



# 2023年7月期 決算説明資料

証券コード : 3172

2023年9月4日(月)

**ティーライフ株式会社**

<https://www.tealifeir.com/>

# 2023年7月期連結実績

売上高

134.5 億円

〔前年同期比+7.2億円〕  
〔業績予想比+7.4億円〕

営業利益

8.2 億円

〔前年同期比+0.1億円〕  
〔業績予想比▲0.3億円〕

経常利益

8.4 億円

〔前年同期比+0.4億円〕  
〔業績予想比▲0.1億円〕

親会社株主に帰属する当期純利益

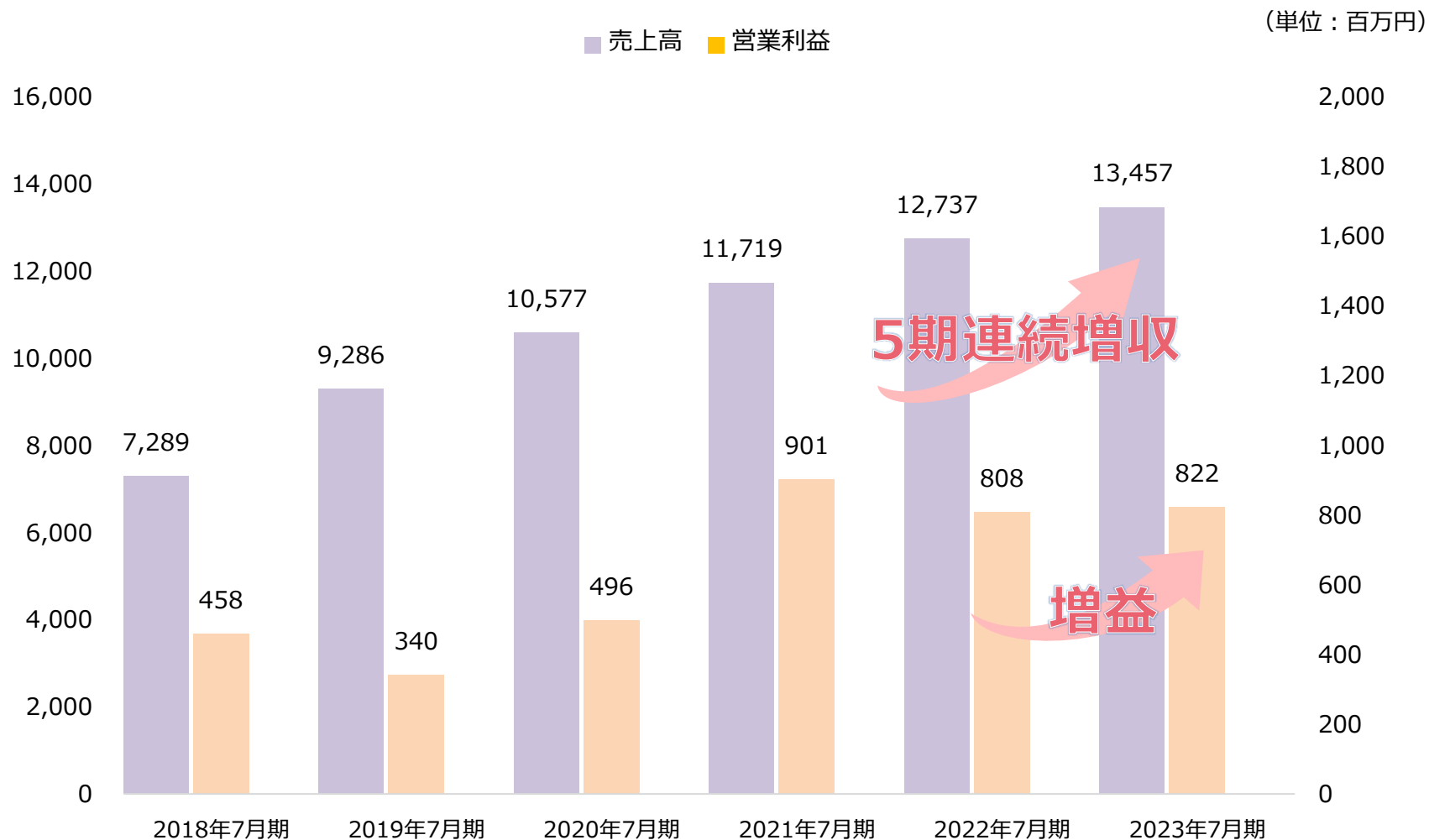
5.9 億円

〔前年同期比+0.3億円〕  
〔業績予想比+0.4億円〕

(注) 営業利益・経常利益・当期純利益にはM&Aに伴う取得費用0.3億円含む

- 連結売上高は、卸売事業およびプロパティ事業が大きく伸長したことにより前期比7.2億円増となった。
- 売上高は、過去最高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前期比プラス増収増益となった。
- 営業利益、経常利益には、M&A取得費用▲0.3億円を含むため同額を考慮すると営業利益、経常利益ともにほぼ業績予想通りとなる。

