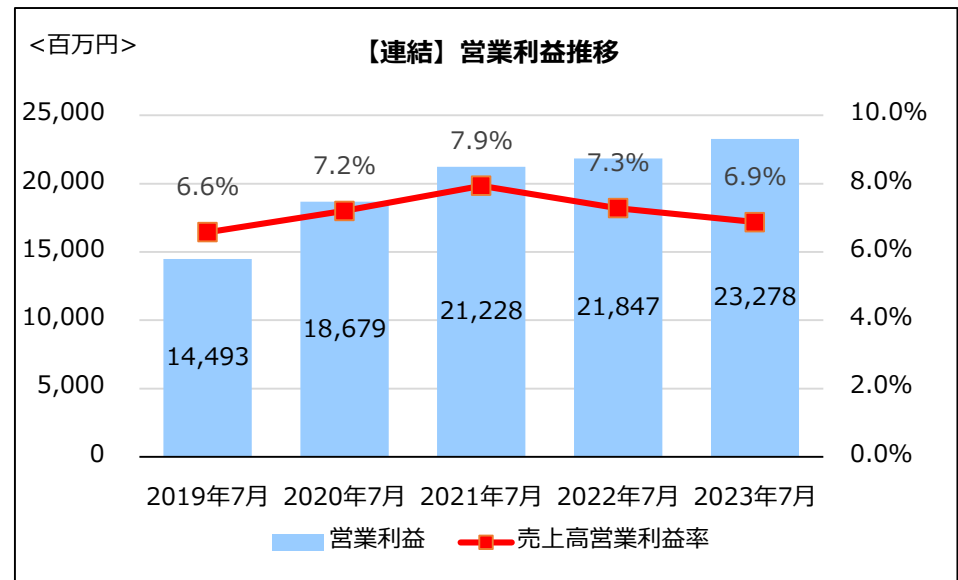
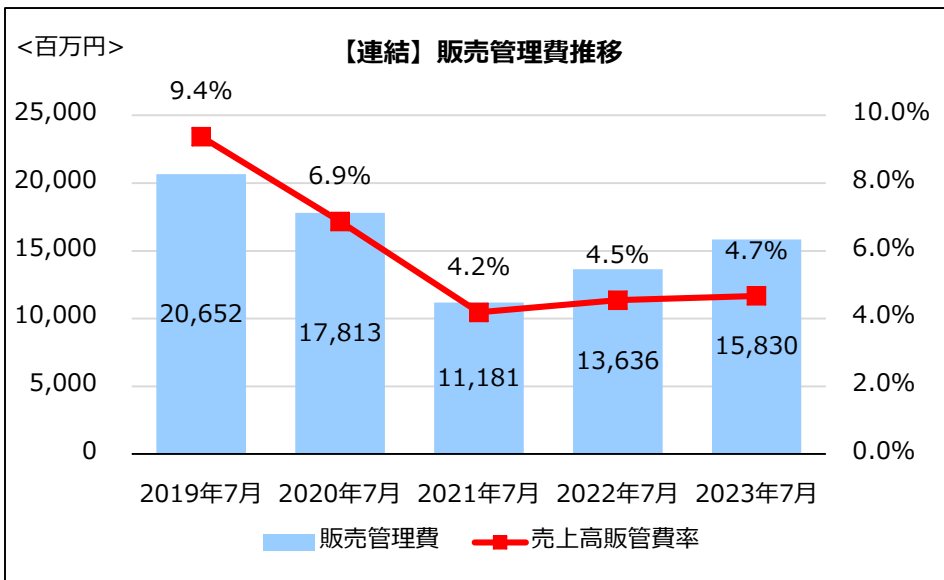
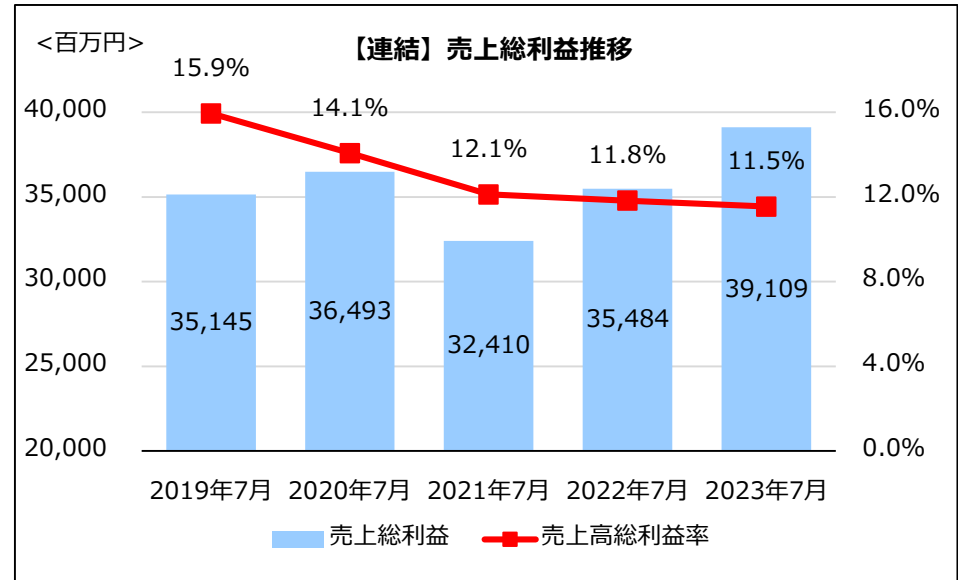
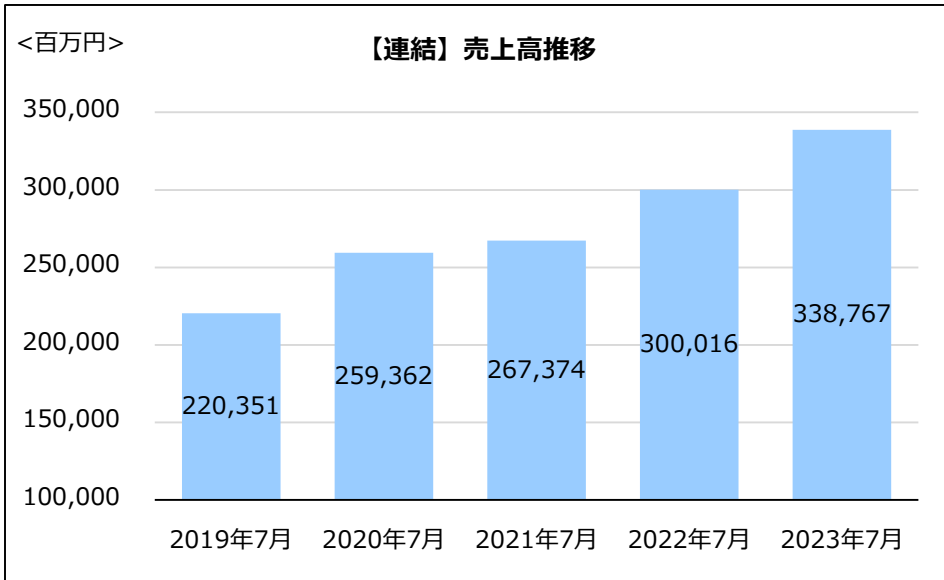


