



2023年9月1日

各位

会社名 Keeper 技研株式会社
代表者名 代表取締役社長 賀来 聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 最高財務責任者 山下 文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（8月度）」

8月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

(キーパーラボ運営事業)

8月は東京都府中市に、東京都内で14店舗目となる「府中店」が開店し、直営店は107店舗となりました。実績は直営全107店舗で前年同月の直営全94店舗に対し、14.7%増の831,464千円で、既存94店舗では前年同月比6.5%増の772,594千円となりました。

7月の実績が前年比で24.0%の増加に対して、8月が14.7%の増加となり、少し物足りなく見えますが、今年の8月は、

- ・お盆時期直前からの台風の影響により、コーティング施工や各種メンテナンス施工へのお客様のマインドが低下したこと（特に、関東と関西の降雨量が多く、関西は前年の約2.2倍）
- ・一切の行動制限のないお盆期間に都市部を中心に帰省をされた方が多く、とりわけ関東圏の伸びが鈍ったこと
- ・後半は遠出後の洗車ニーズ(虫汚れなど)が高まり、洗車でのご来店が大幅に増加したことが特長として挙げられます。

直営全店	来店台数(台)						洗車台数(台)						平均単価(円)					
	1日~10日		11日~20日		21日~31日		1日~10日		11日~20日		21日~31日		1日~10日		11日~20日		21日~31日	
北海道・東北	1,072	130%	1,656	143%	1,324	126%	689	148%	1,199	157%	942	142%	17,683	93%	12,404	83%	13,233	85%
関東	7,603	124%	9,468	132%	8,472	129%	5,232	129%	6,856	145%	6,301	139%	17,011	99%	14,516	92%	13,218	89%
中部	3,806	101%	5,021	120%	3,681	94%	2,372	98%	3,499	131%	2,583	96%	18,000	106%	14,121	91%	14,692	101%
西日本	4,138	116%	5,870	144%	3,874	102%	2,834	118%	4,384	164%	2,659	99%	16,345	98%	12,787	85%	15,292	109%
10日毎計	16,619	116%	22,015	132%	17,351	113%	11,127	119%	15,938	147%	12,485	118%	17,260	100%	13,457	89%	14,109	96%
総合計					55,985	121%					39,550	129%					14,852	94.7%

また、三鷹店(前年比:64%)と昭島店(前年比:50%)の実績が、著しく低い前年比となっているのは、前年は八王子店が移転・リニューアルのための工事期間中であり、その期間の八王子店のお客様の受入れ店舗としての役割をこの2店舗が担っていたためです。この影響は、来月まで続きます。

・洗車での来店台数が特に増加

比較的単価の低い洗車が29%増えたため、平均単価が14,852円/台(前年比:5.3%減)となりました。お出かけ前後に『さっとキレイにしておきたい』ご要望が多く、また連日の猛暑により、外出時間を短く済ませたい傾向があったのか、『外装をとりあえずキレイに』という方が多かった印象です。

・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、883台(29%増)と引き続き各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、特に新車に買い替えることを断念された方も、今お乗りの車へのリフレッシュのための施工や中古車を購入された方の施工が増え3,771台(10%増)。クリスタルキーパーは4,596台(21%減)ですが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合すると6,320台となり、約10%の増加となっています。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も10%増と、キレイに長く乗りたい需要が以前と高く、高付加価値なコーティングへの需要がまた一段と高まっていることが見て取れます。

・猛暑の中、人時生産性は適正値を維持

来店台数が大幅に増加した中においても、洗車作業時の施工時間を通常より余分にいただき、給水などの時間に充てるなどの取組み等を行った結果、人時生産性は6,628円/時(前年比:7%減/前月比:9%減)と、連日の猛暑の中、8月も適正値を維持できたため、店舗スタッフが疲弊しきっていることもなく、熱中症にかかったメンバーもおりませんでした。

(キーパー製品等関連事業)

8月のキーパー製品等関連事業の売上は31.3%増の733,871千円と大幅な増収となりました。

好調の要因は、引き続きキーパープロショップやキーパー施工店において「フレッシュキーパー」がけん引しております。しかし、今年の暑さは強烈すぎてピットやブース内での施工が高温になりすぎ、昼間に施工が出来ないなど、施工に苦勞された店舗も少なくありませんでした。また、8月からはキーパープロショップ全店舗への品質維持向上を目的に「全店チェック」を実施しておりますが、フレッシュキーパーの施工に自信がない店舗もまだ多くあります。フレッシュキーパー研修への参加を促し、不安が解消される事で、まだまだ「フレッシュキーパー」の拡大に向けた手応えを感じております。

