



# FY2024/4 Q1決算説明

2023.8.31

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

## 本日お伝えしたいこと

- 中小企業取引市場における当社のプレゼンス（グループGMV・URIHO保証残高）が拡大。

### グループGMV<sup>1</sup>

順調に拡大。特にフィナンシャル事業のPaid主導でのグループGMV拡大傾向が鮮明

- FY2024/4期Q1 グループGMV 14,695百万円 (YoY+14.2%)  
PaidGMV 11,502百万円 (YoY+20.7%) SDGMV 5,900百万円 (YoY+2.4%)

### URIHO保証残高

拡大傾向が鮮明

- FY2024/4期Q1 保証残高 47,276百万円 (YoY+44.6%)

- フィナンシャル事業の売上成長率は二桁の拡大傾向を継続。EC事業の足踏みが継続しているが、9月（Q2）から新料金プランの開始により成長率の回復を見込んでいる。

- FY2024/4期Q1実績 連結売上 1,389百万円 (YoY+9.1%)  
EC事業売上 796百万円 (YoY+3.5%)  
フィナンシャル事業売上592百万円 (YoY+17.8%)

- 期初の計画通り、投資フェーズにより減益。

- FY2024/4期Q1実績 広告宣伝費・販売促進費 217百万円 (YoY+36.8%)

1. 今期より開示 PaidGMV、SDGMVには内部取引の重複あり。P4グループGMV参照。

## ☺ 本日の内容

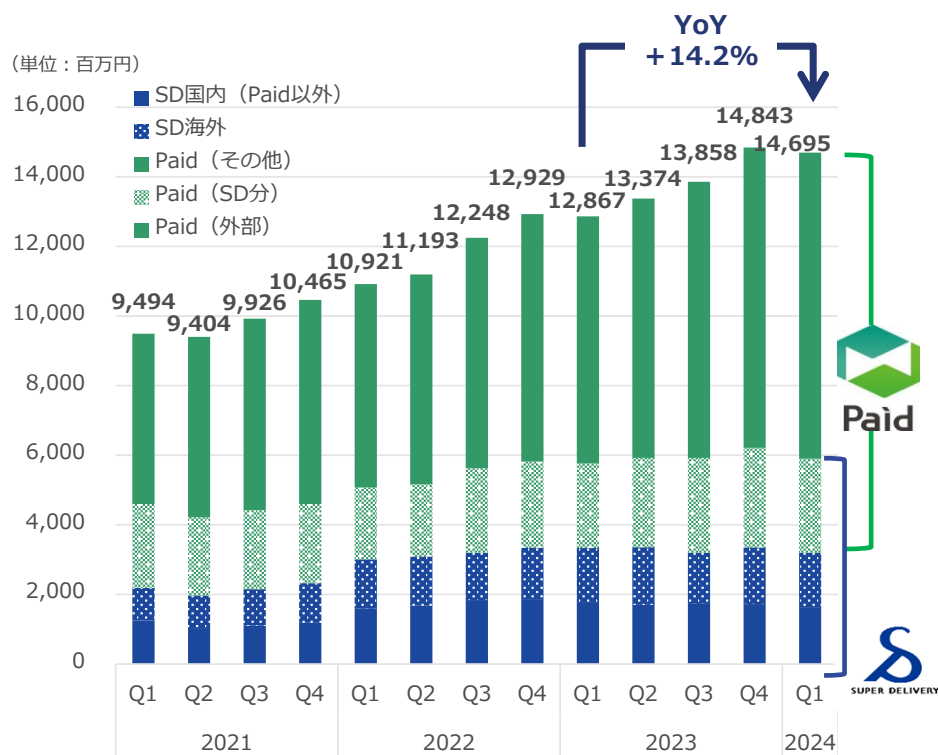
---

- 1. FY2024/ 4 Q1連結業績**
2. セグメント別概要 – EC事業
3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業
4. 中計目標値を上回る水準を目指すPaid、URIHOの取組み

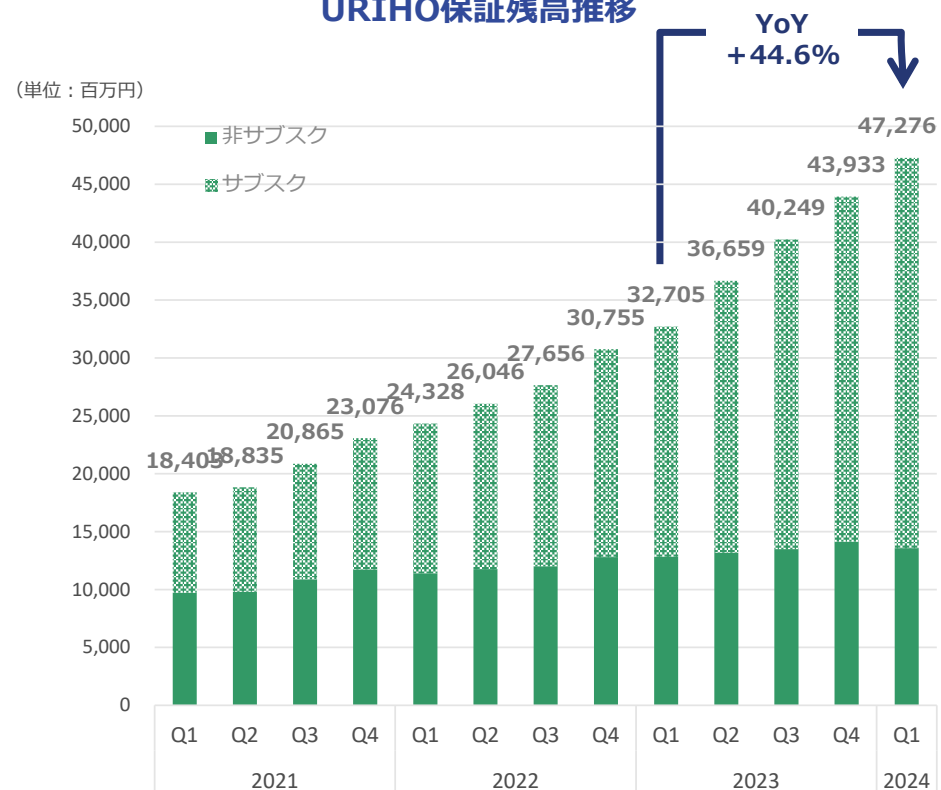
## グループGMV・URIHO保証残高推移

- ・ FY2024/4期Q1 グループGMVは14,695百万円 (YoY+14.2%)、URIHO保証残高は47,276百万円 (YoY+44.6%)
- ・ グループGMVのQoQ減少は主に季節要因、PaidのGMVはYoY+20.7%の11,502百万円と強い成長を継続

### グループGMV推移

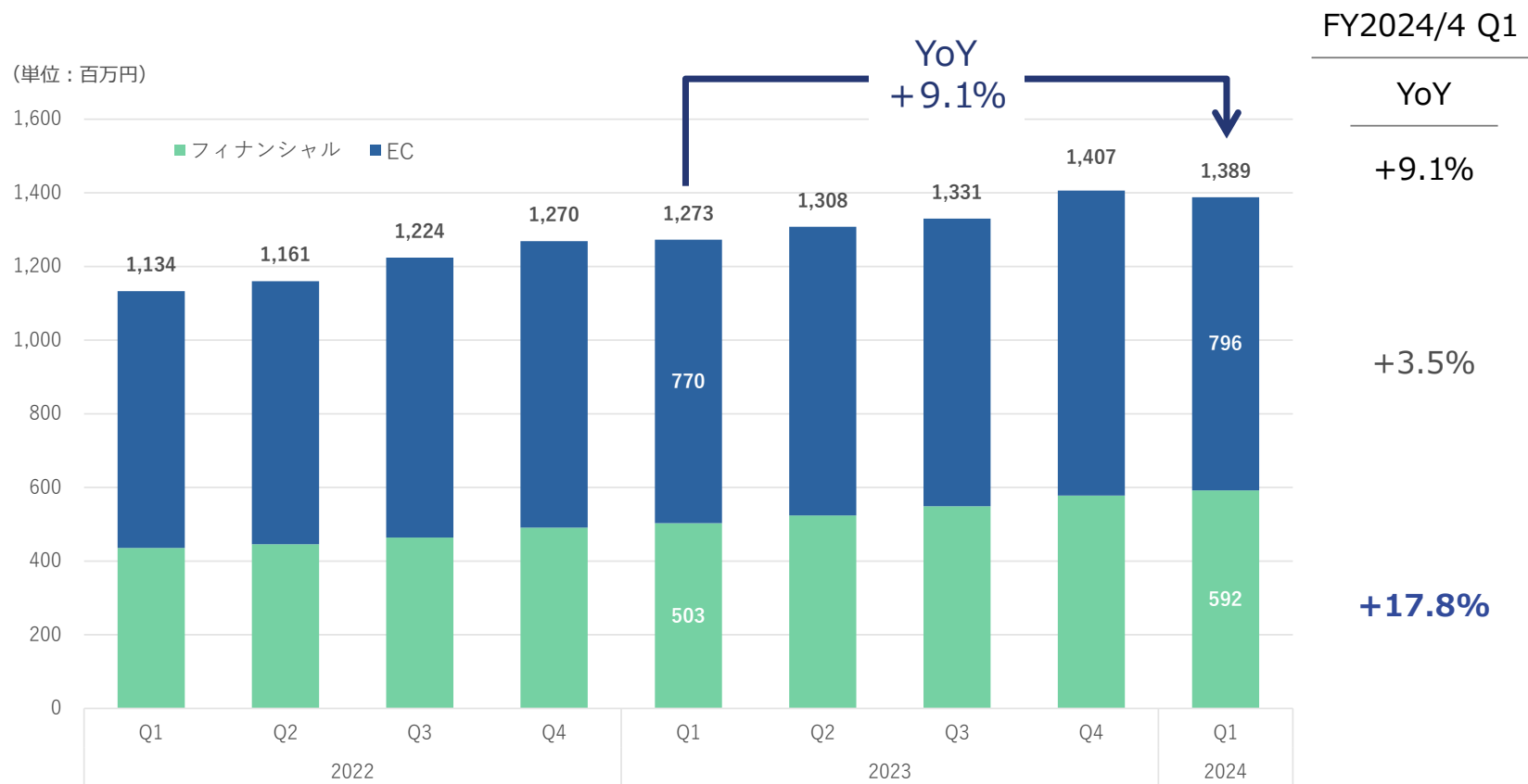


### URIHO保証残高推移



## 連結売上高推移

- 連結売上高は1,389百万円 (YoY +9.1%)
- Paid、URIHOの好調によりフィナンシャル事業がYoY + 17.8%と全体の増収をけん引



## ((( 連結業績概要

連結売上高はYoY+9.1%、広告宣伝費・販売促進費の増強により営業利益はYoY-11.4%  
3億円を上限とする戦略的な広告投資はQ1時点では未実施

	FY2023/4期Q1		FY2024/4期		
	実績	実績	YoY	進捗率	期初見通し
売上高	1,273百万円	<b>1,389百万円</b>	+9.1%	21.6~22.3%	6,240~6,440百万円
営業利益	314百万円	<b>278百万円</b>	-11.4%	26.5~32.8%	850~1,050百万円
営業利益率	24.7%	<b>20.1%</b>	-4.7%pts	—	13.2~16.8%
経常利益	312百万円	<b>281百万円</b>	-10.1%	26.8~31.1%	850~1,050百万円
当期純利益 <sup>1</sup>	199百万円	<b>182百万円</b>	-8.5%	28.1~34.5%	530~650百万円
利益率	15.7%	<b>13.2%</b>	-2.5%pts	—	8.2~10.4%

