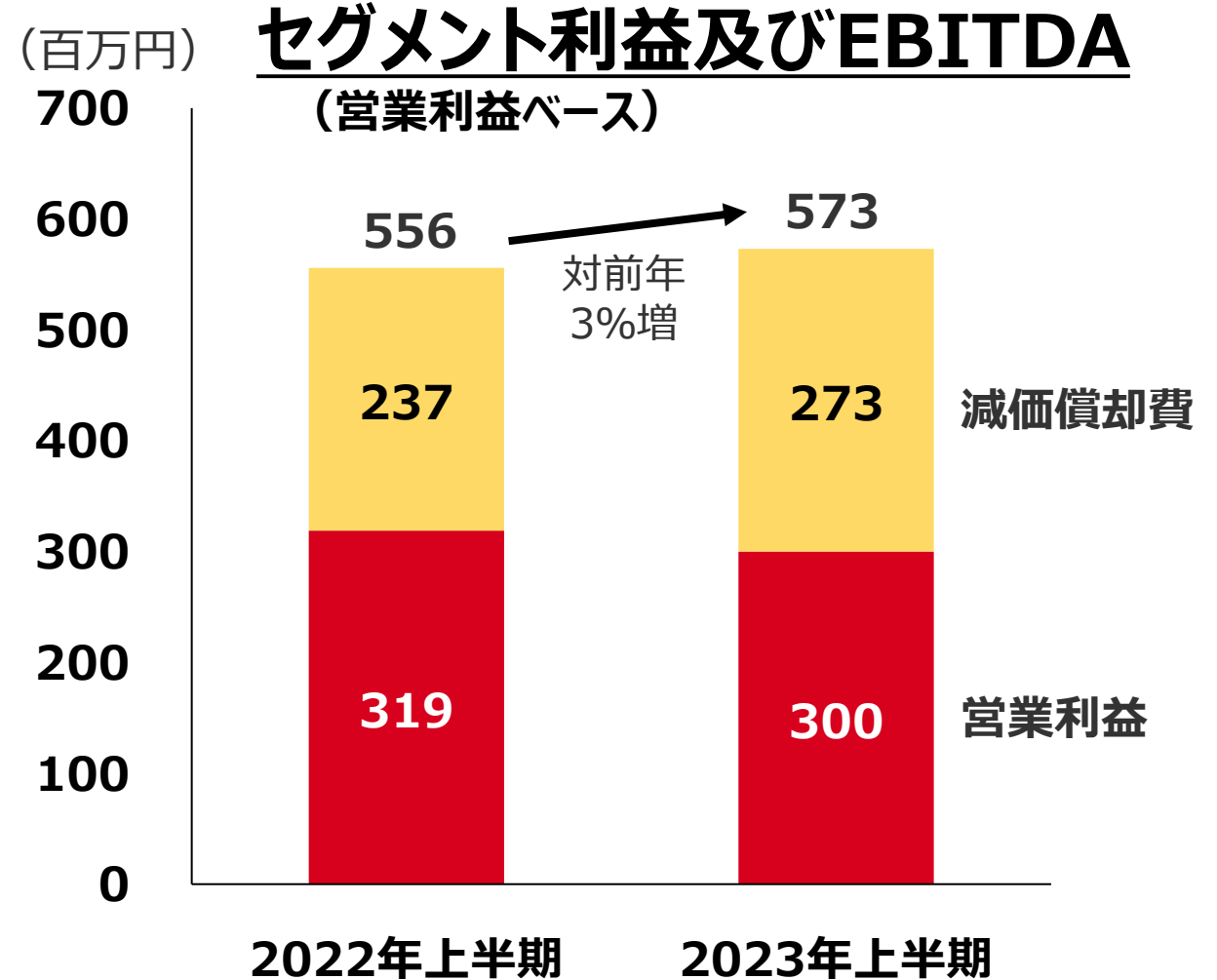
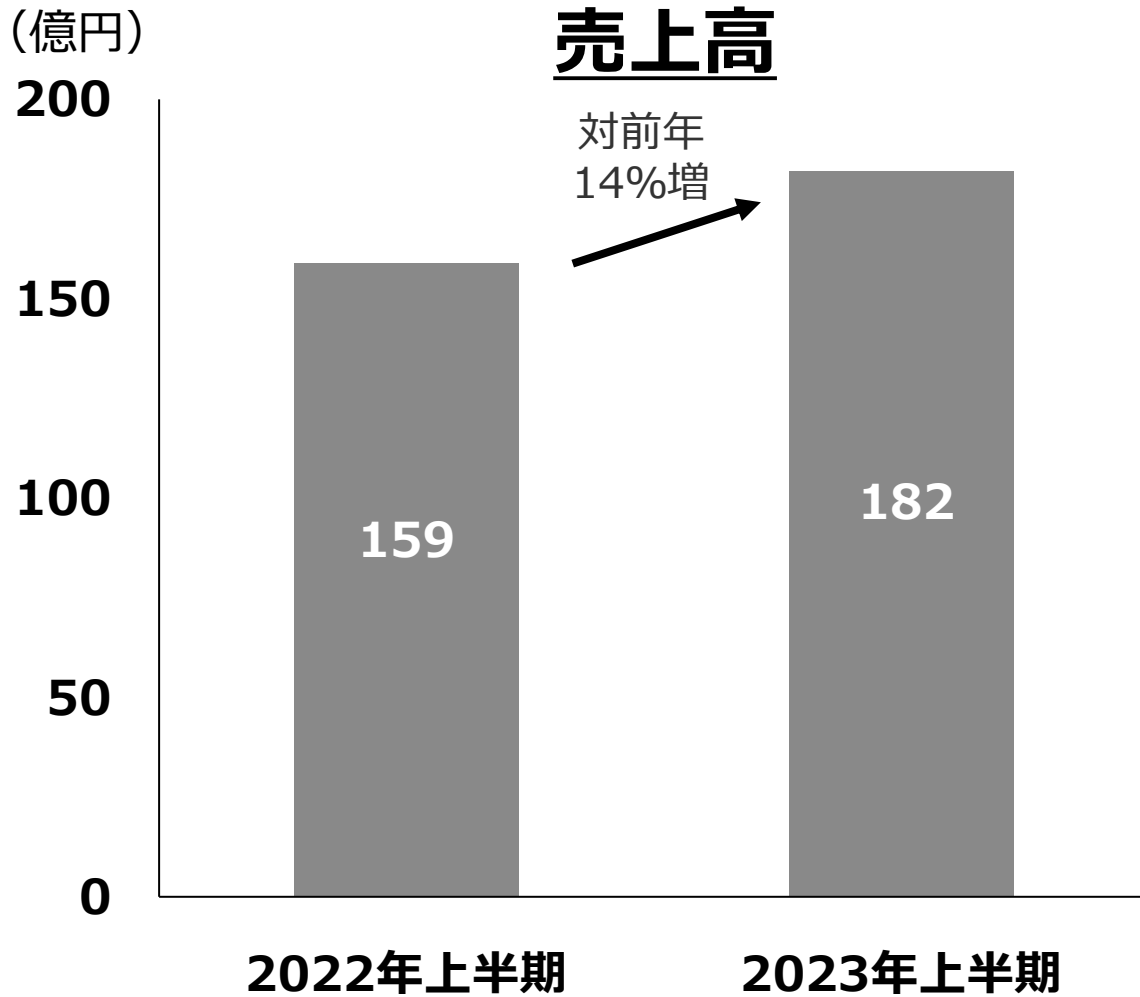
※12月決算