そして、大熱戦が続いている『第8回2023年キーパー技術コンテスト』は予選会を通過された1,271名で競われる『県チャンピオン戦』へと続きます。競技も「フレッシュキーパー」のワンランク上級グレードである「エコダイヤ」にて、9/5(火)静岡県チャンピオン戦からスタートします。

新車マーケットにおいては、「スバル」「トヨタ」「ホンダ」に続き、「三菱」販売店でもKeePer製品の取り扱いが始まりました。新車には「エコダイヤ」、既販車では「フレッシュキーパー」がメイン商品となっています。まだ全店で施工体制は整っていませんが、着実に販路を拡大しており、実績が積み上がってきております。

さらに、4社以外の新車販売会社との直接取引も増加し、今後はさらにキーパー製品等関連事業において、新車マーケットでの売上、売上比率ともに大きくなっていきそうです。

また、海外事業においては、本日9月1日から、韓国でレクサス/トヨタの販売店を展開している企業において、新車販売時にキーパーコーティングを販売していく日本式のコーティング販売が始まりました。これまで韓国では新車時にコーティングをする文化はありませんでしたが、日本で人気の高い KeePer を導入した事によって手応えを十分感じているようです。これを機会に韓国での KeePer 拡大に向けて、国内カーメーカーの海外ディストリビューターが運営するカーディーラーへの営業活動を本格的にスタートさせていきます。

(全社)

