



株式会社ビューティガレージ
2023年度第1四半期（2024年4月期）
決算補足説明資料

会社概要



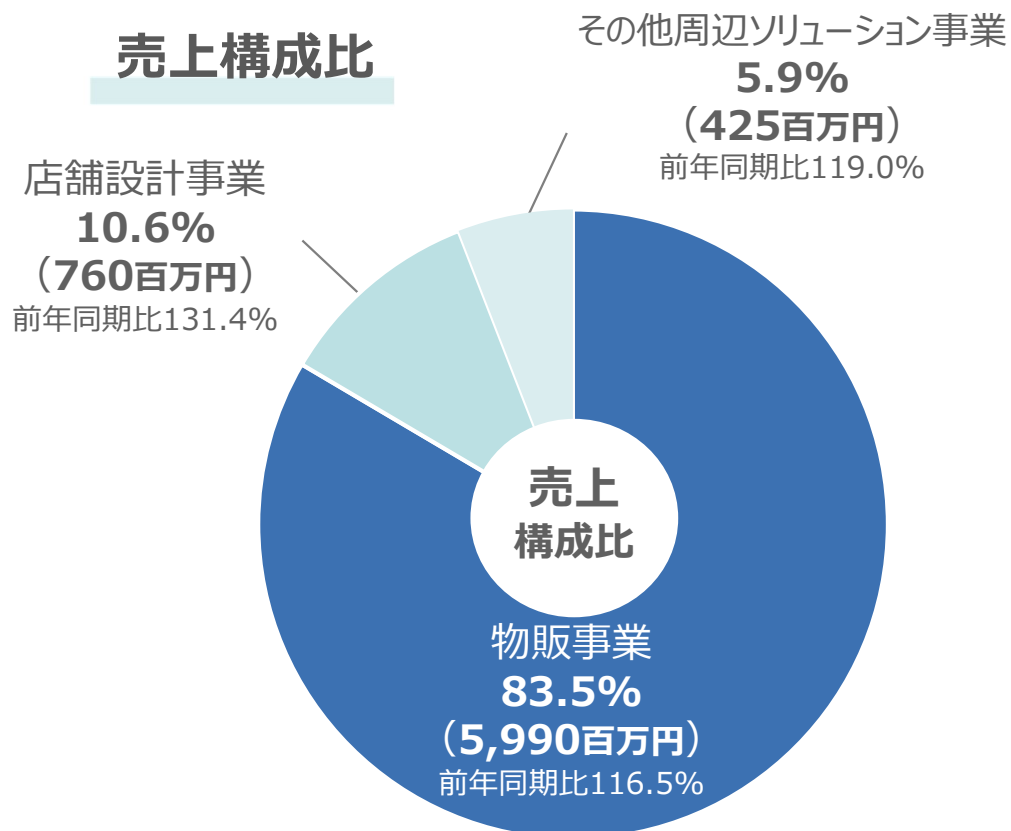
会社名	株式会社ビューティガレージ (BEAUTY GARAGE Inc.)
本社	東京都世田谷区桜新町一丁目34番25号
設立	2003年4月24日
資本金	768,385,250円
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3180)
代表取締役CEO	野村 秀輝 (ノムラ ヒデキ)
従業員数	517名 (内、正社員数375名) (連結2023年7月末)
拠点	<営業拠点> 札幌/仙台/新潟/金沢/東京/埼玉/名古屋/大阪/広島/福岡 <その他拠点> 柏DC/尼崎DC/中国広州/シンガポール/台湾/ベトナム
グループ会社	日本国内 : 9社、海外 : 3社

オンライン&オフラインのOMO型で美容サロン向けに、①美容商材のBtoB物販事業、②店舗設計デザイン事業、③開業と繁盛支援のソリューション事業、を行う会社です。国内No.1の美容サロン向け卸売ECサイト「BEAUTY GARAGE Online Shop」を運営しているのが、最大の特徴となります。

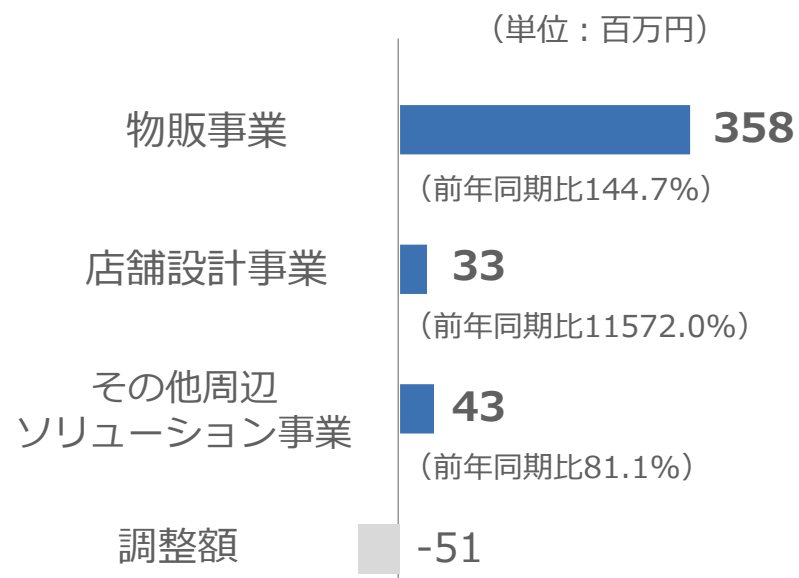
2023年度1Q 業績ハイライト (連結・累計)

■ 売上高	7,176 百万円	前年同期比 118.1%
■ 経常利益	395 百万円	前年同期比 153.1%

売上構成比



事業別セグメント利益構成

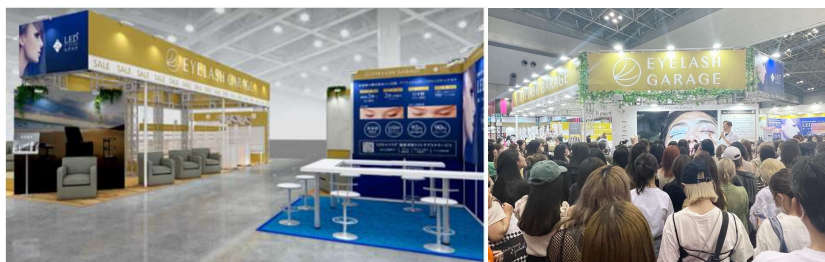


※海外売上は45百万円 (前年同期比72.3%) となります。

2023年度1Q 主なトピックス

5月

- 国内最大級の美容展示会「ビューティワールドジャパン東京」に、アイラッシュガレージが出展



6月

- ChatGPTによる美容サロンのAI開業相談 & EC問合せ対応開始
- 正規販売代理店として、(株)サニープレイス製品の取り扱い開始
- 累計会員登録口座数が、60万口座を突破



5月

- BGグループ全社員参加の「全国社員会議」を、5年振りに開催



2023年度1Q 決算概要 (連結・累計)

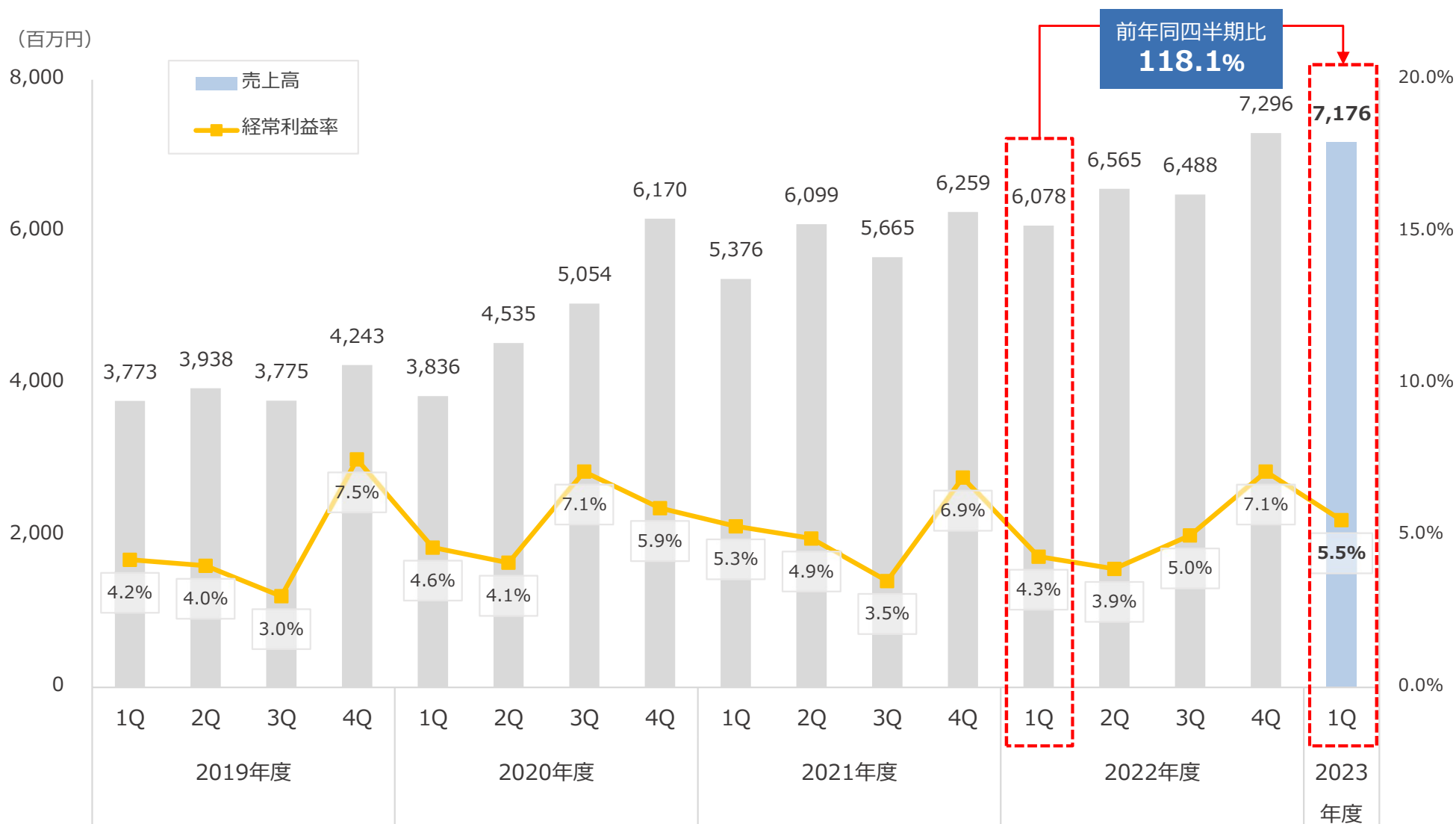
- 各事業の着実な成長に加え、業務効率の向上やスケールメリット創出による販管費の圧縮効果により、売上高・利益共に二桁成長を実現することが出来た。

