

# 2023年6月期 決算説明会資料



KeepPer技研株式会社 (6036)

# 2023年6月期 通期(22年7月-23年6月)実績

## 損益計算書

(単位：百万円)

	2022年6月期 実績	2023年6月期 実績	前年比	2023年6月期 会社計画	計画比
売上高	14,358	17,042	+18.7%	17,237	98.9%
キーパー製品等 関連事業	6,436	7,384	+14.7%	7,421	99.5%
キーパーLABO 運営事業	7,921	9,658	+21.9%	9,816	98.4%
営業利益	4,326	5,475	+26.5%	5,463	100.2%
経常利益	4,325	5,470	+26.5%	5,463	100.1%
当期純利益	3,093	3,957	+27.9%	3,805	104.0%

# キーパー製品等関連事業



(単位：百万円)

	2022年6月期 実績	構成比	前年比	2023年6月期 実績	構成比	前年比	2024年6月期 会社計画	構成比	前年比
キーパー製品等関連売上	<b>6,437</b>	<b>100.0%</b>	<b>110.5%</b>	<b>7,384</b>	<b>100.0%</b>	<b>114.7%</b>	<b>9,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>126.7%</b>
アフターマーケット	5,113	79.4%	112%	5,638	76.3%	109%	6,821	72.9%	121%
新車マーケット	1,007	<b>15.6%</b>	132%	1,456	<b>19.7%</b>	145%	2,184	<b>23.3%</b>	150%
海外事業	50	0.8%	107%	31	0.4%	62%	50	0.5%	162%
車以外の事業	267	4.1%	85%	260	3.5%	98%	300	3.2%	115%

