

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期						下期					通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率 (%)												
国内小売売上	※1	105.4	105.7	105.0	111.5	111.2	107.6							107.6
店舗売上	※2	106.0	105.5	105.0	※5 113.6	113.1	108.4							108.4
既存店売上	※3	109.7	109.2	108.4	※5 118.2	118.2	112.3							112.3
Eコマース売上	※4	102.8	106.3	105.2	103.6	104.5	104.4							104.4
店舗数		店												
月末(期末)小売店舗数	※2	2,225	2,223	2,223	2,205	2,201	—							—
出店		11	0	1	2	9	23							23
退店		10	2	1	20	13	46							46
M&A		0	0	0	0	0	0							0
既存店対象店舗数	※3	2,086	2,094	2,091	2,067	2,051	—							—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(パーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2023年7月の店舗売上前年比が113.7%から113.6%へ、既存店売上前年比118.3%から118.2%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

±0

前年同月

△1

当月は、国内小売売上が前年同月比111.2%となり、内訳は店舗売上が同113.1%、Eコマース売上が同104.5%となりました。
 既存店売上は前年同月比118.2%となり、休日数の前年差はございません。なお、既存店売上はコロナ禍前の2019年8月に対して84.4%でした。
 当月の店舗販路においては、気温の高い日が続いたことから、夏物商品のセール販売が好調さを維持しました。中旬に発生した台風による館休業や下旬の猛暑による秋物展開の影響を受けたものの、既存店売上は終始一貫して前年を超過しました。
 人流の店頭回帰とインバウンド効果を背景として、店舗販路がEC販路より優位の状態は継続しました。店頭売上は、百貨店やSC、駅ビル等の販売チャネル、アパレルや雑貨といった商品カテゴリを問わず、全般的に良好なパフォーマンスでした。
 アイテム別では、引き続きブラウスやカットソーの稼働が良く、徐々に半袖から5分袖へ売れ筋のシフトも見られました。雑貨においては、UV折り畳み傘やサンシェード、コンパクトハンディファンといった猛暑対策アイテムがとりわけ好評でした。
 ブランド別では、百貨店「タケオキクチ」や駅ビル「ドレステリア」「ラグタグ」、SC「オペークドットクリップ」「シュールール」等のアパレルブランドが増勢基調を継続したほか、ジュエリー「ココニニック」やバッグ「ヒロフ」といった雑貨ブランドも好調でした。

(参考: 前期実績)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期						下期					通期			
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上		127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.7	152.4	105.2	126.8	127.1
店舗売上		124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.4	149.6	105.2	122.6	123.7
既存店売上		119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5	134.3	112.4	112.6	115.6
Eコマース売上		144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	149.5	168.7	161.4	105.3	144.9	141.5
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248	2,205	2,224	—	—
出店		14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0	0	22	32	62
退店		11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56	43	28	146	224
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	25
既存店対象店舗数		1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497	1,460	2,083	—	—