



2023年12月期 第1四半期決算説明資料

株式会社 イメージ・マジック

2023年9月14日

証券コード：7793

目次

- 1 会社概要
- 2 業績
- 3 今後の成長戦略
- 4 Appendix

事業概要図

オンデマンドプリント
サービス 当社領域

ソリューション
サービス 当社領域

他社領域



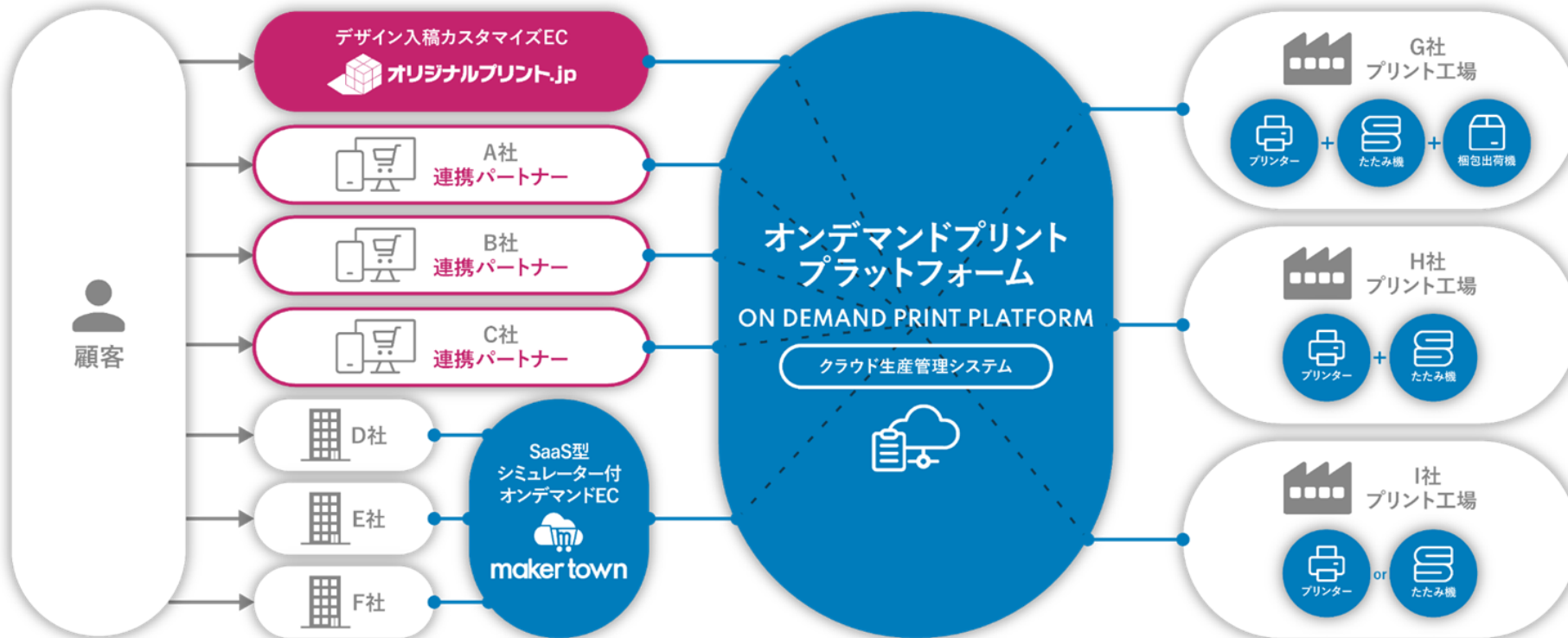
受注システム



クラウド生産管理
システム



ハードウェア



個性と創造性溢れる 豊かな社会づくりに貢献します。

“プリント×IT”で起こす、イノベーション



**簡単・便利な
モノづくりを実現**

お客様が簡単/便利にモノづくりができ、お手頃価格で欲しいタイミングでお手元に届くことを実現する。



**オンデマンド
生産市場拡大に貢献**

工場のモノづくりのDX化をサポートし、オンデマンド生産市場拡大に貢献する。



**在庫を減らし
つくる責任を果たす**

オンデマンド生産できるアイテムを拡げ、世の中の無駄な在庫を減らし『つくる責任』を果たす。



**ソリューションを
グローバルに提供**

世界中から最適なソリューションをマッチアップし、信頼されるサービスをグローバルに提供していく。

事業内容

当社ビジネス オンデマンドプリントサービス・ソリューションサービス

オンデマンドプリント サービス

1 自社受注サイト

当社インターネットサイトを経由で受注しプリント加工を行い出荷するサービス



2 連携パートナー

連携パートナー企業と呼んでいる当社のシステムと接続した会社経由で受注データを取り込みプリント加工を行い出荷するサービス



主なグッズ例 |

オリジナルグッズ/カジュアルギフト/クリエイターグッズ/
エンターテインメントグッズ/ノベルティ/ユニフォーム



ソリューションサービス (ODPS) ※

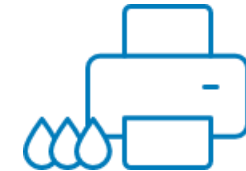
3 ソフトウェアの提供

オンデマンドプリントの各ワークフローをOEM及びSaaS型モデルとして提供



ハードウェアの提供

プリンター/たたみ機/梱包機等
生産・出荷プロセスに関わる
ハードウェアを提供