# 売上高と営業利益の推移



- セグメント別売上構成比の変動により、売上総利益率の悪化(38.8%→34.7%)したが、コストコントロールを徹底し、販管費率を改善(32.5%→28.6%)させた。

(単位：百万円)	2022年7月期		2023年7月期		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率	構成比増減
売上高	12,737	100.0%	13,457	100.0%	720	5.7%	-
売上原価	7,789	61.2%	8,788	65.3%	999	12.8%	4.1%
売上総利益	4,948	38.8%	4,668	34.7%	△279	△5.6%	△4.1%
販売費及び一般管理費	4,139	32.5%	3,846	28.6%	△292	△7.1%	△3.9%
営業利益	808	6.4%	822	6.1%	13	1.7%	△0.3%
経常利益	800	6.3%	844	6.3%	43	5.4%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	566	4.5%	599	4.5%	32	5.7%	0.1%

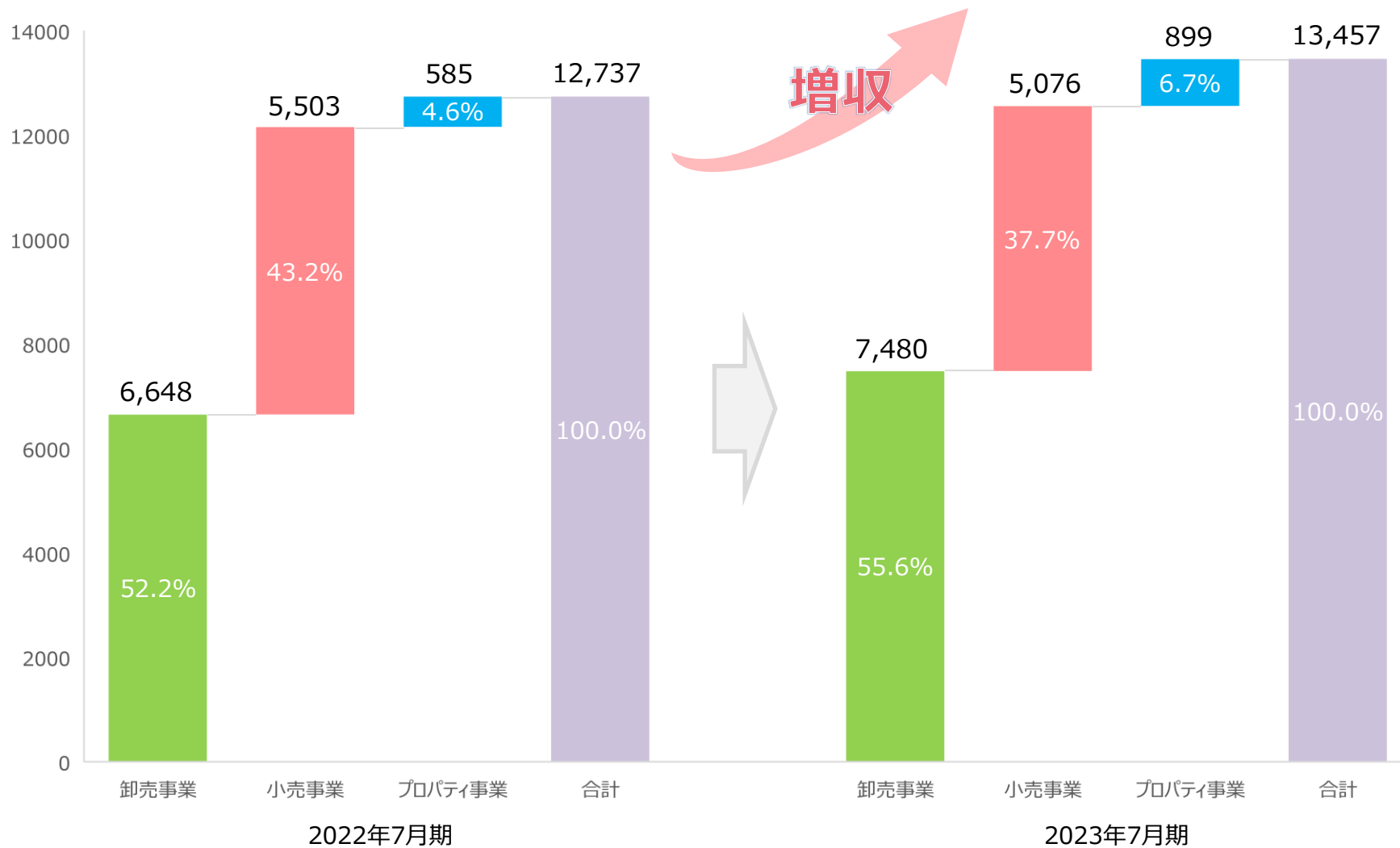
	売上高	セグメント利益	概況
卸売事業	7,480百万円 (+12.5%)	615百万円 (△10.4%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビショッピング放映回数 の増加により増収</li> <li>・円安の影響及びテレビショッ ピング放映コストの増加に より減益</li> </ul>
小売事業	5,076万円 (△7.7%)	27百万円 (前年同期は△85百万円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・E Cモール内での競争激化 により減収</li> <li>・販管費の適正化により増益</li> </ul>
プロパティ 事業	899百万円 (+53.8%)	197百万円 (+0.2%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流センターの稼働率向上 及び3 P Lの受託量増加に より増収</li> <li>・光熱費値上及び人件費の増加 によりセグメント利益は横ばい</li> </ul>

