

2024年4月期 第1四半期

決算補足説明資料

2023年9月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。

2024年4月期 第1四半期実績

第1四半期 累計(5月～7月)

(単位：百万円)

	2023年4月期		2024年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
連 結	売上高	113,225	100.0%	121,154	100.0%	7.0%
	売上総利益	42,986	38.0%	47,729	39.4%	11.0%
	広告宣伝費	2,845	2.5%	2,880	2.4%	1.2%
	運送費	3,844	3.4%	3,752	3.1%	-2.4%
	減価償却費	2,024	1.8%	1,504	1.2%	-25.7%
	販売費及び一般管理費	36,984	32.7%	37,737	31.1%	2.0%
	営業利益	6,002	5.3%	9,992	8.2%	66.5%
	経常利益	6,701	5.9%	10,536	8.7%	57.2%
	特別損益	△ 79	-	△ 128	-	-
	当期純利益	4,217	3.7%	6,828	5.6%	61.9%

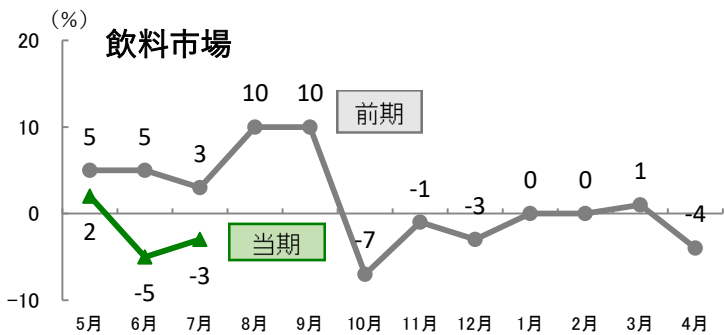
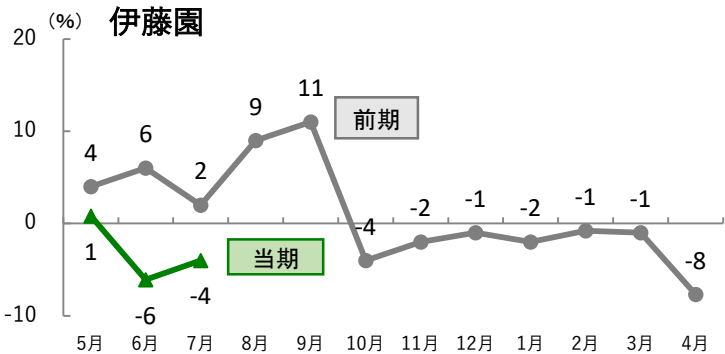
	2023年4月期		2024年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
単 独	売上高	84,054	100.0%	89,789	100.0%	6.8%
	売上総利益	30,757	36.6%	33,974	37.8%	10.5%
	営業利益	4,721	5.6%	8,142	9.1%	72.5%
	経常利益	6,224	7.4%	9,491	10.6%	52.5%

	2023年4月期		2024年4月期	
	実績	実績	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	24,543	26,210	6.8%
	タリーズ	1,287	1,631	26.7%
	タリーズ	8,415	9,626	14.4%
	タリーズ	770	953	23.8%
	タリーズ	3,126	3,245	3.8%
	タリーズ	247	325	31.4%
	海外グループ	13,242	13,590	2.6%
	米国事業	103	551	433.1%
	米国事業	11,926	11,757	-1.4%
	米国事業	△ 138	193	-
	米国事業	89,488千ドル	83,954千ドル	-6.2%
	米国事業	△1,039千ドル	1,382千ドル	-
	米国事業	1,316	1,833	39.2%
	米国事業	241	358	48.0%
連結消去	△ 8,615	△ 8,434	-	
連結消去	△ 110	△ 333	-	

為替レート (米ドル) 133.27 140.04 (期中平均)