(単位：百万円)

連結	2022年度1Q		2023年度1Q		前年同期比
	実績値	売上比	実績値	売上比	
売上高	6,078	100.0%	7,176	100.0%	118.1%
売上総利益	1,591	26.2%	1,827	25.5%	114.9%
販売費及び一般管理費	1,334	22.0%	1,443	20.1%	108.1%
営業利益	256	4.2%	384	5.4%	149.9%
経常利益	258	4.3%	395	5.5%	153.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	199	3.3%	260	3.6%	130.4%

売上高・経常利益率の推移 (連結)

- 第1四半期は、春の出店ラッシュの反動とGW休暇影響によって、やや軟調な会計期間であることが多い。当期は円安等の厳しい環境が続くなか、売上高・利益共に第1四半期では過去最高を達成することが出来た。



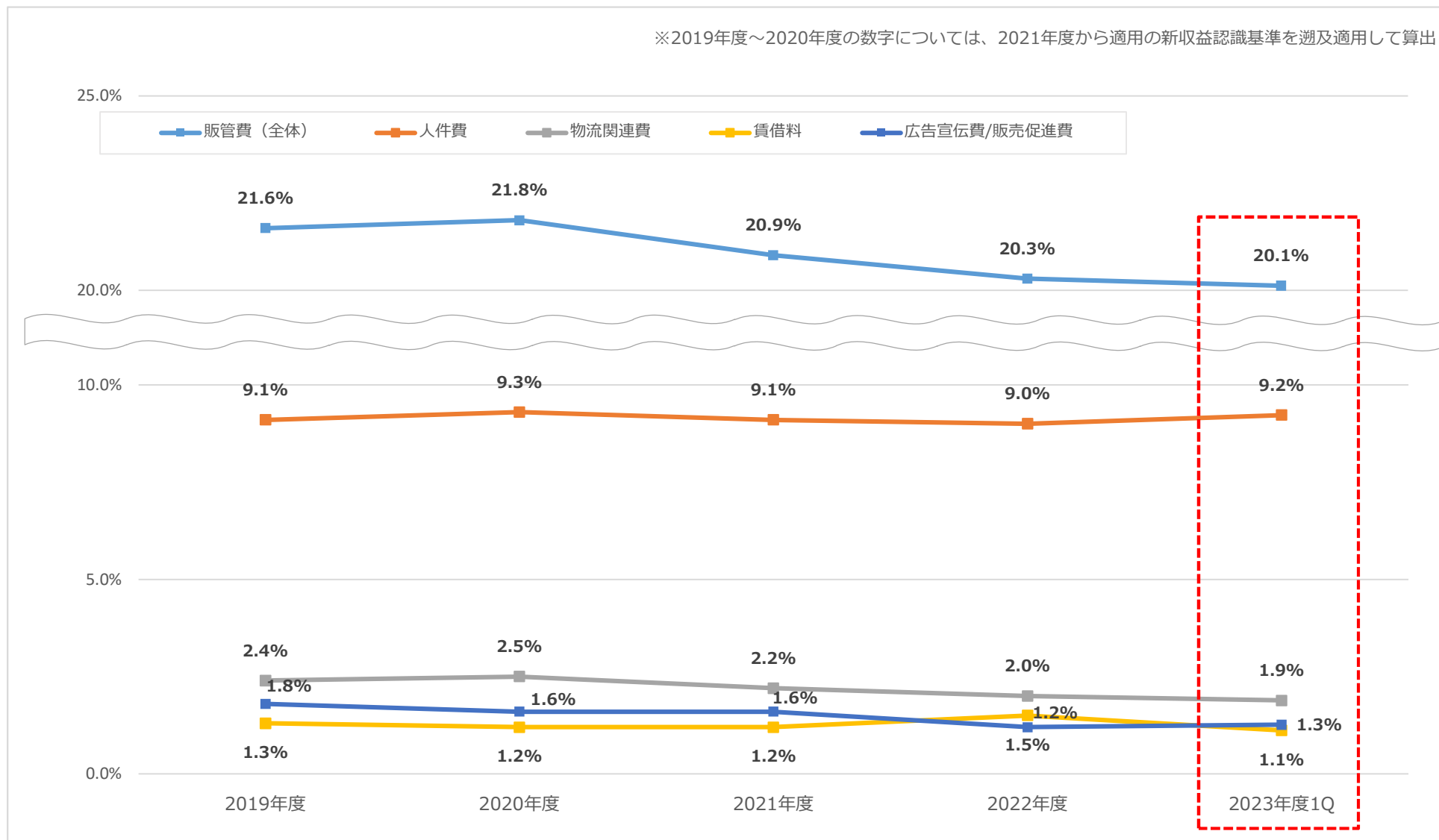
販売費及び一般管理費について（連結・累計）

（単位：百万円）

	2022年度1Q	2023年度1Q		主な要因
	実績値	実績値	前年同期比	
人件費 （役員報酬/給料手当/法定福利費/ 通勤費/人材派遣料等）	599	661	110.4%	✓ 物流の日雇い雇用者や派遣利用の増加
物流関連費 （倉庫保管料/物流センター賃借料）	126	135	106.7%	
賃借料 （オフィス・ショールーム）	75	80	106.2%	✓ オフィス・ショールーム移転による増加
広告宣伝費/販売促進費	113	90	79.8%	✓ 展示会出展コストの減少
IT設備費/ソフト償却費	96	93	97.4%	✓ 基幹システムのソフトウェア償却終了に伴う減少
支払手数料	125	148	118.8%	✓ 売上増に伴う決済手数料の増加
のれん償却/減価償却費	41	35	85.0%	✓ 足立製作所に係るのれんの償却が終わったため減少
その他	608	659	108.3%	✓ 光熱費の値上がり、採用関連費用、出張増に伴う旅費交通費の増加
販管費合計	1,334	1,443	108.1%	

販売費および一般管理費の売上比率推移（連結）

■ 業務効率向上とスケールメリット創出によって、販管費比率の減少傾向が続いている。



貸借対照表サマリ (連結)

■ 自己資本比率・流動比率共に改善。借入金の減少もあり、より健全な財務内容となってきた。

(単位：百万円)