※ ( ) 内は前年同期比

※売上高はセグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益についてはセグメント間取引の調整前の数値であります。

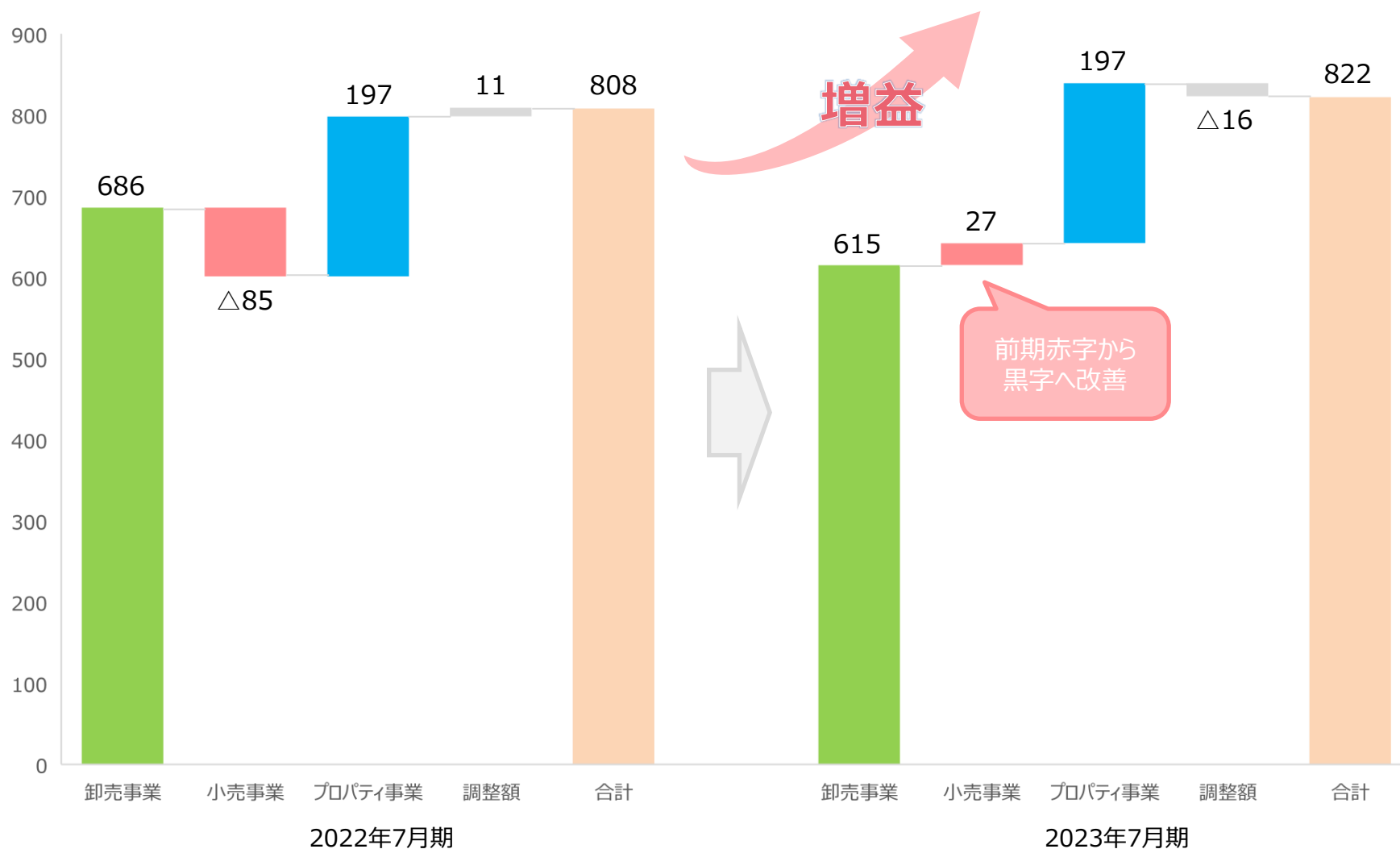
# セグメント別業績の推移 (売上高)

(単位：百万円)



# セグメント別業績の推移（セグメント利益）

(単位：百万円)





# 2023年7月期 連結貸借対照表



(単位：百万円)	2022年7月期 期末実績	2023年7月期 期末実績	構成比	増減額	主要因
資産合計	8,274	8,567	100.0%	293	
流動資産	4,282	4,716	55.0%	434	現金及び預金の増加（+300百万円）、商品及び製品の増加（+137百万円）
固定資産	3,991	3,851	45.0%	△140	のれんの増加（+113百万円）、投資その他の資産のその他の減少（△153百万円） 投資有価証券の減少（△67百万円）
負債合計	2,482	2,399	28.0%	△83	
流動負債	1,423	1,323	15.4%	△100	1年内返済予定の長期借入金の減少（△90百万円）
固定負債	1,059	1,076	12.6%	16	長期借入金の減少（△60百万円）、その他の増加（+73百万円）
純資産合計	5,791	6,168	72.0%	377	自己資本比率 72.0%（+2.0%）
株主資本	5,766	6,143	71.7%	376	利益剰余金の増加（+367百万円）
その他の包括利益 累計額	24	25	0.3%	0	
負債純資産合計	8,274	8,567	100.0%	293	

# 2023年7月期 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)	2022年7月期 実績	2023年7月期 実績	増減額	当期実績の主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	380	704	324	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人税等の支払額 (△225百万円)</li> <li>税金等調整前当期純利益 (+947百万円)</li> </ul>
投資活動によるキャッシュ・フロー	△296	△3	292	<ul style="list-style-type: none"> <li>保険積立金の解約による収入 (+231百万円)</li> <li>有形固定資産の売却による収入 (+134百万円)</li> <li>子会社株式の取得による支出 (△304百万円)</li> <li>定期預金の預入による支出 (△79百万円)</li> </ul>
財務活動によるキャッシュ・フロー	△438	△422	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>配当金の支払額 (△221百万円)</li> <li>長期借入金の返済による支出 (△206百万円)</li> </ul>
現金及び現金同等物の期末残高	2,313	2,596	282	<ul style="list-style-type: none"> <li>フリーキャッシュが増加</li> </ul>