※金額は小数点以下切捨て

※2022年度の四半期の数値については金商法に基づく監査法人によるレビューを受けていません。

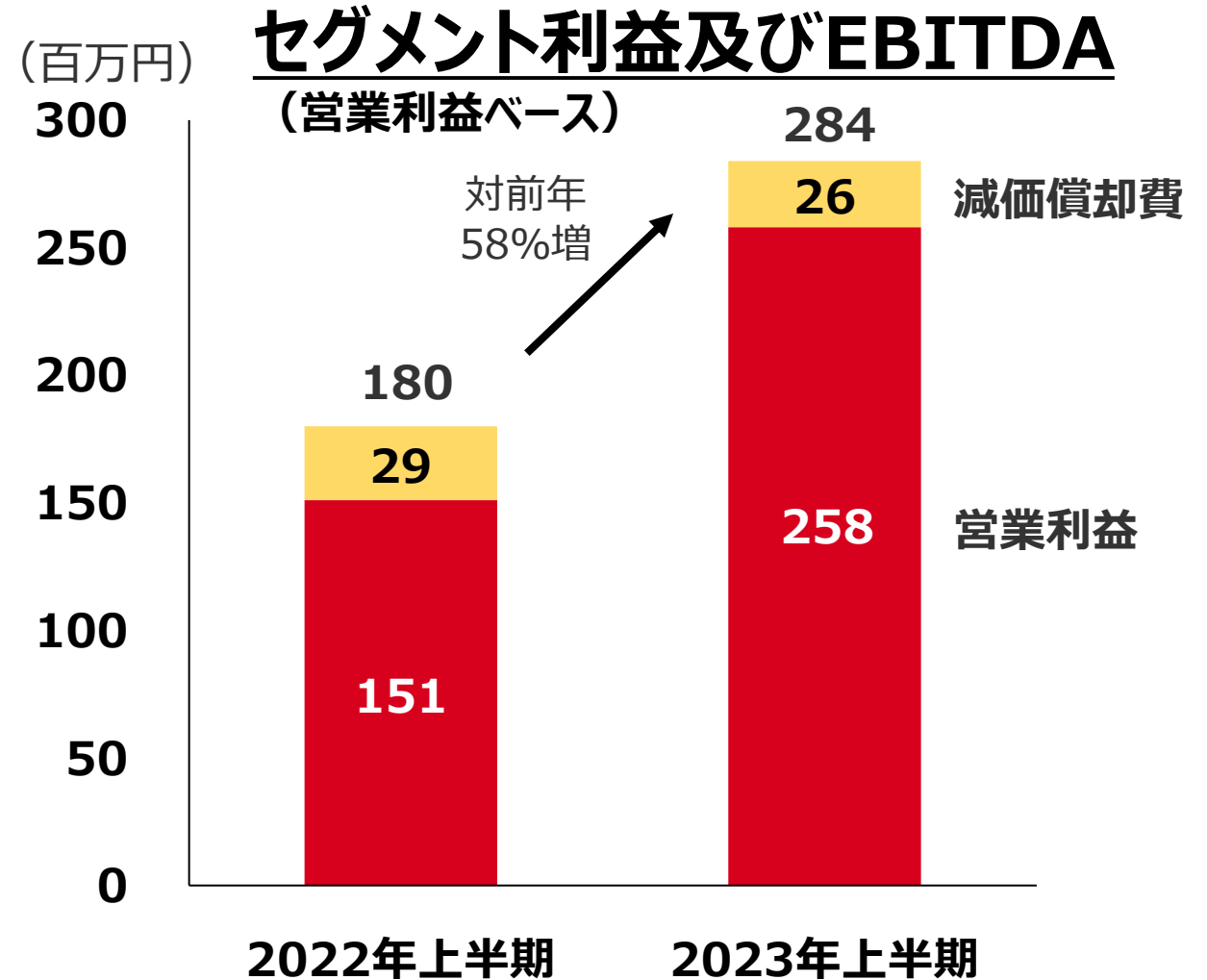
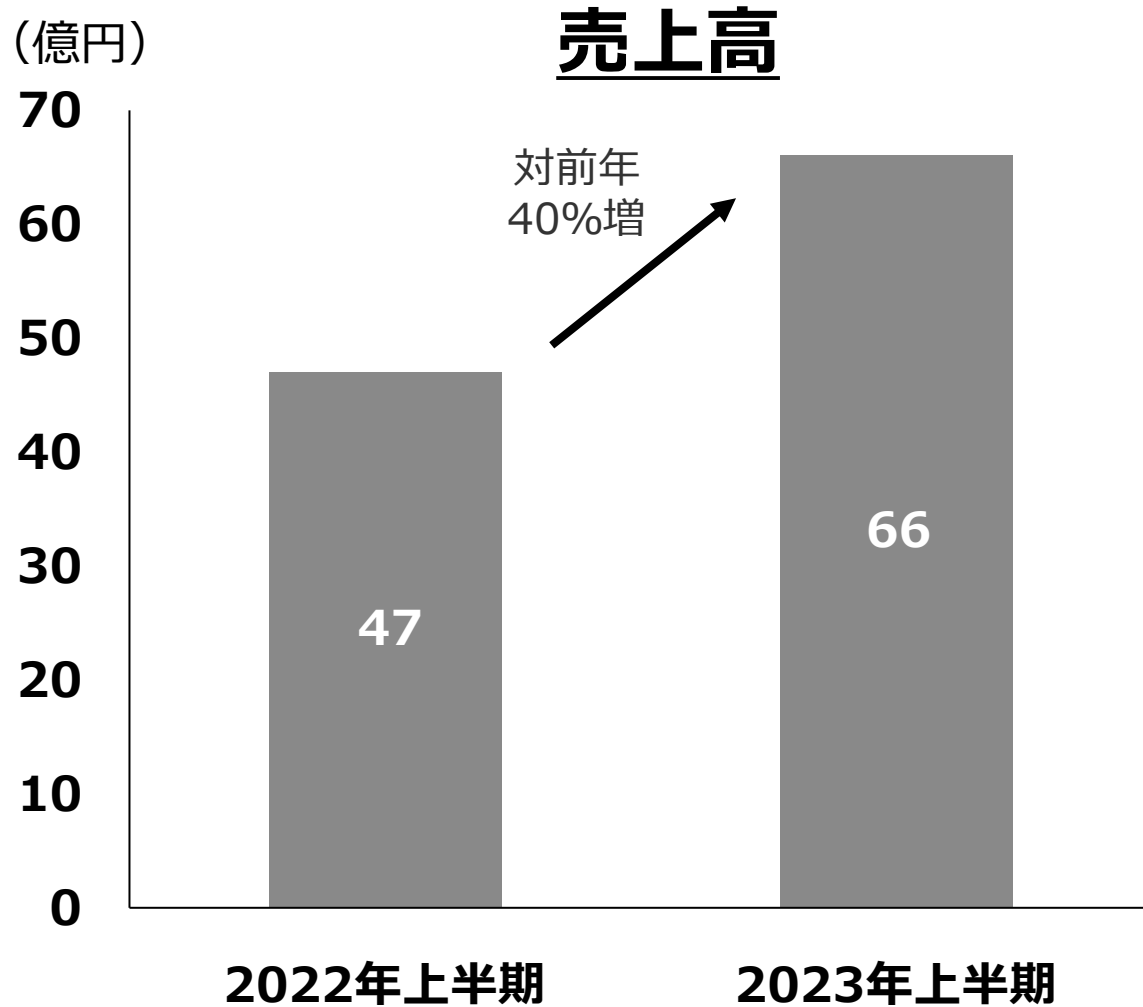
03-4.MRO事業の売上高、利益、およびEBITDA