国内飲料市場と当社の動向

月次販売数量動向（対前年増減率）



期間：前年 2022年5月～2023年4月
当期 2023年5月～2023年7月

飲料市場環境のトピックス

- 2023年 5月 新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴う人流回復のプラス面、5月からの缶製品価格改定に伴うマイナス面が混在。
- 6月 前年の好天候の反動、価格改定による数量減があったものの、人流回復は加速。
- 7月 前年同様の高温が続く天候だったが、価格改定による数量減の影響が継続。

資料：伊藤園

伊藤園（単独） 2024年4月期 第1四半期

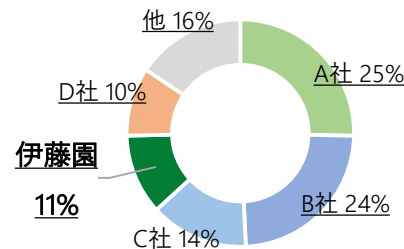
飲料（ドリンク）カテゴリー別実績

（単位：万ケース）

カテゴリー別 飲料販売数量	2023年4月期			2024年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,285	100 %	+ 4 %	6,093	100 %	△ 3 %
茶系飲料 計	4,501	72 %	+ 4 %	4,351	71 %	△ 3 %
日本茶	4,148	66 %	+ 6 %	3,942	65 %	△ 5 %
中国茶	228	4 %	△ 12 %	242	4 %	+ 6 %
その他	124	2 %	△ 4 %	166	3 %	+ 33 %
野菜飲料	731	12 %	△ 9 %	656	11 %	△ 10 %
コーヒー飲料	439	7 %	+ 10 %	453	7 %	+ 3 %
ミネラルウォーター	196	3 %	+ 9 %	175	3 %	△ 11 %
炭酸飲料	156	2 %	+ 47 %	180	3 %	+ 15 %
果実飲料	126	2 %	+ 5 %	141	2 %	+ 11 %
その他飲料	131	2 %	+ 18 %	135	2 %	+ 3 %

2024年4月期 第1四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

参考：2023年1-6月
飲料業界シェア



資料：伊藤園 / 数量ベース

お〜お茶 カテキン緑茶

●9月4日リニューアル発売
お〜いお茶 カテキン緑茶
〈特定保健用食品〉

ペットボトル
500ml・1L・2L



・関与成分：茶カテキン197mg/500mlあたり
・許可番号：第1840号

リーフ・ドリンク連動販売でブランド力を強化



緑茶（カテキン）の
「生命力」を生成AIで表現

（※本デザインは生成AIの画像を参考にして、イラストやデザインをデザイナーが作り直しています。）

●9月4日新発売
お〜いお茶 カテキン緑茶 スティック
〈機能性表示食品〉
スティック15本



・機能性関与成分：ガレート型カテキン394mg
・届出番号：I123

TULLY'S &TEA



お茶の濃さを追求したラテ



●9月4日発売 260ml缶 THE LATTE ROYAL 抹茶
●9月4日発売 260ml缶 同ほうじ茶
●9月25日発売 260ml缶 同紅茶

ティーバッグ3製品新登場



●9月11日発売 ティーバッグ20P ダージリンブレンドオリジナル
●9月11日発売 ティーバッグ20P シトラスアールグレイ
●10月9日発売 ティーバッグ20P はちみつレモン&ジンジャー

TULLY'S COFFEE &TEA



7/31オープン
タリーズコーヒー&TEA
ゆめタウン徳島店

8/3オープン
タリーズコーヒー&TEA
金沢百番街Rinto店



&TEA店舗 北陸・四国初出店
今後も出店拡大予定

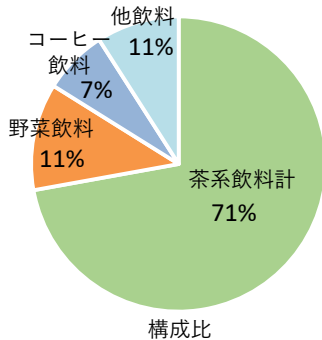
参考：伊藤園（単独）の状況

飲料カテゴリー別販売実績

2024年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,093	100%	△ 3%
茶系飲料計	4,351	71%	△ 3%
日本茶	3,942	65%	△ 5%
中国茶	242	4%	+ 6%
その他	166	3%	+ 33%
野菜飲料	656	11%	△ 10%
コーヒー飲料	453	7%	+ 3%
ミネラルウォーター	175	3%	△ 11%
炭酸飲料	180	3%	+ 15%
果実飲料	141	2%	+ 11%
その他飲料	135	2%	+ 3%