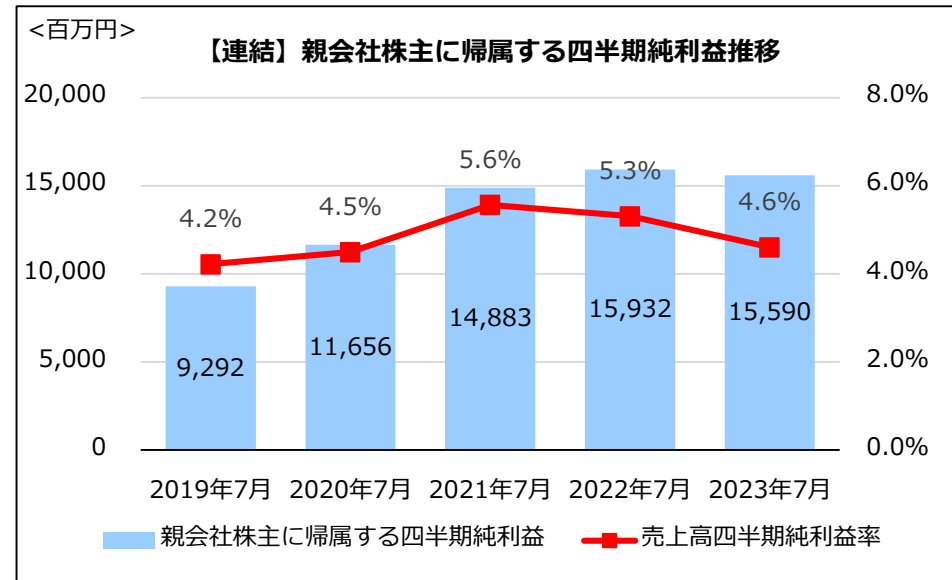
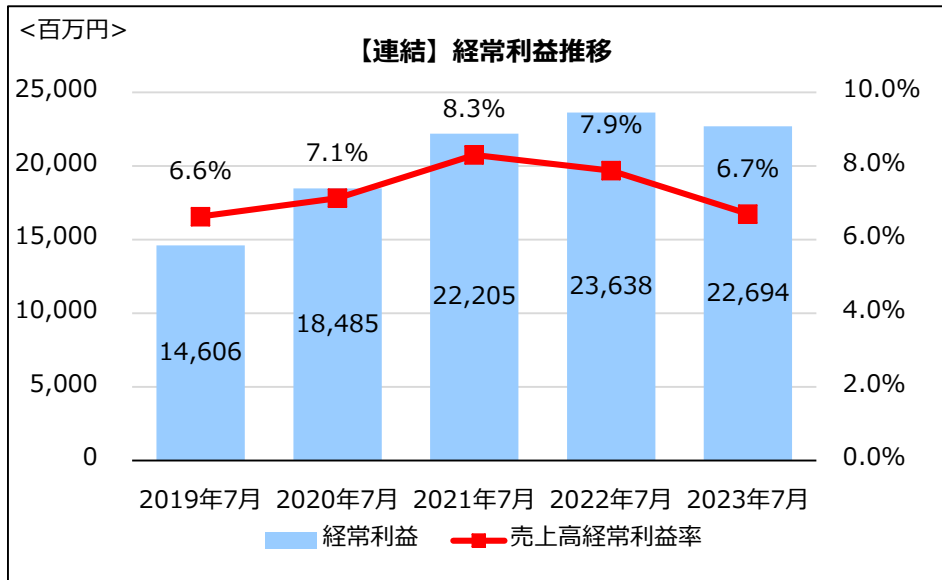
2023年10月期第3四半期 決算説明資料

2023年9月12日



●連結業績及びハイライト(累計)	2
●業務スーパー事業	4
●業務スーパー契約概要	5
●業務スーパー店舗数推移	6
●業務スーパー出荷実績（前年比）推移	7
●当社の強み“商品力”	8
●外食・中食事業	9
●エコ再生エネルギー事業	13
●株主還元策	15
●連結業績予想	16