※ODPS：当社サービス名「On Demand Print Solutions オンデマンドプリントソリューションズ」の略

2

業績

2023年12月期 第1四半期 業績ハイライト

主力連携パートナー売上が減少するが自社サイト売上の大幅増で増収
販管費増加するが売上原価率の改善により増益

売上高

1,584百万円

前年同期比 **+18.0%**

営業利益

164百万円

前年同期比 **+142.0%**

経常利益

164百万円

前年同期比 **+146.9%**

当期純利益

110百万円

前年同期比 **+147.9%**

2023年12月期 第1四半期 業績

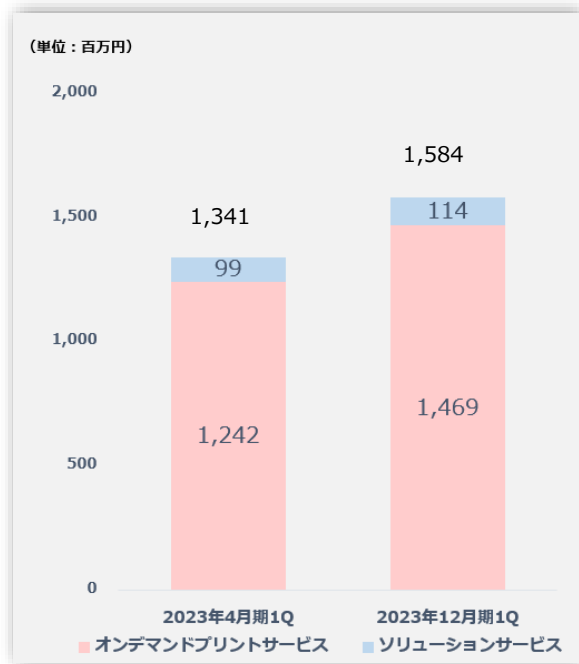
P/Lサマリ（前年同期比）

(単位：百万円)	2023年4月期	2023年12月期	前年同期比	
	前期1Q実績	当期1Q実績	増減額	増減率
売上高	1,341	1,584	242	18.0%
営業利益	67	164	96	142.0%
対売上比 (%)	5.1%	10.4%	+5.3pt	—
経常利益	66	164	97	146.9%
対売上比 (%)	5.0%	10.4%	+5.4pt	—
当期利益	44	110	65	147.9%
対売上比 (%)	3.3%	7.0%	+3.7pt	—
EBITDA※	112	213	100	89.4%
対売上比 (%)	8.4%	13.5%	+5.1pt	—

※：EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 減価償却費（無形固定資産に係る償却費を含む。）

2023年12月期 第1四半期 業績 サービス別 収益構成の前年同期比較

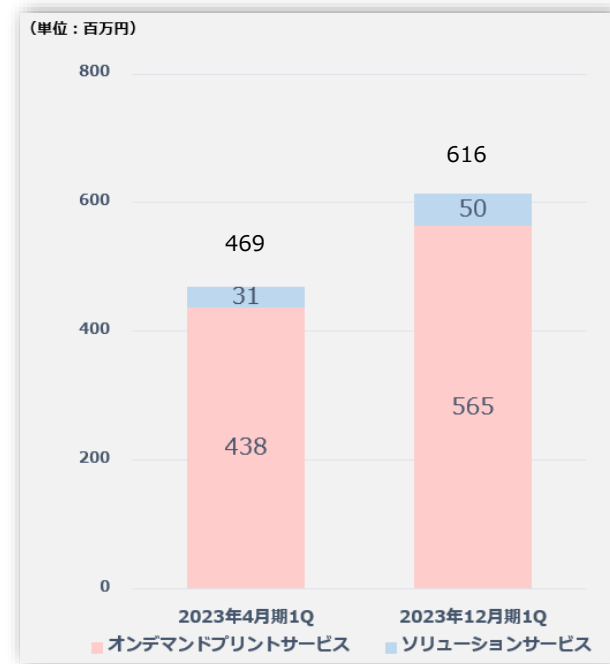
オンデマンドプリントサービスは自社サイトが売上及び売上総利益増に貢献
ソリューションサービスは消耗品売上増加により売上総利益率40%超へ増加



サービス別 売上高

ソリューションサービス：
消耗品販売の大幅増加により前年同期比 14百万円増加 (14.8%増)

オンデマンドプリントサービス：
連携パートナー向け売上は減少するが、オリジナルプリント.jpの売上増加により前年同期比 227百万円増加 (18.3%増)