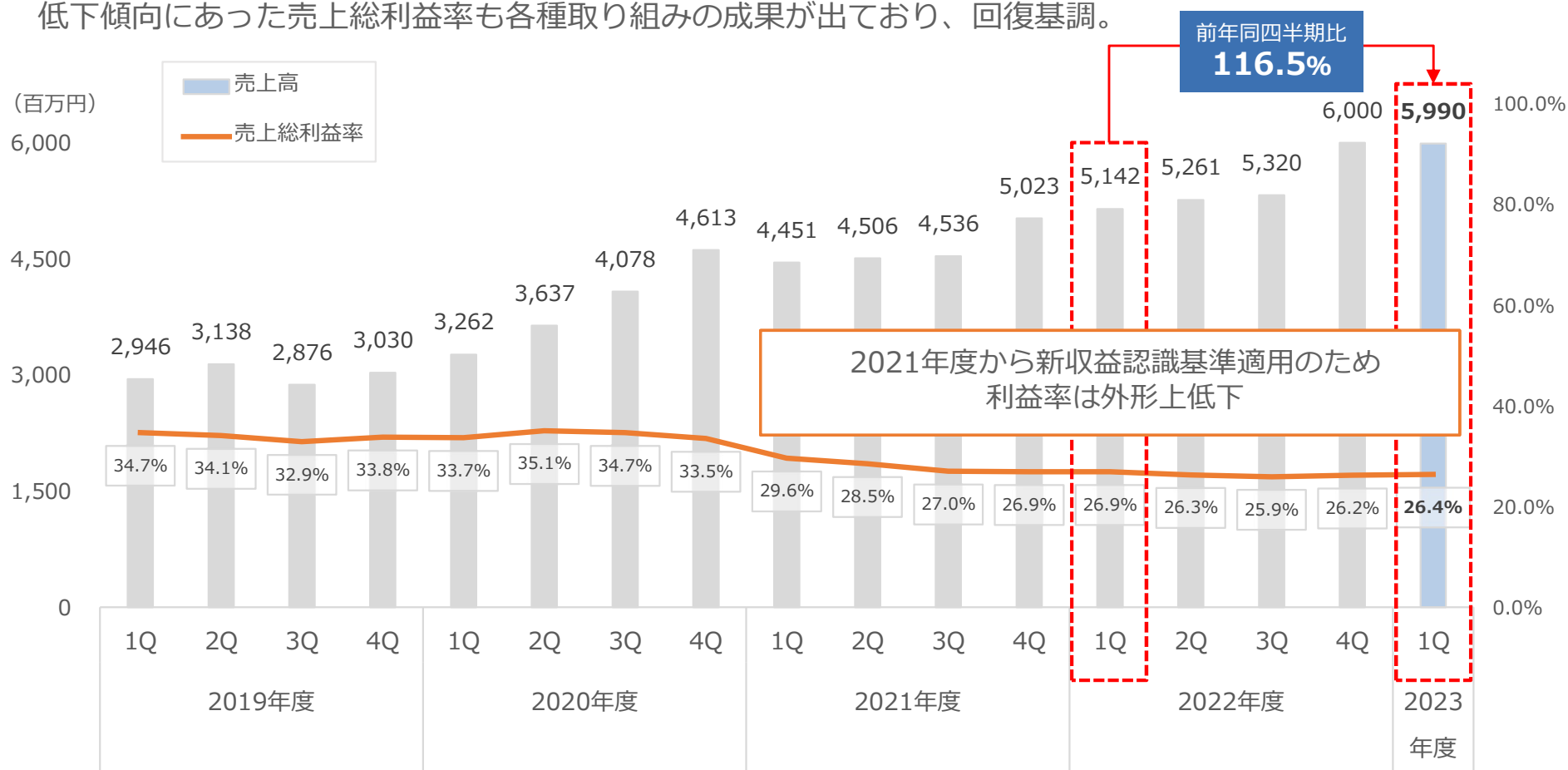
	2022年度末		2023年度1Q			主な増減要因 (前年度末比)	
	実績値	構成比	実績値	構成比	前年度末比		
資産	12,063	100.0%	11,862	100.0%	98.3%		
流動資産	9,739	80.7%	9,313	78.5%	95.6%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 現預金の減少 ✓ 商品在庫の増加 	▲549 +68
固定資産	2,323	19.3%	2,549	21.5%	109.7%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 敷金・保証金の増加 ✓ のれんの減少 	+248 ▲17
負債	5,819	48.2%	5,482	46.2%	94.2%		
流動負債	4,463	37.0%	4,212	35.5%	94.4%	✓ 未払税金の減少	▲249
固定負債	1,355	11.2%	1,270	10.7%	93.7%	✓ 長期借入金の減少	▲110
純資産	6,244	51.8%	6,379	53.8%	102.2%	✓ 当期純利益	+260
自己資本比率	50.0%		52.1%				
流動比率	218.2%		221.1%				

2023年度1Q 物販事業①

【 売上高・売上総利益率の推移 】

■売上高 **5,990 百万円** (前年同期比 116.5%)
■セグメント利益 **358 百万円** (前年同期比 144.7%)

■複数の有名化粧品ブランドが加わったことやユーザー基盤の拡大もあり、売上高は堅調に推移。
 低下傾向にあった売上総利益率も各種取り組みの成果が出ており、回復基調。



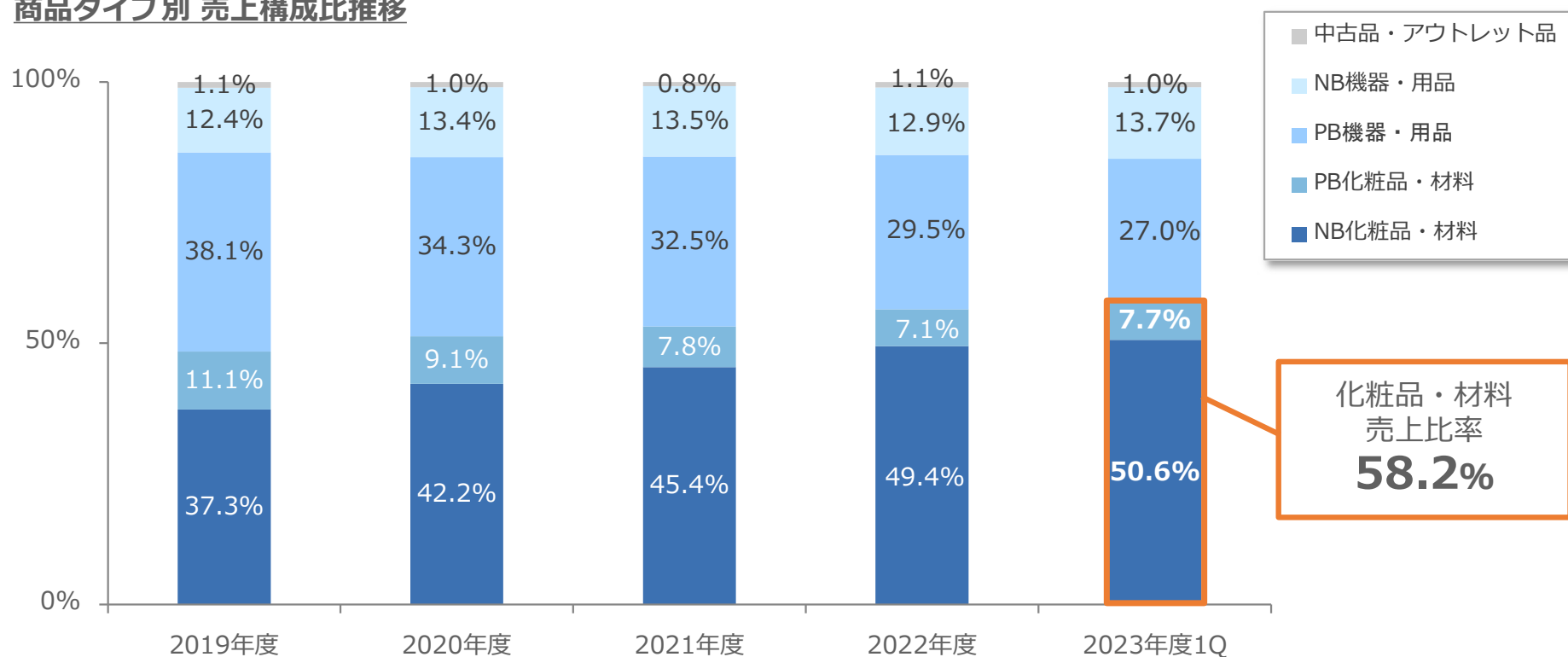
2023年度1Q 物販事業②

【商品タイプ別 売上構成比】

■ 機器・用品売上高	2,501 百万円	(前年同期比 109.8%)
■ 化粧品・材料売上高	3,488 百万円	(前年同期比 121.8%)