【業績ハイライト解説】

● 売上高

新規出店と既存店への商品出荷が好調に推移したことにより、前年比387.50億円、12.9%の増加

● 売上総利益

為替変動の影響を受けつつも、売上高が好調に推移したことにより、同36.25億円、10.2%の増加

● 販売管理費

業務スーパー事業における運賃と、直営で運営する焼肉店の出店に伴う人件費や家賃等の増加により、同21.93億円、16.1%の増加

● 営業利益

上記の結果、同14.31億円、6.6%の増加

● 経常利益

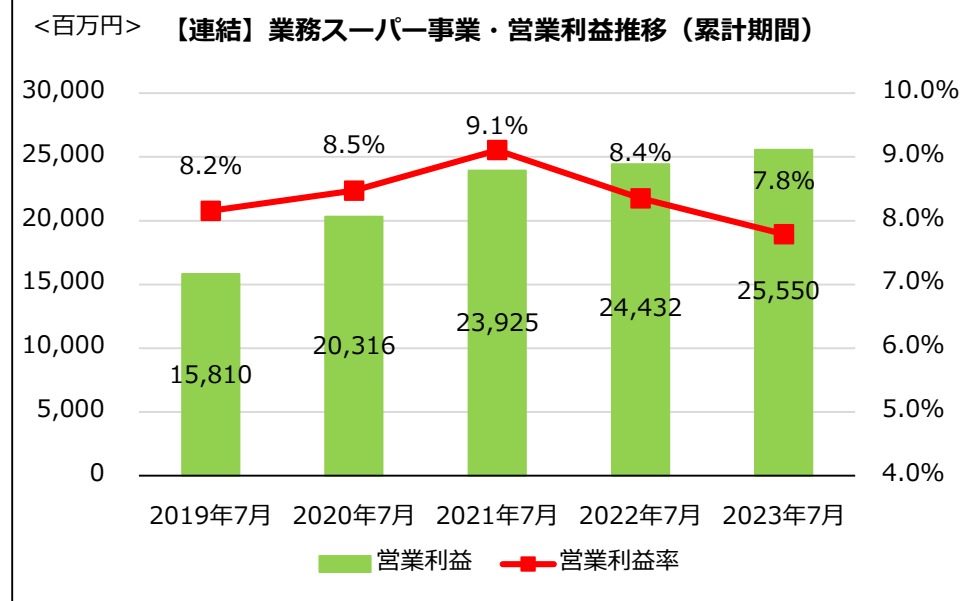
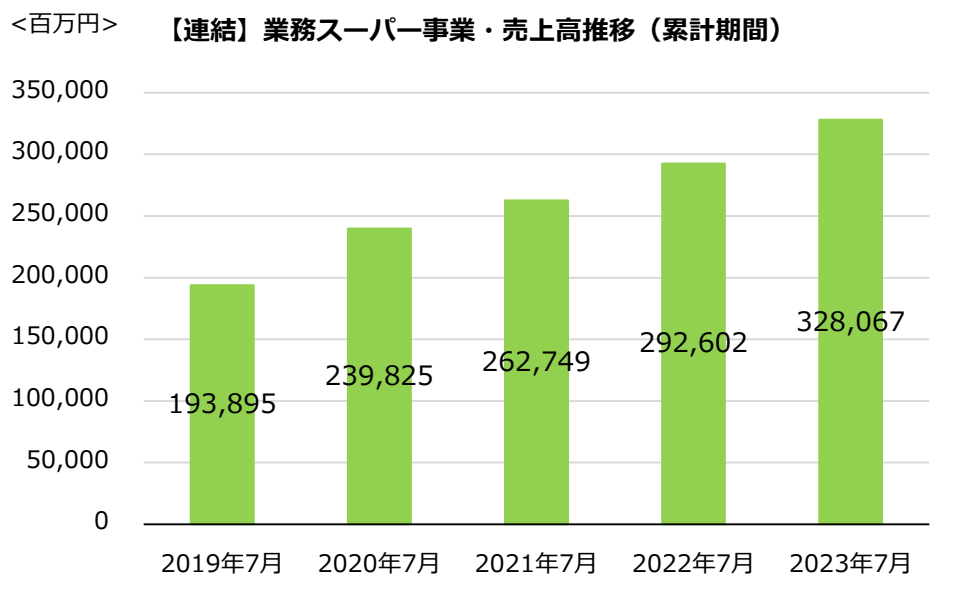
リスクヘッジのために取り組んでいる為替予約関連の時価評価損により、同9.44億円、4.0%の減少
 評価損については四半期末日の為替相場によって変動するが、当期中において縮小の見込み

● 親会社株主に帰属する四半期純利益

上記の結果、同3.42億円、2.1%の減少

当社の主力事業です。業務スーパー F C 本部としての加盟店への卸売やロイヤリティなどの他、自社グループ工場の損益もこのセグメントに分類されます。

- 全国に1,032店舗展開（2023年7月末現在）
- 既存店好調により、売上高は会社計画を上振れて着地
- 春からの円安局面を受けて、一部輸入PBについても価格改定を実施



※2021年10月期より報告セグメントの区分変更を行ったため、2020年10月期より遡って表示しており、過去のデータとの連続性はありません。

業務スーパーは直営3店舗をのぞき、フランチャイズで運営しております。

当社のFC契約形態には、直轄エリア（※1）内に出店いただく際に締結するFC契約と、地方エリア（※2）内において業務スーパーのチェーン化を許諾するエリアライセンス契約があります。また、兵庫県・大阪府において直営で3店舗運営しております。

- ※1. 直轄エリア：北海道直轄：北海道
 関東直轄：東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県
 関西直轄：大阪府、京都府、兵庫県（淡路島を除く）、奈良県、和歌山県、滋賀県
 九州直轄：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県
- ※2. 地方エリア：上記直轄エリア以外の地域

契約概要・加盟条件 (2023年7月末現在)

	直轄エリア	地方エリア
契約社数	89社	15社
契約単位	1店舗単位で契約 どのオーナーでも出店可能	県単位で契約 エリアオーナーに独占権あり
加盟金 (消費税等別途)	200万円	当該エリアの人口×2円
保証金	1,000万円	当該エリアの人口×5円
ロイヤリティ	総仕入高の1%	対象商品の仕入高の1%
設備費	常温棚及び冷凍設備工事約3,200~3,800万円 (上記は目安となり、物件により変動します) 別途：設備、建築工事一式、POSレジ、その他準備金等	
配送料	原則本部負担	要相談

損益シミュレーション (標準的な業務スーパー)

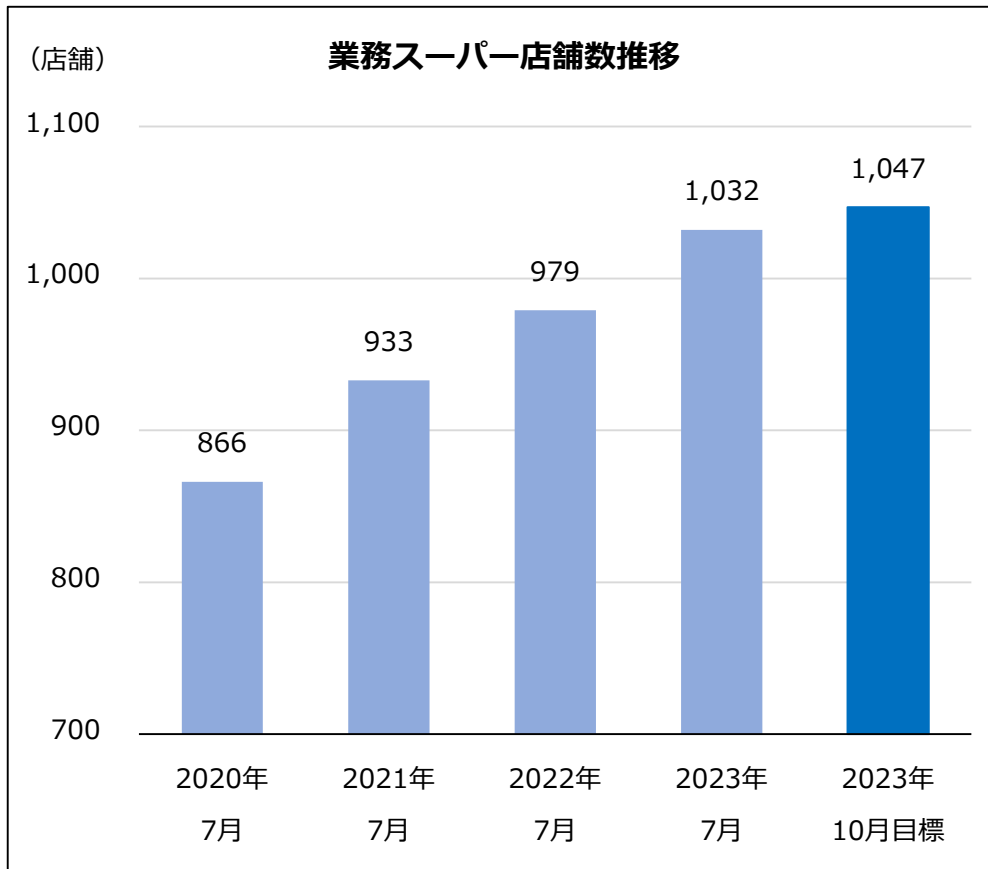
損益勘定	月額金額	構成比
売上高	43,500千円	100.0%
売上総利益	7,395千円	17.0%
販売管理費	6,499千円	14.9%
内（賃料）	1,300千円	3.0%
内（人件費）	2,393千円	5.5%
営業利益	896千円	2.1%