全社合計で、8月の売上実績は、**21.8%増の 1,565,335 千円**となっております。

以 上

1. キーパーラボ東日本

新店	2023年8月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	8,813,738	95%	76%	89	81	18	37	6	763	11,551	6,244
	手稲店	5,806,022	91%	89%	49	42	9	16	13	478	12,146	5,559
☆ 2年目	白石店	9,717,959	111%	-	69	66	20	44	10	679	14,312	6,629
2か月	秋田南店	2,773,980	-	-	13	10	16	10	6	171	16,222	4,203
	仙台長町店	9,385,973	109%	132%	74	56	25	41	8	627	14,970	6,079
	泉インター店	6,373,888	112%	149%	47	36	15	24	13	426	14,962	6,099
	郡山店	9,524,106	118%	160%	79	52	21	61	7	607	15,690	6,086
☆ 2年目	山形店	5,187,062	184%	-	24	24	13	28	6	323	16,059	6,280
	小山店	11,456,300	112%	142%	76	82	39	50	8	669	17,125	6,743
☆ 2年目	前橋店	7,668,257	115%	-	29	33	19	35	12	430	17,833	5,458
2か月	伊勢崎店	4,914,382	-	-	31	35	11	22	4	318	15,454	5,964
	水戸内原店	11,707,500	120%	137%	98	77	18	60	12	686	17,066	6,965
	蕨店	9,927,604	124%	148%	65	47	25	28	14	739	13,434	7,305
	大宮店	12,054,451	109%	113%	80	83	23	61	10	832	14,489	6,710
2か月	東大宮店	3,507,517	-	-	21	16	5	17	3	274	12,801	4,782
	東浦和店	5,632,491	112%	137%	53	30	10	15	10	476	11,833	6,654
	浦和美園店	9,090,478	111%	134%	66	51	19	32	5	688	13,213	6,756
9か月	新座店	7,154,765	-	-	46	45	13	23	9	511	14,001	6,431
	草加店	13,529,095	110%	119%	80	47	53	49	13	920	14,706	7,391
	三郷中央店	7,412,101	97%	119%	53	66	16	26	7	562	13,189	6,324
	市原店	9,426,132	115%	141%	87	31	15	37	12	622	15,155	6,840
	ちば古市場店	10,043,087	107%	117%	55	66	19	38	12	721	13,929	6,982
	佐倉店	9,514,969	125%	161%	75	41	17	53	10	665	14,308	7,159
	千葉NT店	11,020,078	121%	110%	95	59	28	44	9	771	14,293	7,078
	船橋店	9,638,213	113%	145%	60	76	17	38	10	657	14,670	6,595
	野田店	6,173,529	115%	94%	50	42	14	20	5	494	12,497	6,005
	柏店	5,719,279	79%	90%	51	45	11	23	4	437	13,088	6,217
	松戸店	7,652,442	93%	114%	71	47	21	27	6	694	11,027	6,232
	松戸東店	5,270,445	77%	98%	43	43	14	13	2	498	10,583	6,761
3か月	有明店	7,238,819	-	-	19	16	12	38	17	231	31,337	10,224
	葛飾店	11,957,762	119%	151%	78	66	24	50	12	685	17,457	7,145
	足立店	17,944,990	105%	99%	119	76	22	61	23	1,153	15,564	7,840
	高島平店	9,483,260	99%	225%	65	53	20	40	6	709	13,376	8,264
	世田谷店	13,955,820	85%	80%	104	77	21	56	18	970	14,387	6,193
2か月	用賀店	5,823,656	-	-	21	18	10	21	9	385	15,126	5,991
	246玉川店	9,372,219	104%	118%	58	55	13	42	9	525	17,852	9,284
	杉並店	9,351,060	100%	127%	65	51	21	45	9	666	14,041	7,328
8/9開店	府中店	5,323,766	-	-	31	20	14	23	8	294	18,108	6,987
	三鷹店	9,274,618	64%	76%	75	44	23	31	13	613	15,130	5,817
	小平店	10,117,192	85%	112%	64	57	12	38	14	651	15,541	6,481
2か月	武蔵村山店	3,131,696	-	-	21	15	6	16	3	240	13,049	4,062
	昭島店	5,743,606	50%	76%	51	39	8	25	5	475	12,092	5,531
2か月	福生店	4,144,225	-	-	27	18	7	18	4	275	15,070	5,570
	八王子店	10,184,665	-	142%	68	62	14	46	10	757	13,454	6,616
	相模原淵野辺店	11,265,031	116%	123%	79	85	10	50	16	685	16,445	6,504
	上溝店	8,639,575	107%	121%	73	49	10	25	9	615	14,048	7,102
☆ 2年目	厚木店	7,827,513	99%	-	56	39	15	31	12	564	13,879	5,503
	湘南平塚店	7,973,503	122%	91%	61	73	22	29	10	500	15,947	6,407
☆ 2年目	茅ヶ崎店	9,005,903	126%	-	63	35	21	35	13	530	16,992	6,815
	横浜綱島店	8,570,853	103%	111%	64	50	10	27	14	648	13,227	7,411
	トレッサ横浜店	13,618,509	143%	182%	64	99	31	56	20	686	19,852	8,477
東日本ラボ 51店合計		436,044,084			3,055	2,526	890	1,775	500	29,595	14,734	6,655
東日本ラボ 前年比		119.15%	142.3%	114%	82%	-	107%	134%	129%	92.3%	90%	
東日本ラボ 既存店(42店)合計		392,031,278			2,825	2,333	796	1,587	437	26,896	14,576	6,731
東日本ラボ 既存店前年比		107.1%	127.9%	105%	76%	-	95%	117%	117%	91.3%	91%	