(単位：万ケース)

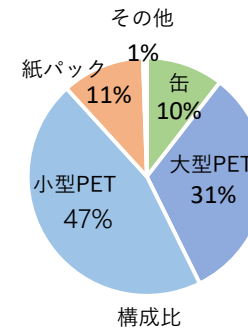


飲料容器別販売実績

2024年4月期 第1四半期(5月-7月)

	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	6,093	-	△ 3%
缶	622	△ 0 pt	△ 6%
大型PET	1,871	△ 1 pt	△ 8%
小型PET	2,887	+ 2 pt	+ 1%
紙パック	678	△ 0 pt	△ 4%
その他	34	+ 0 pt	+ 0%

(単位：万ケース)



リーフ・その他カテゴリー売上増減率

2024年4月期 第1四半期(5月-7月)

	増減率
茶葉（リーフ）計	+ 5%
内ティーバッグ	+ 4%
その他	+ 2%

参考値



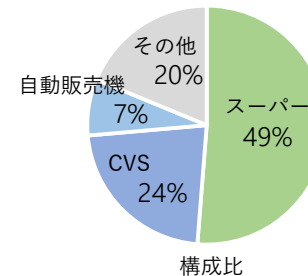
緑茶リーフ むぎ茶ティーバッグ 毎日1杯の青汁粉末

飲料チャネル別構成比

2024年4月期 第1四半期(5月-7月)

	構成比対前年	増減率
スーパー	△ 3 pt	△ 8%
C V S	+ 2 pt	+ 7%
自動販売機	△ 1 pt	△ 10%
その他	+ 1 pt	+ 2%

数量ベース



参考：2024年4月期 計画

通期（2023年5月～2024年4月）

	2023年4月期		2024年4月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減率	
売上高	431,674	100.0%	440,000	100.0%	1.9%	
売上総利益	165,585	38.4%	167,800	38.1%	1.3%	
連	広告宣伝費	10,048	2.3%	9,654	2.2%	-3.9%
	運送費	14,386	3.3%	14,328	3.3%	-0.4%
	減価償却費	7,921	1.8%	6,354	1.4%	-19.8%
	販売費及び一般管理費	145,996	33.8%	146,800	33.4%	0.6%
	営業利益	19,588	4.5%	21,000	4.8%	7.2%
結	経常利益	20,341	4.7%	21,000	4.8%	3.2%
	特別損益	△ 657	-	△ 800	-	-
	当期純利益	12,888	3.0%	13,500	3.1%	4.7%

	2023年4月期		2024年4月期		
	実績	構成比	計画	構成比	増減率
売上高	315,025	100.0%	321,500	100.0%	2.1%
売上総利益	116,986	37.1%	116,000	36.1%	-0.8%
営業利益	16,785	5.3%	17,000	5.3%	1.3%
経常利益	18,864	6.0%	18,600	5.8%	-1.4%

（単位：百万円）

	上段：売上高	2023年4月期		2024年4月期	
	下段：営業利益	実績	計画	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	97,548	100,625	3.2%	
		3,784	3,256	-14.0%	
	タリーズ コーヒー	35,495	37,600	5.9%	
		2,429	2,500	2.9%	
	チチヤス	11,947	12,417	3.9%	
		670	680	1.5%	
	海外グループ	51,252	50,301	-1.9%	
		△ 433	1,619	-	
	米国事業	45,361	43,709	-3.6%	
		△ 1,483	530	-	
		333,292千ドル	336,230千ドル	0.9%	
		△10,897千ドル	4,080千ドル	-	
	その他 海外事業	5,891	6,592	11.9%	
1,049		1,089	3.8%		
連結消去	△ 32,150	△ 32,426	-		
	△ 548	△ 875	-		

為替レート（米ドル）

136.10

130.00（期中平均）



自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。