※生鮮など独自商品の取扱いによってシミュレーションより効率的に運営されている加盟店も多くあります。

3Q累計期間：出店34店舗、退店9店舗（純増25店舗）

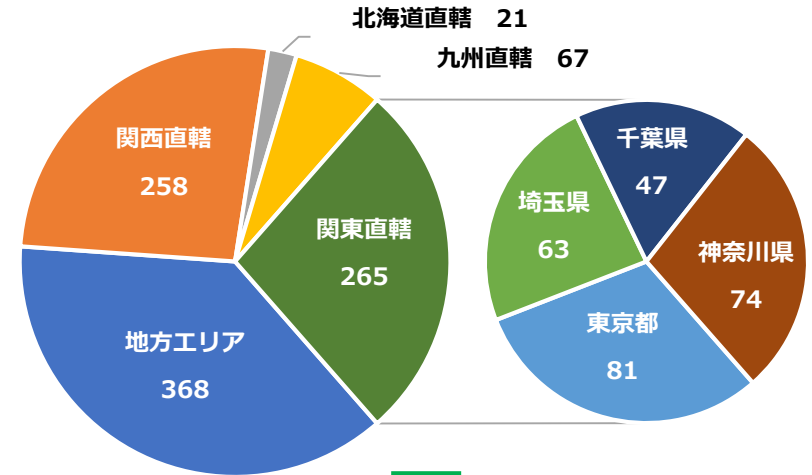
3Q会計期間：出店10店舗、退店1店舗（純増9店舗）

目標に対する進捗率：63%（目標：純増40店舗）

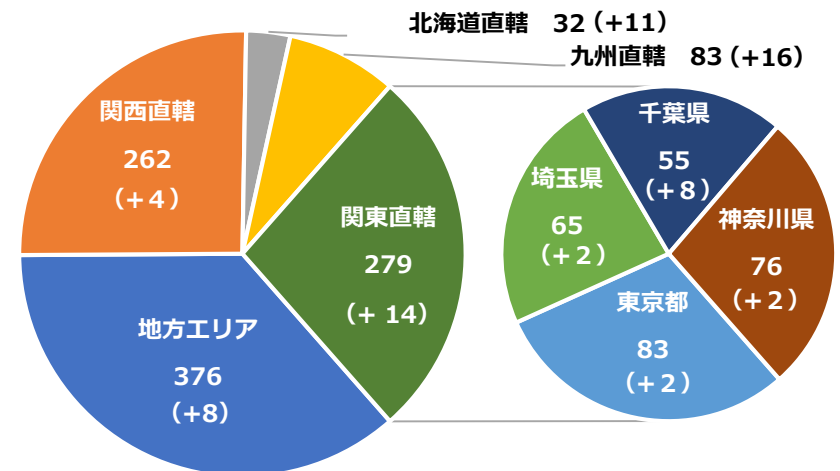


地域別の店舗数

2022年7月末
979店舗

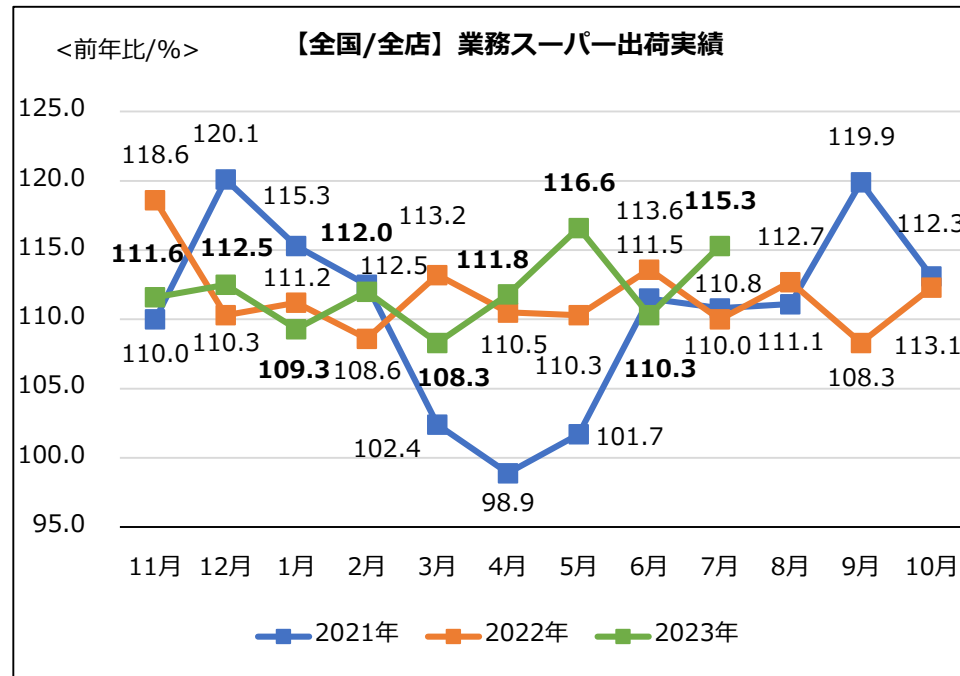
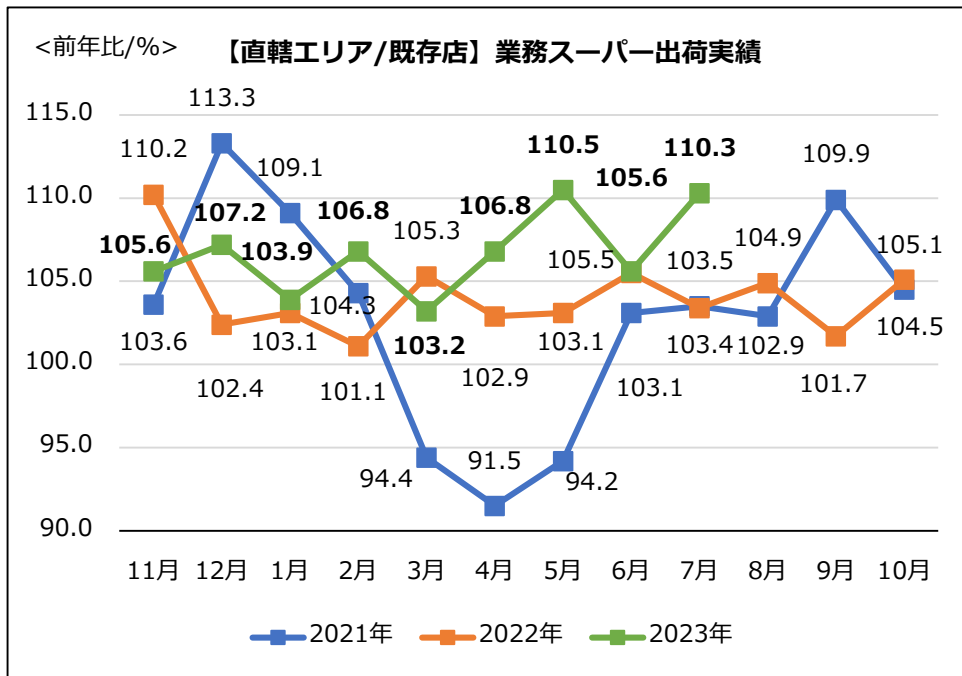