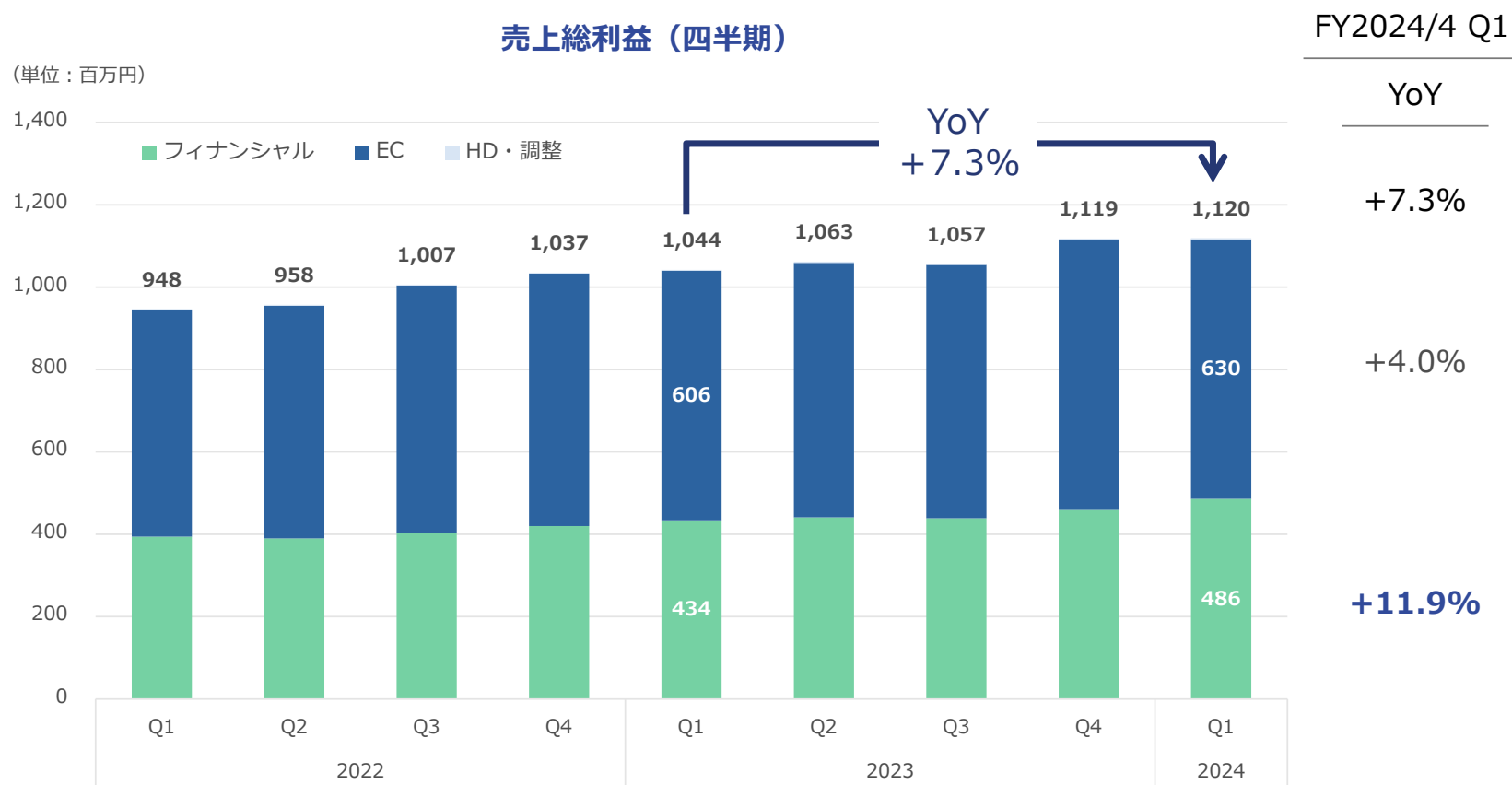
## ((( 連結業績概要 (広告宣伝費・販促費除き)

- ・投資フェーズのため、広告宣伝費・販促費を除いた営業利益はYoY+4.7%と増益を維持

	FY2023/4期Q1	実績	FY2024/4期		
	実績		YoY	進捗率	期初見通し
売上高	1,273百万円	<b>1,389百万円</b>	+9.1%	21.6~22.3%	6,240~6,440百万円
営業利益 (広告宣伝費・販促費除き)	473百万円	<b>495百万円</b>	+4.7%	20.5~21.8%	2,270~2,420百万円
営業利益率 (広告宣伝費・販促費除き)	37.2%	<b>35.7%</b>	-1.5%pts	—	35.2~38.8%

## 売上総利益推移

- 売上総利益は1,120百万円 (YoY +7.3%)
- Paid、URIHOの好調によりフィナンシャル事業の売上総利益は (YoY+11.9%) 二桁成長



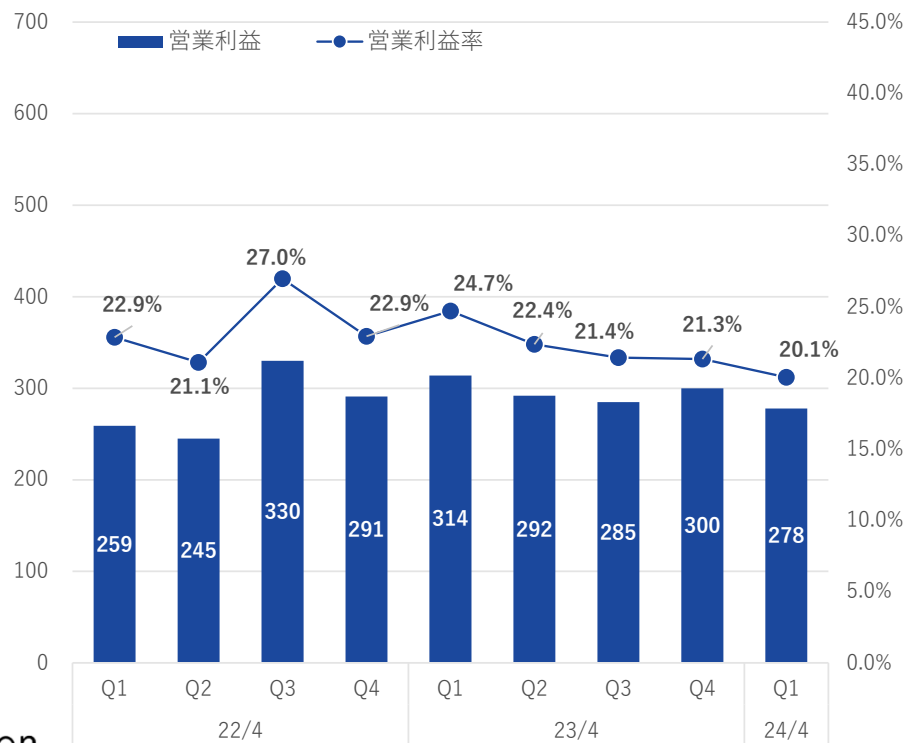


## 営業利益推移

- ・ 計画通りの投資フェーズにより営業利益は278百万円 (YoY -11.4%)
- ・ 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は495百万円 (YoY+4.7%)

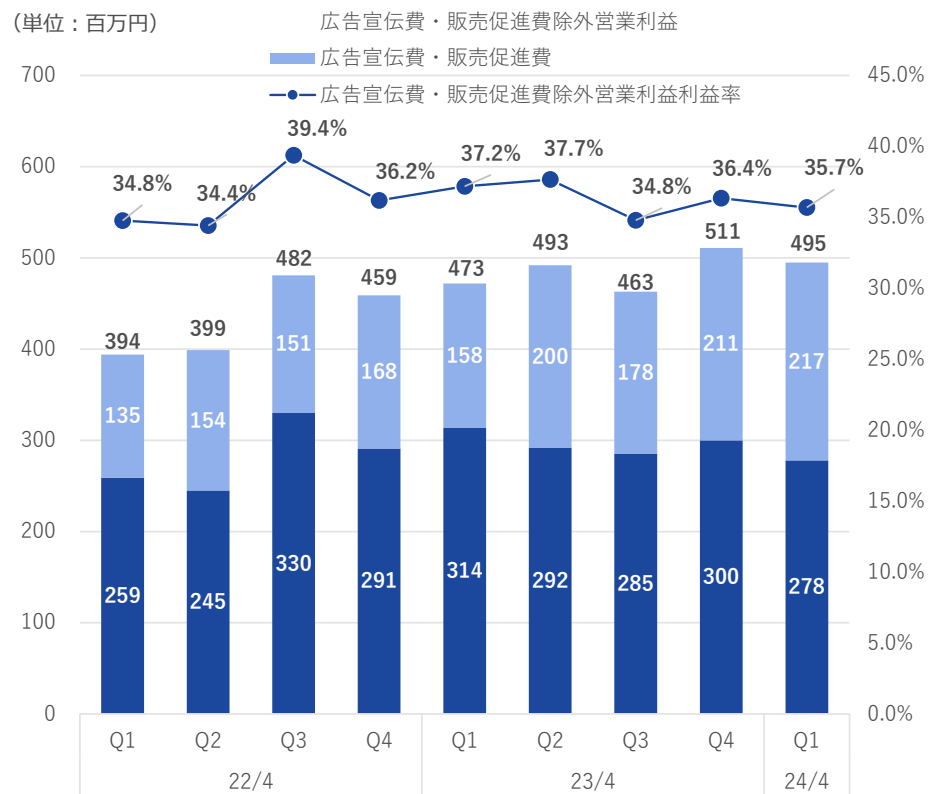
### 営業利益（四半期）

(単位：百万円)



### 営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）（四半期）

(単位：百万円)



## ☺☺ 本日の内容

---

1. FY2024/ 4 Q1連結業績
- 2. セグメント別概要 – EC事業**
3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業
4. 中計目標値を上回る水準を目指すPaid、URIHOの取組み