サービス別 売上総利益

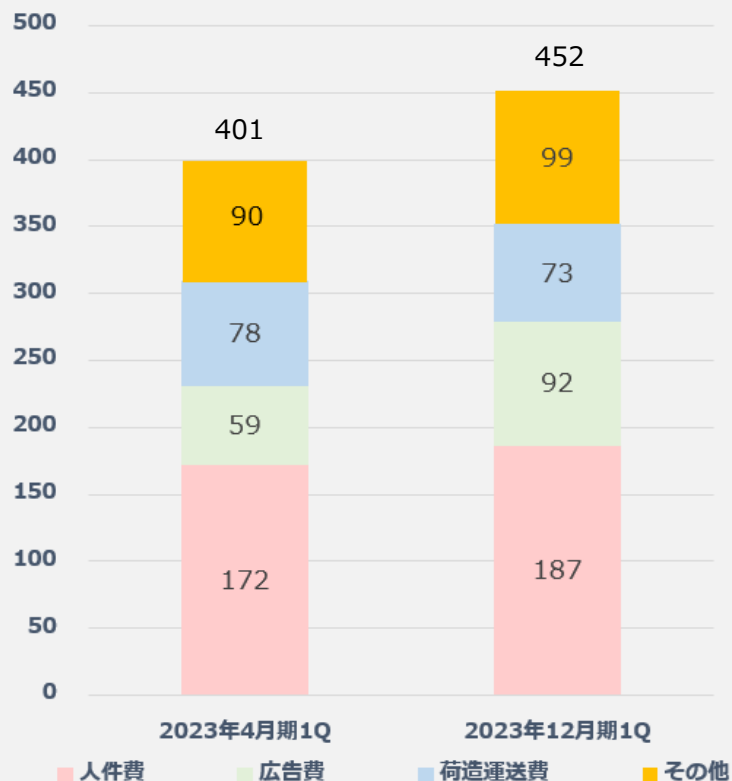
ソリューションサービス：
利益率が高い消耗品販売の大幅増加により前年同期比 19百万円増加 (63.3%増)

オンデマンドプリントサービス：
売上高に対する労務費比率及び経費比率の改善により前年同期比 127百万円増加 (29.2%増)

2023年12月期 第1四半期 業績 販管費の前年同期比較

販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円)