2023年7月末
1,032店舗 (+53店舗)



業務スーパー出荷実績（前年比）推移

集客の増加傾向により、既存店出荷実績も好調に推移



【業務スーパーへの出荷実績（前年比）：%】

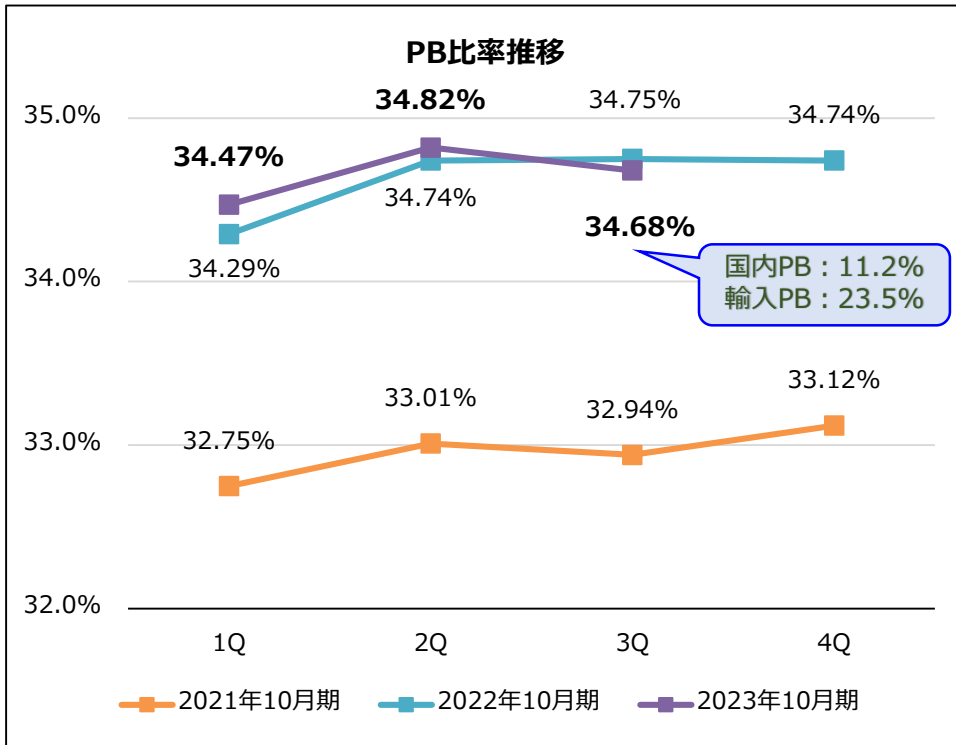
		2023年10月期									
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	5月	6月	7月
直轄エリア	既存店	105.6	107.2	103.9	106.8	103.2	106.8	105.6	110.5	105.6	110.3
	全店	112.1	112.6	109.5	112.5	108.5	112.7	111.4	116.5	111.1	115.5
全国	全店	111.6	112.5	109.3	112.0	108.3	111.8	111.0	116.6	110.3	115.3

会計期間別
直轄エリア既存店
出荷実績

1Q：105.7%
2Q：105.5%
3Q：108.8%

※全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

オリジナル商品の強化



■ PB商品の出荷額は増加傾向にあるが、それ以上にNBが好調に推移

■ 特に、猛暑の影響で飲料等の需要が増加

PB商品（一例）

■ 自社グループ工場製造商品



ポテトサラダ
500g×2 429円



鯖めんたい
1個 257円



天然酵母食パン
1本 284円

■ 自社輸入商品



テンペ
450g 375円



フレンチミニクロワッサン生地
240g 429円



ブロッコリー
500g 181円

※価格は税込です

店舗や時期により商品の取扱いや価格が異なる場合があります

当社が主体となり直営またはFC本部として行っている外食・中食事業です。
 ビュッフェレストラン「神戸クック・ワールドビュッフェ」や焼肉オーダーバイキングの「プレミアムカルビ」、惣菜店「馳走菜（ちそうな）」がこのセグメントに分類されます。