製造業向けを中心に堅調な成長を継続、概ね期初想定通りの進捗



03-5.FM事業の売上高および利益

大型改装案件が絶好調、売上、利益とも大幅増



04. 2023年12月期業績見通しの修正

04-1.業績見直し修正の内容

- 上半期の好調な実績を通期見直しに反映
- 下半期も堅調な業績を予想
- 業績賞与増（社員対象）を経費に織り込み

- 売上高

- ✓2022年実績 : 443億円

- ✓2023年見直し : 486億円 → **500億円**

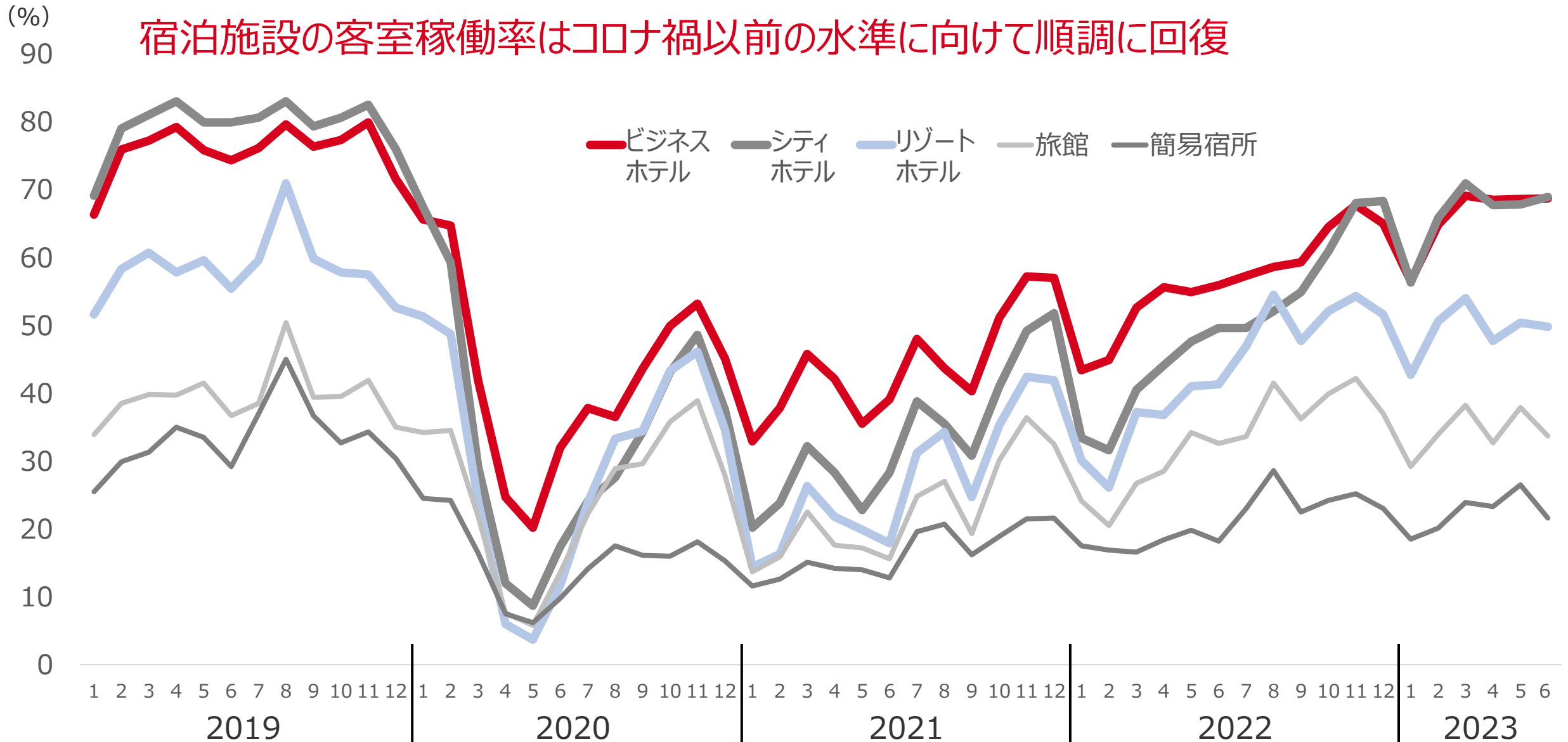
- 営業利益