当期販売費及び一般管理費

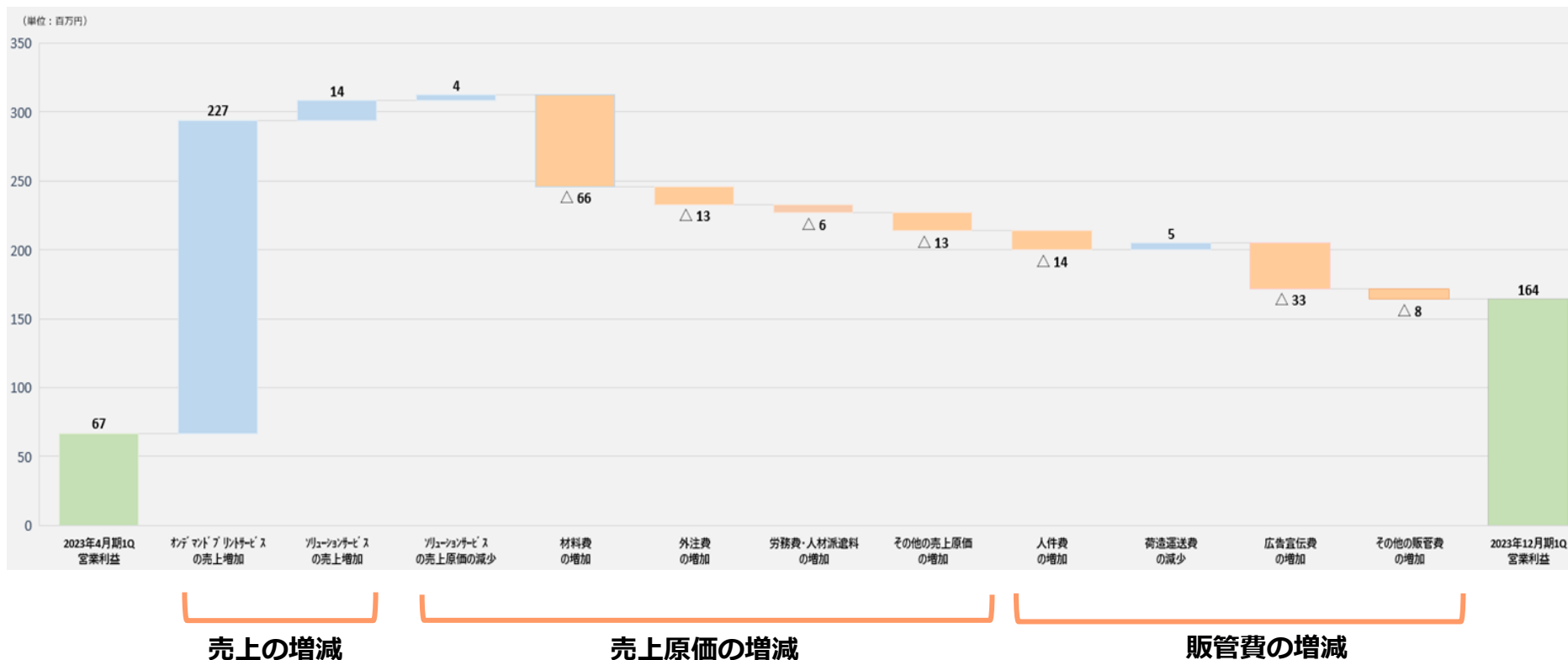
452百万円

前年同期比：50百万円増 (+12.7%)

- **人件費**
営業部門、機械開発部門の人員採用による増加
187百万円
前年同期比：14百万円増 (+8.4%)
- **荷造運送費**
配送個数減（客単価は増）により減少
73百万円
前年同期比：5百万円減 (△6.9%)
- **広告宣伝費**
積極的な広告出稿により増加
92百万円
前年同期比：33百万円増 (+56.0%)

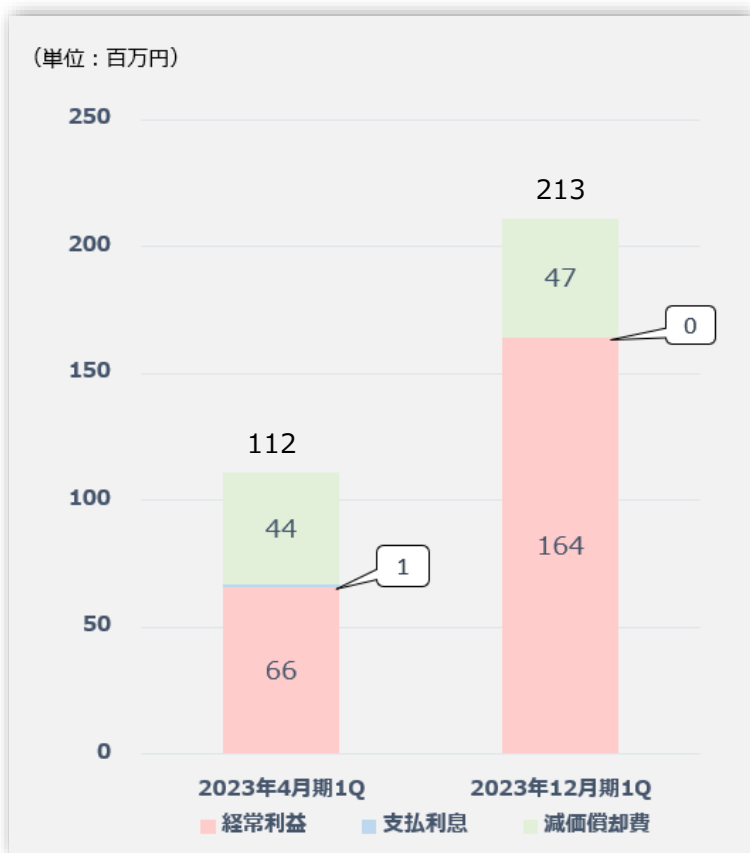
2023年12月期 第1四半期 業績 営業利益の増減分析

営業利益 前年同期比 96百万円増（142.0%増）の主な要因



2023年12月期 第1四半期 業績 EBITDAの前期同期比較

積極的な設備投資と経常利益増に伴いEBITDAも増



EBITDAマージン

13.5% (前年同期比8.4%)

経常利益

販売費及び一般管理費増加も売上原価率減少

164百万円

前年同期比：97百万円増 (+46.9%)

支払利息

1Qで新規借入あるが約定返済により減少

0百万円

前年同期比：0百万円減 (△28.5%)

減価償却費

機械等の投資により増加

47百万円

前年同期比：3百万円増 (+6.9%)

2023年12月期 第1四半期 業績 B/Sサマリ

自己資本比率は50%超 新規借入により負債増

(単位：百万円)	2023年4月末	2023年7月末	前期末比
	前4Q	当1Q	増減額
資産合計	2,335	2,563	228
流動資産	1,432	1,618	186
固定資産	902	945	42
負債合計	1,021	1,139	118
流動負債	782	768	△ 13
固定負債	239	371	132
純資産	1,313	1,424	110
総資産	2,335	2,563	228
有利子負債	304	467	163
自己資本比率 (%)	56.2%	55.5%	△0.7pt