■ 前期から有名化粧品ブランドの新規取り扱いが続いており、NB化粧品・材料売上がついに50%を突破。

商品タイプ別 売上構成比推移



2023年度1Q 物販事業③

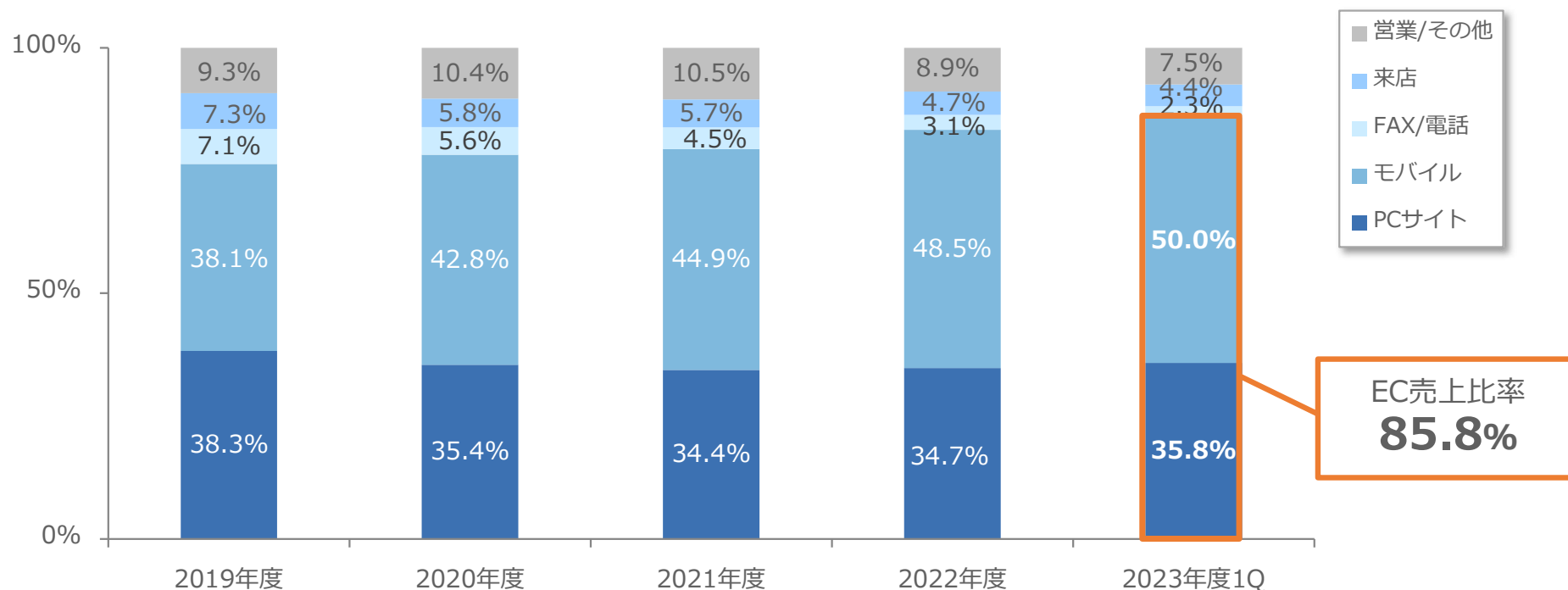
【 販路別 売上構成比 】

■ EC売上高 **5,140 百万円** (前年同期比 119.6%)
■ EC以外の売上高 **849 百万円** (前年同期比 100.6%)

■ 前期に全面リニューアルを実施したECアプリの好調が続いたこともあり、モバイル経由売上構成比が50%に達した。

販路別 売上構成比推移

※グループ会社の足立製作所の売上高は全て営業/その他に分類されております。



2023年度1Q 物販事業④

【 KPIハイライト 】



■ アクティブユーザー数 (YAU) 過去1年間に1回以上購入履歴のあるユーザー	166,359 口座	前年同期比 111.2% (前年同期 149,619 口座)
■ ロイヤルユーザー数 過去1年間に6回以上購入履歴のあるユーザー	67,908 口座	前年同期比 117.1% (前年同期 57,996 口座)
■ 年間ARPU 「Average Revenue Per User」の略 ユーザー1人当たりの平均ご利用金額	135,764 円	前年同期比 105.6% (前年同期 128,561 円)
■ 購入顧客件数	420,943 件	前年同期比 119.0% (前年同期 353,674 件)
■ 平均顧客単価	13,240 円	前年同期比 101.2% (前年同期 13,081 円)
■ Salon.EC 登録済サロン数 2022年2月にサービス提供開始	1,922 件	前年同期比 162.9% (前年同期 1,180件)

※上記KPI数値には、ビューティガレージ、アイラッシュガレージ以外のグループ会社の売上高は含まれておりません。

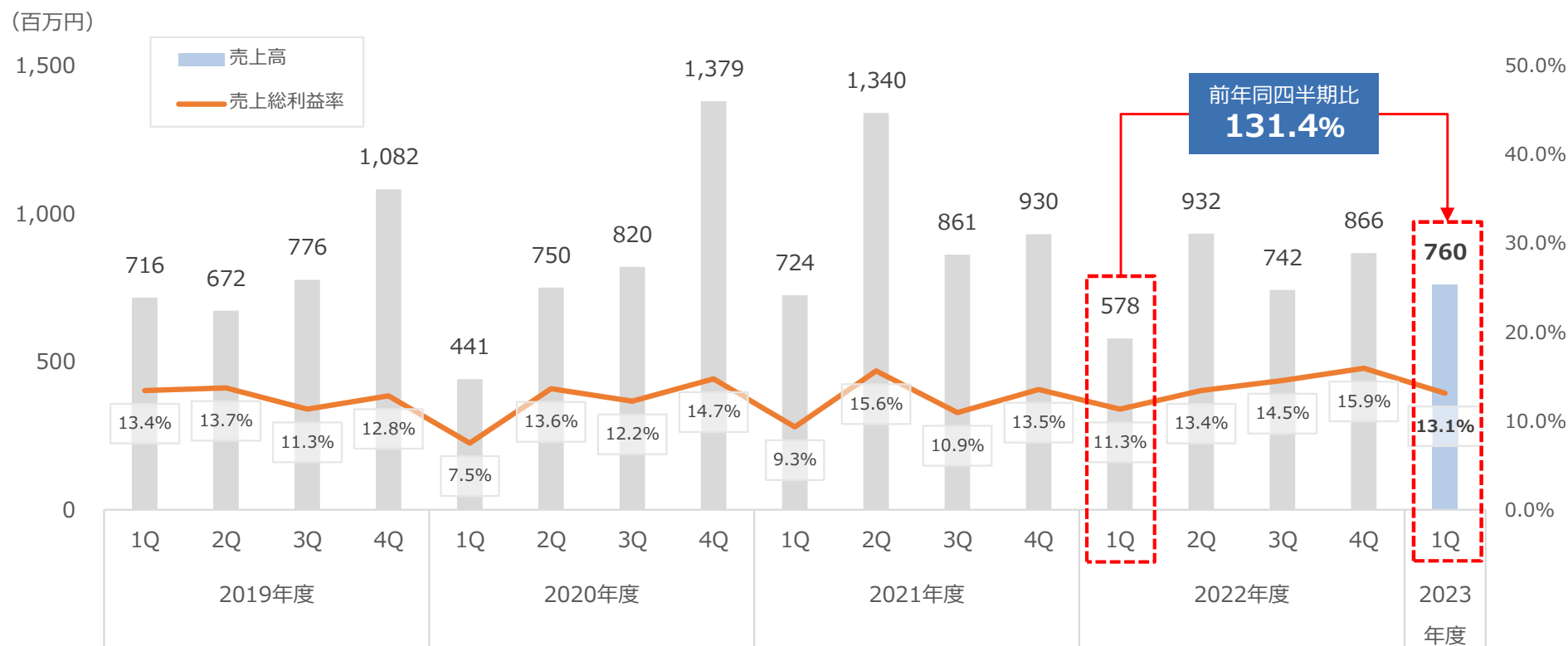
※年間ARPUには、会員登録後1年未満のユーザーの売上高は含まれておりません。

2023年度1Q 店舗設計事業①

【売上高・売上総利益率の推移】

■売上高 **760 百万円** (前年同期比 131.4%)
■セグメント利益 **33 百万円** (前年同期比 11,572.0%)

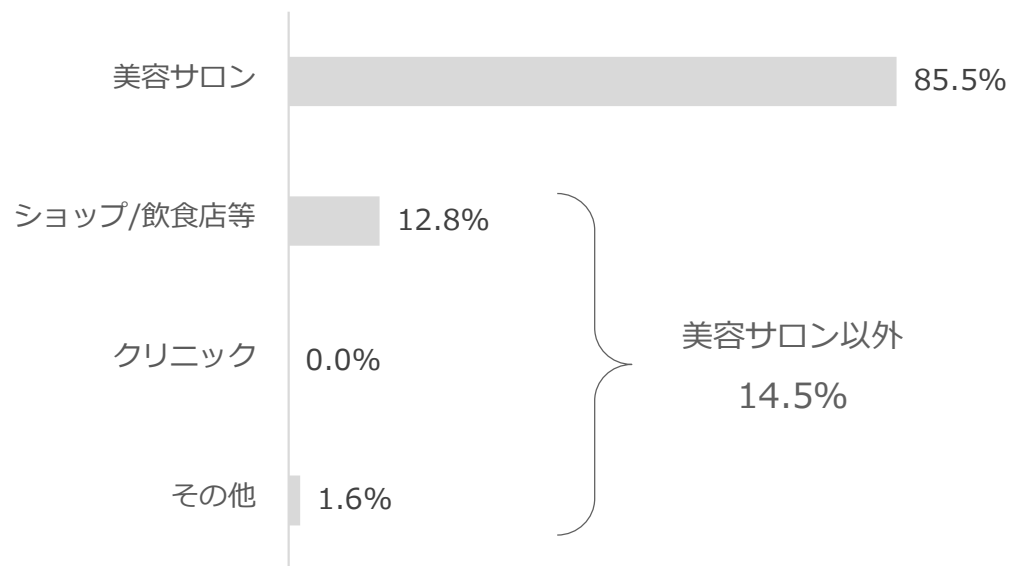
■ 前期注力した人材補充に一定の成果が出ており、受託案件数を大きく伸ばせた結果、第1四半期としては、過去最高の売上高を達成。