- ✓2022年実績 : 1,042百万円

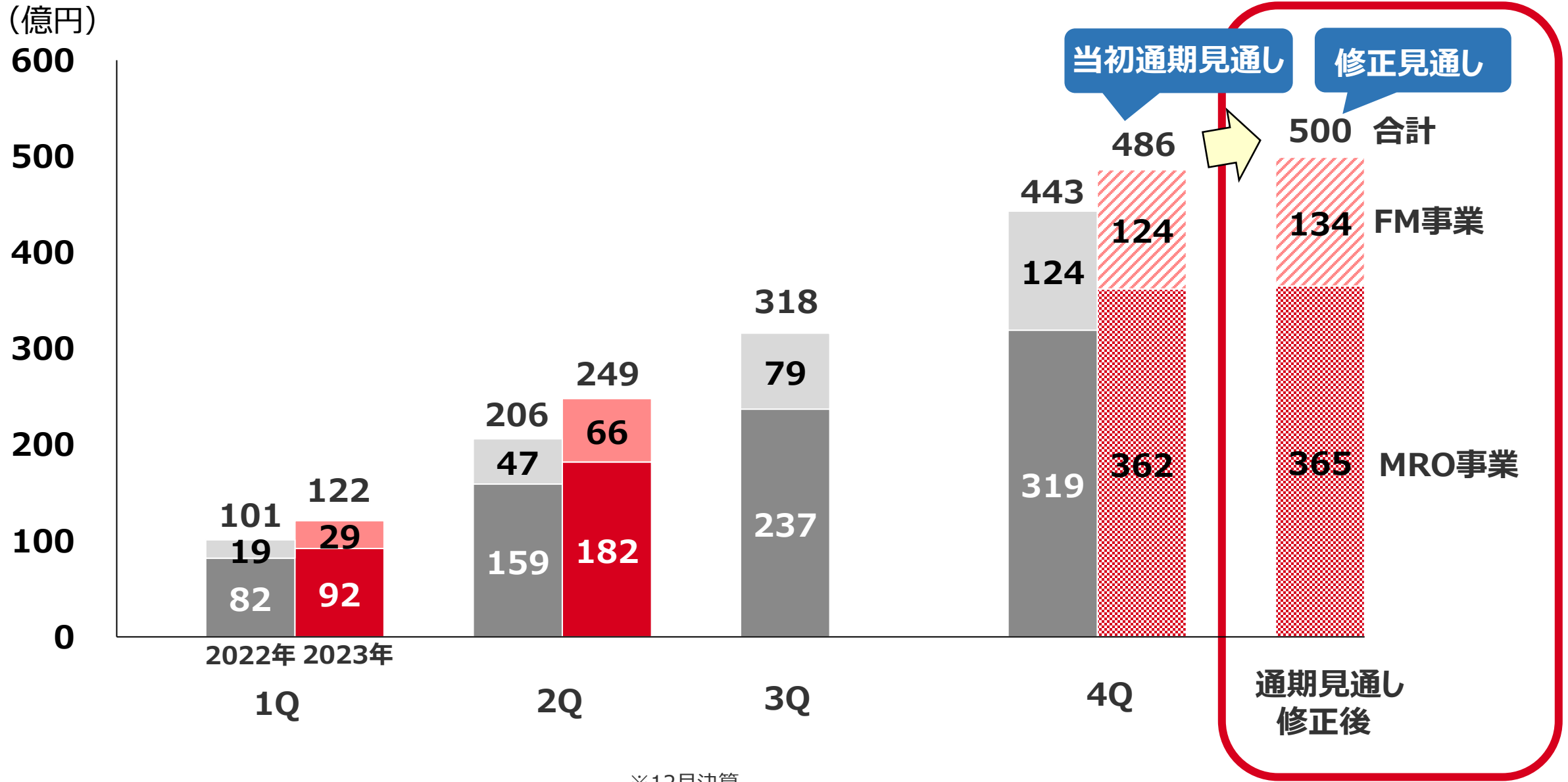
- ✓2023年見直し : 950百万円 → **1,100百万円**

04-2.FM事業の好調理由 大型改装案件向け需要増

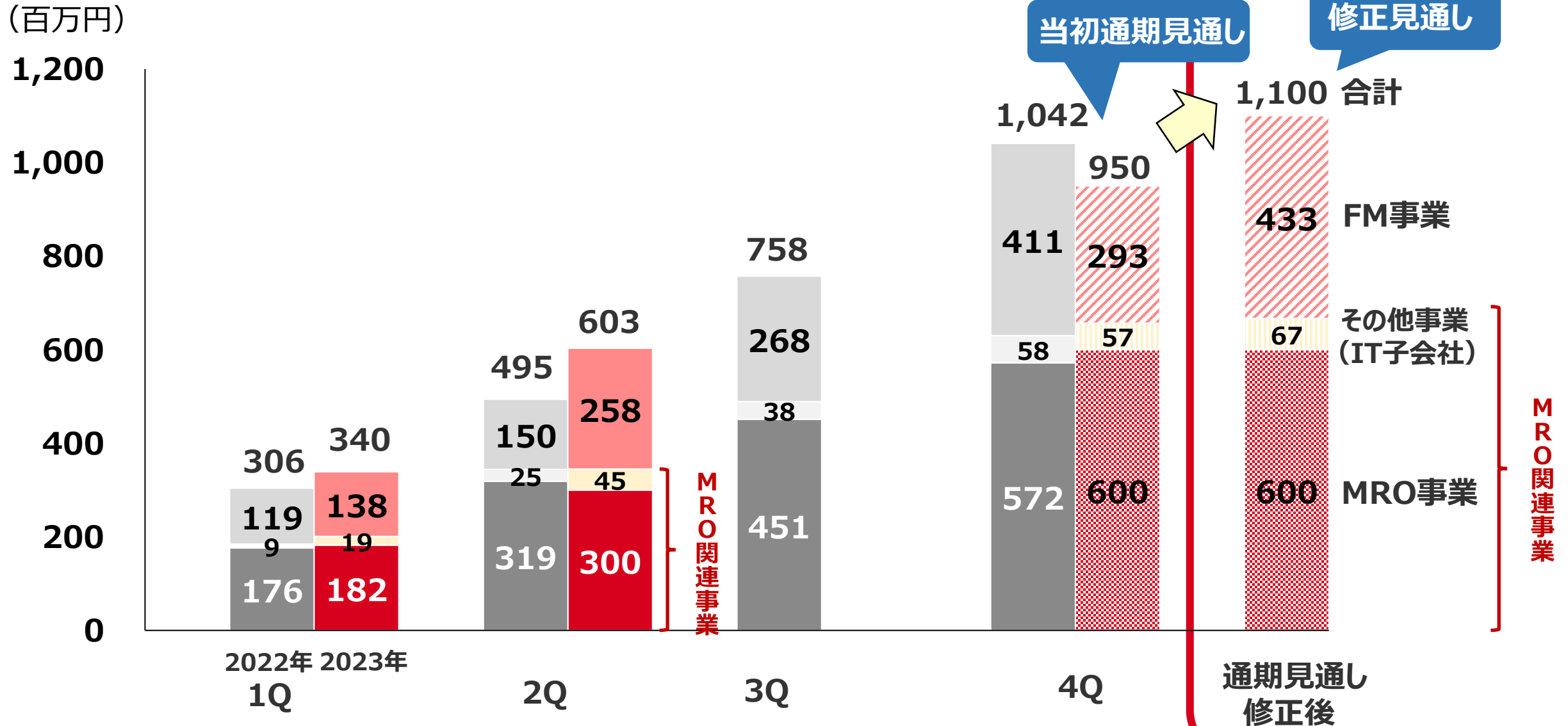
宿泊施設の客室稼働率はコロナ禍以前の水準に向けて順調に回復



04-3. 四半期別セグメント別累計売上高と通期の業績見通し

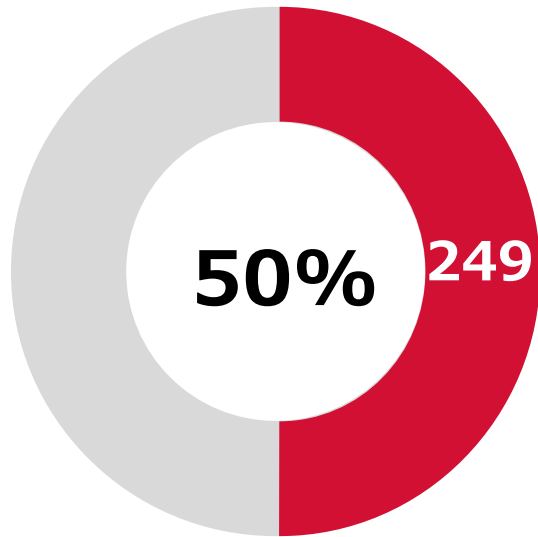