## フレッシュキーパー FRESH KEEPER を新しい次元に突入させる

キーパープロショップ、新車ディーラーも巻き込んで、新しいマーケット（女性客）を開拓。

キーパープロショップでは半分以上が女性客。  
ディーラーでは既販車のリピート施工へ繋がる  
新しい常識をつくる。

フレッシュキーパー施工台数





「トヨタ」と「レクサス」の併設店舗に、ショップインショップとして KeePer LABO有明店が出店。

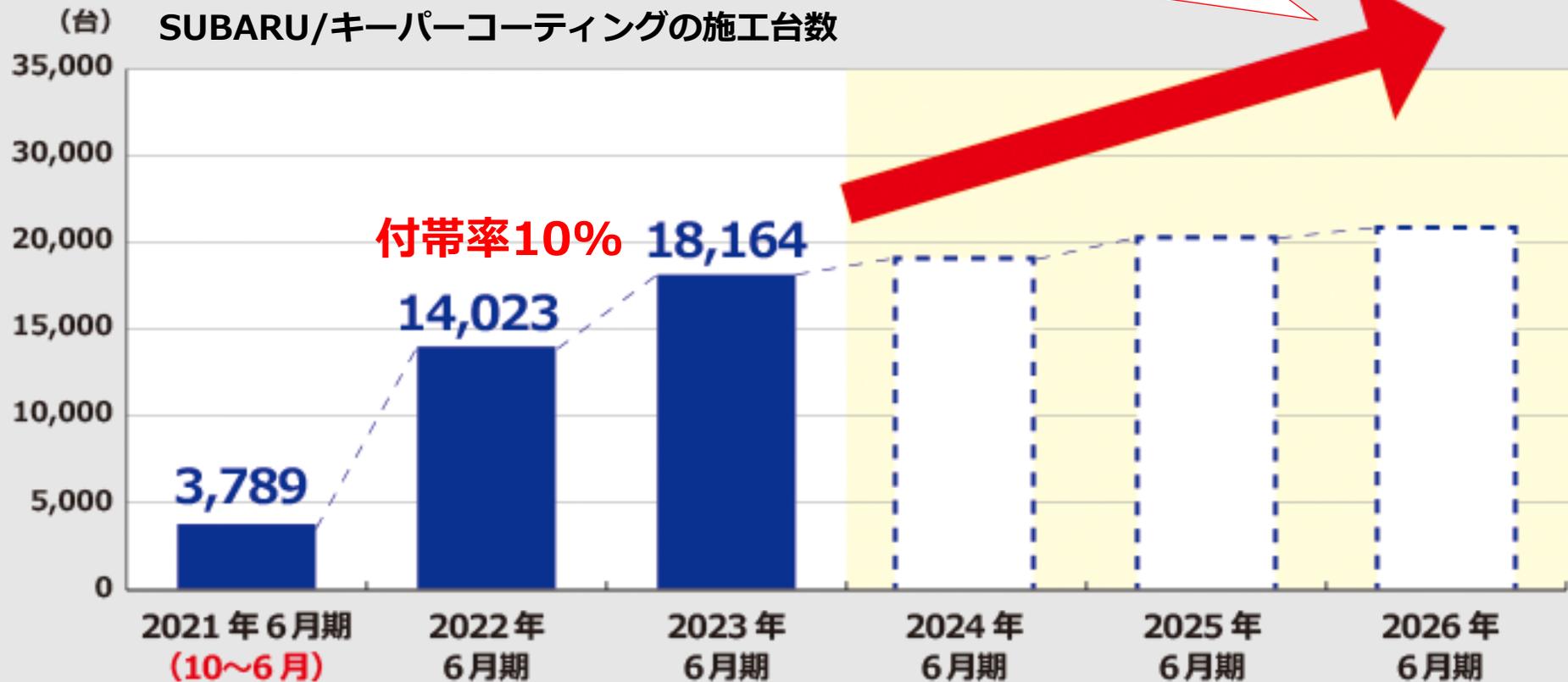
レクサス店にも関わらず、外車が入庫しレクサス店に歓迎される。

専用ブースがわずか3つの店舗でありながら、高付加価値コーティングの選択率が全国トップ。7月の売上は1,000万円超え。

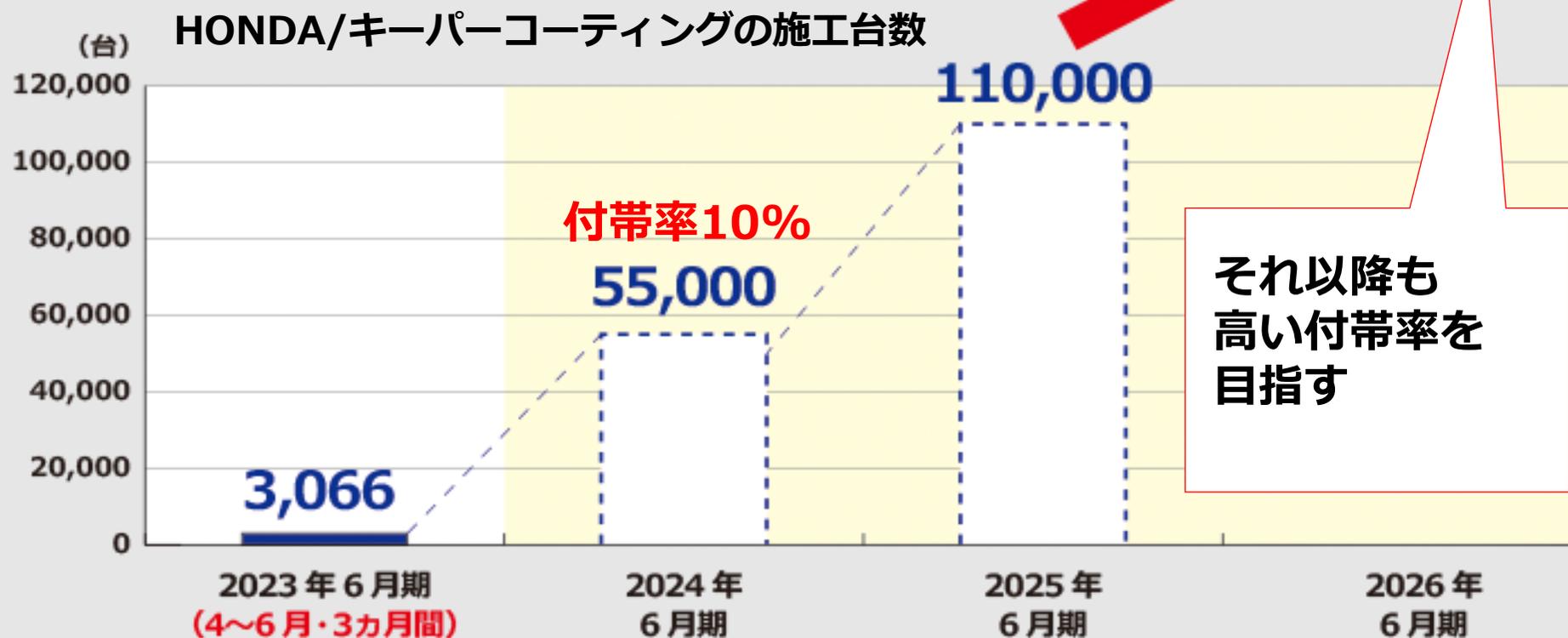


**トヨタモビリティ東京（株）が運営する  
新車販売店178店舗がKeePerの導入を決定。**

新しいコーティングを提案しさらに飛躍していく



**HONDAの新車年間販売台数は55万台  
2024年6月期はスバル初年度と同じく  
コーティング付帯率10%を目指す。**



KeePerの新車マーケット拡大に向け、それ以外の  
新車自動車メーカーへの営業活動も引き続き強力に進める。

## 採用メーカー

SUBARU



TOYOTA



HONDA



MITSUBISHI



## これから採用を目指すメーカー

SUZUKI



DAIHATSU



NISSAN



MAZDA



Mercedes Benz



Volkswagen



BMW



## 国内カーメーカーの海外ディストリビューターが 運営するカーディーラーにターゲットを合わせ拡大を図る。

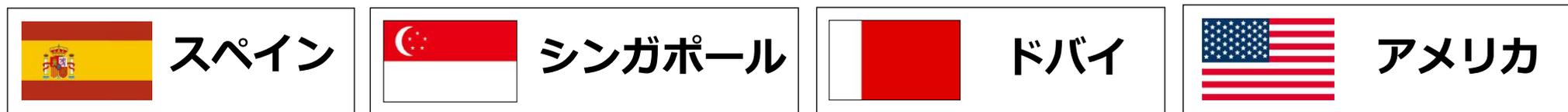
【キーパープロショップとして展開】



【今期出店予定】

 <p>2023年9月 <b>OPEN</b> 韓国</p> <p>「レクサス」と「トヨタ」を展開しているトヨタ系ディーラーのトヨタ販売店内にKeepPerブースを設置</p>	 <p>2023年11月 <b>OPEN</b> メキシコ</p> <p>日系メーカー系ディーラーから、5名の現地スタッフが日本で3~6か月研修を受講、全員が1級資格を取得</p>
---	---