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX：EXキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2023年8月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	7,453,956	114%	138%	51	42	10	45	11	452	16,491	6,629
	東郷店	5,941,876	90%	152%	46	21	20	34	7	421	14,114	6,029
	豊田店	10,365,759	112%	125%	79	65	16	59	9	630	16,454	8,609
	岡崎店	7,772,839	103%	125%	63	36	15	49	5	491	15,831	7,336
	豊橋店	8,769,041	95%	126%	69	61	20	58	8	507	17,296	7,521
☆ 2年目	蒲郡店	4,542,508	97%	-	31	26	19	22	2	307	14,796	5,783
	安城店	6,622,043	95%	96%	76	27	5	35	4	483	13,710	6,364
	知立店	6,493,037	93%	140%	66	31	19	28	5	428	15,171	6,684
	刈谷店	7,446,455	95%	114%	63	42	15	44	3	506	14,716	7,174
	半田店	6,228,931	105%	114%	70	48	13	34	4	399	15,611	6,815
	大府店	7,141,427	110%	120%	71	58	12	28	5	458	15,593	6,801
	東海店	9,204,227	101%	124%	80	23	4	36	10	509	18,083	7,990
	高針店	5,180,617	93%	117%	56	30	7	25	6	451	11,487	4,591
	鳴海店	6,535,914	85%	112%	73	43	7	32	2	496	13,177	6,288
	大須店	9,667,581	101%	118%	66	24	15	47	9	561	17,233	8,221
	中川店	7,589,405	79%	124%	73	45	12	40	4	528	14,374	5,500
	甚目寺店	7,001,785	100%	111%	67	45	14	33	4	440	15,913	8,682
	守山店	6,308,663	103%	164%	54	20	5	33	8	380	16,602	8,172
	出来町店	5,222,515	119%	126%	47	28	9	25	3	452	11,554	5,080
	石川橋店	7,631,561	112%	174%	50	27	22	28	10	540	14,133	6,517
	一宮店	8,531,722	106%	135%	67	74	9	55	4	530	16,098	7,996
	江南店	7,371,572	127%	135%	67	25	15	44	9	395	18,662	8,517
	春日井店	7,963,503	137%	191%	48	30	21	34	14	454	17,541	8,628
	小牧山店	7,587,393	106%	163%	59	39	11	36	9	473	16,041	8,050
	師勝店	5,436,318	85%	116%	49	28	9	27	3	425	12,791	5,636
	可児店	5,754,589	136%	170%	44	22	7	35	6	358	16,074	7,688
2か月	各務原店	2,855,490	-	-	14	6	18	18	1	166	17,202	5,763
	大垣店	4,865,051	119%	148%	46	22	10	38	4	268	18,153	6,174
	福井大和田店	8,459,811	120%	198%	54	54	15	36	13	570	14,842	7,870
☆ 2年目	富山店	6,217,441	130%	-	32	27	22	33	8	413	15,054	6,569
	四日市店	6,940,255	78%	116%	62	42	14	29	6	492	14,106	6,056
5か月	四日市南店	2,845,308	-	-	19	5	4	20	2	172	16,542	5,104
	鈴鹿店	5,519,198	125%	113%	47	33	16	25	1	423	13,048	5,398
	鈴鹿玉垣店	3,923,931	102%	121%	33	18	7	15	5	333	11,784	5,454
	津店	8,001,756	114%	145%	70	38	12	34	12	464	17,245	7,116
	松阪店	4,905,931	119%	109%	50	38	17	21	3	345	14,220	6,511
	名張店	3,737,772	155%	124%	33	16	13	20	3	240	15,574	6,846
	彦根店	6,992,478	103%	128%	37	41	10	54	3	427	16,376	6,445
☆ 2年目	京都店	9,273,908	138%	-	47	55	15	44	11	619	14,982	6,991
	箕面店	7,924,226	118%	141%	47	54	17	35	7	530	14,951	5,452
	高槻店	4,341,652	93%	119%	31	23	8	23	3	434	10,004	4,732
	交野店	8,137,182	111%	117%	78	27	27	25	10	570	14,276	6,362
	鶴見店	9,586,709	114%	155%	67	63	17	44	9	707	13,560	6,018
	堺 中百舌鳥店	9,104,439	106%	129%	68	54	22	39	10	599	15,199	7,622
	尼崎店	8,068,122	83%	112%	72	41	22	23	10	704	11,460	6,355
	宝塚店	10,583,621	114%	144%	69	36	31	44	11	742	14,264	7,522
	姫路店	8,952,106	104%	176%	81	58	17	35	11	769	11,641	5,085
	福山店	11,211,208	103%	117%	94	91	34	51	10	684	16,391	8,783
	広島長楽寺店	7,108,869	114%	141%	50	23	22	50	3	438	16,230	7,864
	広島東雲店	9,685,014	101%	126%	66	55	29	48	10	648	14,946	6,459
3か月	松山インター店	3,267,707	-	-	8	10	8	23	3	150	21,785	4,128
9か月	小倉南店	5,888,322	-	-	30	27	8	29	11	388	15,176	6,380
☆ 2年目	博多店	10,679,870	126%	-	47	39	25	54	16	608	17,566	6,017
	福岡春日店	6,533,883	97%	133%	48	37	14	35	8	441	14,816	4,410
	久留米店	7,324,303	117%	208%	36	33	14	37	10	454	16,133	6,223
	鹿児島県庁前店	6,719,242	111%	136%	70	44	15	48	5	518	12,972	5,938
西日本ラボ 56店合計		395,420,042			3,091	2,070	834	1,996	383	26,390	14,984	6,599
西日本ラボ 前年比		110.10%		149.5%	106%	76%	-	113%	122%	113%	97.2%	96%
西日本ラボ 既存店(52店)合計		380,563,215			3,020	2,022	796	1,906	366	25,514	14,916	6,658
西日本ラボ 既存店前年比		106.0%		143.9%	103%	74%	-	108%	117%	109%	96.8%	97%