04-4. 四半期別セグメント別累計営業利益と通期の業績見通し

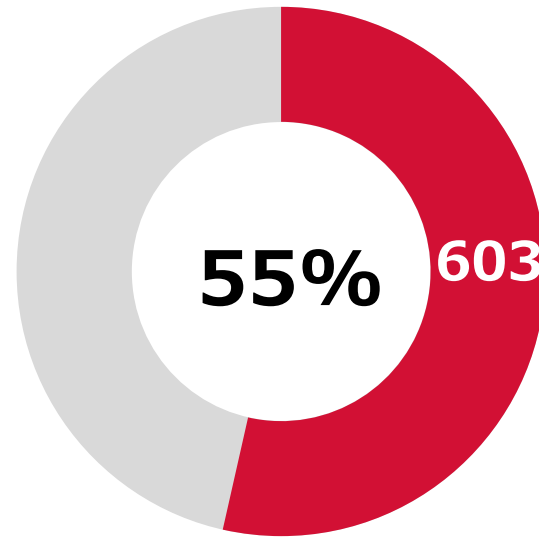


04-5.第2四半期 対修正後通期見通し比実績進捗率

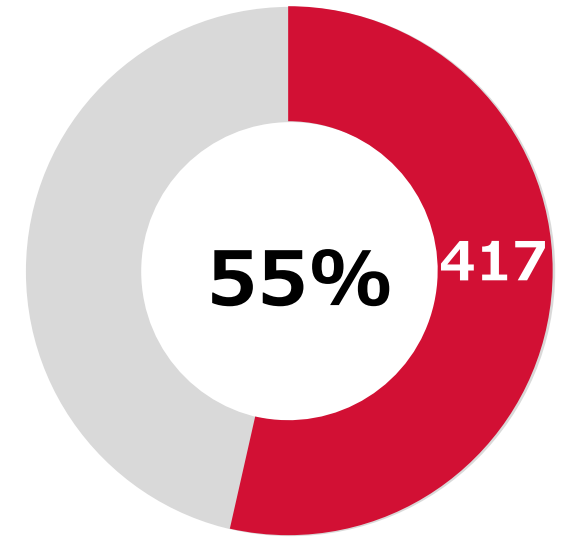
※修正後の通年見通しに対する進捗率



売上高通期見通し
486→500
(億円)



営業利益通期見通し
950→1,100
(百万円)



当期純利益通期見通し
667→760
(百万円)

04-6. 年間配当の見通し（支払い年ベース）

(円/株)

25.0

20.0