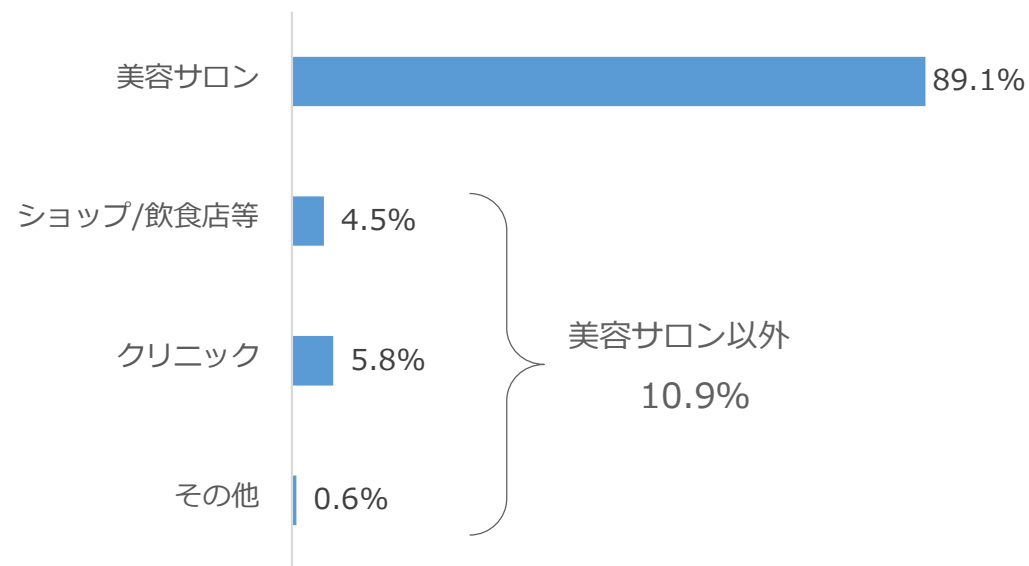
2023年度1Q 店舗設計事業②

【案件カテゴリー別 売上構成比】

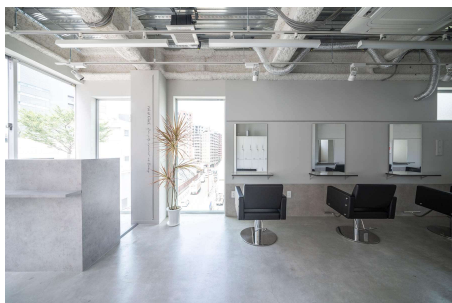
2022年度 1Q



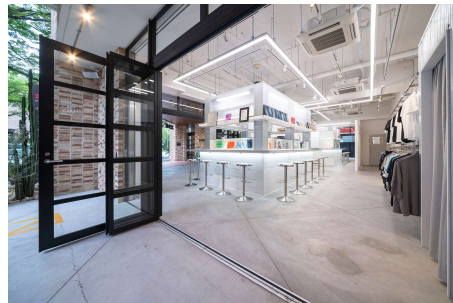
2023年度 1Q



案件事例



美容サロン



ショップ/飲食店等



クリニック



その他

受託案件数 (売上高100万円以上)

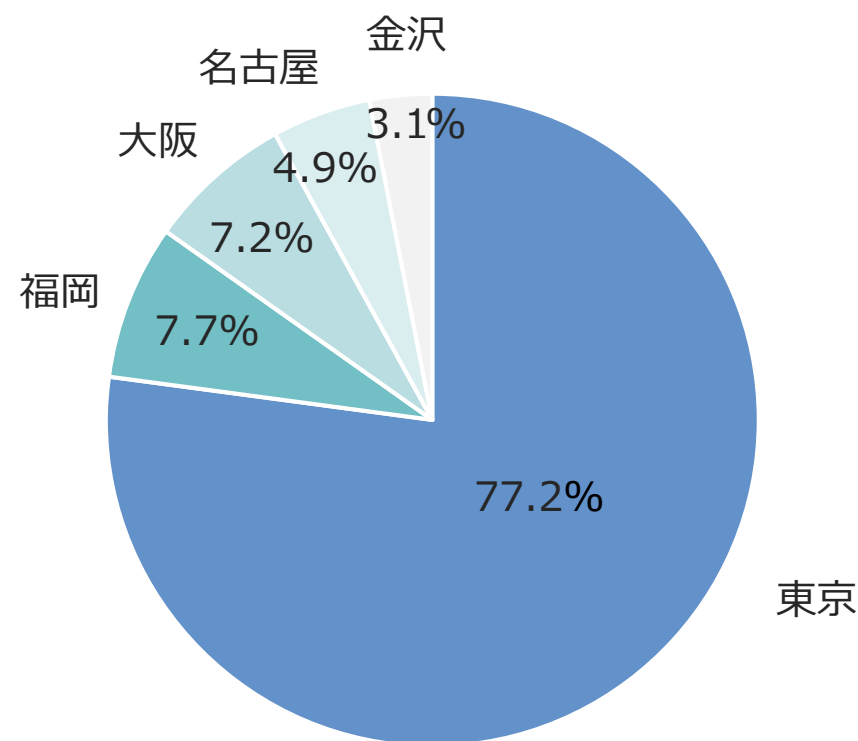
累計 **88** 件
(前年同期比135.9%)

※100万円未満を含めた案件総数は235件
(前年同期比128.4%)

平均案件単価 (売上高100万円以上)

平均 **@8,363** 千円
(前年同期比97.0%)

拠点別売上高構成



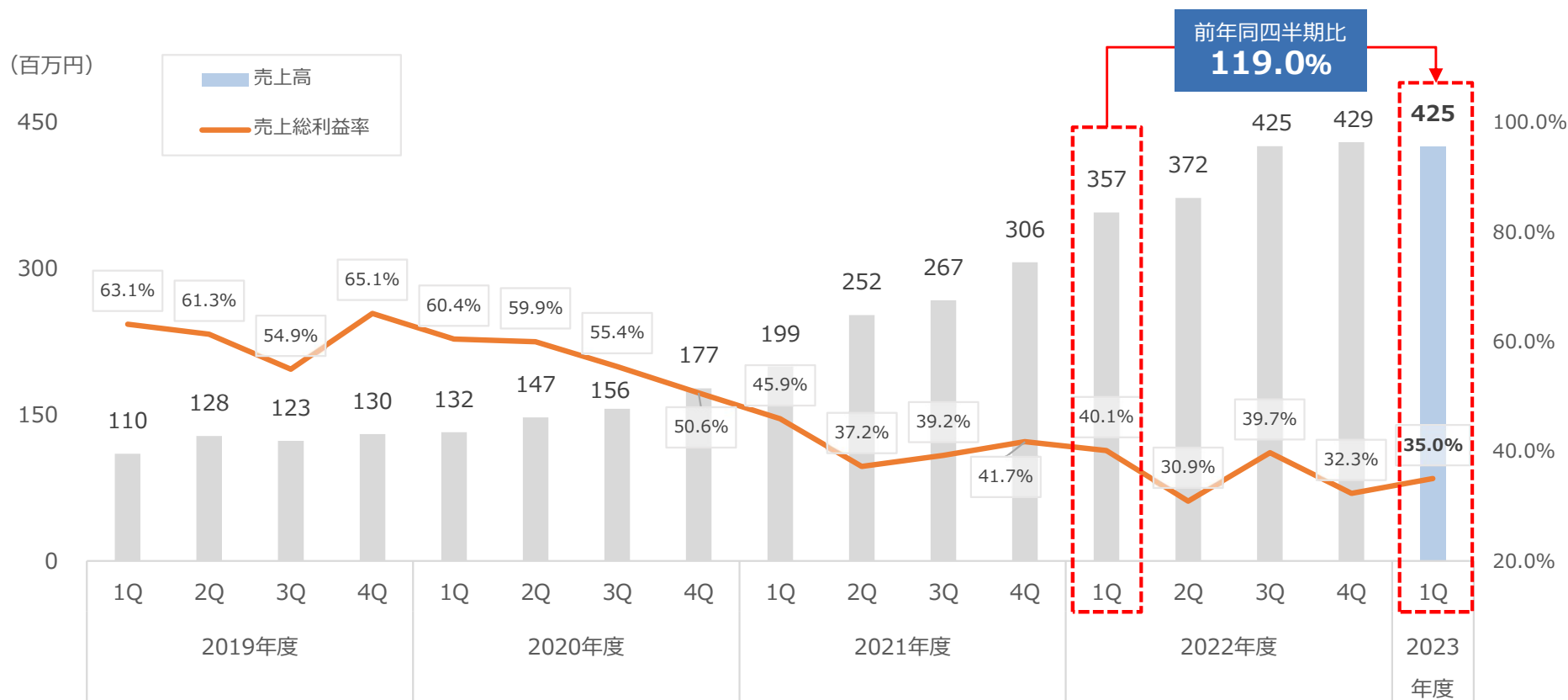
2023年度1Q その他周辺ソリューション事業①

【売上高・売上総利益率の推移】



■売上高 **425 百万円** (前年同期比 119.0%)
■セグメント利益 **43 百万円** (前年同期比 76.6%)