FY2024/4

事業セグメント		重要KPI	施策	狙い	FY2024/4Q1結果	FY2024/4期目標	中計FY2025/4 目標値 <sup>1</sup>
EC	国内	GMV	<ul style="list-style-type: none"> <li>集客目的の プロモーション増加</li> <li>新会員プランの導入 (2023/9から)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規登録者の増加</li> <li>- 初回購入者の増加</li> <li>- 退会の抑制</li> <li>- 継続率の向上</li> <li>ロイヤルカスタマー化</li> </ul>	4,322万円 (YoY +3.4%) ・小売以外の事業者は 二桁成長を継続 ・ターゲットの中小小 売店の業績回復の遅れ の影響を受け低成長	19,950百万円 (YoY +14.0%)	26,500百万円 (CAGR+19%)
	海外	GMV	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域毎にメリハリを つけた販促策</li> <li>成長地域は施策を積極 展開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要が弱い地域の 成長回復</li> <li>成長地域の成長加速</li> </ul>	1,578百万円 (YoY +0.1%) ・アメリカの強い需要は 継続 ・アジア圏の需要が弱 かった	7,878百万円 (YoY +24.6%)	11,000百万円 (CAGR+25%)
	合計	GMV			5,900百万円 (YoY +2.4%)	27,829百万円 (YoY +16.8%)	37,500百万円 (CAGR+20%)

1. CAGRはFY2022/4期実績値からFY2025/4期中計目標値の年間平均成長率

- 単価向上施策により、各セグメントでの単価は+1.2~3.3%向上
- 小売店の購入客数については、9月から開始の新会員プランの導入による巻き返しを期待

施策概要

FY2024/4 Q1結果

購入客単価 向上	<b>FY2023/4期の打ち手を継続</b>	小売店	295,973円 (YoY+ 3.3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paid決済比率は56.92%<sup>1</sup> (YoY+ 1.92%pts)</li> <li>• 小売店、小売以外ともに購入客単価は向上</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paid決済への乗り換え促進</li> <li>• ポイントの還元率アップ</li> <li>• クーポン発行</li> </ul>	小売以外	83,109円 (YoY+ 1.2%)	
		国内平均単価	196,896円 (YoY- 0.4%)	
購入客数 増加	<b>集客目的のプロモーションを積極化</b>	小売店	11,734店 (YoY-1.9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国内の経済活動正常化により小売以外の購入客数は増加</li> <li>• <b>小売店は9月開始の新会員プランで巻き返しを図る</b></li> </ul>
	<b>新会員プランの導入 (2023年9月~)</b> (無料プラン / 有料プランの選択制に)	小売以外	10,217店 (YoY+ 11.0%)	
		国内客数	21,951店 (YoY+ 3.7%)	

1. 2023年7月の月次ベースのGMVに占めるPaid決済比率

- 海外GMVはYoY+0.1%。低迷している台湾・香港除きの海外GMVはYoY+8.3%
- 注力国であるアメリカが高い成長率を継続。GMV構成比も8%に拡大し台湾、香港に続く第3位に

施策概要

FY2024/4 Q1結果





販促投資増加

- 前年度比倍増
- ポイント/クーポン付与

前年同水準の広告投資  
(効果を見てメリハリ)

- 米国は積極化
- 香港は抑制 等

アジア圏以外での送料の値下げ  
(2023年7月~)

	GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
	39.1%	-5.4%	-2.1%
	21.8%	-3.1%	-0.7%
	8.0%	+39.0%	+3.1%
	6.6%	+5.2%	+0.3%
-----			
購入客数	5,472店 (YoY -7.7%)		
購入客単価	288,526円 (YoY +8.4%)		

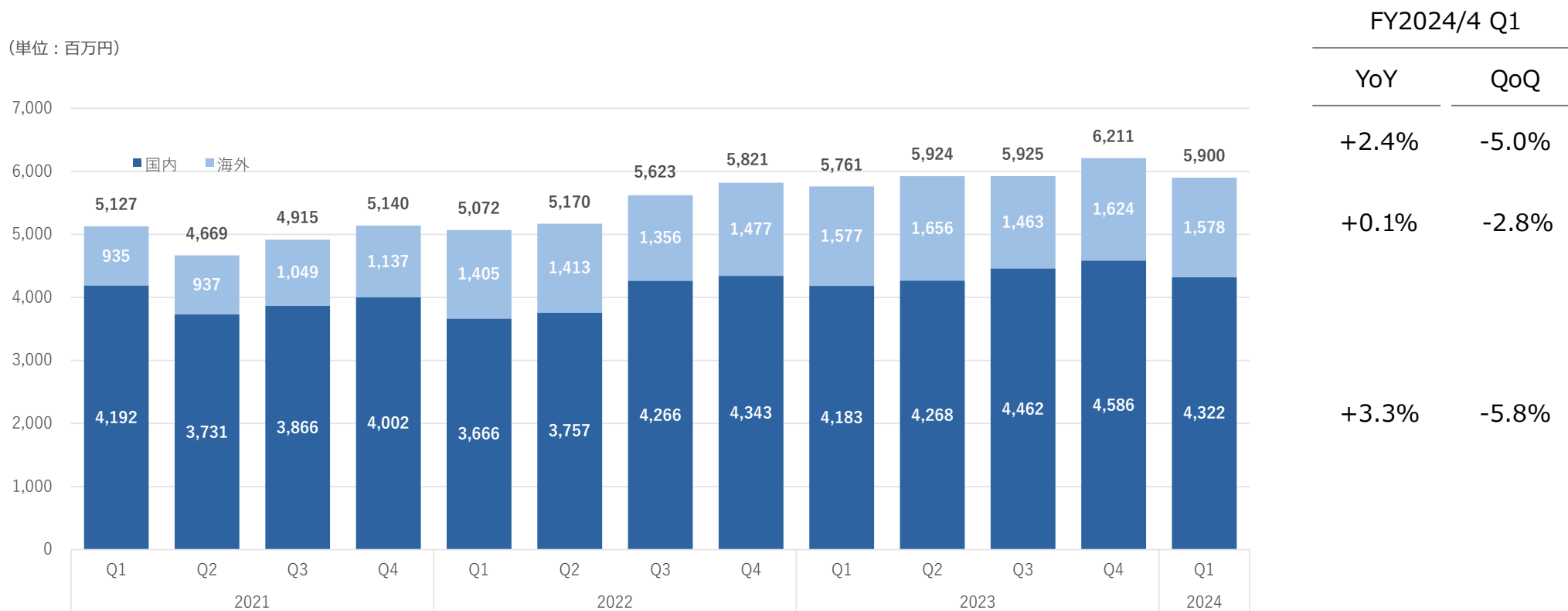
- 台湾、香港は購入客数の減少傾向が継続。香港は中国本土への物流が滞っている影響もあり。新規会員登録登録者数は増加しているため、購入客数への誘導施策に今後取り組む方針。
- アメリカは購入客数、購入客単価ともに増加しており、GMVも高い成長率を継続
- アジア圏以外で7月より送料の値下げを実施。対象国の受注が増加傾向にあるため、Q2以降のGMV成長に期待

1. 2023年7月の月次ベースのGMVに占めるPaid決済比率

## EC事業 スーパーデリバリー流通額(GMV)推移 (四半期)

- 第1四半期は、GMV(合計)が5,900百万円 (YoY +2.4%, QoQ -5.0%)
- QoQのマイナス成長は、国内は季節的変動要因が大きく、海外は主要アジア圏の海外GMVの減少

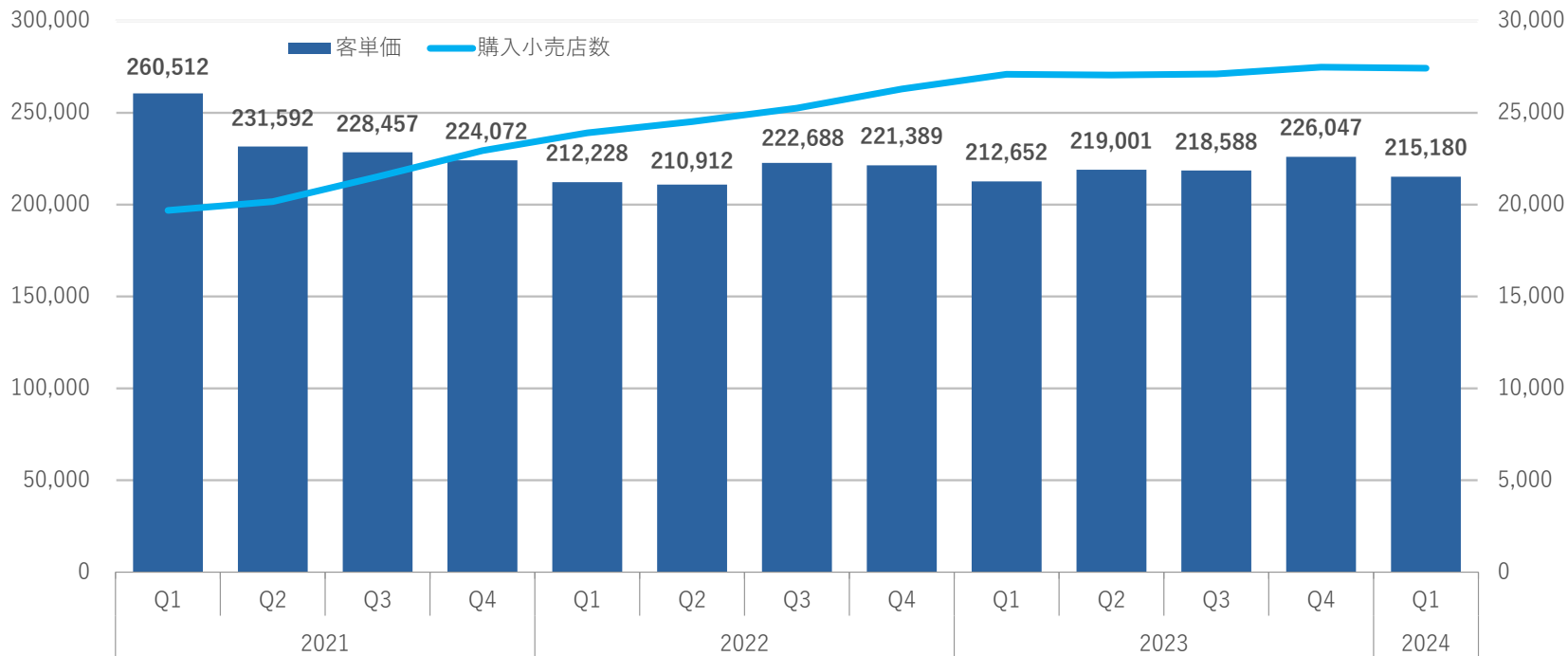
(単位：百万円)



## EC事業 購入客数と客単価

- 購入客数は、海外の顧客減が続く中で国内小売以外の顧客増が継続しYoY+1.2%、QoQは-0.2%。
- 9月（Q2）から新料金プランの開始により国内の購入客数の増加を見込んでいる

(単位：百万円)



