

## 株式会社 松屋 2023年8月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	59.9	8月の銀座店の売上高は、前年に対して約7割増に迫る(浅草店を含めると約6割増)大幅な伸びを示しました(コロナ前となる2019年8月対比でも約41%増)。化粧品は前年比約111%増、ラグジュアリーブランドは同約107%増(2019年8月比約110%増)、時計は同131%増(2019年8月比約10%増)、宝飾も同103%増(2019年8月比約126%増)になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーは富裕層を中心とした国内外のお客様の旺盛な買上げで堅調に推移いたしました。なお、免税売上高につきましては、依然、円安が要因となり、コロナ前となる2019年8月対比で92%増となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは、約39%超。コロナ前は平均約25%の水準)。

(ご参考)

銀座店	66.9	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	-16.5	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

【お知らせ】

- ・「2023年9月売上速報」は、2023/10/1(金)16時の開示を予定しております。
- ・「2024年2月期 第2四半期決算発表」は、2023/10/12(木)16時半の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555