- 3業態すべて好調に推移
- ゴールデンウィーク、夏休みなどのイベントで集客が好調

上記の結果、セグメント業績も大きく改善



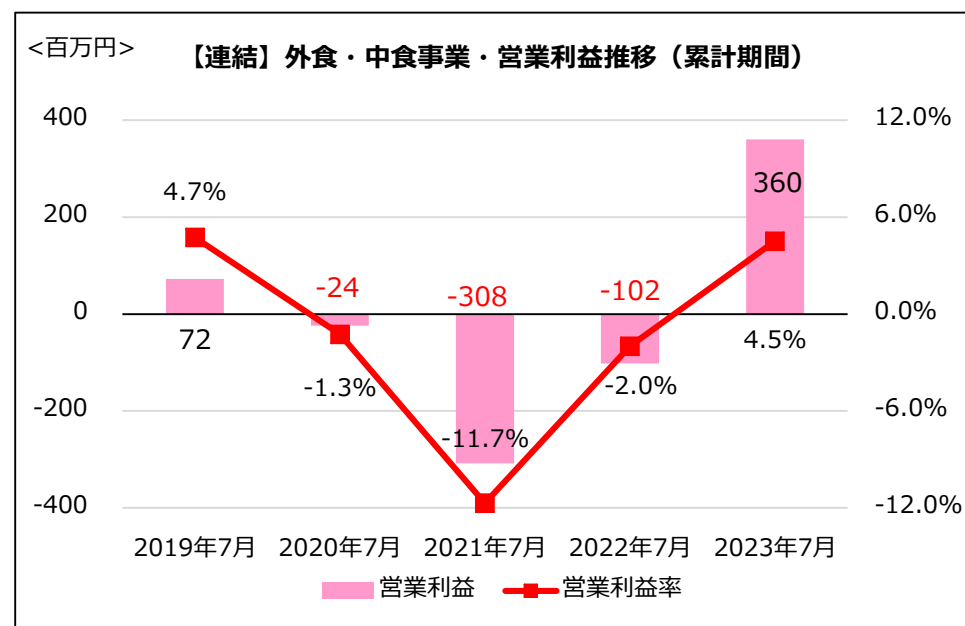
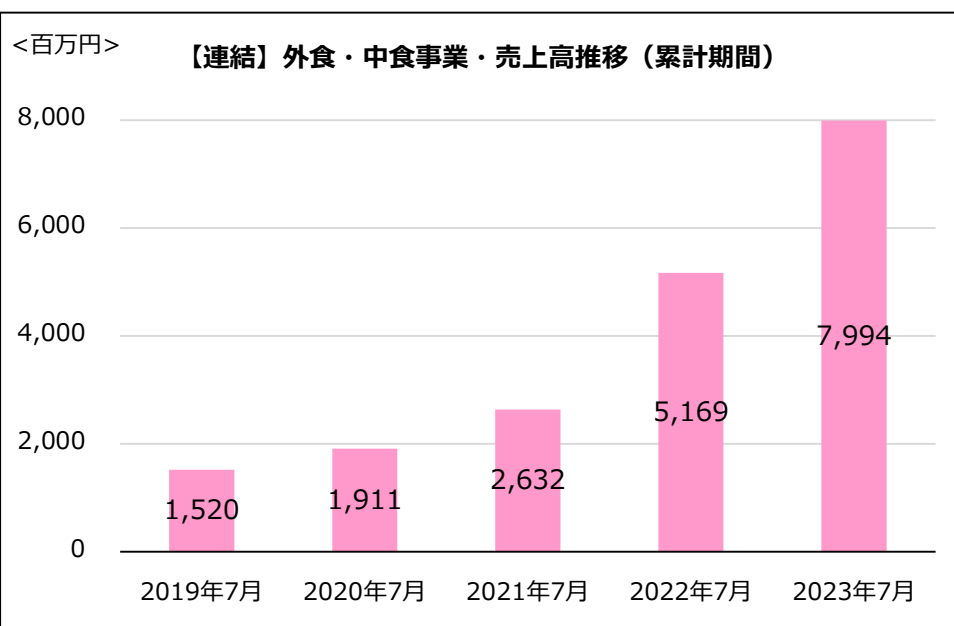
神戸クック・ワールドビュッフェ



プレミアムカルビ



馳走菜



※2021年10月期より報告セグメントの区分変更を行ったため、2020年10月期より遡って表示しており、過去のデータとの連続性はありません。

神戸クック・ワールドビュッフェ

合計店舗数：14店舗（2023年7月末現在）

3Q累計期間：出店3店舗、退店0店舗（純増3店舗）

3Q会計期間：出店1店舗、退店0店舗（純増1店舗）

外国人観光客などを含む団体客の需要拡大で、好調に推移



12 つくる責任
つかう責任



原点回帰

7月より“世界の料理が楽しめるカフェ&ビュッフェフェア”を開催しております。

3年ぶりの行動制限のない夏休みにおいて、ワールドビュッフェのコンセプトである世界各国の100種類以上のメニューを、広々とした店内で時間を気にせずお食事していただけるということを今一度お客様に認知していただく取り組みです。この取り組みが奏功し、夏休み期間は新型コロナウイルス感染症感染拡大以降で最多客数を更新しております。

2023年10月期の見通し

インバウンド・旅行客の回復により、引き続き各店舗にて団体需要が増加しております。全店順調に客数が回復する中でも、特にハーバーランド店においては、新型コロナウイルス感染症感染拡大前の売上水準を超えて着地する見込みです。

今後も、他店にはないメニュー構成、ボリュームと価格でお客様に満足いただけるサービスを提供してまいります。



プレミアムカルビ

合計店舗数：19店舗（2023年7月末現在）

3Q累計期間：出店3店舗、退店0店舗（純増3店舗）

3Q会計期間：出退店なし

行動制限解除によりイベントへの人流もあるが、夏休みの集客は堅調に推移



他社との差別化

プレミアムカルビの最大の特徴は、厳選された熟成肉と、店内手作りのジェラート&デザートです。リピーターのお客様にも楽しんでいただけるよう、季節ごとに新しいメニューを提供しており、6月から8月末までの期間限定で「Italy Fair（イタリアフェア）」を実施しております。

また、デザートビュッフェでは季節ごとに旬の素材を使ったメニューを展開しております。7月からはパチパチラムネやパチパチスイカなど夏を感じられるジェラートも提供しており、ご好評いただいております。

2023年10月期 出店店舗

レイクタウン店	埼玉県越谷市レイクタウン5-1-2
富士店	静岡県富士市高島町1番
中戸祭店	栃木県宇都宮市中戸祭町828-18

9月、千葉県松戸市で1店舗出店予定

グランドメニュー

厳選焼肉食べ放題100分

プレミアムデザート & ジェラートビュッフェ付き



※店舗や時期によって取扱いメニューが異なる場合があります。

馳走菜（ちそうな）

合計店舗数：102店舗（2023年7月末現在）

3Q累計期間：出店17店舗、退店2店舗（純増15店舗）

3Q会計期間：出店4店舗、退店0店舗（純増4店舗）

5月には、全国で100店舗を達成！



好調の背景

原材料の価格高騰が続く中で、価格改定やメニューの改廃、調理オペレーションの効率化などに取り組み、価格優位性を維持しております。加えて、業務スーパーの集客力向上へのシナジー効果が高く、加盟店の出店意欲も高まっております。

