

2023年8月14日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 デ ジ タ ル プ ラ ス
住 所 東 京 都 渋 谷 区 元 代 々 木 町 3 0 番 1 3 号
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 菊 池 誠 晃
(コード番号：3691 東証グロース市場)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 C F O 加 藤 涼
兼 グ ル ー プ 本 部 長
TEL. 03-5465-0690

(訂正)「2023年9月期第2四半期 決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

当社は、2023年5月15日に開示した表記開示資料について訂正がありましたのでお知らせします。

1. 訂正の理由

当社が2023年5月15日に開示いたしました「2023年9月期第2四半期 決算説明資料」の記載内容に一部誤りがあったため、その訂正を行うものであります。

2. 訂正内容

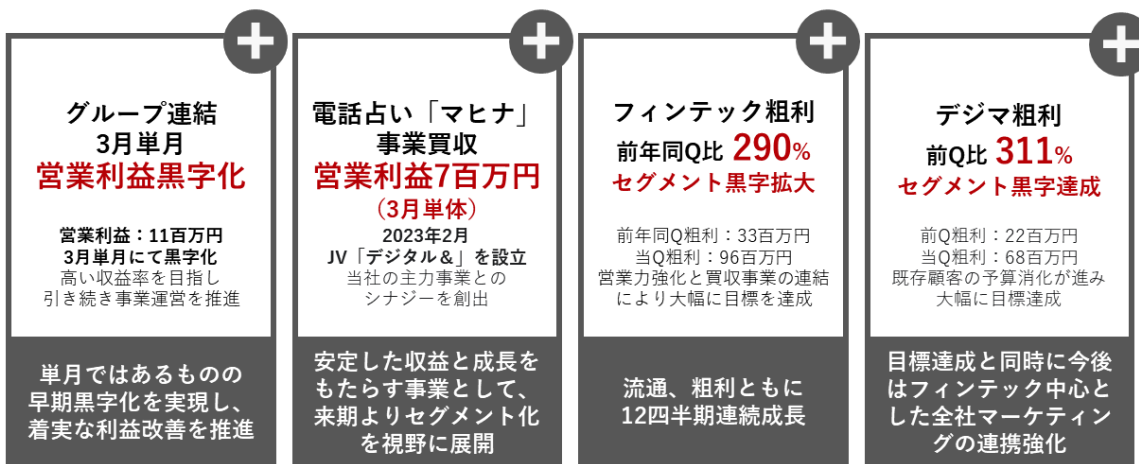
①「2023年9月期第2四半期 決算説明資料」5ページ「デジマ粗利」の数字を修正。なお、訂正箇所は、<訂正後>の資料に赤字で表記しています。

<訂正前>

2023年9月期 第2四半期決算ハイライト



旧GAFAメディア事業からの転換、デジタルグロス立ち上げ（マヒナ買収）が功を奏し、3月単月ながらも営業黒字17百万円。今後も積極的にM&Aを展開（IFRS適用により買収効果も最大化）、営業利益及び純利益の最大化を目指す



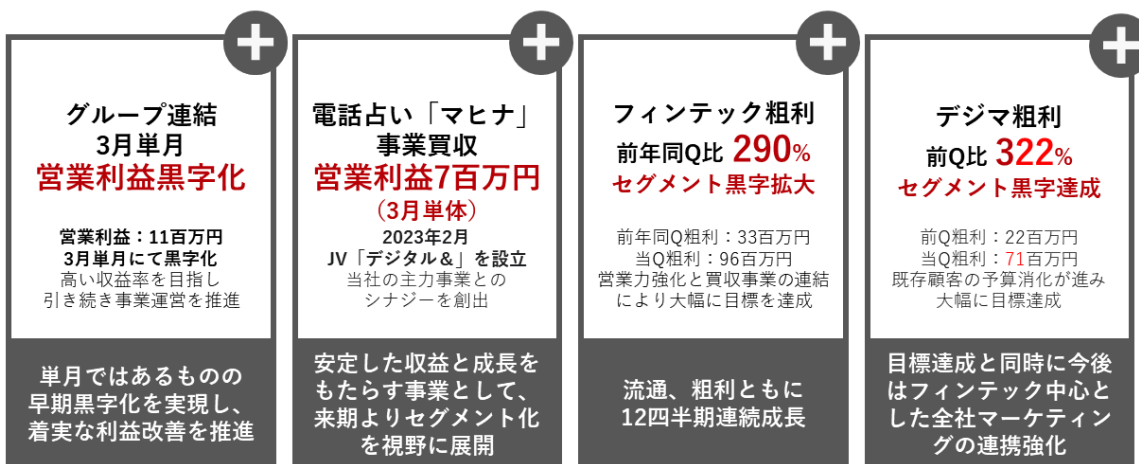
5

<訂正後>

2023年9月期 第2四半期決算ハイライト



旧GAFAメディア事業からの転換、デジタルグロス立ち上げ（マヒナ買収）が功を奏し、3月単月ながらも営業黒字17百万円。今後も積極的にM&Aを展開（IFRS適用により買収効果も最大化）、営業利益及び純利益の最大化を目指す



5

②「2023年9月期第2四半期 決算説明資料」31ページ「2023年9月期2Q 業績状況(前Q比較・前年同Q比較)」を修正。なお、訂正箇所は、<訂正後>の資料に赤字で表記しています。

<訂正前>

デジタルマーケティング事業 2023年9月期2Q 業績状況(前Q比較・前年同Q比較)



GAFAMEDIAからの転換を目的にデジタルマーケティング事業を事業買収。2023年1月より連結開始
前年同Q水準には及ばないものの、前Q比で売上高、粗利、セグメント利益にて約3倍の伸長

	当Q実績	前Q実績	前年同Q実績	前Q比	前年同Q比
売上高(※)	73百万円	22百万円	122百万円	327%	59%
粗利	68百万円	22百万円	121百万円	311%	56%
販管費	46百万円	25百万円	47百万円	188%	97%
その他収益(※)	16百万円	16百万円	-	100%	-
セグメント利益	38百万円	13百万円	74百万円	284%	51%

※IFRS上、売上高の一部をその他収益として振替計上

31

<訂正後>

デジタルマーケティング事業 2023年9月期2Q 業績状況(前Q比較・前年同Q比較)



GAFAMEDIAからの転換を目的にデジタルマーケティング事業を事業買収。2023年1月より連結開始
前年同Q水準には及ばないものの、前Q比で売上高、粗利、セグメント利益にて約3倍の伸長

	当Q実績	前Q実績	前年同Q実績	前Q比	前年同Q比
売上高(※)	73百万円	22百万円	122百万円	327%	59%
粗利	71百万円	22百万円	121百万円	322%	58%
販管費	46百万円	25百万円	47百万円	188%	97%
その他収益(※)	16百万円	16百万円	-	100%	-
セグメント利益	38百万円	13百万円	74百万円	284%	51%

※IFRS上、売上高の一部をその他収益として振替計上

31

※当社ホームページに、修正後の決算説明資料を掲載しております。

以上