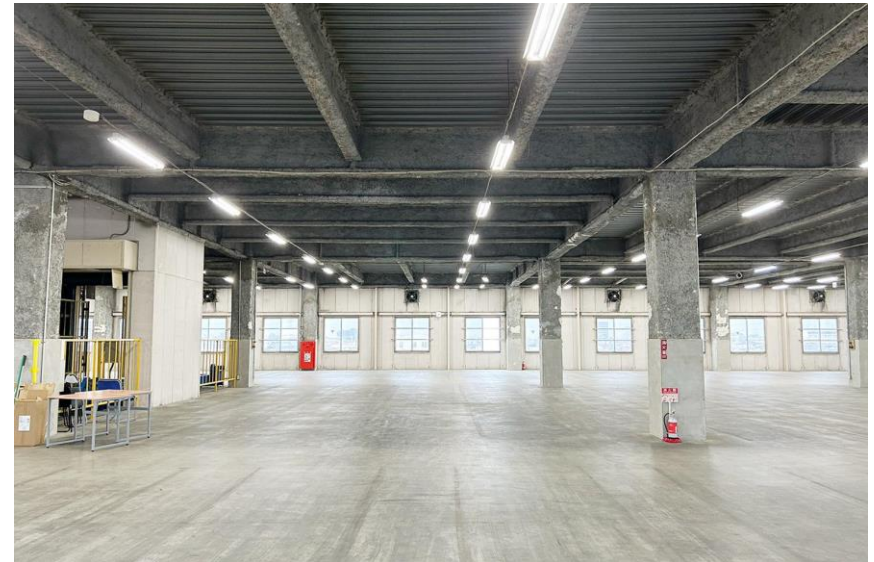
工場新規拡張について

新工場の概要

- ・ 所在地 埼玉県川越市
- ・ 敷地面積 1,060坪 (3,498㎡) ~
- ・ 投資額 約140百万円 (2023年12月期計画)

拡張移転の目的

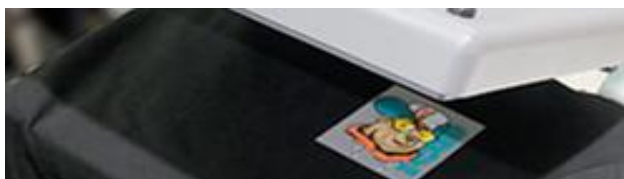
- ・ 長期的な成長戦略の一環
次世代自動化装置の設置のため
- ・ 板橋区内 3フロア2拠点 853坪
▽▽▽
川越 1フロア 約1,060坪~
- ・ フラットな敷地のため効果的な動線レイアウト配置が可能となり、生産性と品質の向上に大きく寄与



3

今後の成長戦略

印刷手法について



DTF転写 (Direct to Film)

貼る

- ・旧来の方法から進化
- ・DTFはフィルム出力したものを熱で貼る方法

綿・ポリエステル・ナイロンをはじめ、
様々な素材に対応

耐久性も強くユニフォームなど
様々な分野で拡大

旧来の転写は不向きだが
DTFはオンデマンドに向く

2020年頃から
急拡大中



DTG (Direct to Garment) インクジェットプリント

吹く (塗布)

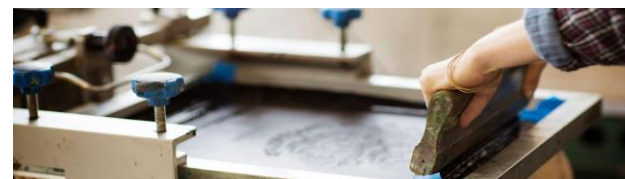
- ・1点からフルカラーで印刷できる
- ・大量生産してもコストはあまり変わらない