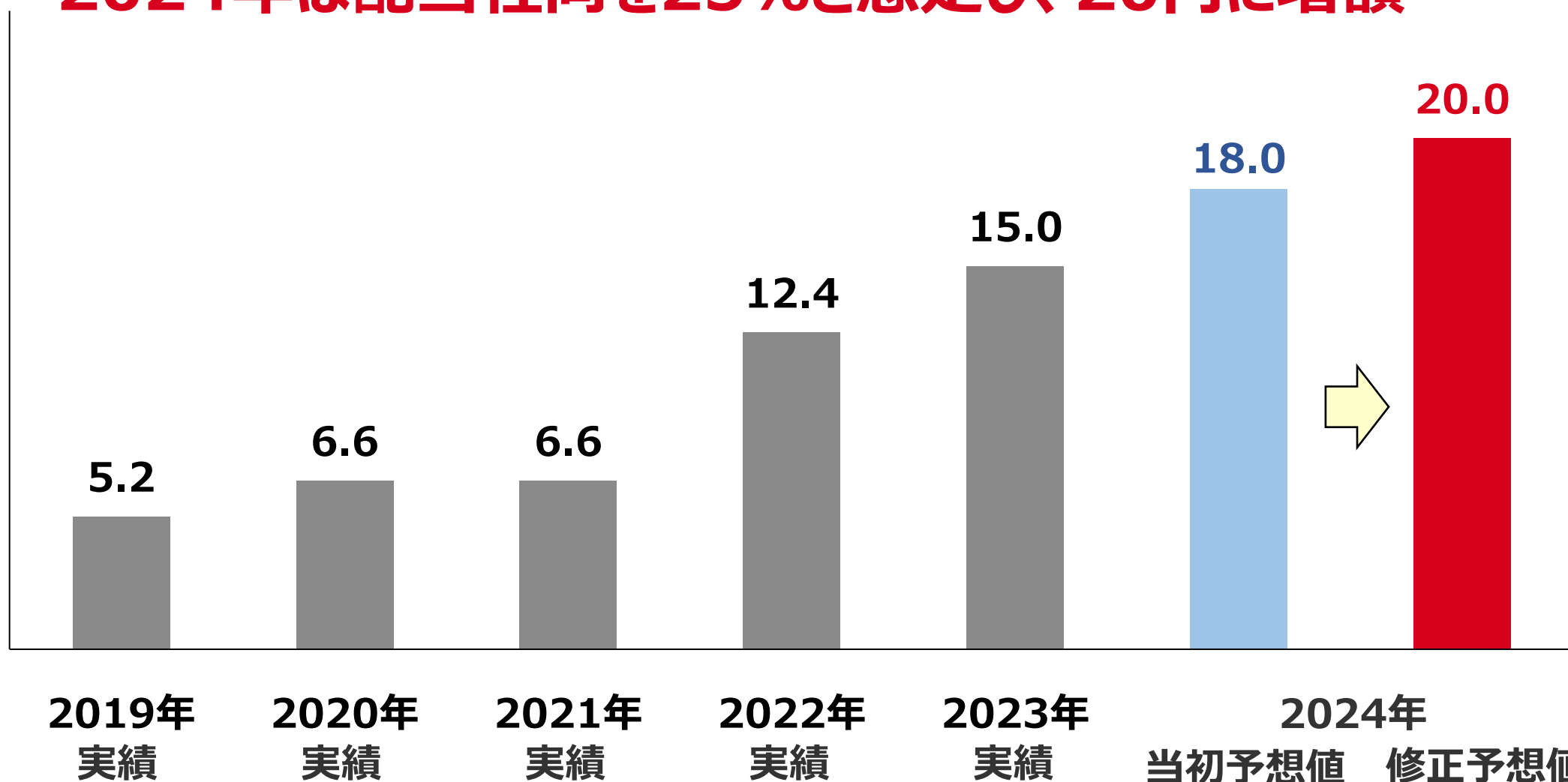
15.0

10.0

5.0

0.0

2024年は配当性向を25%と想定し、20円に増額



04-7.2023年12月期のさらなる業績改善へ向けて

- MRO事業:

- ✓ 既存大手顧客グループ内のご利用促進支援
- ✓ 新規大手顧客グループご利用の立ち上げ加速支援
- ✓ 上記顧客以外の再販ビジネス（中小事業所向け）
における拡販施策実施

- FM事業:

- ✓ 中小型新店・改装案件の確実なフォローおよび下半期の受注促進

05. トピックス (MRO事業)