また、店内調理による出来立て感や、ボリューム感が引き続きお客様に支持されております。



最近の状況

2022年12月にドラッグストア内に馳走菜を併設する新しい形で出店し、お客様にも好評いただいております。

また、幅広いお客様にご支持いただけるよう新たなメニューの開発にも注力しております。

今後も業務スーパーへの併設に限らず店舗数の拡大を図ります。



※店舗や時期によって取扱いメニューや価格が異なる場合があります。

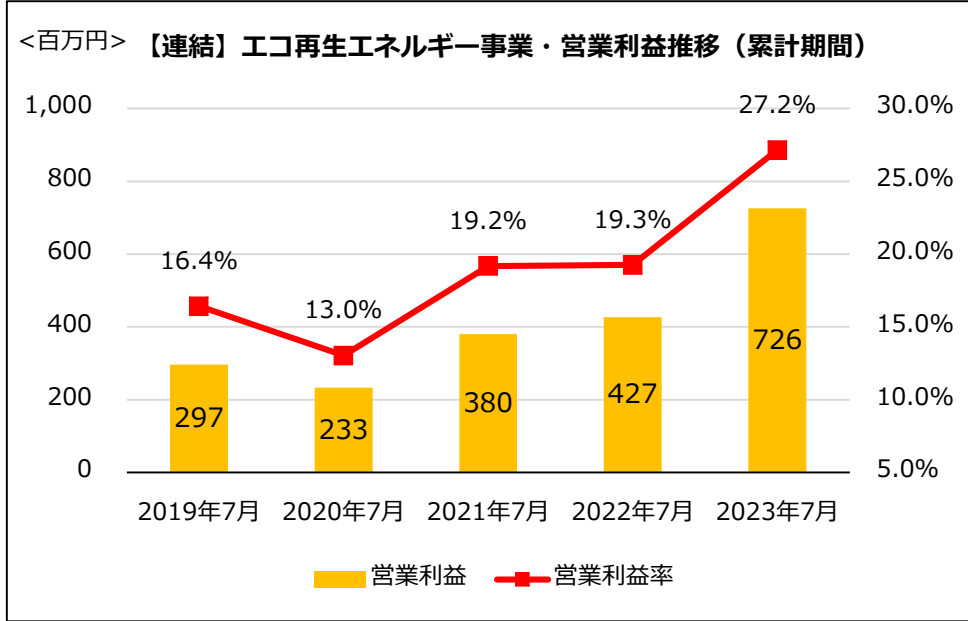
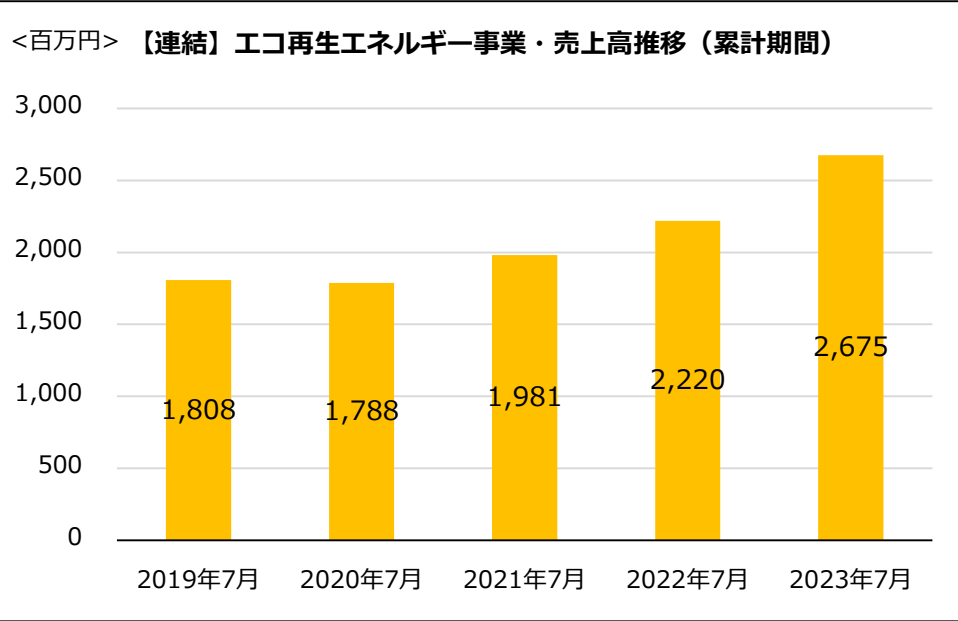


再生可能エネルギーを活用し、環境に配慮した安全・安心なエネルギーの供給をしています。太陽光発電所及び木質バイオマス発電所を運営しています。

- 2022年6月に稼働した福島県西白河郡西郷村の発電所（18.9MW）が増収増益に貢献
- 宮城県の太陽光発電所（約30MW）は2023年秋稼働予定。これにより、当社が所有する太陽光発電所は約80MWになります。