■前年同四半期比では、不動産・M&Aなどのフロー型収益がやや振るわなかったが、店舗リース・損害保険・提携カード等のストック型収益が積み上がったことにより、売上高は20%近く成長。なおセグメント利益は、今後の更なる成長のための人材投資等を行った結果、前年同四半期比では減益となった。



2023年度1Q その他周辺ソリューション事業② 【KPIハイライト】



■店舗リース/サブリース契約数	191 件	前年同期比 130.8% (前年同期 146 件)
■サロン保険契約数	9,251 件	前年同期比 133.2% (前年同期 6,947 件)
■提携ビジネスカード発行枚数 (Salon Professional Card)	3,942 枚	前年同期比 158.7% (前年同期 2,484 枚)
■簡易型HP制作サービス契約数 (スマートワン)	377 件	前年同期比 125.7% (前年同期 300 件)
■カード決済端末契約数	1,747 件	前年同期比 103.5% (前年同期 1,688 件)
■各種インフラサービス契約数 (でんき、光回線、USEN、POS、電子書籍)	1,640 件	前年同期比 147.9% (前年同期 1,109 件)

※上記数値は全て、基本的には累計かつ現在も保有継続している値となります。

当社は、業績が低迷している連結子会社BEAUTY GARAGE TAIWAN Inc.（BG台湾）の株式の全てを譲渡することを決定致しました。

- ・株式譲渡日は2023年9月15日（当社第2四半期中）を予定しております。
- ・今後はBG台湾を引き継ぐ会社を通じ、製品の輸出という形で台湾での商品販売を一部継続致します。
- ・本株式譲渡についての2024年4月期連結業績への影響は軽微と見込んでおります。

2023年度の業績予想値（連結）

前回発表しております業績予想値からの変更はございません。

(百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2022年度 (実績値)	26,429	1,357	1,354	865
2023年度 (予想値)	30,158	1,561	1,563	943
	—	営業利益率 5.2%	経常利益率 5.2%	当期純利益率 3.1%
前年同期比	114.1%	115.0%	115.4%	109.0%

Appendix

事業モデル

理美容、エステ、ネイル、アイラッシュ等のビューティサロン向けに、ITとリアルを連携融合させ、①美容商材BtoB卸事業、②店舗設計事業、③開業・経営ソリューション事業を行う企業グループです。

企業理念/スローガン

美容業界を変える

ビューティガレージは、既得権益と古い商習慣に縛られ、旧態依然とした美容業界を、新しい価値の創出によって変革していくことを志しています。

事業概要図

事業内容

プロ向け美容商材の
物販事業

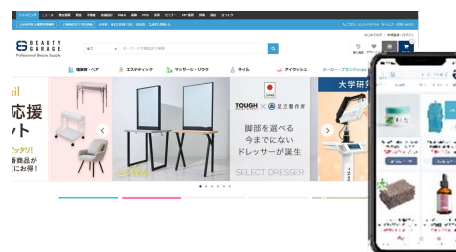
店舗設計事業

その他周辺
ソリューション事業

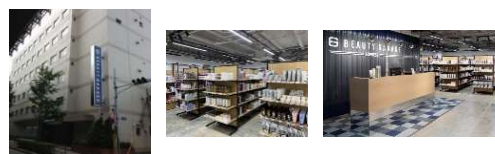
店舗リース・居抜き物件紹介
セミナー・POS・保険 等

販売経路

ECサイト・アプリ



ショールーム・ストア



法人営業



主な顧客

理容室・美容室

エステサロン

マッサージ
リラクゼーション

ネイルサロン









まつ毛サロン

フリーランスの
ビューティシャン

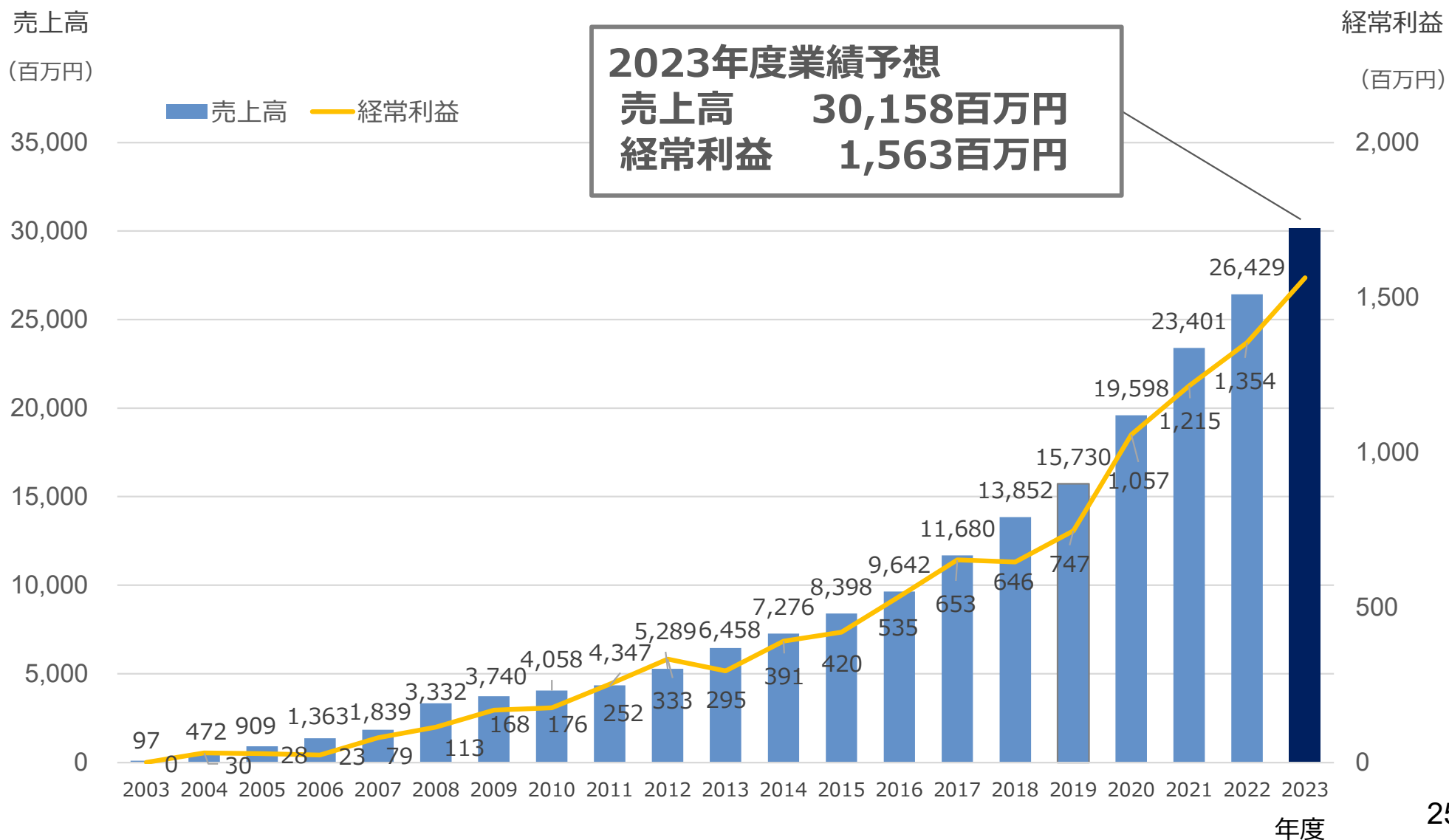
主要なグループ会社

グループ全体で日本国内10社、海外3社の計13社



	企業名	事業内容
	(株)タフデザインプロダクト	店舗設計デザイン・施工
	(株)アイラッシュガレージ	アイラッシュサロン向け商材卸
	(株)BGパートナーズ	店舗リース/ファイナンスサポート/居抜き仲介
	(株)足立製作所	金属製器具・用品の製造
	(株)日本アイラッシュ総研	プロ用まつ毛エクステンション商材の製造
	(株)BGリユース	中古理美容機器の買取・販売
	(株)ジムガレージ	フィットネス機器・用品の製造販売及び修理
	(株)BGベンチャーズ	投資業・投資事業組合の運用