FY2024/4 Q1

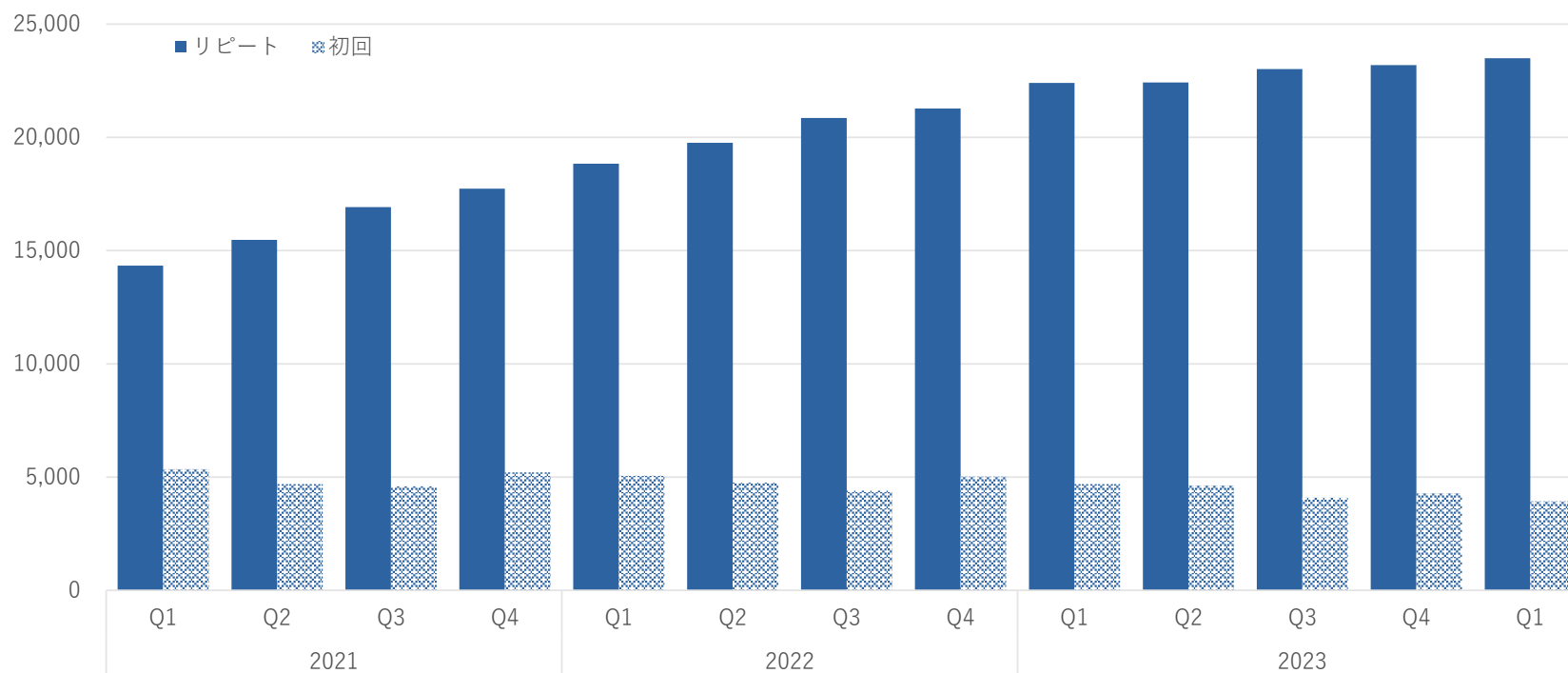
YoY	QoQ
-----	-----

+1.2%	-0.2%
-------	-------

+1.2%	-4.8%
-------	-------

## EC事業 購入客数推移 (リピート購入客/初回購入客別)

- Q1の継続率は+85.5%、リピート購入者数は堅調に積みあがっている
- 初回購入者数は、9月（Q2）から新料金プランの開始により国内の購入客数の増加を見込んでいる

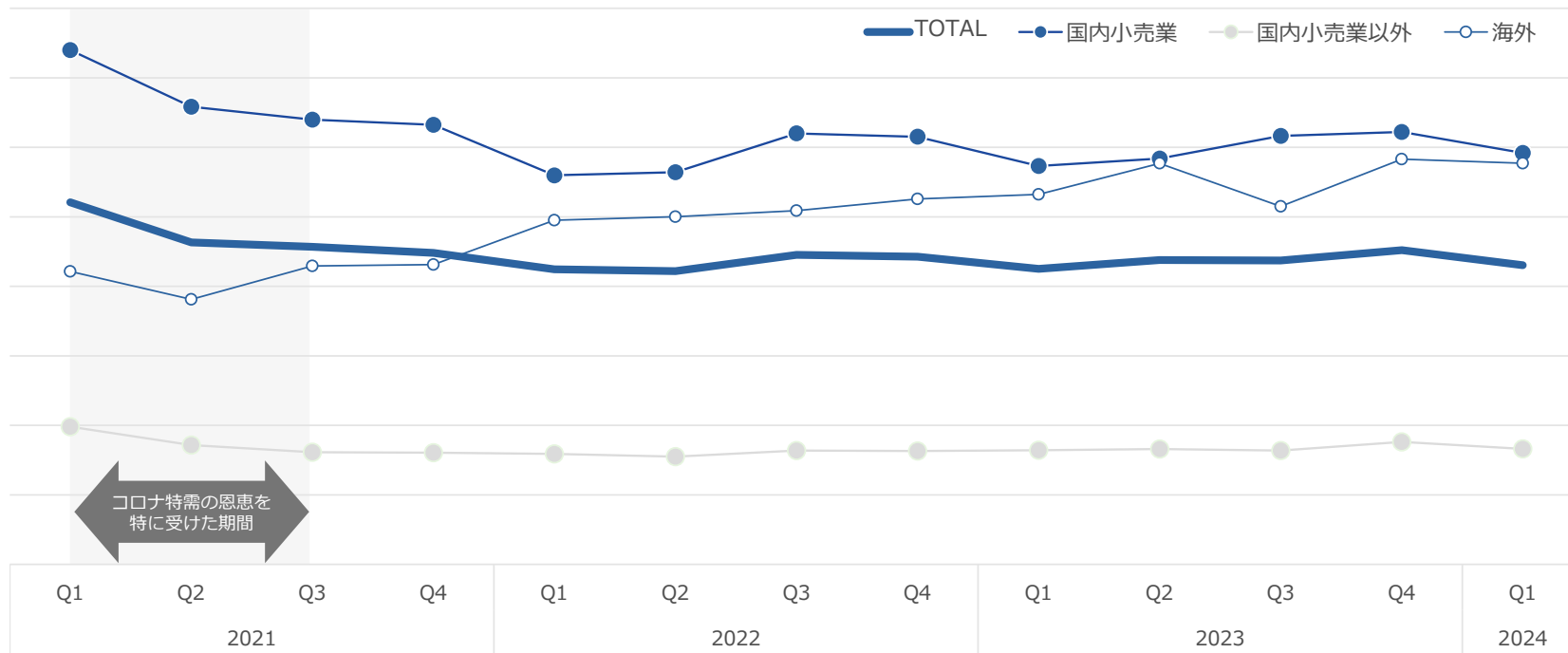




## EC事業 購入客単価推移

- 国内の客単価は季節的変動要因により小売(QoQ -4.8%)・小売以外(QoQ -5.7%)ともに低下
- 海外客単価はアメリカ (QoQ+15.9%) は上昇したが、香港を除くアジア圏の客単価が減少した結果 (QoQ -1.0%)低下

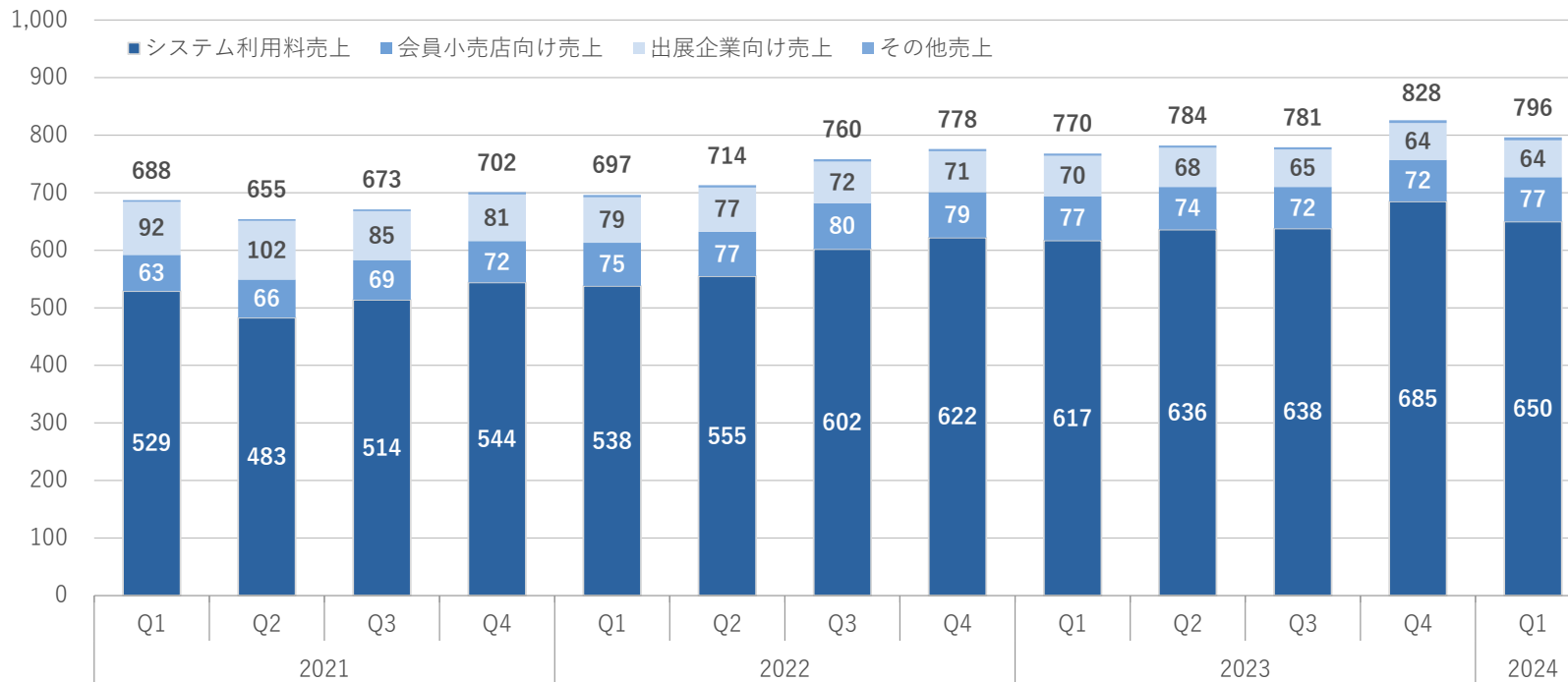
客単価推移



## EC事業 四半期売上高推移

- FY2024/4 Q1の売上は796百万円 (YoY + 3.5%)
- QoQの売上減少はシステム利用料の減少 (①季節的変動要因による国内GMVの減少と②主要アジア圏の海外GMVの減少が要因)

(単位：百万円)