【訪問予定】



上層幹部を軸とした体制 1年間を準備期間として活動を開始。

# キーパーLABO運営事業



2023年 6月期	全店		既存店					直営ラボ店舗数		
	売上 (百万円)	前年比	売上 (百万円)	前年比	来店台数 (台)	前年比	平均単価 (円)	前年比	新店 (店)	店舗 合計
2022年7月	807	132.1%	740	121.2%	45,078	103.8%	16,418	116.8%	0	94
2022年8月	725	127.0%	667	116.8%	43,173	109.4%	15,453	106.8%	0	94
2022年9月	701	124.2%	654	115.9%	41,320	105.9%	15,820	109.4%	0	94
2022年10月	797	124.2%	746	116.3%	49,461	107.2%	15,086	108.4%	0	94
2022年11月	705	120.1%	649	110.6%	42,051	96.1%	15,445	115.1%	2	96
2022年12月	1,175	117.6%	1,096	109.7%	66,503	103.5%	16,474	106.0%	0	96
2023年1月	569	115.0%	532	107.5%	41,048	95.5%	12,971	112.6%	0	96
2023年2月	740	135.7%	693	127.1%	45,329	119.3%	15,281	106.6%	0	96
2023年3月	905	122.5%	850	115.0%	50,216	105.6%	16,925	108.9%	1	97
2023年4月	1,021	128.0%	964	120.8%	56,348	119.8%	17,100	100.9%	0	97
2023年5月	824	113.6%	780	107.5%	50,818	96.5%	15,350	111.5%	2	99
2023年6月	801	110.9%	768	106.3%	45,566	104.0%	16,864	101.3%	7	106
<b>合計</b>	<b>※9,659</b>	<b>121.9%</b>	<b>9,139</b>	<b>114.3%</b>	<b>576,911</b>	<b>105.3%</b>	<b>15,842</b>	<b>108.5%</b>	<b>12</b>	<b>106</b>

