

2023年 8月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月は、前月7月に引続き、1ヶ月あたりで創業以来過去最高売上高を達成いたしました。

直営全店売上高は、台風6号および7号による臨時休業(約70店舗)等の影響があったものの、78億61百万円(前年同月比112.0%)、既存店売上高は74億30百万円(前年同月比110.9%)と、前年を大幅に上回り増収となりました。なお、FC店の店舗売上を含むチェーン全店において19ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

売上増の主な要因は、昨年実施した価格改定による客単価の上昇効果と、全体客数が前年同月比108.8%と好調に推移したことです。

店内飲食売上が前年同月比119.8%と大きく伸長し、テイクアウト&デリバリー売上も引き続き高水準を維持できたことが、このような成果に結びつきました。

また、「ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」など、各種販促施策の実施が、客数の増加につながり、当月の業績向上に大きく寄与したと考えております。

当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、「実地およびオンライン調理研修」や「調理知識研修」を継続して行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSCレベルの向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場における実地調理研修の定員人数・実施回数を増やし、受講機会を強化するとともに、オンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。

② 新商品「忘れられない中華そば」の累計販売数が200万杯突破

餃子の王将が創る次のラーメントレンドとして、懐かしいのに初めての味をコンセプトとした新商品「忘れられない中華そば」を4月1日より全国の店舗にて販売を開始いたしました。FC店含む全店の累計販売数が当月末に200万杯を突破するなど、大変好評いただいております。

③ 2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施(スタンプ押印期間:6月23日～12月10日)

集まったスタンプの数に応じて、忘れられない中華そばで使用しているラーメン鉢に今年の干支のイラストを入れた「2023年干支入ラーメン鉢」やワイヤレス充電器などのオリジナル限定グッズと交換いただける、2024年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。

④ 生餃子スタンプキャンペーンの開始(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でもっと「餃子の王将気分」を味わっていただきたいという思いを込めて、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用しているものと同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを開始いたしました。その結果、餃子の販売数は前年を大きく上回る実績となりました。

⑤ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン実施

生ビール(中)単品1杯につき「生ビール(中)税込100円割引券」1枚プレゼントを実施し、FC店含む全店の販売数は月間で約93.7万杯となりました。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位: 売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,744	104.9	6,891	101.9	1,124	102.9	7,529	104.4	6,692	101.5	1,125	102.9
6月	7,194	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期計	22,473	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5
7月	7,746	110.6	6,902	107.9	1,122	102.4	7,406	109.9	6,591	107.2	1,124	102.5
8月	7,861	112.0	6,938	108.8	1,133	102.9	7,430	110.9	6,546	108.1	1,135	102.6

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
	開店	直営	トライアル宇都宮店	8月29日			
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
	閉店	直営	—	—
	FC	—	—	—

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			540			190			730
2023年4月	0	0	540	0	3	187	0	3	727
5月	1	3	538	2	0	189	3	3	727
6月	1	0	539	0	2	187	1	2	726
7月	2	0	541	0	1	186	2	1	727
8月	1	0	542	0	0	186	1	0	728
累計	5	3	542	2	6	186	7	9	728

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2023年6月23日～12月10日】



6月23日～12月10日まで「2024年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2023年干支入りラーメン鉢」や「光る」ワイヤレス充電器などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「生餃子スタンプキャンペーン」
【2023年8月1日～11月30日】



8月1日～11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2023年8月1日～8月15日】



8月1日～8月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]1杯につき、生ビール(中)税込100円割引券を1枚プレゼントする「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。

「リッチロースハムとニラ玉の
贅沢炒め」
【2023年2月10日～】



ワンランク上の極上ロースハム「リッチロースハム」を贅沢に使用したプレミアムなニラ玉炒めで、まろやかなリッチロースハムの旨味や、ふんわり焼き上げた玉子、ニラの食感をお楽しみいただけます。ご飯のお供や、お酒のおつまみにもピッタリな一品です。

「忘れられない中華そば」
【2023年4月1日～ 全国販売】



京都府の一部店舗で先行販売を行い、大好評いただきました新商品「忘れられない中華そば」を、4月1日より、全国の店舗にて販売開始。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツルなめらかなコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

6. 新商品・季節商品情報

「餃子の王将冷し中華」
「辛い!冷し中華」
【2023年4月12日～ 期間限定】



期間限定 冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もおススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」
【2023年4月12日～ 期間限定】



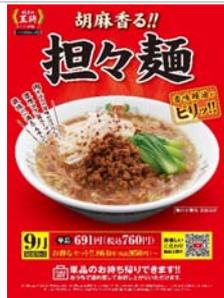
唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感がアップしてリニューアル。あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリ一品です。

「茄子の炸醬麵」
【2023年8月1日～8月31日】



挽き肉の旨味たっぷりのピリ辛特製餡が、瑞々しい茄子や北海道産小麦粉を使用したもちもち太麺に絡みます。電子レンジ対応容器でお持ち帰りもできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

「担々麵」
【2023年9月1日～9月30日】



胡麻の風味と肉そぼろの旨味が溶け込んだ濃厚コクスープが、北海道産小麦粉使用の麺と相性抜群。香辣油のピリツツとほどよい辛さが効いて、最後の一滴まで美味しいスープの担々麵です。店内限定のお得なセットもオススメです。

7. 月替り全店フェア等