業績推移



当社の強み①

BEAUTY GARAGE ONLINE SHOPの存在



国内No.1のプロ向け美容商材仕入BtoBプラットフォーム

BEAUTY GARAGE ONLINE SHOP

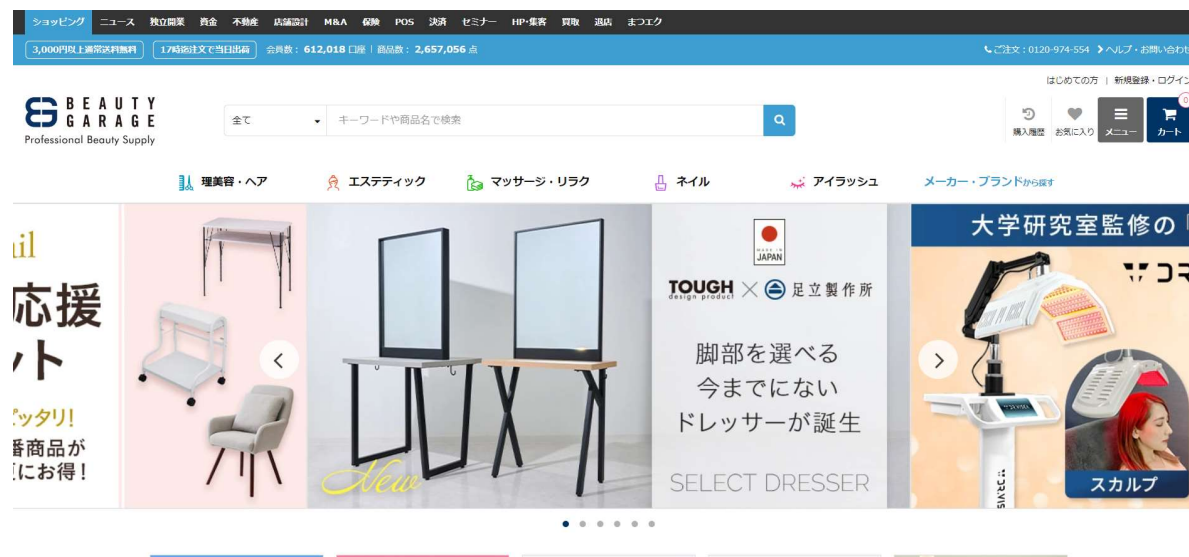
www.beautygarage.jp

メーカー/ブランド取扱数

合計 1,213 社

販売商品数

260万点超



ONLINE × OFFLINE
オムニチャネル型アプローチ



ショールーム/ストア/ 法人営業

当社の強み②

全国主要都市をカバーするリアル拠点

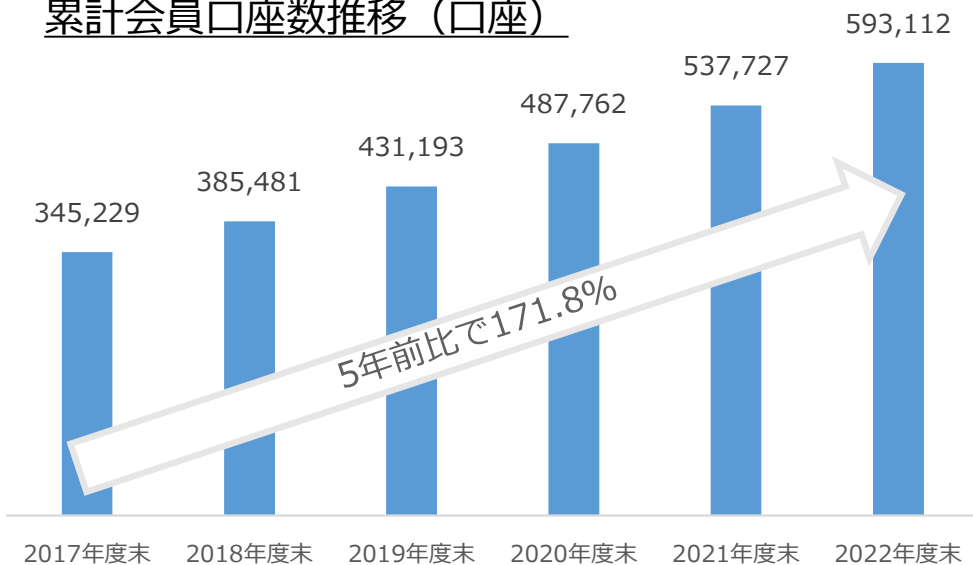


当社の強み③

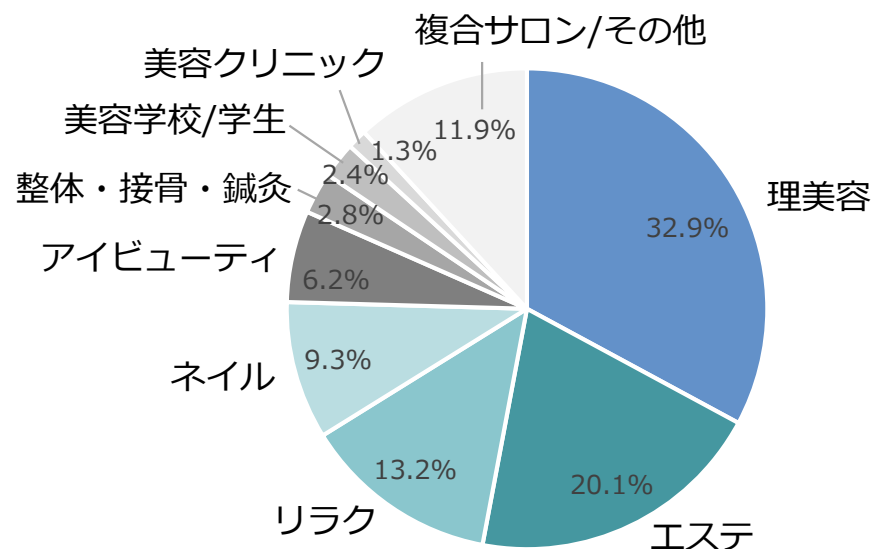
国内No.1の圧倒的な美容事業者会員基盤



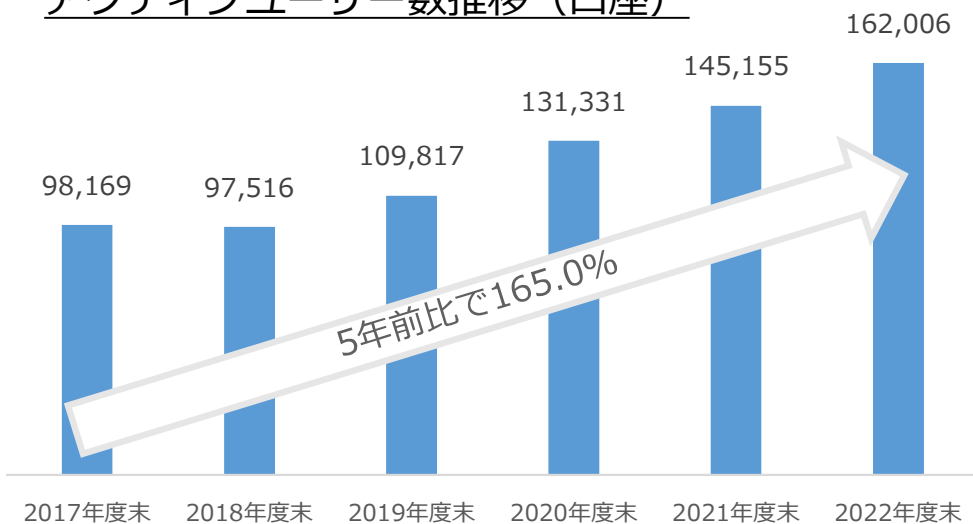
累計会員口座数推移 (口座)



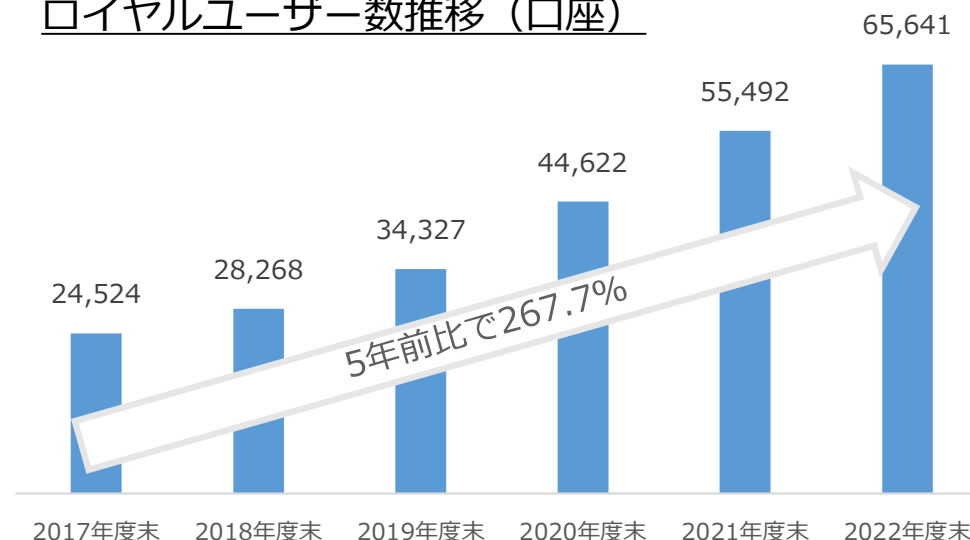
会員口座内訳



アクティブユーザー数推移 (口座)



ロイヤルユーザー数推移 (口座)