3. 全社

2023年8月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全107店合計	831,464,126		6,146	4,596	1,724	3,771	883	55,985	14,852	6,628
前年比	114.7%	145.6%	110%	79%	-	110%	129%	121%	94.7%	93%
ラボ 既存店(94店)計	772,594,493		5,845	4,355	1,592	3,493	803	52,410	14,741	6,695
既存店前年比	106.5%	135.3%	104%	75%	-	102%	117%	113%	94.0%	94%

2023年8月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	733,871,055	
前年比	131.3%	136.7%
全社合計	1,565,335,181	
前年比	121.8%	141.1%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全120店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営107店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

<< 全社売上 >>

売上	全社合計	前年比	製品等売上	前年比	LABO売上	前年比
2021/7	1,159,148	34.4%	548,084	15.8%	610,700	59.5%
2021/8	1,107,431	4.2%	536,462	2.0%	570,969	6.7%
2021/9	1,016,789	27.1%	452,642	13.4%	564,146	41.7%
2021/10	1,145,127	28.1%	503,465	11.8%	641,662	45.3%
2021/11	1,219,449	14.6%	632,465	7.2%	586,983	24.4%
2021/12	1,696,155	9.0%	697,199	-6.9%	998,955	24.2%
2022/1	798,324	26.8%	303,228	13.0%	495,096	37.5%
2022/2	937,061	21.5%	392,224	18.6%	544,836	24.2%
2022/3	1,404,685	34.5%	665,946	23.2%	738,739	47.0%
2022/4	1,349,490	12.7%	551,960	-5.1%	797,529	29.7%
2022/5	1,247,519	28.2%	522,172	26.0%	725,346	30.3%
2022/6	1,352,773	37.7%	630,212	24.4%	722,561	52.3%
2022/7	1,312,029	12.8%	505,192	-8.1%	806,837	32.1%
2022/8	1,283,843	15.7%	558,729	4.0%	725,113	27.0%
2022/9	1,220,943	19.8%	520,208	14.6%	700,734	24.2%
2022/10	1,367,502	18.9%	570,574	12.8%	796,927	24.2%
2022/11	1,475,666	20.6%	770,858	21.5%	704,808	20.1%
2022/12	1,976,792	16.3%	802,256	14.8%	1,174,535	17.6%
2023/1	959,591	19.8%	390,149	28.2%	569,442	15.0%
2023/2	1,246,503	32.8%	506,900	29.0%	739,603	35.7%
2023/3	1,624,916	15.8%	719,696	8.5%	905,220	22.5%
2023/4	1,760,552	30.2%	739,465	33.7%	1,021,087	28.0%
2023/5	1,438,744	15.3%	614,926	17.8%	823,818	13.6%
2023/6	1,487,193	9.8%	685,976	8.8%	801,216	10.9%
2023/7	1,763,277	34.2%	763,163	51.0%	1,000,113	24.0%
2023/8	1,565,335	21.8%	733,871	31.3%	831,464	14.7%