綿・ポリエステルのみに対応

アパレル企業を中心に拡大

オンデマンドに最適

オンデマンドに最適のため
高速化や省力化が加速



シルクスクリーン印刷

刷る

- ・古くからある印刷方法
- 1色ごとに版が必要
- ・小ロットには向いていないが、
数が増えれば最も安価で作ることが可能

様々な素材に対応

量産はほぼこの方法

オンデマンドに不向き

低コストのため
なくなることはない

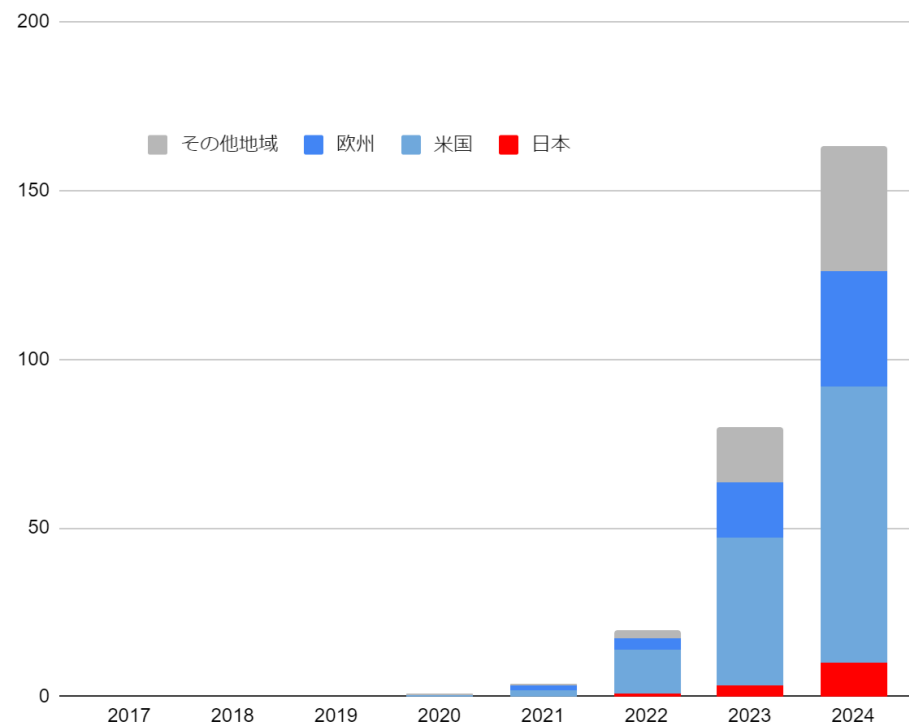
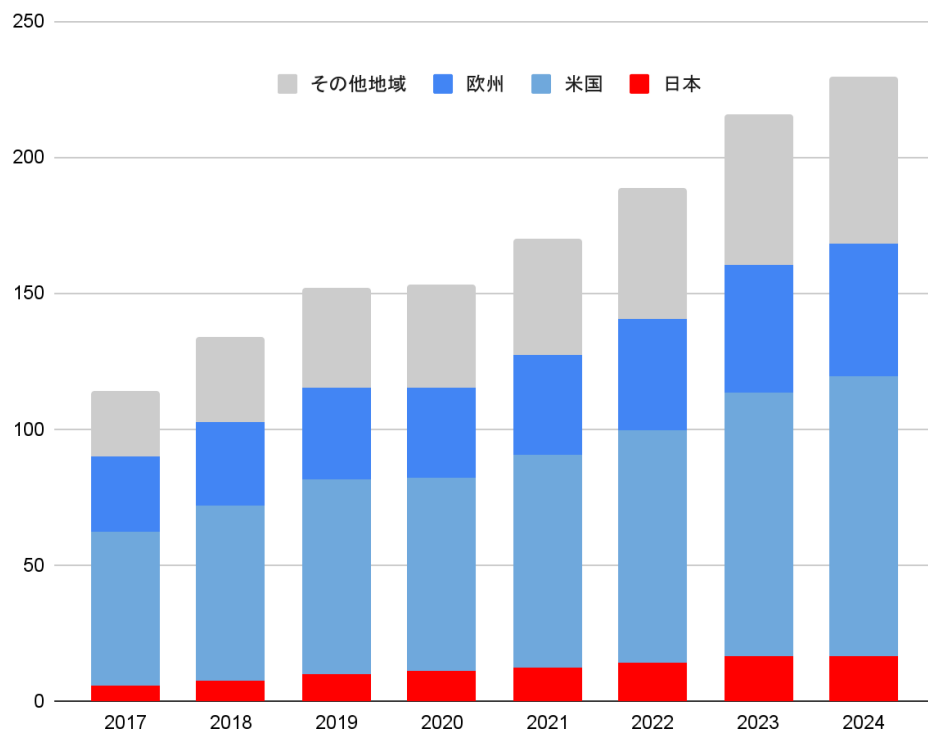
ソリューションサービス事業「オンデマンドプリントマーケット」

当社が拡販しているDTFはDTGの市場規模拡大を追う形で急成長

DTG

DTF

(加工箇所数推移 単位百万枚)



※グローバルなリサーチ資料やインク会社からの情報を元に当社推計

DTFプリントビジネス

DTFプリントでユーザー自身が自分でプリントする文化を創る

個人向けの
キャラクター転写マーク販売



業者向けの
オリジナル転写シート作成

MARKDeco
NEW Transfer sheet マークデコ



チーム・団体向けの
キット販売 (Tシャツ+転写シート)