(※決算調整▲110百万円含む)

# 2023年6月期 新店オープン（移転1店舗含む）

2022年9月【東京都 府中市】

八王子店（移転）



2022年11月【埼玉県 新座市】

新座店



2022年11月【福岡県 北九州市】

小倉南店



2023年3月【三重県 四日市市】

四日市南店



2023年5月【東京都 江東区】

有明店



2023年5月【愛媛県 松山市】

松山インター店



2023年6月【東京都 武蔵村山市】

武蔵村山店



2023年6月【岐阜県 各務原市】

各務原店



2023年6月【秋田県 秋田市】

秋田南店



2023年6月【東京都 世田谷区】

用賀店



2023年6月【東京都 福生市】

福生店



2023年6月【埼玉県 さいたま市】

東大宮店



2023年6月【群馬県 伊勢崎市】

伊勢崎店



新店12店舗で LABO合計119店舗

# 既存店舗のコーティング・ブース増設、洗い場改装

コーティング需要の増加に伴い、コーティングブースが不足する店舗が多く、ブース増設を行う。また「移動中の事故防止」「作業効率向上」を考え、「洗い」「仕上げ」を同時に出来る改装工事を進める。



18店舗でブース増設を行う 60台→124台 (+64台)

# 2024年6月期 新規オープン予定と改装

2023年8月【東京都 府中市】

府中店



2023年9月【大阪府 大阪市】

大阪平野店(仮称)



2023年11月【岡山県 岡山市】

岡山店(仮称)



2023年12月【埼玉県 越谷市】

越谷店(仮称)



2024年1月【福岡県 福岡市】

福岡早良店(仮称)



2024年1月【栃木県 宇都宮市】

宇都宮店(仮称)



2024年3月【奈良県 奈良市】

奈良大安寺店(仮称)



2024年3月【千葉県 市川市】

市川店(仮称)



2024年3月【兵庫県 神戸市】

神戸西店(仮称)



2024年4月【千葉県 松戸市】

新・松戸東店(仮称)



2024年5月【大阪府 堺市】

堺西店(仮称)