05-1. MRO事業の4つの機能

下記機能により取引一元化を実現

メガサプライヤ

- 約6,000万品目超の多様な間接材を全国に**ワンストップ**で提供
- 顧客ニーズに適した**顧客専用カタログ**を作成

システムパートナー

- **短期間、低コスト、低リスクで**、間接材購買システムの導入を実現（顧客システムとの連携も可能）
- **同一品比較検索機能**により連携するネット通販会社が提供する商材との比較購買（いいとこどり購買）も可能

業務パートナー

- 当社が業務を受託、ITシステムを駆使し、**効率的な調達・購買業務の管理**を実現

改善パートナー

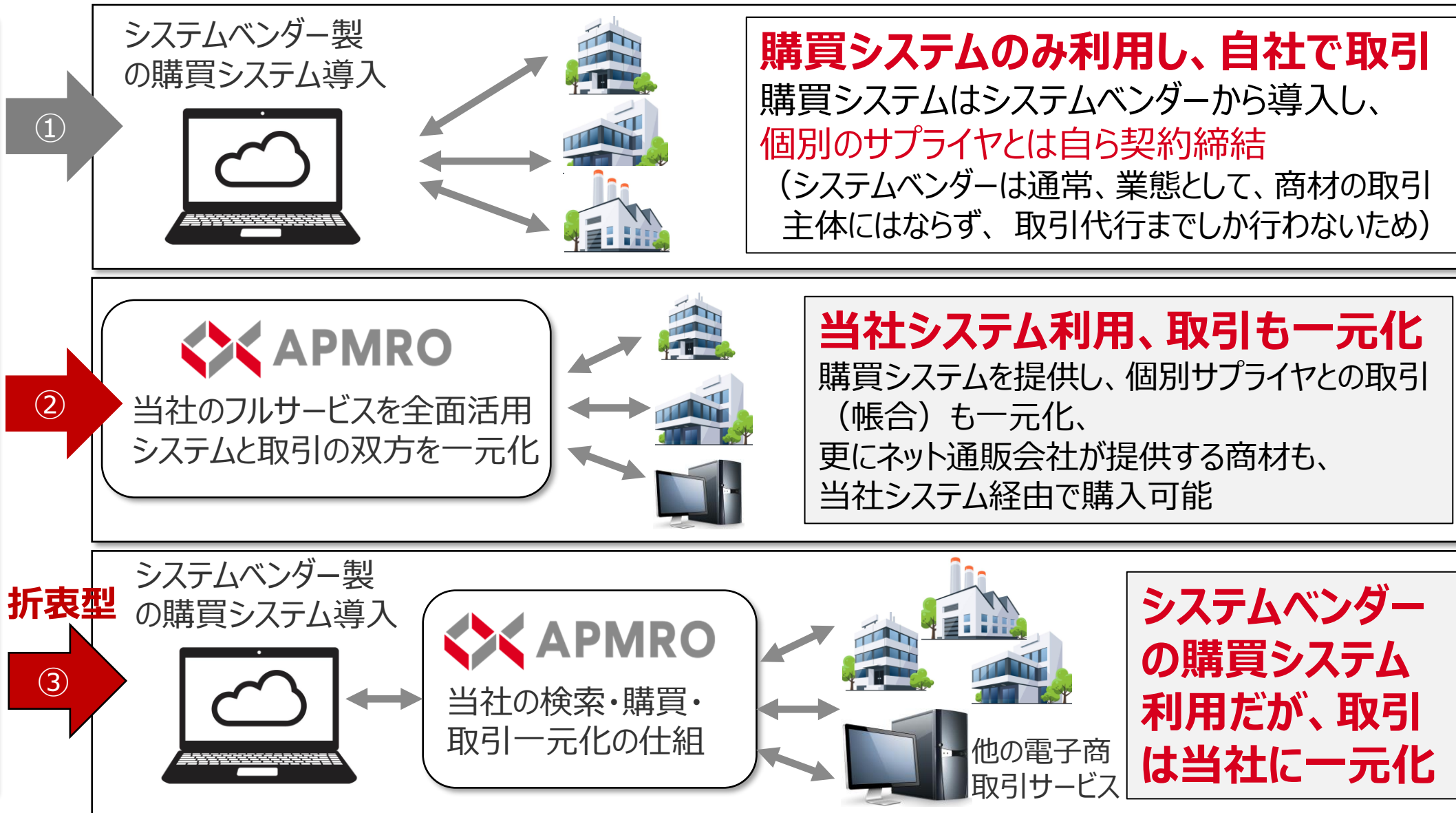
- **間接材全体の支出分析**による定期的な支出構造の把握支援
- 間接材購買分析に基づく**コストダウン提案**、改善未着手領域への**改善提案**