クラブ キット

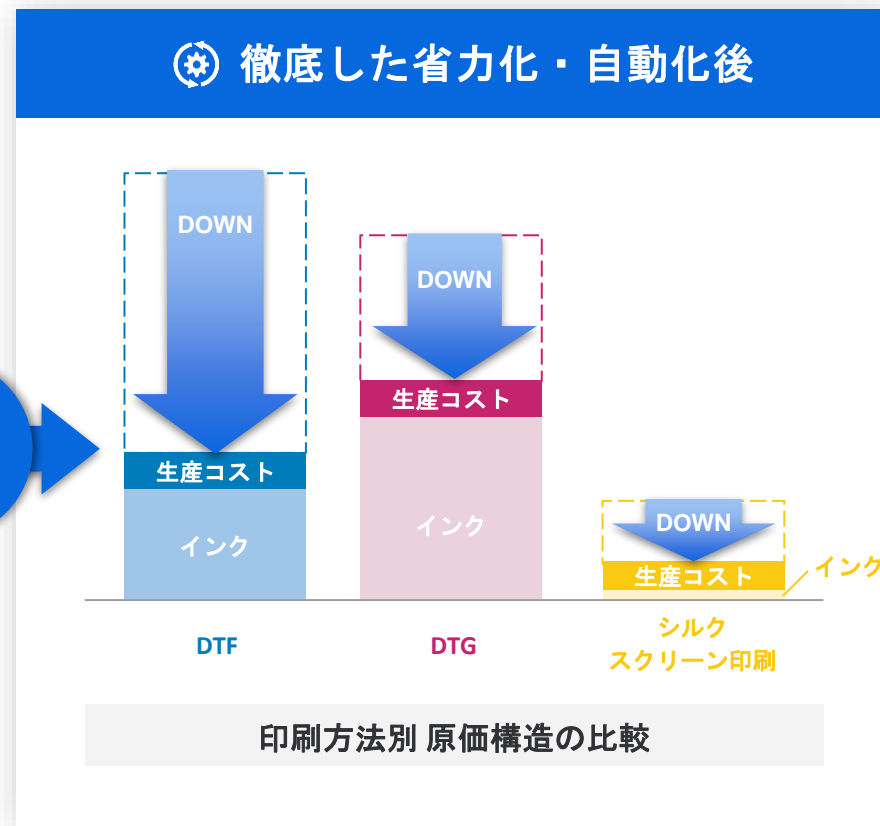
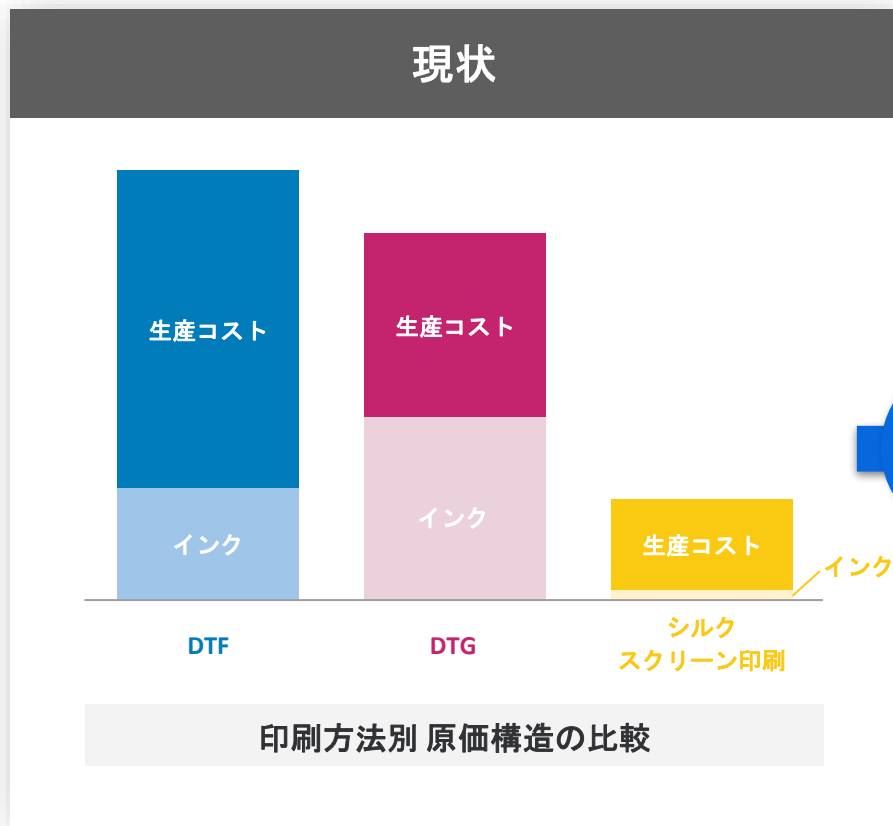


