

2024年3月期 第1四半期決算短信 補足資料(連結)

(百万円)

I. 連結損益計算書

	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-6月	累計 4月-6月	通期予想 【進捗率】
	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2024年3月期
	営業収入	10,875	9,542	11,083		16,486		14,052	10,875	9,542	47,000
(前年同期比増減)	(+2,840)	(▲1,333)	(+3,505)		(+4,505)		(+2,901)	(+2,840)	(▲1,333)	【20.3%】	
(前年同期比増減率)	(+35.4%)	(▲12.3%)	(+46.3%)		(+37.6%)		(+26.0%)	(+35.4%)	(▲12.3%)		
営業総利益	2,125	1,080	1,364		2,950		2,308	2,125	1,080	--	
営業総利益率	26.5%	11.3%	12.3%		17.9%		16.4%	19.5%	11.3%	--	
(前年同期比増減)	(▲4)	(▲1,045)	(▲343)		(+683)		(+334)	(▲4)	(▲1,045)		
(前年同期比増減率)	(▲0.2%)	(▲49.2%)	(▲20.1%)		(+30.2%)		(+17.0%)	(▲0.2%)	(▲49.2%)		
営業利益	695	▲403	82		1,588		786	695	▲403	2,700	
営業利益率	6.4%	▲4.2%	0.7%		9.6%		5.6%	6.4%	▲4.2%	【▲14.9%】	
(前年同期比増減)	(▲101)	(▲1,099)	(▲448)		(+623)		(+201)	(▲101)	(▲1,099)		
(前年同期比増減率)	(▲12.8%)	--	(▲84.5%)		(+64.6%)		(+34.3%)	(▲12.8%)	--		
経常利益	805	▲312	104		1,674		795	805	▲312	2,800	
経常利益率	7.4%	▲3.3%	0.9%		10.2%		5.7%	7.4%	▲3.3%	【▲11.2%】	
(前年同期比増減)	(+34)	(▲1,117)	(▲436)		(+702)		(+278)	(+34)	(▲1,117)		
(前年同期比増減率)	(+4.4%)	--	(▲80.7%)		(+72.3%)		(+54.0%)	(+4.4%)	--		
親会社株主に帰属する当期純利益	292	▲330	88		1,019		293	292	▲330	1,650	
親会社株主に帰属する当期純利益率	2.7%	▲3.5%	0.8%		6.2%		2.1%	2.7%	▲3.5%	【▲20.1%】	
(前年同期比増減)	(▲685)	(▲623)	(▲188)		(+494)		(+508)	(▲685)	(▲623)		
(前年同期比増減率)	(▲70.1%)	--	(▲68.2%)		(+94.3%)		--	(▲70.1%)	--		

II. セグメント別実績

	1Q 4月-6月		2Q 7月-9月		3Q 10月-12月		4Q 1月-3月		累計 4月-6月	累計 4月-6月	通期予想 【進捗率】
	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2024年3月期
	イベント関連事業										
外部顧客への営業収入	5,595	4,770	6,752		11,897		8,264	5,595	4,770	29,000	
(前年同期比増減)	(+1,546)	(▲824)	(+3,625)		(+4,769)		(+1,730)	(+1,546)	(▲824)	【16.5%】	
(前年同期比増減率)	(+38.2%)	(▲14.7%)	(+115.9%)		(+66.9%)		(+26.5%)	(+38.2%)	(▲14.7%)		
セグメント利益	235	▲490	▲253		704		▲213	235	▲490	0	
セグメント利益率	4.2%	▲10.3%	▲3.8%		5.9%		▲2.6%	4.2%	▲10.3%	--	
(前年同期比増減)	(+24)	(▲725)	(+183)		(+395)		(▲579)	(+24)	(▲725)		
(前年同期比増減率)	(+11.6%)	--	--		(+127.5%)		--	(+11.6%)	--		
音楽・映像事業											
外部顧客への営業収入	3,751	3,418	3,134		3,296		4,270	3,751	3,418	12,500	
(前年同期比増減)	(+973)	(▲332)	(▲67)		(▲365)		(+1,351)	(+973)	(▲332)	【27.3%】	
(前年同期比増減率)	(+35.0%)	(▲8.9%)	(▲2.1%)		(▲10.0%)		(+46.3%)	(+35.0%)	(▲8.9%)		
セグメント利益	359	▲10	257		703		618	359	▲10	1,700	
セグメント利益率	9.6%	▲0.3%	8.2%		21.3%		14.5%	9.6%	▲0.3%	【▲0.6%】	
(前年同期比増減)	(+37)	(▲369)	(▲446)		(+322)		(+877)	(+37)	(▲369)		
(前年同期比増減率)	(+11.8%)	--	(▲63.5%)		(+84.5%)		--	(+11.8%)	--		
出演・CM事業											
外部顧客への営業収入	1,529	1,353	1,195		1,292		1,517	1,529	1,353	5,500	
(前年同期比増減)	(+321)	(▲175)	(▲52)		(+102)		(▲180)	(+321)	(▲175)	【24.6%】	
(前年同期比増減率)	(+26.6%)	(▲11.5%)	(▲4.2%)		(+8.6%)		(▲10.6%)	(+26.6%)	(▲11.5%)		
セグメント利益	101	97	78		180		381	101	97	1,000	
セグメント利益率	6.6%	7.2%	6.6%		14.0%		25.1%	6.6%	7.2%	【9.8%】	
(前年同期比増減)	(▲164)	(▲3)	(▲184)		(▲93)		(▲97)	(▲164)	(▲3)		
(前年同期比増減率)	(▲61.8%)	(▲3.7%)	(▲70.2%)		(▲34.2%)		(▲20.3%)	(▲61.8%)	(▲3.7%)		
合計											
外部顧客への営業収入	10,875	9,542	11,083		16,486		14,052	10,875	9,542	47,000	
(前年同期比増減)	(+2,840)	(▲1,333)	(+3,505)		(+4,505)		(+2,901)	(+2,840)	(▲1,333)	【20.3%】	
(前年同期比増減率)	(+35.4%)	(▲12.3%)	(+46.3%)		(+37.6%)		(+26.0%)	(+35.4%)	(▲12.3%)		
セグメント利益	695	▲403	82		1,588		786	695	▲403	2,700	
セグメント利益率	6.4%	▲4.2%	0.7%		9.6%		5.6%	6.4%	▲4.2%	【▲14.9%】	
(前年同期比増減)	(▲101)	(▲1,099)	(▲448)		(+623)		(+201)	(▲101)	(▲1,099)		
(前年同期比増減率)	(▲12.8%)	--	(▲84.5%)		(+64.6%)		(+34.3%)	(▲12.8%)	--		

III. その他

	1Q累計		2Q累計		3Q累計		4Q累計	
	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2023年3月期	2024年3月期
期中平均株式数(単位:株)	17,260,623	16,566,834	17,057,043		16,913,213		16,826,625	
1株あたり純利益(単位:円)	16.93	▲19.97	22.29		82.73		100.61	
総資産(単位:百万円)	49,233	51,344	50,641		57,849		58,294	
純資産(単位:百万円)	37,124	36,613	36,816		37,898		37,581	
非支配株主持分(単位:百万円)	2,696	3,205	2,841		3,027		3,191	
自己資本比率	69.9%	65.1%	67.1%		60.3%		59.0%	