# 2024年7月期業績予想

# 2024年7月期 連結業績予想



(単位：百万円)	2023年7月期		2024年7月期		前年同期比		
	実績	構成比	計画	構成比	増減額	増減率	構成比増減
売上高	13,457	100.0%	13,614	100.0%	157	1.2%	-
営業利益	822	6.1%	847	6.2%	24	3.0%	0.1%
経常利益	844	6.3%	847	6.2%	3	0.4%	△0.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	599	4.6%	555	4.1%	△43	△7.3%	△0.5%

(注) 2023年7月期親会社株主に帰属する当期純利益には、特別利益約65百万円（税金控除後）を含む

## ■ 配当方針

当社グループは、株主への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、每期安定した配当を継続していくことを基本方針としております。

## ■ 2024年7月期の1株当たりの配当金（予想）

		2023年7月期 実績	2024年7月期 計画
配当金	中間	26円	26円
	期末	26円	26円
	合計	52円	52円
配当性向		36.9%	39.8%

# 中期経営計画【2023-2025】

# 中期経営計画 (2023年7月期-2025年7月期)



ビジョン

進化するウェルネス&ライフサポート企業

スローガン

Reborn! ver.2

経営目標  
(2025年7月期)

連結売上高

150 億円

経常利益率

8.0 %以上

# 中期経営計画（2023年7月期-2025年7月期）

(単位：百万円)

	2023年7月期 実績	2024年7月期 計画	増減率	2025年7月期 計画	増減率
売上高	13,457	13,614	1.2%	15,000	10.2%
営業利益	822	847	3.0%	1,200	41.6%
経常利益 (経常利益率)	844 (6.3%)	847 (6.2%)	0.4%	1,200 (8.0%)	41.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	599	555	△7.3%	724	30.4%

(注) 2023年7月期親会社株主に帰属する当期純利益には、特別利益約65百万円（税金控除後）を含む



## 中期経営方針

差別化戦略の推進

将来の成長に向けた挑戦

強固な  
経営基盤の構築

## 重点施策

- 特定市場でのシェアNO.1、オンリーワン商品の開発・育成
- 地元静岡県を中心としたファンマーケティングの推進
- 米国市場にマッチした専用ブランドの立ち上げ

- IT・デジタル戦略の強化
- 戦略的M&Aへの投資・収益不動産・海外進出への投資
- グループ全体最適に向けた資産再配分・事業再編・シナジーの拡大

- DX推進による業務改善・生産性向上
- 組織再編に向けた人材育成・外部活用の推進
- リスク管理・コンプライアンス体制の強化

## コントラクト事業の拡大

- 外部から著名なマーケティングアドバイザーを招へいし、提案力を強化を図る。
- コントラクターとの関係性を強化することによってホテルや事業所等に高付加価値商品の導入を促進する。



## オリジナル商品の開発を強化

- 北欧デザイナーとライセンス契約し、差別化した高付加価値商品を開発する。
- 新たなブランドを自社ECプラットフォームでエクスクルーシブ展開する。



## テレビショッピング事業の安定化

- 営業部門の体制を強化し、オンエア回数を確保する。
- メーカーとのタイアップを強化し、新たなヒット商品を開発する。

## 創業40周年企画の実施

- 原点回帰。創業の地である静岡から改めて認知度向上を図り、地域密着型の施策を展開する。
- お客様参加型の企画やイベントを実施することによって、顧客エンゲージメントの向上を目指す。



## 新ブランドの立ち上げと育成

- 日々の暮らしにワクワクを求める高感度な消費者層に向けて、付加価値の高いレイボス関連商品を展開する「TEALIFE+」を立ち上げる。
- 海外向けのブランド「SENN JAPAN」のオーガニックティーを国内の高級スーパーや飲食店に向けて販売する。