<<LABO 店舗：全店>>

全店	売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数 (台)	前年比	平均単価 (円/台)		人時生産 (円/時)			
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比			EX	前年比	前年比	前年比		
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-	25,614		15,099	32.0%	6,708	20%
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-	44,987		11,891	15.0%	7,097	21%
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-	26,409		15,072	29.0%	6,920	11%
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-	32,824		13,455	20.0%	6,947	24%
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-	37,692		12,516	21.0%	6,933	23%
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-	54,122		14,860	9.0%	8,469	16%
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-	32,338		11,131	9.0%	6,565	21%
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%	34,965		12,542	20.0%	7,457	24%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%	33,564		14,970	18.0%	7,673	12%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%	46,364		13,264	6.0%	8,102	15%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%	43,007		12,939	8.0%	6,572	-1%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%	31,661		14,983	11.0%	6,449	-2%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%	43,429		14,062	-7.0%	6,788	1%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%	39,451		14,473	22.0%	6,877	-3%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%	39,009		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%	46,123		13,912	3.0%	7,019	1%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%	43,739		13,420	7.0%	6,648	-4%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%	64,270		15,543	5.0%	7,834	-7%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%	42,967	33%	11,523	3.5%	6,628	1%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%	38,006	9%	14,336	14.3%	7,326	-2%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%	47,546	42%	15,537	3.8%	7,914	3%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%	47,048	1%	16,951	27.8%	7,707	-5%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%	52,667	22%	13,772	6.4%	7,076	8%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%	43,420	37%	16,641	11.1%	7,670	19%
2022/7	806,837	32.1%	94	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%	48,294	11%	16,707	18.8%	7,642	13%
2022/8	725,113	27.0%	94	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%	46,241	17%	15,681	8.3%	7,115	3%
2022/9	700,734	24.2%	94	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%	43,840	12%	15,984	10.5%	7,002	4%
2022/10	796,927	24.2%	94	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%	52,446	14%	15,195	9.2%	7,192	2%
2022/11	704,808	20.1%	96	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%	45,037	3%	15,650	16.6%	6,938	4%
2022/12	1,174,535	17.6%	96	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%	71,008	10%	16,541	6.4%	8,061	3%
2023/1	569,442	15.0%	96	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%	43,642	2%	13,048	13.2%	6,527	-2%
2023/2	739,603	35.7%	96	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%	47,781	26%	15,479	8.0%	7,973	9%
2023/3	905,220	22.5%	97	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%	53,286	12%	16,988	9.3%	7,936	0%
2023/4	1,021,087	28.0%	97	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%	59,414	26%	17,186	1.4%	7,838	2%
2023/5	823,818	13.6%	99	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%	53,357	1%	15,440	12.1%	6,613	-7%
2023/6	801,216	10.9%	106	5,187	8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	13%	952	29%	47,016	8%	17,041	2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	24.0%	106	7,278	28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	21%	1,076	25%	64,254	33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	14.7%	107	6,146	10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	10%	883	29%	55,985	21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%

<<LABO 店舗：既存店>>

既存店	売上高	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(万台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-			15,066	31.0%	6,725	20%
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-			11,865	15.0%	7,094	21%
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-			15,088	29.0%	6,931	11%
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-			13,427	20.0%	6,984	25%
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-			12,455	21.0%	6,951	24%
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-			14,801	9.0%	8,495	17%
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-			11,020	8.0%	6,578	22%
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%			12,467	19.0%	7,487	24%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%			14,849	17.0%	7,653	11%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%			13,206	5.0%	8,107	15%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%			12,822	7.0%	6,563	-2%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%			14,848	10.0%	6,448	-2%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%	41,738		13,946	-8.0%	6,786	1%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%	37,902		14,362	21.0%	6,882	-3%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%	37,304		14,376	-5.0%	6,786	-2%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%	43,977		13,745	2.0%	7,022	1%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%	41,625		13,347	7.0%	6,698	-3%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%	61,535		15,491	4.0%	7,866	-7%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%	41,045	27%	11,459	2.9%	6,651	1%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%	35,953	3%	14,202	13.2%	7,349	-1%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%	44,784	33%	15,445	3.2%	7,949	4%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%	45,134	-3%	16,787	26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%	50,245	17%	13,590	5.0%	7,080	8%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%	41,250	30%	16,491	10.1%	7,740	20%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%	45,078	4%	16,418	16.8%	7,686	13%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%	43,173	9%	15,453	6.8%	7,201	5%
2022/9	653,697	15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%	41,320	6%	15,820	9.4%	7,046	4%
2022/10	746,154	16.3%	87	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%	49,461	7%	15,086	8.4%	7,272	4%
2022/11	649,478	10.6%	87	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%	42,051	-4%	15,445	15.1%	6,986	5%
2022/12	1,095,574	9.7%	87	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	3%	16,474	6.0%	8,183	4%
2023/1	532,447	7.5%	88	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%	41,048	-4%	12,971	12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	27.1%	89	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%	45,329	19%	15,281	6.6%	8,053	10%
2023/3	849,908	15.0%	89	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%	50,216	6%	16,925	8.9%	8,033	2%
2023/4	963,527	20.8%	90	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%	56,348	20%	17,100	0.9%	7,906	3%
2023/5	780,073	7.5%	91	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%	50,818	-4%	15,350	11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	6.3%	94	5,063	6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	8%	894	21%	45,566	5%	16,864	1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	15.3%	94	6,962	23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	12%	964	12%	60,319	25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	6.5%	94	5,845	4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	2%	803	17%	52,410	13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%