



国内リテール事業 ※1		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	108.5%	109.1%											108.8%
	客数	100.7%	101.1%											100.9%
	客単価	107.8%	107.9%											107.9%
	対象店舗数	591店	594店											594店
	土日休日数増減	0日	0日											0日
全店	売上高	109.8%	110.3%											110.0%
	対象店舗数	617店	618店											618店
	前年同月店舗数	604店	605店											605店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは外出需要商品や長期休暇によるファミリー向け商品等が好調に推移し、客数が前年を上回り着地しています。
 また、ディスカウント事業、GMS事業の全ての商品カテゴリで前年を超えています。

2. ディスカウント事業は前月に引き続き旅行、帰省、イベントといった外出機会の需要を捉えた商品の売上が伸長しています。
 今月はさらに、サンシェードや車の芳香剤、ワイヤレスイヤホン、帽子、水筒（ボトル）なども売上に貢献しています。
 また、食品や消耗品など日常使いのカテゴリーも、米類やグロスアリー、洗剤、紙製品、ペット用品などが幅広く伸長しています。

3. GMS事業は、お盆休みなどの家族や親族での集まりによる帰省需要を反映して、手土産のギフト菓子や鮮魚寿司や酒類、米菓、大袋菓子などが伸長し、売上に寄与しています。また、衣料品や季節家電は記録的な猛暑を追い風に、季節商品を継続展開し売上が伸長しています。

<9月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：①9月8日「ドミセ アリオ八尾店(大阪府八尾市)」



※2 ディスカウント事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	111.0%	112.0%											111.5%
	客数	101.9%	102.6%											102.2%
	客単価	109.0%	109.2%											109.0%
	家電製品	113.3%	107.0%											110.3%
	日用雑貨品	114.5%	117.1%											115.7%
	食品	108.0%	109.7%											108.8%
	時計・ファッション用品	111.8%	114.7%											113.2%
	スポーツ・レジャー用品	112.5%	109.9%											111.1%
対象店舗数	460店	463店											463店	
全店	売上高	113.4%	114.3%											113.9%
	対象店舗数	486店	487店											487店
	前年同月店舗数	468店	469店											469店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店

※3 GMS事業		2023年						2024年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	101.8%	101.3%											101.6%
	客数	97.8%	97.4%											97.6%
	客単価	104.1%	104.1%											104.1%
	衣料品	114.1%	110.8%											112.6%
	住居関連品	101.4%	100.9%											101.2%
	食品	99.8%	100.2%											100.0%
	対象店舗数	131店	131店											131店
全店	売上高	100.2%	99.8%											100.0%
	対象店舗数	131店	131店											131店
	前年同月店舗数	136店	136店											136店

※3 ユニー(株)