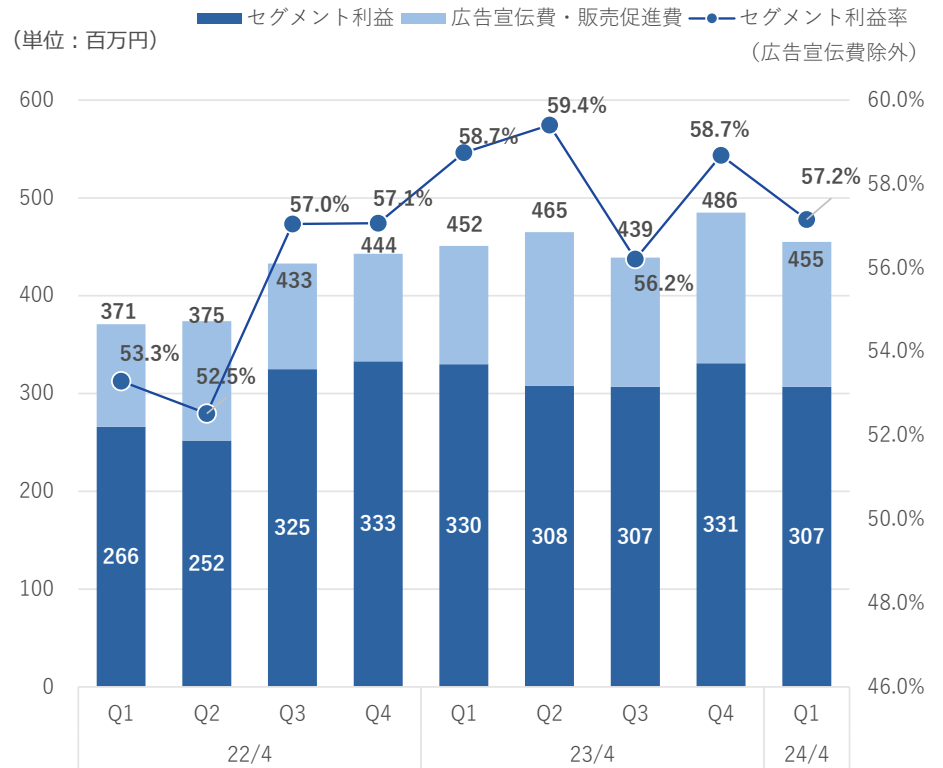
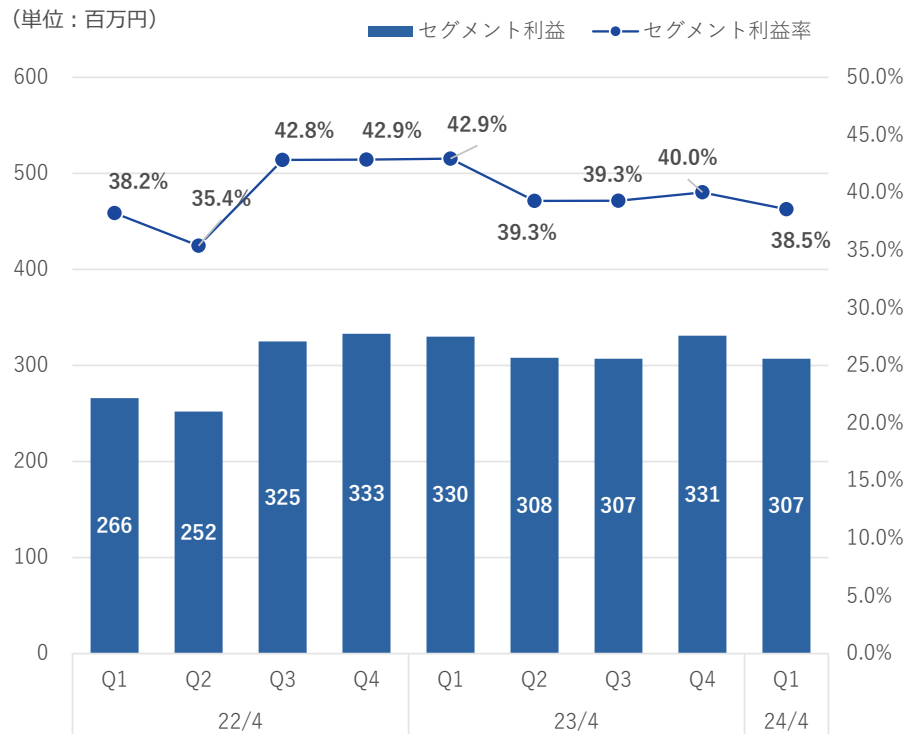


FY2024/4 Q1

	YoY	QoQ
System usage fees	+3.5%	-3.8%
Member retail store sales	-8.7%	-1.1%
Exhibition company sales	-0.1%	+6.0%
Other sales	+5.2%	-5.2%

## EC事業 四半期セグメント利益推移

- 広告宣伝費・販売促進費の増加によりQ1の営業利益は307百万円 (YoY-7.1%)
- 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は455百万円 (YoY+0.7%)



## EC事業 新会員プラン (2023年9月1日スタート)

- 購入客数増加(フリープラン)と顧客のロイヤルカスタマー化(スタンダードプラン)を狙う
- 月会費収入の一部減少で今期一時的な減益要因となるが、来期以降はGMV成長を通して相殺される見込み

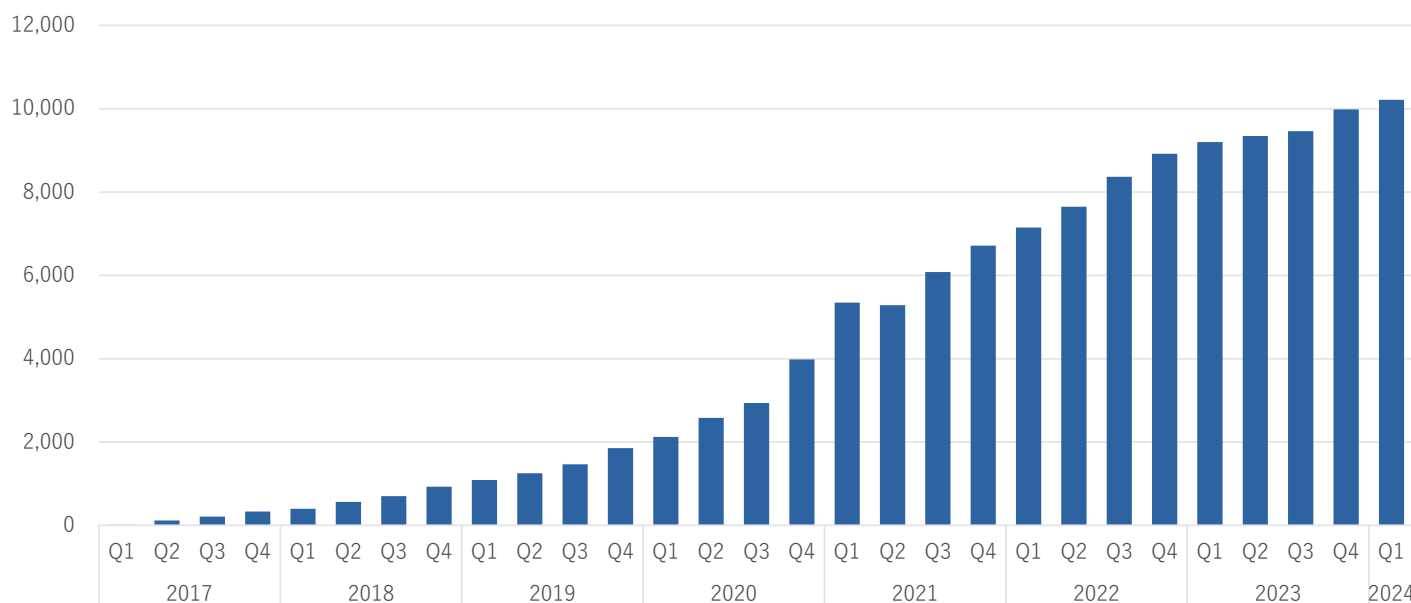
	施策概要	実施時期			効果		
		Q2	Q3	Q4	Q2	Q3	Q4
フリープラン (無料)	<b>新規会員登録数・新規購入者数の増加</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>積極的なプロモーション展開                             <ul style="list-style-type: none"> <li>WEB広告費用を増額</li> <li>TV CM開始<sup>1</sup></li> </ul> </li> </ul>	✓	✓		Q2~ 		
	<b>休会会員稼働会員化の促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ウェルカムバックキャンペーンの実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>20,000円分のポイントを進呈</li> <li>DM・メールによるアプローチ</li> </ul> </li> </ul>	✓	✓		Q2~ 		
スタンダードプラン (有料 2,000円/月)	<b>顧客のロイヤリティ向上・購入回数増加</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2%のポイント還元</li> </ul>	✓	✓	✓	Q2~ 		

1. 戦略的な広告投資 (最大3億円) の一部を投入

## EC事業 新会員プラン（フリープランの導入により期待する効果）

- これまで有料（月会費2,000円）だった国内小売店にフリープラン（会費無料）を導入することで購入客数の増加ペースが引きあがることを期待
- 休会会員の稼働化（ウェルカムバックキャンペーン）も同時に実施するため、購入客数増加の上乗せを期待

（参考）国内小売以外の事業者の購入客数推移<sup>1</sup>



従来より会費無料の国内小売以外の事業者数は高い成長を継続中

1. 国内小売以外の事業者へのサービス提供開始2017年7月~

## ☺☺ 本日の内容

---

1. FY2024/ 4 Q1連結業績
2. セグメント別概要 – EC事業
- 3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業**
4. 中計目標値を上回る水準を目指すPaid、URIHOの取組み

**FY2024/4**

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2024/4Q1結果	FY2024/4期目標	中計FY2025/4 目標値 <sup>1</sup>	
フィナンシャル	Paid	取扱高	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促策をより積極的に展開</li> <li>VC連携による送客</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加盟企業数の増加</li> </ul>	<b>8,794百万円</b> <b>(YoY +23.8%)</b> <b>順調な成長を継続</b>	39,058百万円 (YoY +25.5%)	42,128百万円 (CAGR +18%)
	URIHO	保証残高	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促策をより積極的に展開</li> <li>スキーム案件の拡大</li> <li>対象債権の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サブスク利用企業数の増加</li> <li>非サブスク保証残高拡大</li> </ul>	<b>47,276百万円</b> <b>(YoY +44.6%)</b> <b>想定を上回る成長を継続</b>	58,347百万円 (YoY +32.8%)	70,000百万円 (CAGR +32%)

**中計目標値を大きく上回る水準を目指す**

1. CAGRはFY2022/4期実績値からFY2025/4期中計目標値の年間平均成長率

## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 Paid取扱高推移

- Q1の外部取扱高は、成長率が上昇し8,794百万円に増加 (YoY+23.8%)
- Q1に取扱高が減少する通例の季節的変動要因をはねのけ、Q4→Q1のQoQでも増加

(単位：百万円)



