

2023年9月5日

各 位

株式会社ジズホールディングス  
代表取締役CEO 田中 仁  
(コード番号: 3046 東証プライム市場)  
問い合わせ先  
執行役員IR室長 近藤 弘行  
(電話番号: 03-6890-4800)

2023年8月度(2023年8月期)月次売上状況(速報)等について  
Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2022 through Aug. 31, 2023 (% YoY)

■国内アイウェアショップの売上高対前年比較、店舗数

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	6.7	-0.7	5.4	-7.1	-0.8	10.2	3.3	6.2	6.2	11.4	15.2	14.0	3.7	-0.1	5.2	13.6	1.7	9.4	5.7
	既存店 Existing Stores Sales	2.3	-3.1	2.0	-10.1	-3.6	8.1	1.8	3.6	3.1	9.4	13.3	12.2	0.3	-2.7	2.8	11.7	-1.3	7.2	3.0
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	463	467	472	473	469	467	467	473	472	472	475	473	472	467	472	473	467	473	473
	純増数 Net Increase	-1	4	5	1	-4	-2	0	6	-1	0	3	-2	8	-5	5	1	3	6	9
	出店 Opening	1	4	5	2	0	2	1	7	2	2	4	1	10	4	10	7	14	17	31
	退店 Closure	2	0	0	1	4	4	1	1	3	2	1	3	2	9	5	6	11	11	22

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。

注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。

注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

■TOPICS

8月度の国内アイウェアショップの売上高対前年比は、全店ベースで+14.0%、既存店ベースでは+12.2%となりました。

当月は、先月に引き続きサマーセールは抑制しているものの、「Combination Titanium」を始めとした高単価フレーム商品が好調に推移したことに加え、紫外線や目に見える光でカラー濃度に変化する「可視光調光レンズ」や、「ファッションカラーレンズ」をはじめとしたオプションレンズの装着率が上昇したこと等により、既存店売上高対前年比は+12.2%となりました。

なお、8月末の国内アイウェアショップの店舗数は、473店舗(純減2店舗)となっております。

■国内アイウェアショップ出店、退店情報

(出店) ジズ ベスタ狭山店(埼玉県)

(退店) rim of jins ルミネ町田店(東京都)、ジズ SAKURA MACHI Kumamoto店(熊本県熊本市)、ジズ エトモ中央林間店(神奈川県)

■参考情報

<国内直営アイウェアショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2019 to FY 8/2022(% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2018- Aug.2019	12.0	7.9	7.8	4.6	2.3	9.1	7.7	6.4	8.5	8.9	2.6	10.6	9.3	5.0	7.6	7.3	7.0	7.4	7.2
	Sep. 2019- Aug.2020	25.6	-2.1	6.9	6.9	18.0	15.7	-13.4	-72.3	-47.5	18.3	11.8	8.2	10.3	13.5	-43.8	12.6	12.0	-15.2	-2.7
	Sep. 2020- Aug.2021	-7.5	10.6	1.0	-1.2	-0.1	4.0	17.9	243.2	69.8	-23.1	-7.5	-14.2	0.5	0.8	69.8	-15.0	0.7	12.5	6.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-11.6	7.2	8.4	7.6	3.7	-14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	1.0	-0.7	9.8	5.8	0.1	7.8	3.9
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2018- Aug.2019	8.3	4.7	3.8	1.0	-1.1	6.9	5.5	3.4	4.7	5.2	-1.1	6.7	5.6	1.9	4.5	3.5	3.6	4.0	3.8
	Sep. 2019- Aug.2020	20.3	-5.4	3.6	1.5	11.7	10.1	-17.4	-74.5	-51.1	11.8	5.5	2.2	6.4	7.8	-47.1	6.4	7.1	-19.8	-7.5
	Sep. 2020- Aug.2021	-11.7	6.1	-3.4	-5.1	-4.1	0.9	13.4	232.9	62.9	-25.8	-10.4	-17.0	-3.8	-2.9	63.5	-17.8	-3.3	8.6	2.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-14.2	2.7	4.0	3.5	-0.7	-17.5	-1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	-2.9	-4.5	5.2	0.7	-3.8	2.9	-0.4

以上