2024年5月【埼玉県 上尾市】

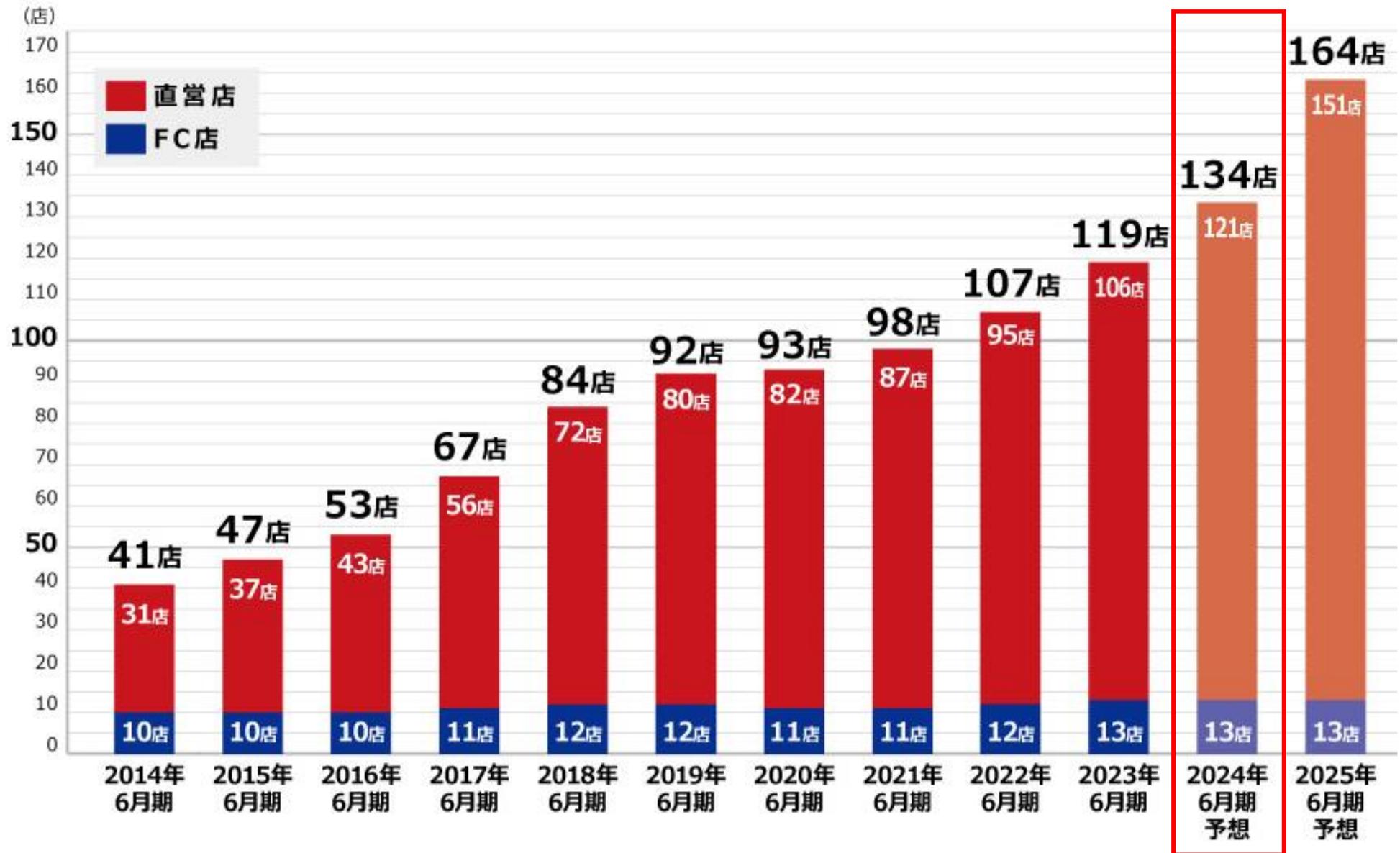
上尾店(仮称)