FY2024/4 Q1

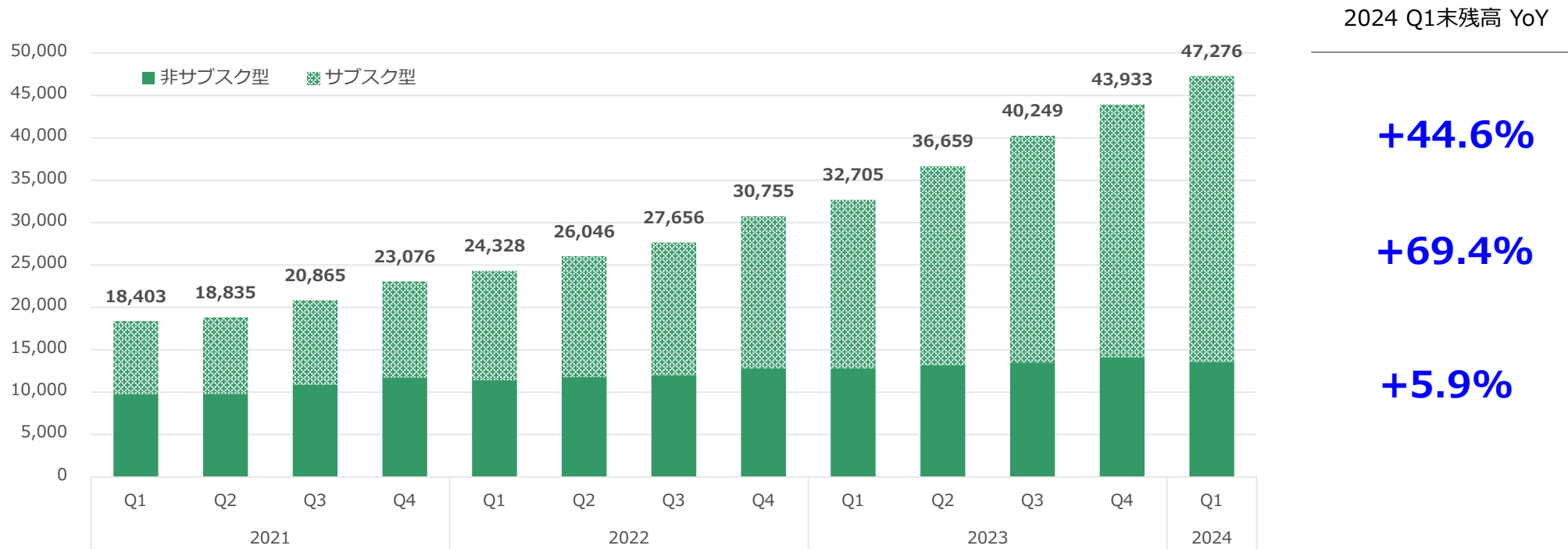
	YoY	QoQ
	+20.7%	+0.1%
	+11.5%	-5.4%
	<b>+23.8%</b>	<b>+1.9%</b>

1. EC事業内での取扱高は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの



- ネット完結サブスク型の保証残高の積み上げスピードが加速 (サブスク型保証残高がYoY + 69.4%)
- 結果、URIHO全体では保証残高がYoY +44.6%

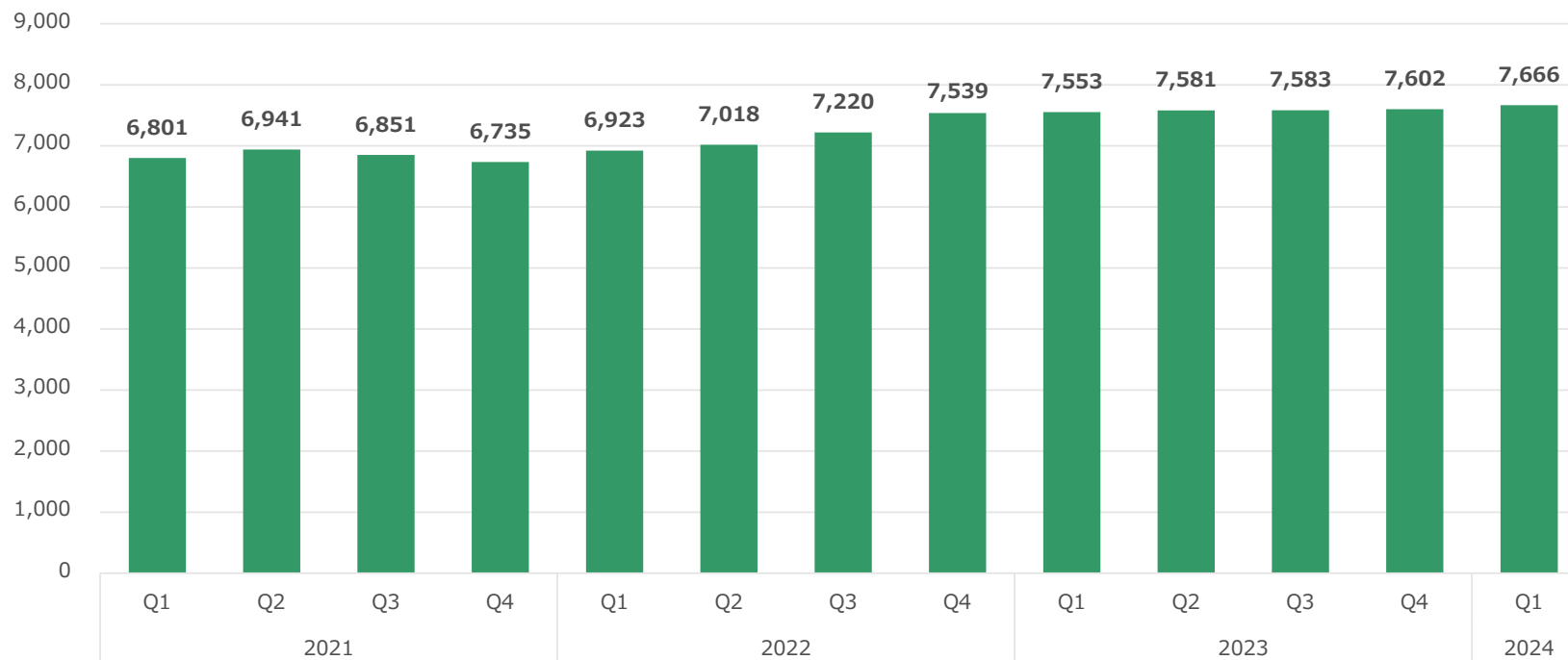
**URIHO保証残高**



((( )),  **フィナンシャル事業 家賃保証残高(実質ベース) 推移**

- Q1の保証残高は7,666百万円と堅調に推移(YoY+1.5%, QoQ+0.8%)

(単位：百万円)