【写真】
 自社太陽光発電所
 東松島発電所（約30MW）
 2023年秋稼働予定

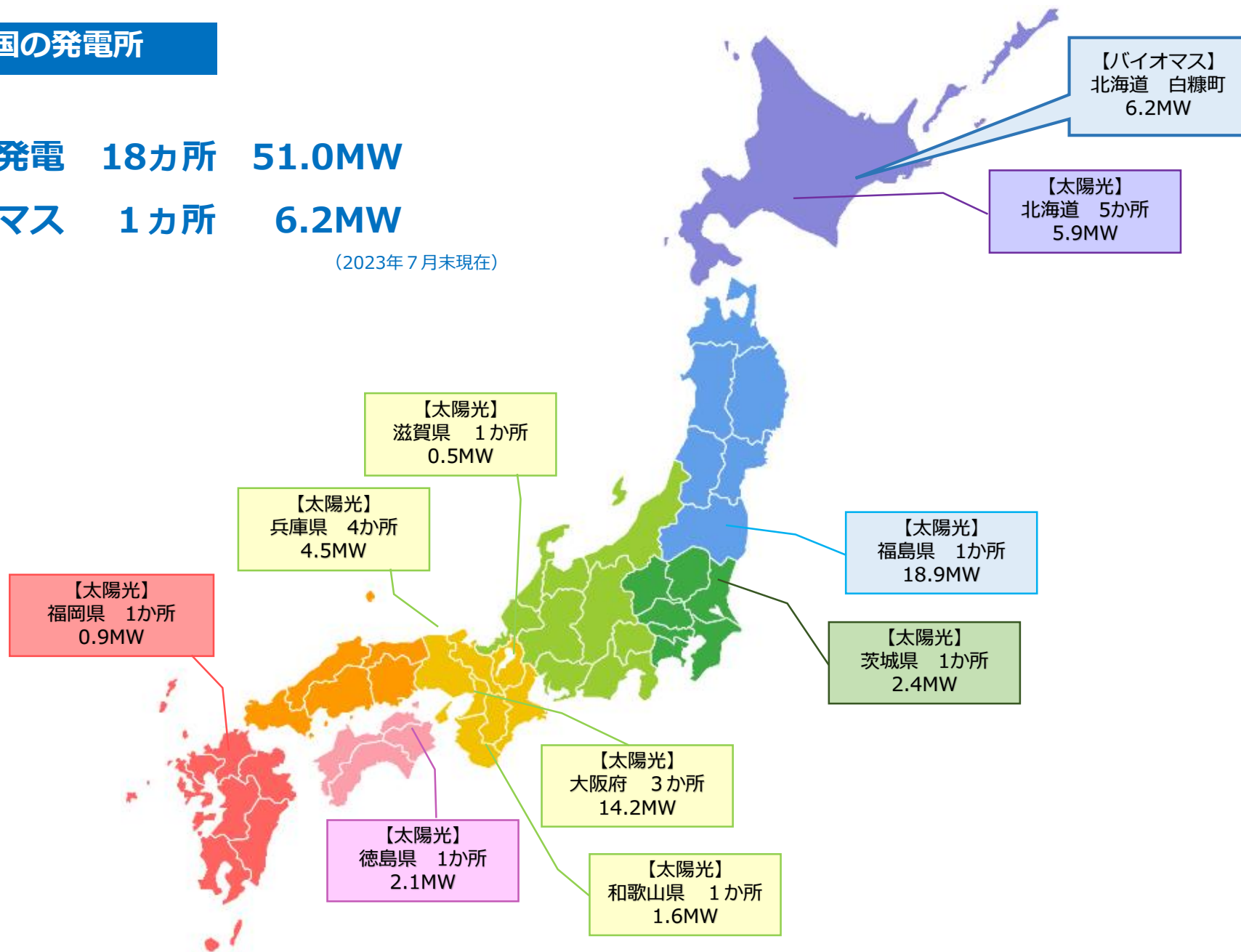


全国の発電所

太陽光発電 18カ所 51.0MW

バイオマス 1カ所 6.2MW

(2023年7月末現在)



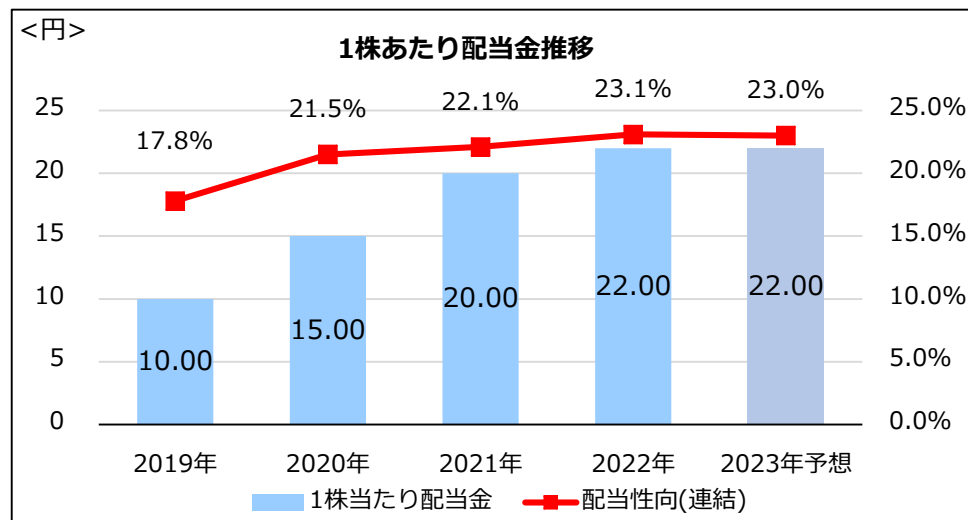
配当金推移

当社は株主様に対する利益還元を重要な経営課題の一つとして認識しております。事業拡大のための資金を確保しつつ、経営成績に応じた利益配分を行うことを基本方針としております。

2022年10月期は例年通り年1回の期末配当で、当初予想の21円より1円増配し、1株当たり22円を実施しました。

なお、2023年10月期の配当は22円を予定しております。

※2019年11月、2020年11月にそれぞれ1:2の割合で株式分割を実施しておりますので、右のグラフは株式分割を考慮した金額となっております。



株主優待制度

当社は、株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、多くの皆様に当社事業へのご理解を深めていただくことを目的に、株主優待を実施しております。毎年10月31日時点で当社株式を100株以上保有いただいております株主様に、保有年数及び保有株式数に応じて「JCBギフトカード」を贈呈いたします。

保有株式数	優待の内容	
	継続保有年数 3年未満	継続保有年数 3年以上
100株以上1,000株未満	JCBギフトカード 1,000円分	JCBギフトカード 3,000円分
1,000株以上2,000株未満	JCBギフトカード 10,000円分	JCBギフトカード 15,000円分
2,000株以上	JCBギフトカード 15,000円分	JCBギフトカード 20,000円分



JCBギフトカード

※ご希望の株主様には、JCBギフトカードと引換えに額面相当のPB商品詰め合わせをお送りしております。

2023年10月期業績予想

(単位：百万円)

	2023年10月期 3Q実績	2023年10月期予想	進捗率
売上高	338,767	440,000	77.0%
営業利益	23,278	29,700	78.4%
親会社に帰属する四半期純利益	15,590	21,200	73.5%

※上記計画は、円安・ドル高による輸入商品のコスト増、原材料及びインフラコストの高騰等が続く事を想定した計画となっております。

2023年10月期予想に対する業務スーパー事業ガイドライン

	2023年10月期目標	アクションプラン
出店目標	40店舗の純増	関東・九州地方を中心とした店舗開発 本部主導の物件情報収集の強化
商品開発	PB比率の上昇	関連会社での商品開発及び外貨商品の開発への注力

- 本資料には、2023年9月12日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれます。
- 経済環境の変動など不確定要因により実際の業績が記載の予想と異なる可能性がありますのでご了承ください。
- 本資料は株式の購入の勧誘・奨励を目的としたものではありません。

～本資料に関するお問い合わせ先～
株式会社神戸物産
経営企画部 IR・広報課 高木
TEL : 079-458-0339