※ 詳細は[こちら](#)（約3分の動画）をご参照ください

05- 2 . APMROはシステムベンダーとの連携も可能

大企業グループ（本社・事業所・子会社）

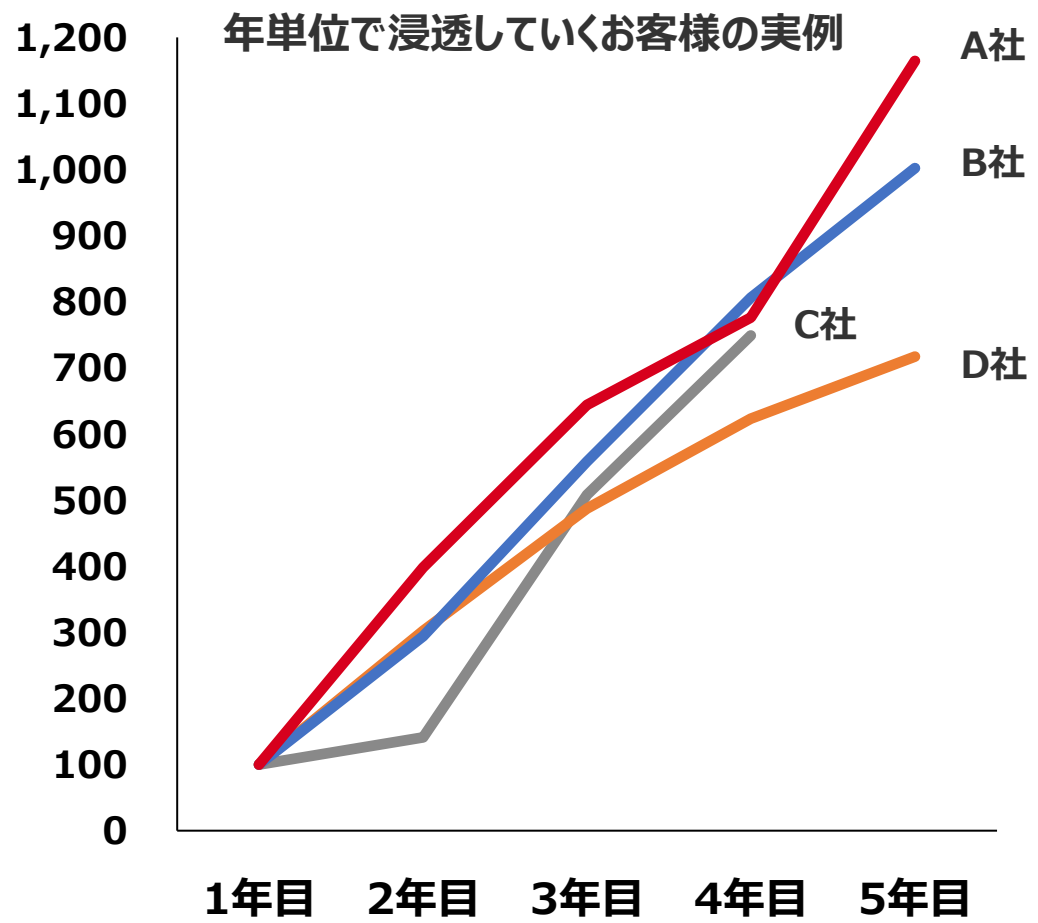
基幹（ERP）システム



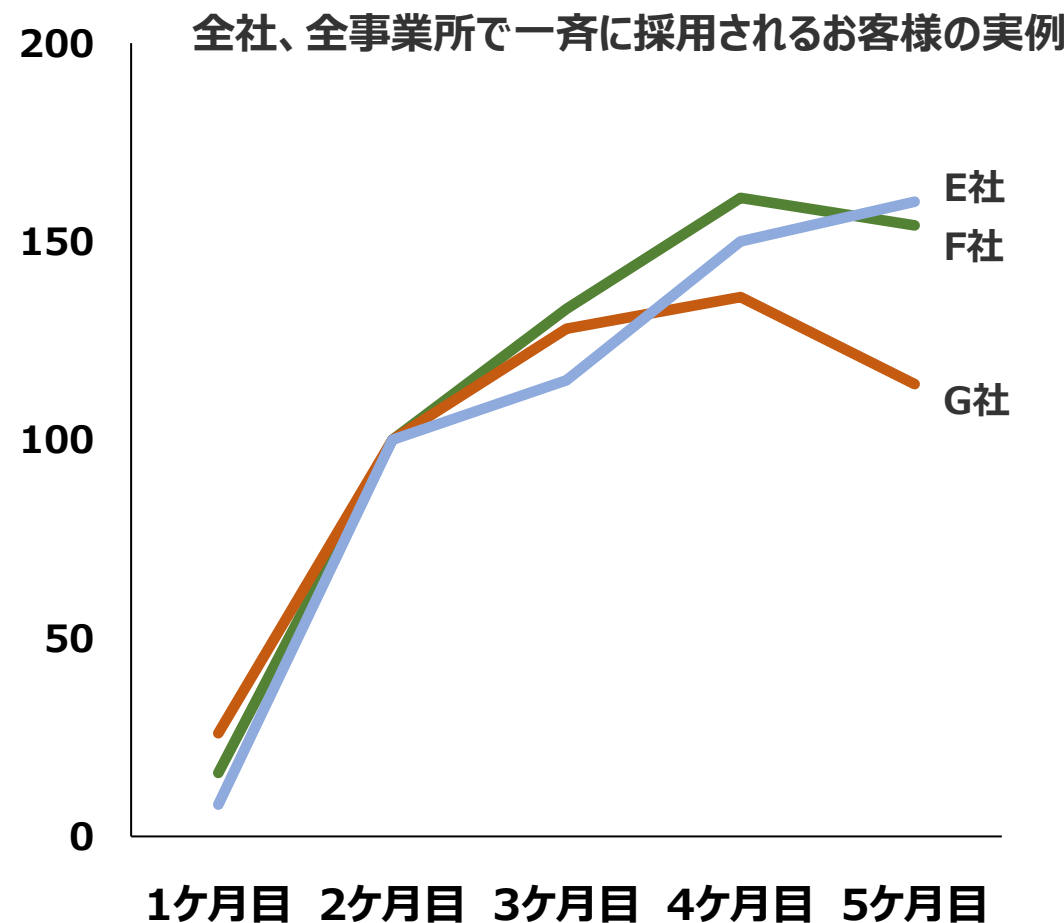
05-3. 新規顧客（企業グループ）への当社サービスの浸透速度

お客様の方針次第で、年単位で普及・浸透していく場合と、垂直に立ち上がる場合に分かれる

採用初年度の売上を100とした場合の売上成長率



採用2ヶ月目の売上を100とした場合の売上成長率



お問い合わせ

本説明資料に関するご意見・ご質問、およびその他IRに関するご意見・ご質問は、
ir@alphapurchase.co.jp宛てにメールにてお問い合わせください。

また当資料は、当社のコーポレートサイトにも掲載します。

(URL) <https://www.alphapurchase.co.jp/ir/>



Alpha
Purchase