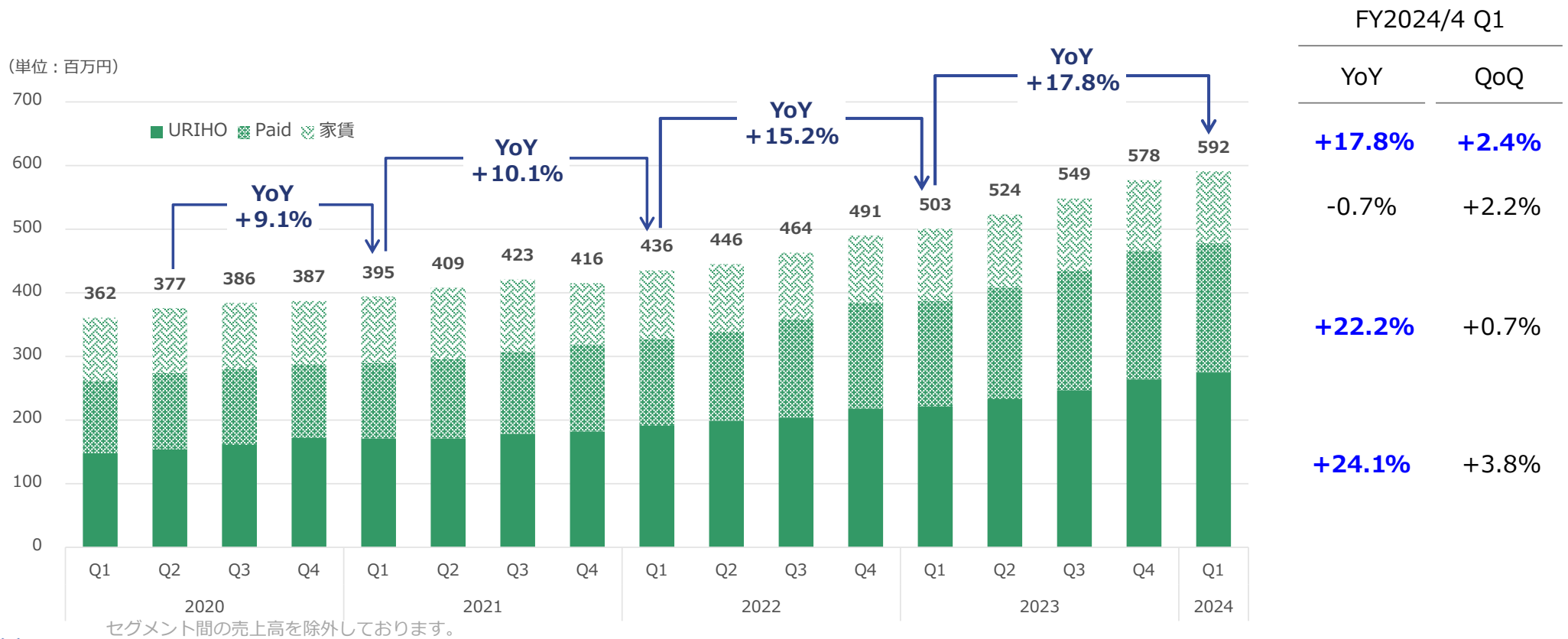


FY2024/4 Q1	
YoY	QoQ
+1.5%	+0.8%

※保証残高÷保証期間×平均履行期間により算出した実質保証残高になります。そのため、決算短信及び有価証券報告書の残高と異なります。

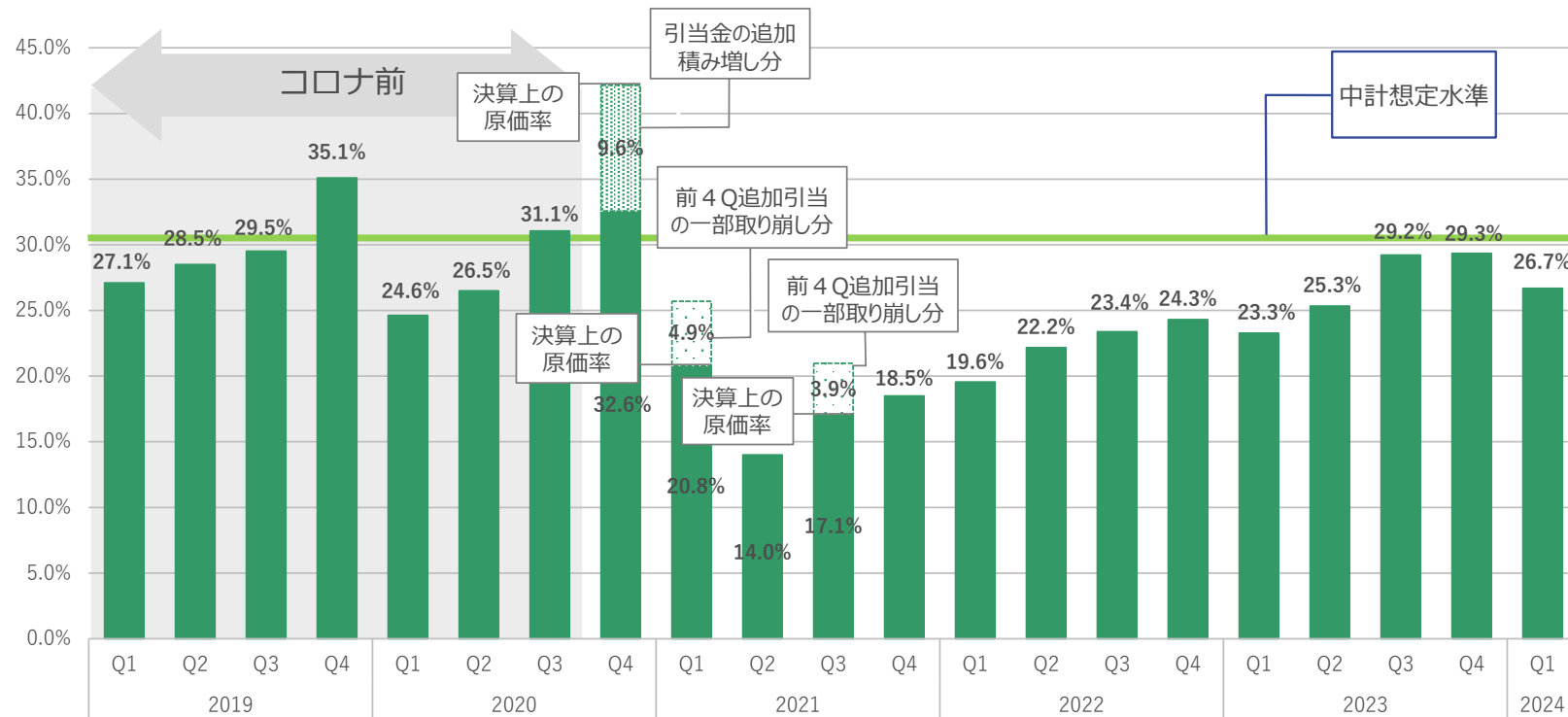
## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 四半期売上高推移

- Q1のフィナンシャル事業の売上高は592百万円まで成長 (YoY+17.8%, QoQ+2.4%)
- 成長率は上昇傾向が継続しており、URIHO(YoY+24.1%)とPaid(YoY+22.2%)が成長加速をけん引



## 四半期売上原価率推移

- Q1の売上原価率は安定 (YoY+3.4pts、QoQ-2.7pts)
- 与信審査を適切にコントロールすることで、中計想定水準の原価率が維持できている

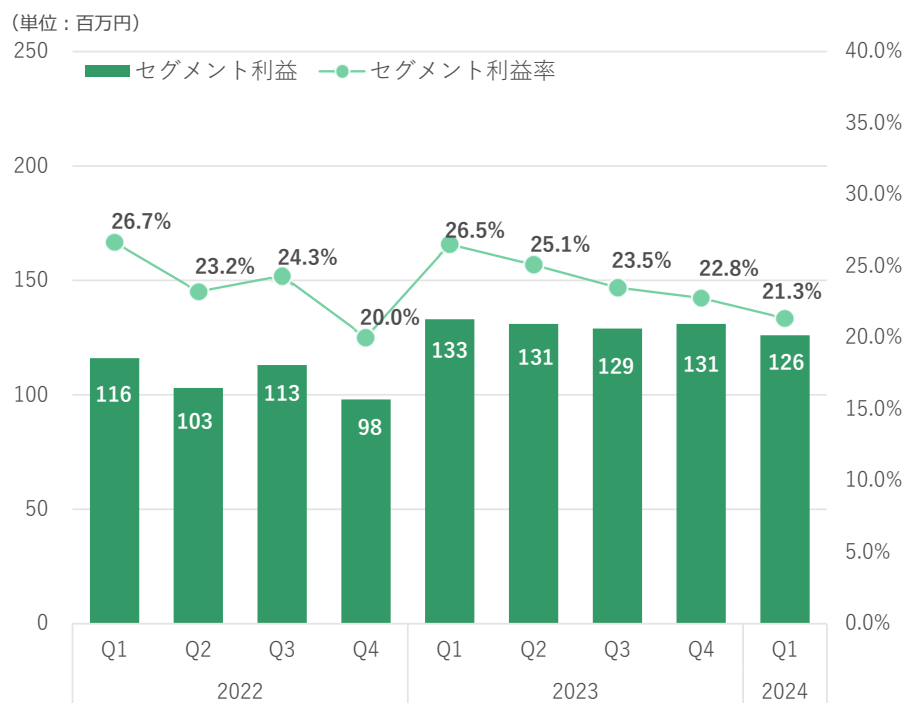


FY2024/4 Q1	
YoY	QoQ
+3.4pts	-2.7pts

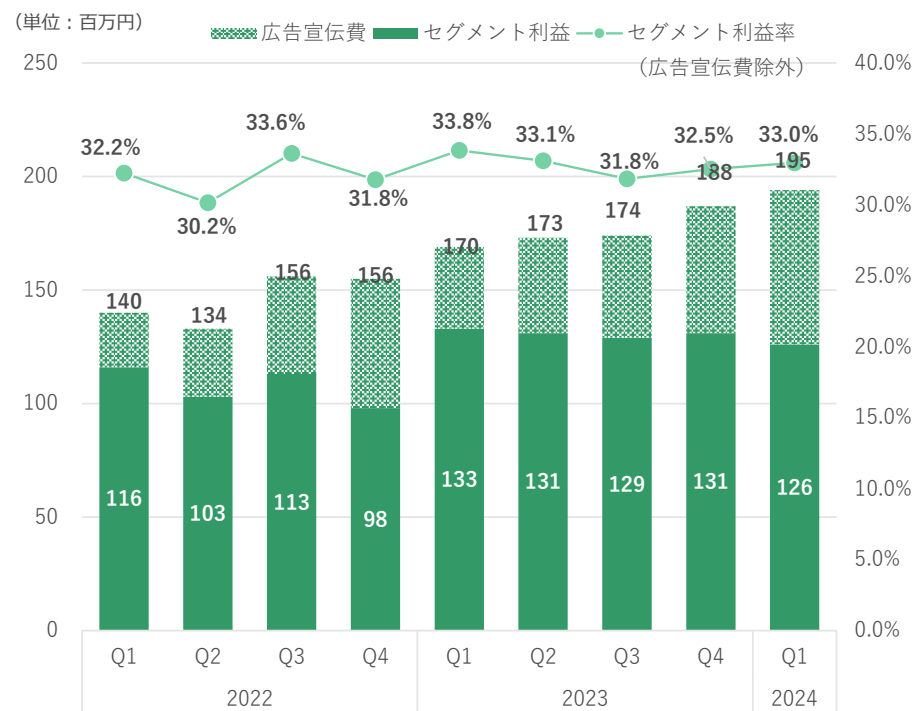
## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 四半期セグメント利益推移

- 売上原価率が安定したが、投資フェーズにより広告宣伝費が増加 (YoY+87.0%、QoQ+22.1%) し、Q1の営業利益はYoY-5.2%の126百万円、広告宣伝費除きの営業利益はYoY+14.7%の195百万円

### 営業利益 (四半期)



### 営業利益 (広告宣伝費・販売促進費) (四半期)



## ☺☺ 本日の内容

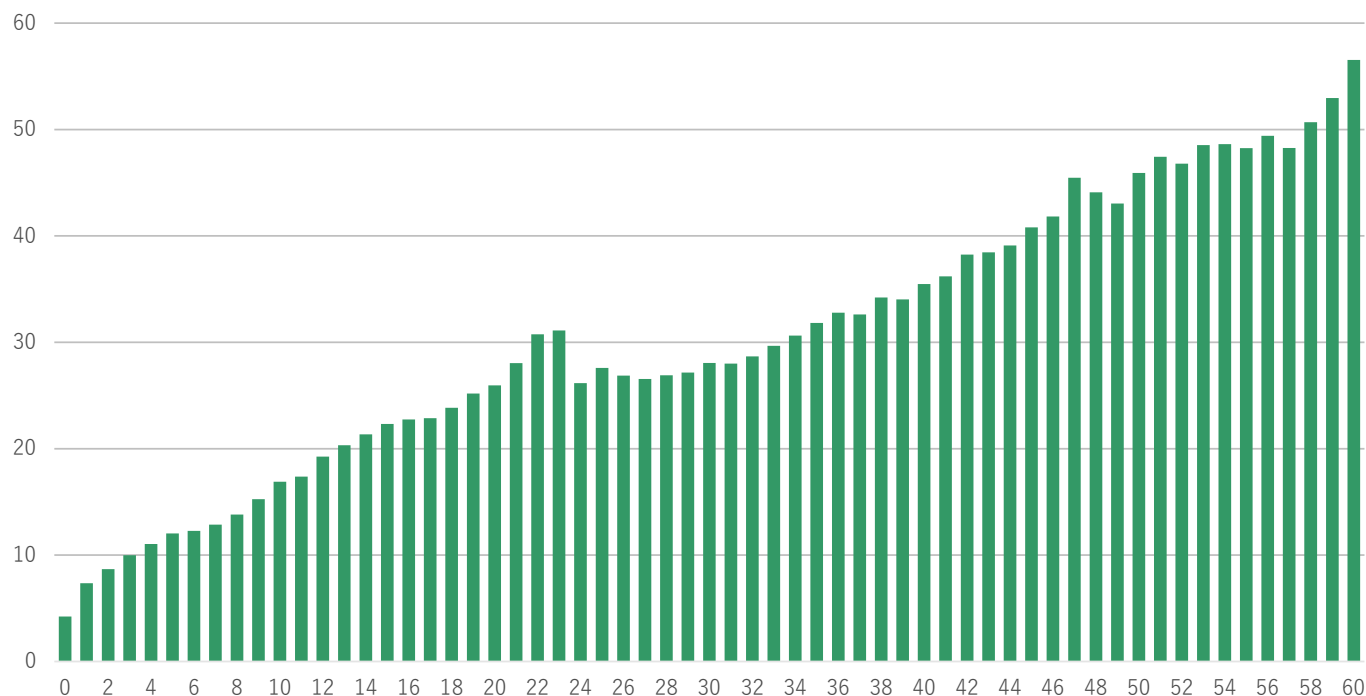
---

1. FY2024/ 4 Q1連結業績
2. セグメント別概要 – EC事業
3. セグメント別概要 – フィナンシャル事業
4. **中計目標値を上回る水準を目指すPaid、URIHOの取組み**

## ((( )), 金融事業 加盟企業の成長とともにPaidのGMVも増加

- 加盟企業が利用開始からの時間の経過とともに取引社数（メンバー数）を増加させるため、徐々に取引量が増加。これによりPaidの加盟企業1社あたりのGMVも増加

加盟企業1社あたりのPaid利用開始後の取引社数（メンバー数）推移<sup>1</sup>



1. イレギュラーな反動のない平均的な加盟企業を集計し平均値を算出

## ((( ①) フィナンシャル事業 Paid: GMV成長のための取組み例①

- ベンチャーキャピタルファンド3社への出資を実行

### ■出資先



Gazelle Capital株式会社、クオントムリープベンチャーズ株式会社、New Commerce Ventures株式会社がそれぞれ設立しているファンドへ出資