当社の強み④

業界最大規模のロジスティクス機能



総面積 27,060m²

(東日本DC : 20,460m² + 西日本DC : 6,600m²)

- 1日あたり6,000件超の出荷量に対応
- 17時までのご注文は、全て当日出荷対応

(全国主要都市は翌日到着)

- 日祝も出荷、配達日時指定も可能
- 3,000円以上で送料無料



当社の強み⑤

美容サロンに強い店舗設計デザイン部門



- 一級/二級建築士を含む新進気鋭の若手デザイナーが多数在籍
- 業界最大規模の受託件数と売上高
- 東京/大阪/名古屋/福岡/金沢の全国5拠点、広範エリアをカバー



01 HAIR SALON



02 NAIL / EYELASH ESTHE SALON



03 BARBER



04 CLINIC



05 SHOP



06 HOUSE RENOVATION



当社の強み⑥

開業支援&経営支援のワンストップサービス



開業支援サービス

独立開業、新規出店の潜在需要を取り込むことで、設備や内装を中心とした総合受注促進をはかる



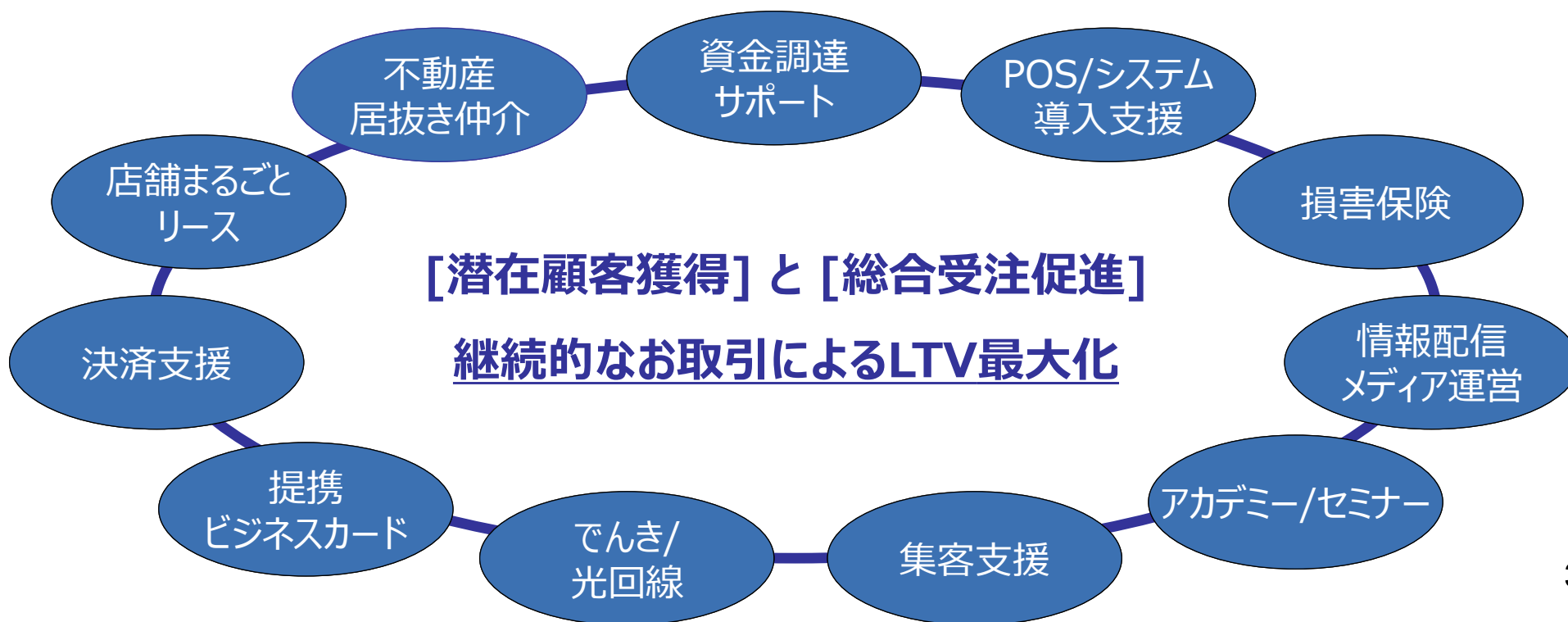
フロー型
収益

経営支援サービス

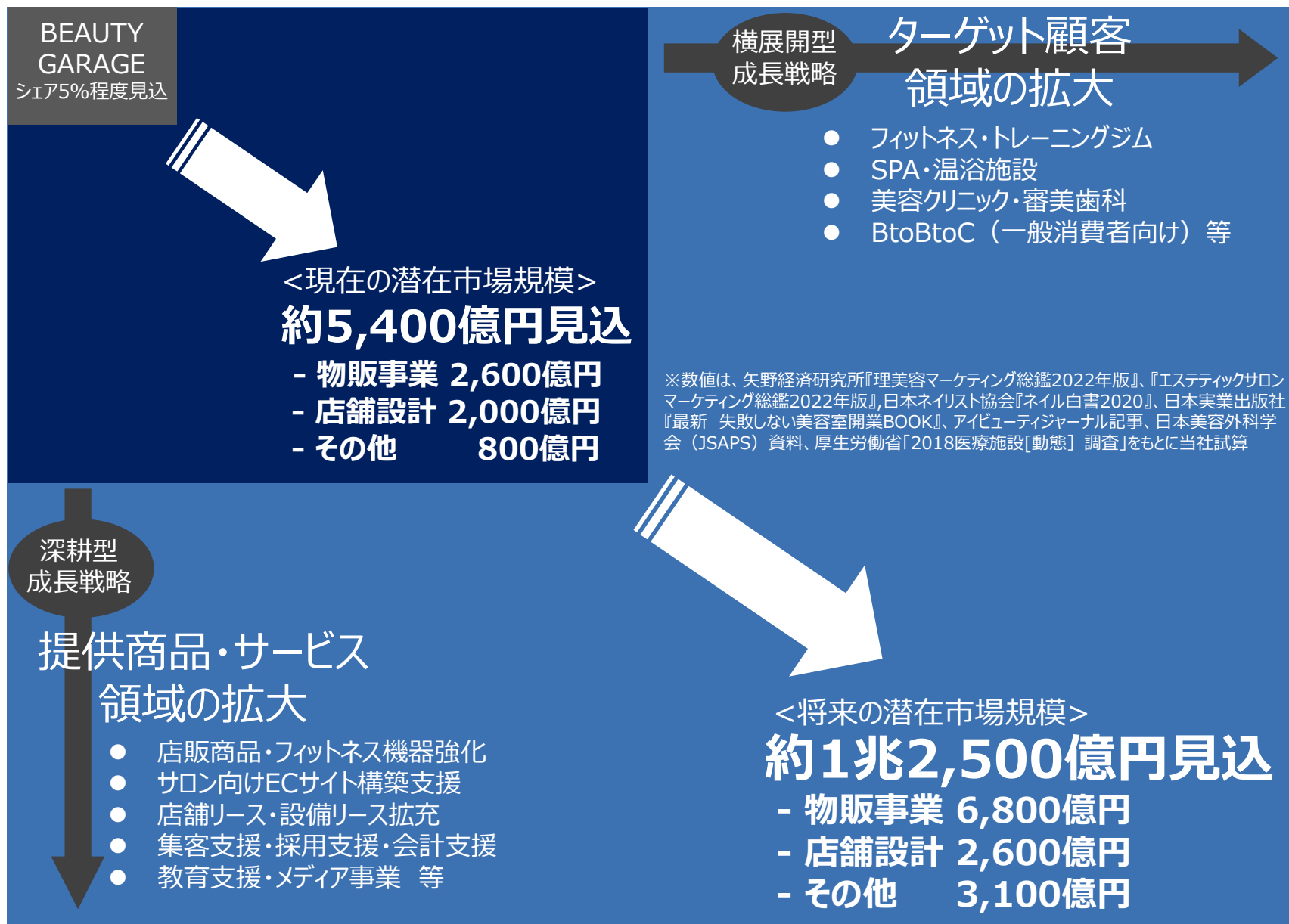
既存店および開業後の顧客へ向けた繁盛支援サービスを強化することで、消耗品、化粧品などの継続的な材料受注を積み上げる



ストック型
収益



潜在市場規模の拡大に向けて (TAM)



サステナビリティへの取り組みについて

当社は、様々なサステナビリティへの取り組みを通して、より良い地球環境作りと美容業界の発展、そして持続的な成長を可能とする企業基盤の構築へと努力してまいります。

循環型社会の実現

- ◆ 美容機器のリユース促進、居抜き店舗流通市場の創造により、循環型社会の実現に貢献



- ◆ 使用済みカラー剤の空き容器の回収/リサイクル



社会との共生

- ◆ 非営利活動 団体・児童養護施設等への取り扱い商品の無償提供



コーポレートガバナンスの強化

- ◆ 指名・報酬委員会の設置
- ◆ コンプライアンス遵守体制の確立
- ◆ 女性役員の登用、外国人従業員の拡大