## 不動産賃貸事業

- 既存の物流センター（袋井・掛川・名古屋）がほぼ満床稼働の状態になっているため、新たな収益不動産の獲得を目指す。



## 3PL事業

- 3PL事業の更なる拡大に向けて、新たなクライアントの獲得に有効な、サービスメニューの拡充を推進する。



## E

### 環境

- 生分解性フィルターの採用 (トウモロコシフィルター)
- 環境に配慮した資材の採用 (再生紙・バイオマスインキ)
- 梱包ダウンサイジングの実施
- マイボトル用商品の販売
- 下取りセールの実施
- 再生PCの販売



12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



14 海の豊かさを  
守ろう

## S

### 社会

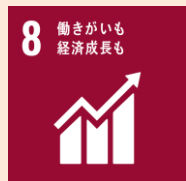
- 健康茶・健康食品の販売
- 医療用ウィッグの販売
- 子育てサポート企業認定 (くるみんマークの取得)
- 女性の活躍推進 (えるぼし認定の取得)
- テレワークの導入
- 災害義援金募金活動の実施



3 すべての人に  
健康と福祉を



5 ジェンダー平等を  
実現しよう

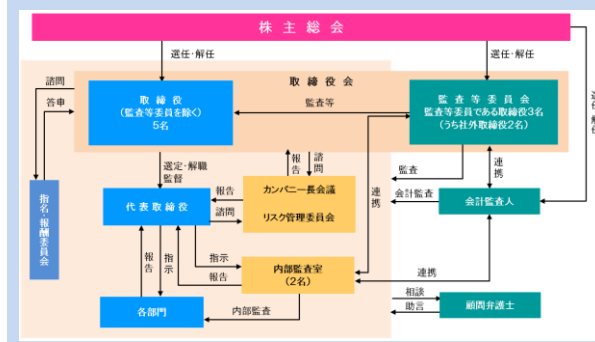


8 働きがいも  
経済成長も

## G

### 企業統治

- 指名・報酬委員会の設置
- 社外取締役の選任
- 経営理念の共有
- コンプライアンスの徹底
- プライバシーマークの取得
- リスク管理委員会の設置



# 株主還元（株主優待制度）

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でご購入いただける商品も併せてご用意しております。

## ■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有の株主様。

## ■優待内容（株主様ご優待券）

保有株式数100株以上500株未満	当社商品券 <b>1,000円券</b>
保有株式数500株以上1000株未満	当社商品券 <b>2,000円券</b>
保有株式数1000株以上	当社商品券 <b>3,000円券</b>



見本

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品は  
**全て1,000円(税込)、送料無料**でご用意しております。

当社カタログに掲載されている商品を「株主様ご優待券」で、  
ご購入いただいた場合も**送料無料**となります。

「株主様ご優待券」でご購入いただける商品（例）※(注) 第39期分になります。

**A** ルイボスティー101個入 (2g×101個入)  
申込番号 K220A



ノンカフェインで、ミネラルが補給できるとして美容に關心の高い方に人気の健康茶です。

**B** あさみずか (100g)  
申込番号 K220B



静岡県の茶農家グループが丹精込めて栽培したお茶を使用した、甘みと香りのバランスがとれた自信作の緑茶です。

**C** 磯ごま一番 (80g×3袋)※1  
申込番号 K220C



海苔の香りと、ごまの風味が自慢のふりかけです。ほどよい塩気とやさしい味わいが世代を問わず愛されています。  
※1 アレルギー物質：小麦、大豆、ごま

**D** まることさんかく茶ポット用40個入 (5g×40個入)  
申込番号 K220D



鮮やかな緑色と香ばさでティーライフ緑茶部門人気No.1のお茶です。

**E** ほし黒豆 (150g×1袋)※2  
申込番号 K220E



素材を活かしたシンプルな製法で、黒豆の味がしっかりと残っています。甘さは控えめで、一度食べたらやみつき的美味しさです。  
※2 アレルギー物質：大豆

**F** 国産ほうじ茶 (3.5g×50個入)  
申込番号 K220F



ティーライフのほうじ茶は静岡県産茶葉100%使用、こだわりの直火焙煎で香ばしく、スッキリとした味わいに仕上げました。

当社は、株主や投資家、お客さまをはじめとする  
ステークホルダーの皆さまに対し、透明性、公平性、継続性を  
基本に対話を積極的に行っております。

スモールミーティング、個別IRミーティングは  
随時受け付けておりますので、お気軽にお問合せください。

**【本資料に関する注意事項】**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**【お問合せ先】**

**ティーライフ株式会社 管理部**

**T E L (0547) 46-3459**

**U R L <https://www.tealifeir.com/>**



# 參考資料

## 事業内容

通信販売・プロパティ事業(賃貸・3PL)