## 【2024年6月期 既存店の改装工事予定】

引き続き、「ブース増設」や「作業効率向上を目的とした改装」など、既存店舗の拡大やリプレイスなど設備の充実を継続して行う。

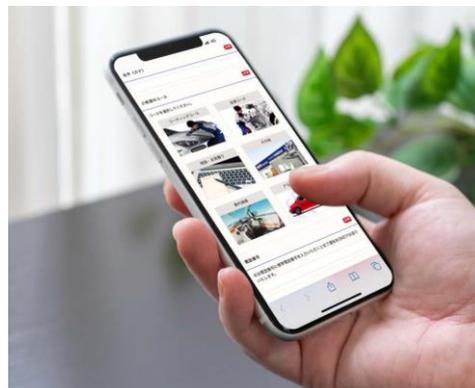
# LABO店舗数の推移



## 【家庭用品周り】



## 【通信事業者の拡大】



## 【自動販売機】



## 【スポーツ用品】



## 船底におけるコーティング

東京海洋大学と共に、船底に付着した海洋生物（フジツボ）を簡単に除去できるコーティング開発を行う。

### 高圧水で洗浄後のプレート



コーティング  
あり

コーティング  
なし

## 洗車難民、電気自動車 充電中に洗車

水を使わず、環境にやさしい  
ドライ<sup>カー</sup>ウォッシュ

- 洗剤を使わず、コップ1杯の水で仕上げるため、節水、水質汚染抑制
- 充電時間30分の間に、安全な洗車が出来ることで、待ち時間を有意義に過ごせます



2023年9月  
KeePer公式  
ECサイトスタート



# 2023年9月1日より、「キーパーラボ全店」の 純水手洗い洗車サービス価格値上げ

人員コストの上昇(ベースアップ等)と、  
確保に要する著しいコストアップにつき、人的コストの率がもっとも高い  
「純水手洗い洗車」3コースを9月1日より、キーパーラボ全店で、  
値上げを行うことといたしました。

## Aベーシック

純水手洗い洗車		キーパー施工車	
従来価格	値上価格	従来価格	値上価格
SS 2,310	→ 3,720	SS 2,040	→ 2,740
S 2,440	→ 4,080	S 2,150	→ 2,950
M 2,730	→ 4,640	M 2,390	→ 3,290
L 2,990	→ 5,150	L 2,640	→ 3,640
LL 3,400	→ 5,760	LL 2,990	→ 4,090
XL 4,150	→ 7,100	XL 3,610	→ 4,910

## B標準プレミアム

純水手洗い洗車プレミアム		キーパー施工車	
従来価格	値上価格	従来価格	値上価格
SS 3,720	→ 5,130	SS 3,400	→ 4,100
S 4,150	→ 5,790	S 3,830	→ 4,630
M 4,680	→ 6,590	M 4,370	→ 5,270
L 5,220	→ 7,380	L 4,900	→ 5,900
LL 5,540	→ 7,900	LL 5,220	→ 6,320
XL 6,930	→ 9,880	XL 6,600	→ 7,900

## Cミネラルオフ

ミネラルオフ	
従来価格	値上価格
SS 8,450	→ 9,150
S 8,870	→ 9,670
M 9,520	→ 10,400
L 10,000	→ 11,000
LL 11,200	→ 12,300
XL 13,000	→ 14,300

## 純水手洗い洗車サービス価格値上げの理由

昨今の物価上昇において、原料費の上昇と円安(当社の場合、対ユーロ)差損によるコスト増を理由に昨年の4月、すべてのキーパーラボの商品の約5%値上げをお願いいたしました。更に、ここに至って水道料電気代の大幅な上昇に加えて、当社では時勢に従い現新年度(7月)より、全従業員のベースアップをはかりました。そこで、お客様には大変申し訳ないのですが、人的コストの最も率が高い「純水手洗い洗車」の3コースを、2023年9月1日(金)より値上げをさせていただくことといたしました。

# 2024年6月期 通期(23年7月-24年6月)会社計画

## 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年6月期 実績	前年比	2024年6月期 会社計画	前年比	2024年6月期 中計	中計比
<b>売上高</b>	<b>17,042</b>	<b>+18.7%</b>	<b>21,137</b>	<b>+24.0%</b>	<b>20,814</b>	<b>101.6%</b>
キーパー製品等 関連事業	7,384	+14.7%	9,355	+26.7%	9,030	103.6%
キーパーLABO 運営事業	9,658	+21.9%	11,781	+22.0%	11,784	100.0%
<b>営業利益</b>	<b>5,475</b>	<b>+26.5%</b>	<b>6,602</b>	<b>+20.6%</b>	<b>6,598</b>	<b>100.1%</b>
<b>経常利益</b>	<b>5,470</b>	<b>+26.5%</b>	<b>6,602</b>	<b>+20.7%</b>	<b>6,598</b>	<b>100.1%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>3,957</b>	<b>+27.9%</b>	<b>4,595</b>	<b>+16.1%</b>	<b>4,619</b>	<b>99.5%</b>

## **本資料における注意事項**

- 本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。

これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。

- 様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先：  
Keeper技研株式会社  
TEL: 0562-45-5777  
Email: [ir@itacgiken.co.jp](mailto:ir@itacgiken.co.jp)