

2024年1月期7月度 月次業績動向(2023年6月21日～2023年7月20日)

2023年8月31日

会社名 ピープル株式会社

上場取引所 東 スタンダード

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者 取締役兼代表執行役 桐渕真人

問い合わせ先: 執行役 IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

7月度(単月)	前期:2023年1月期	当期:2024年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	116,717	109,522	93.8%
ドール・メイキングトイカテゴリー	21,580	15,890	73.6%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	34,971	7,581	21.7%
育児・家具カテゴリー、その他	19,746	6,755	34.2%
海外販売	819,119	473,301	57.8%
合計	1,012,133	613,049	60.6%

2～7月度(累積)	前期:2023年1月期	当期:2024年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	604,466	554,244	91.7%
ドール・メイキングトイカテゴリー	112,997	73,815	65.3%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	273,485	122,300	44.7%
育児・家具カテゴリー、その他	86,173	68,409	79.4%
海外販売	3,043,313	1,575,541	51.8%
合計	4,120,434	2,394,309	58.1%

◆7月度発売新商品・リニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
ドール・メイキングトイカテゴリー	「ねじハピ キャッスルデザイナーDIYセット」	¥6,600

◆当月度概況

当7月度は、米国の市況はECでの大規模セールによる一時的な伸びはあるものの、玩具に対する消費は限定的な様子です。当社の「Magna-Tiles」シリーズにおいては、現時点では、通期では前期の7割程の出荷量の見通しに変化はありません。

日本国内の市況は、物価高による買い控えに加え、消費がレジャーに向けられる傾向は続いており、玩具に対する消費が振るわない状況です。

そのような中、当社商品は、自転車の販売終了や大手リテーラーの方針転換でSKU削減や在庫削減などの影響を受け、市況を下回る結果となりました。一方、4月に実施した商品価格値上げによる影響での消費鈍化が予想以上に長引いているものの、収益率については、値上げや自転車等一部事業の終了により、改善傾向が見え始めてきました。

以上のことから、当7月度売上高は海外・国内合わせて前年同月比60.6%の6億13百万円となりました。

なお、当月は第2四半期末にあたりますため、業績の詳細につきましては、本日開示の「2024年1月期第2四半期決算短信[日本基準](非連結)」をご参照ください。

(ご参考)

業績予想(2023年8月31日公表)

2024年1月期第3四半期累計期間(2023年1月21日～2023年10月20日)業績予想

	2024年1月期第3四半期累計期間 業績予想(百万円)	前年同期間比(%)
売上高	4,320	68.5
営業利益	245	40.5
経常利益	261	43.9
四半期純利益	180	43.6