

2.【男女別/延べ来店顧客数(前年同月比)】

(単位:%)

| | 区分 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 当期累計 (4~7月) |
|---------|----|-------|-------|-------|-------|----|----|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----------------|
| 延べ来店顧客数 | 男性 | 100.6 | 96.9 | 100.0 | 98.0 | | | 98.9 | | | | | | | | 98.9 |
| | 女性 | 102.7 | 104.1 | 102.0 | 103.4 | | | 103.1 | | | | | | | | 103.1 |
| | 合計 | 101.3 | 99.1 | 100.6 | 99.6 | | | 100.2 | | | | | | | | 100.2 |

※本資料に記載の比率は、少数第二位を四捨五入しております。

※数値は速報値であり、決算数値とは異なります。

※「オーダーメイドウィッグ」は、契約～商品引渡しまでの時間差があります。

【補足】

4月度の主要商品売上高は、前年度第1四半期にコロナ禍の影響で納期ずれが発生し、一過性の売上高が計上されたため、100%を下回っております

5月度の男性延べ来店顧客数は、土日祝日が前年同月より1日少なかった影響で100%を下回っております