## 取り扱い商品

健康茶・健康食品・サプリメント・化粧品・ウィッグ

## 販売チャネル

自社ECサイト(BtoC)・ECモール(BtoC)・カタログ通販(BtoC)



事業内容 通信販売会社向け卸売

取り扱い商品 健康食品・サプリメント・化粧品・寝具・雑貨

販売チャネル テレビショッピング(BtoB)・自社ECサイト(BtoC)

健康食品  
(黒にんにくゼリー)



サプリメント  
(J's kami 高麗)



輸入雑貨  
(Audo COPENHAGEN 他)



寝具  
(フィバールピロー)



取り扱いブランド



## 事業内容

ECサイト運営・ECソリューション

## 取り扱い商品

インテリア・雑貨・生活用品・食品

## 販売チャネル

自社ECサイト(BtoC)・ECモール(BtoC)

**I love baby (アイラブベビー) [ベビー用品]**

ママの笑顔が赤ちゃんをHAPPYにさせる。をテーマに子どもと一緒に過ごす時間をより楽しめるようなアイテムを揃えています。かわいくて安心だと思えるものを選ぶことで、1つでも多くの“幸せな瞬間”を作るお手伝いをさせていただきたいと思っています。

**こどもと暮らし [インテリア・雑貨]**

こどもが生まれてかぞくになって。赤ちゃんのときに欲しい家具、絵本を読みた頃欲しい家具、そしてランドセルを背負うようになった時に欲しい家具がそろうお店です。

**cullent (カレン) [オリジナルジュエリー]**

cullentが作っているのは人生と一緒に紡いでいくジュエリー。永くご愛用いただき共に過ごすことで、かけがえのないパートナーのようなジュエリーになれることを願い、ひとつひとつ心を込めてお作りしています。

**紳士の持ち物 [メンズバッグ]**

「上司や部下、友人から一目置かれる」あなたの好みに合ったこだわりの逸品を見つける事をお手伝いする。メンズバッグ・小物の専門店。

**ガーデン用品屋さん [ガーデン資材]**

お庭作りのひと時やお庭で過ごすひと時を自分流に創出する、そんなDIYガーデンに動じむ方々をサポートするガーデン・エクステリア用品を販売しているお店です。

**ビーズマニア [ビーズキット・パーツ]**

国内外からセレクトした珍しいパーツを使用した「テディベア」「スイーツ」モチーフなどここでしか手に入らないオリジナルのビーズキットが充実!ハンドメイド初心者〜上級者まで楽しめる手作りキットでご家族やお友達との楽しいひと時をご提案いたします。

**uminecco (ウミネッコ) [インテリア・雑貨]**

おうち時間をステキに快適に過ごしたい女性に。一人暮らし・二人暮らし向けの家具や雑貨を中心に、スタイルのあるお部屋をコーディネートで提案いたします。

**natu&robe (ナチュアンドロブ) [お茶・雑貨]**

忙しい毎日の中ですっと溶け込む、遊び心あるヘルシーアイテム。ココロもカラダもうるおう、笑顔に包まれたひととき。楽しむことがキレイに繋がる。natu&robeはうるおいのあるひとときをシェアするブランドです。

**rooming (ルーミング) [DIY・インテリア雑貨]**

日々の暮らしを過ごすお部屋を自分好みにアレンジして楽しさを増やすことで「好き」が広がっていく。そんなささやかな楽しみや幸せが感じられるお部屋作りに必要なDIY用品やインテリア・雑貨をご紹介します。

事業内容 天然素材を使用した生活雑貨等の卸売

取り扱い商品 生活雑貨・衣料・フィギュア

販売チャネル 小売店(BtoB)・ECモール(BtoC)



# 株式会社オフィスサプライズ

事業内容 文具・事務用品のEC販売

取り扱い商品 文具・事務用品

販売チャネル ECモール(BtoC)