ベンチャーキャピタルを通じたスタートアップ企業支援として、Paidの導入を提案し、成長力のあるスタートアップ企業をPaidの加盟企業に取り込みGMVを成長させる。



- コマースプラットフォーム「Shopify（ショッピファイ）」向けアプリケーションの提供を開始  
(2023年秋スタート)

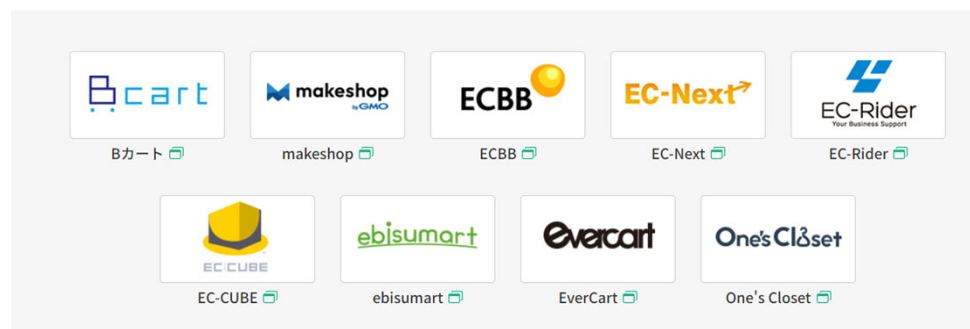


「Shopify」を利用する事業者は、アプリケーションを導入することで、決済手段として「Paid」を利用することが可能に

### ■ BtoB-ECサイトで使いやすい「Paid」

「Paid」の与信審査は、初回のみ取引先企業に対して行われ、利用限度額が設定されます。その後は注文ごとの審査は不要、かつ取引実績によって利用限度額が増えるため、ECサイトでのリピート購入などの継続取引にも適しています。

同様の取組みは他企業とも実施中



## ((( ①) フィナンシャル事業 非サブスク型URIHOの保証残高積み上げのための取組み①

- スキーム案件や対象債権の拡大により「URIHO」利用の可能性を広げることで、保証残高の積み上げスピードの加速を図る

### 新規スキーム



「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」の債権の保証を行うことで、第三者保証型サブスクリプション利用料債権の流動化による資金調達を支援するスキームの提供を開始（2022年9月～）

### 対象債権の拡大

- ファクタリング債権の保証

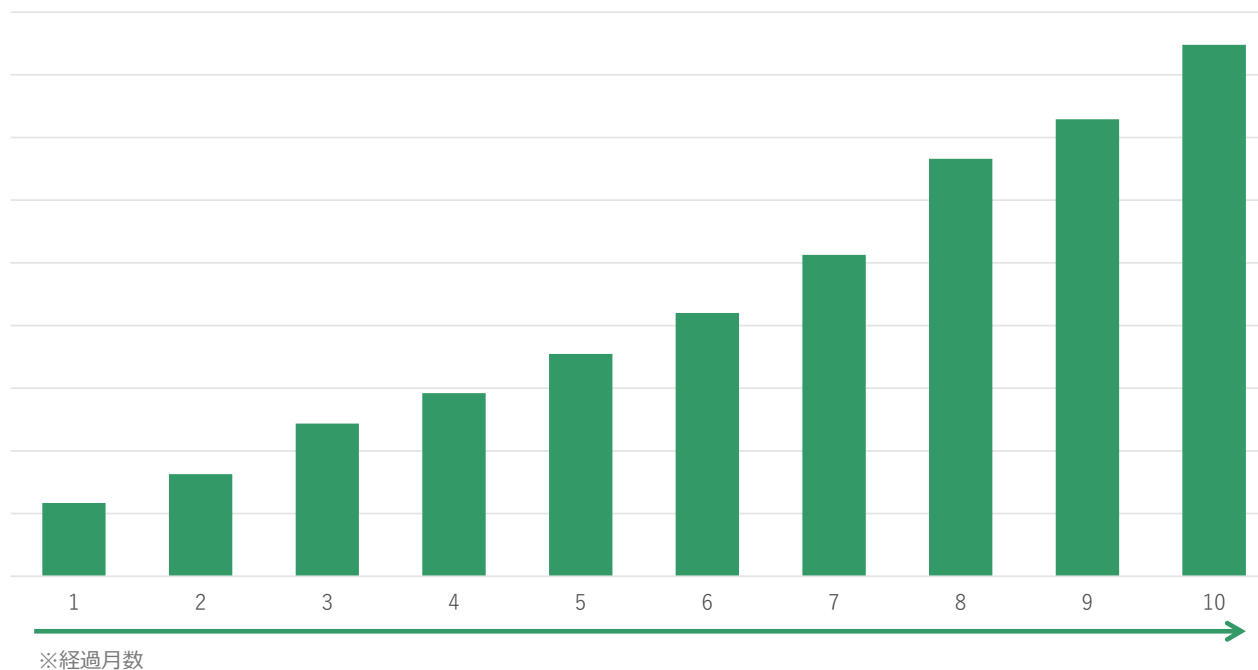


「Regu-pay（レグペイ）」の債権の保証を開始（2023年2月～）

## ((( ①) フィナンシャル事業 非サブスク型URIHOの保証残高積み上げのための取組み②

- スキーム案件や対象債権の拡大による売掛保証により、保証残高の積み上げスピードの加速が大きく期待できる

(参考) スキーム案件による保証開始後の保証残高推移



## Appendix

---

## Appendix

---

- データ集
- ESG関連

## 四半期連結売上高推移

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392	425,150	425,472	446,243	466,189
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608	243,873	257,229	364,526	351,713
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000	669,023	682,702	810,769	817,902

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028

	2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533

## 四半期連結営業利益推移

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227	167,308	164,168	186,450	196,600
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055	37,533	41,638	17,839	45,823
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957	-71,567	-68,219	-81,257	-87,592
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325	133,274	137,587	123,032	154,831

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287

	2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676

## EC事業 スーパーデリバリー売上高推移

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465	272,082	275,301	294,524	314,239
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002	61,170	60,712	60,888	61,070
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183	89,903	87,312	88,610	88,415
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651	423,155	423,326	444,023	463,724
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729	2,672,949	2,674,929	2,852,157	3,044,716

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884



## EC事業 スーパーデリバリー購入者数と客単価

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027	9,077	9,129	9,318	9,654
客単価 (円)	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623	261,496	258,955	268,815	268,497

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	9,829	10,210	10,497	11,046	11,616	11,846	12,068	12,814	13,249	13,621	14,358	16,586
客単価 (円)	258,436	255,413	257,651	247,304	230,109	225,808	236,340	237,608	220,969	217,113	213,749	232,411

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294	27,092	27,053	27,110	27,477
客単価 (円)	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389	212,652	219,001	218,588	226,055

	2024
	1Q
購入者数(店舗)	27,423
客単価 (円)	215,180

## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 サービス別売上高推移

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid						58,926	66,018	72,419	72,014	73,894	77,402	80,069
URIHO	109,329	104,991	111,656	114,028	110,760	105,750	103,765	105,173	105,139	104,262	112,914	118,406
家賃保証	5,001	7,433	10,045	12,236	14,306	17,878	19,296	20,839	23,300	26,189	28,126	29,132
合計	150,924	153,308	166,162	176,127	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	87,021	95,868	104,361	111,469	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703
URIHO	123,682	130,218	139,784	143,366	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102
家賃保証	33,169	31,142	120,379	96,878	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254
合計	243,873	257,229	364,526	351,713	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060

	2022				2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
Paid	136,191	140,933	154,409	167,040	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671
URIHO	191,685	199,289	204,911	218,287	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053
家賃保証	108,708	106,717	105,267	105,864	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833
合計	436,585	446,940	464,588	491,192	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558

セグメント間の売上高を除外しております。

## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 Paid取扱高推移

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694	1,637,880	1,624,883	1,701,840	1,757,236	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943
外部取引	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511	3,588,014	3,977,456	4,270,115	4,488,159	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197
合計	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205	5,225,894	5,602,340	5,971,955	6,245,395	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010
外部取引	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562
合計	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572

2024	
1Q	
内部取引	2,707,621
外部取引	8,794,414
合計	11,502,035

## (( ( shield icon) フィナンシャル事業 URIHO保証残高推移

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型						239,653	329,089	445,189	936,759	1,458,200	1,901,388	2,250,171
非サブスク型	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,656,031	5,360,736	5,713,630	5,848,249	6,285,492	6,681,926	7,657,631
合計	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,895,684	5,689,826	6,158,819	6,785,008	7,743,693	8,583,315	9,907,803

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	2,937,310	3,520,826	4,162,328	4,795,038	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440
非サブスク型	7,374,074	7,882,890	8,031,630	8,814,424	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354
合計	10,311,384	11,403,717	12,193,958	13,609,462	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794

	2022				2023				2024
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
サブスク型	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380
非サブスク型	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015
合計	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395

## ((( 家賃保証事業 家賃保証残高推移

(単位：千円)

2016				2017				2018			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
117,323	170,098	221,702	267,139	340,143	402,415	458,777	594,519	737,035	857,787	979,309	1,113,485

2019				2020				2021			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
1,224,871	1,252,870	5,435,686	5,622,052	5,832,274	6,049,021	6,265,811	6,546,084	6,801,684	6,941,143	6,851,240	6,735,393

2022				2023				2024
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
6,923,983	7,018,401	7,220,875	7,539,978	7,553,101	7,581,199	7,583,965	7,602,490	7,666,491

※保証残高÷保証期間×平均履行期間により算出した実質保証残高になります。そのため、決算短信及び有価証券報告書の残高と異なります。

## Appendix

---

- データ集
- **ESG関連**

# ESG情報：サステナビリティ基本方針

経営理念

## 企業活動を効率化し便利にする

ビジネスインフラとして幅広い事業領域の取引をサポート

基本方針

## 事業を通じた社会課題の解決

事業運営におけるリスクの適切な管理・最小化および  
事業機会の最大化を図り、企業価値の向上を目指してまいります

また、ステークホルダーの皆様と共に  
持続可能な地球環境や社会の実現に貢献してまいります



## ESG情報：5つの重点テーマ

今後マテリアリティ（重要課題）を特定し  
具体的なアクション及びKPI策定を実施