ロボットアームによるオンデマンドプリントの自動化・省力化・省人化

プリント機器と前後工程の連携により 生産工程の連動をスムーズに



印刷方法別のコストイメージ



自社開発装置やロボット化による省力化
コスト削減を目指す

オンデマンドアパレル

オンデマンドアパレル 生産フロー



生地に
プリント



縫製
作業



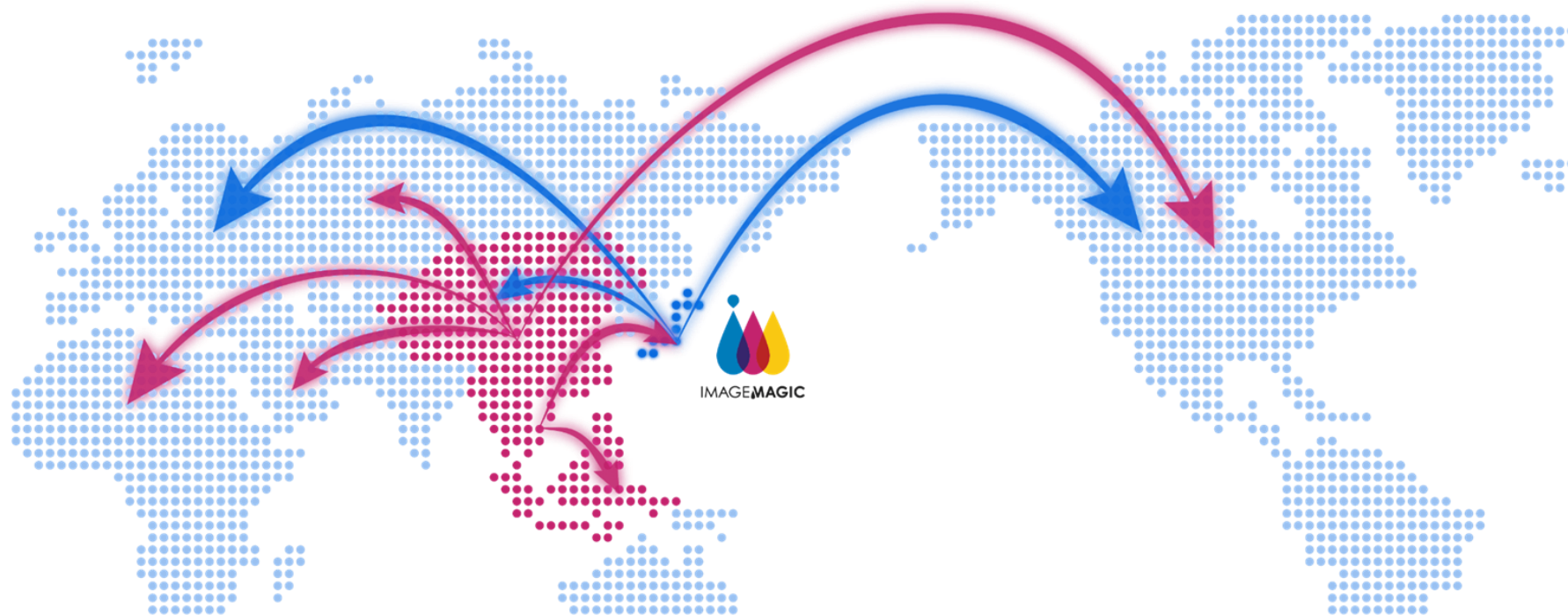
アパレル
製品化



本格的なアパレル製品のオンデマンド化を行うための投資を行い
今後も継続的にアイテムを拡充

海外展開

プリントオンデマンドプラットフォームの
海外展開を実現していく



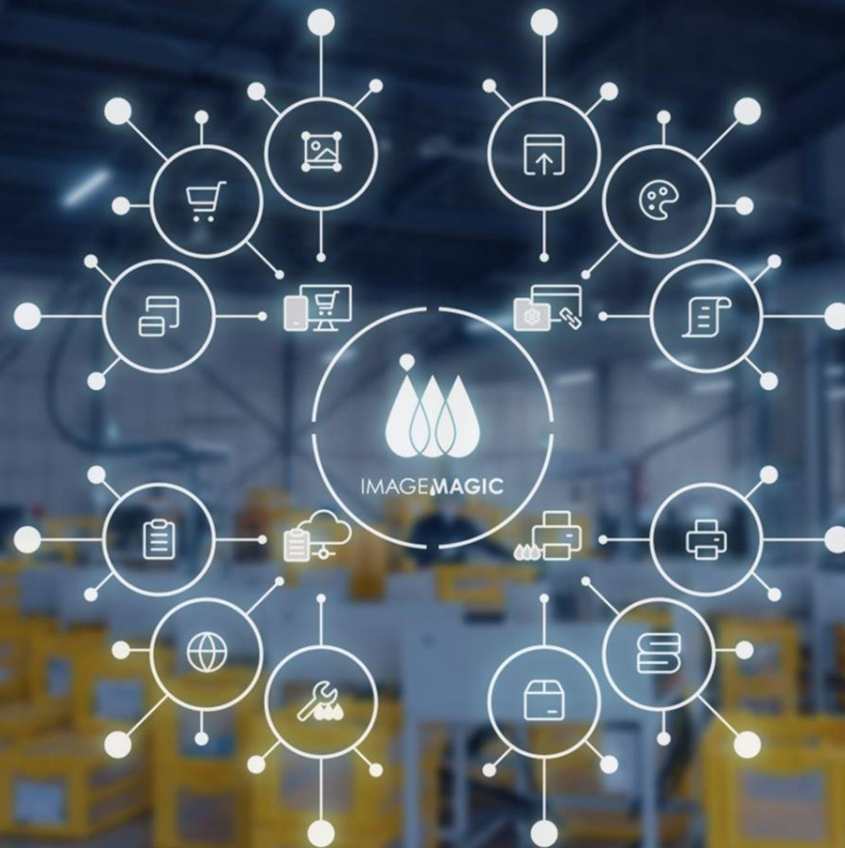
中国及びASEANの生産拠点にソリューション提供予定
オンデマンドプリントマーケットの成長に対して参画していく

4

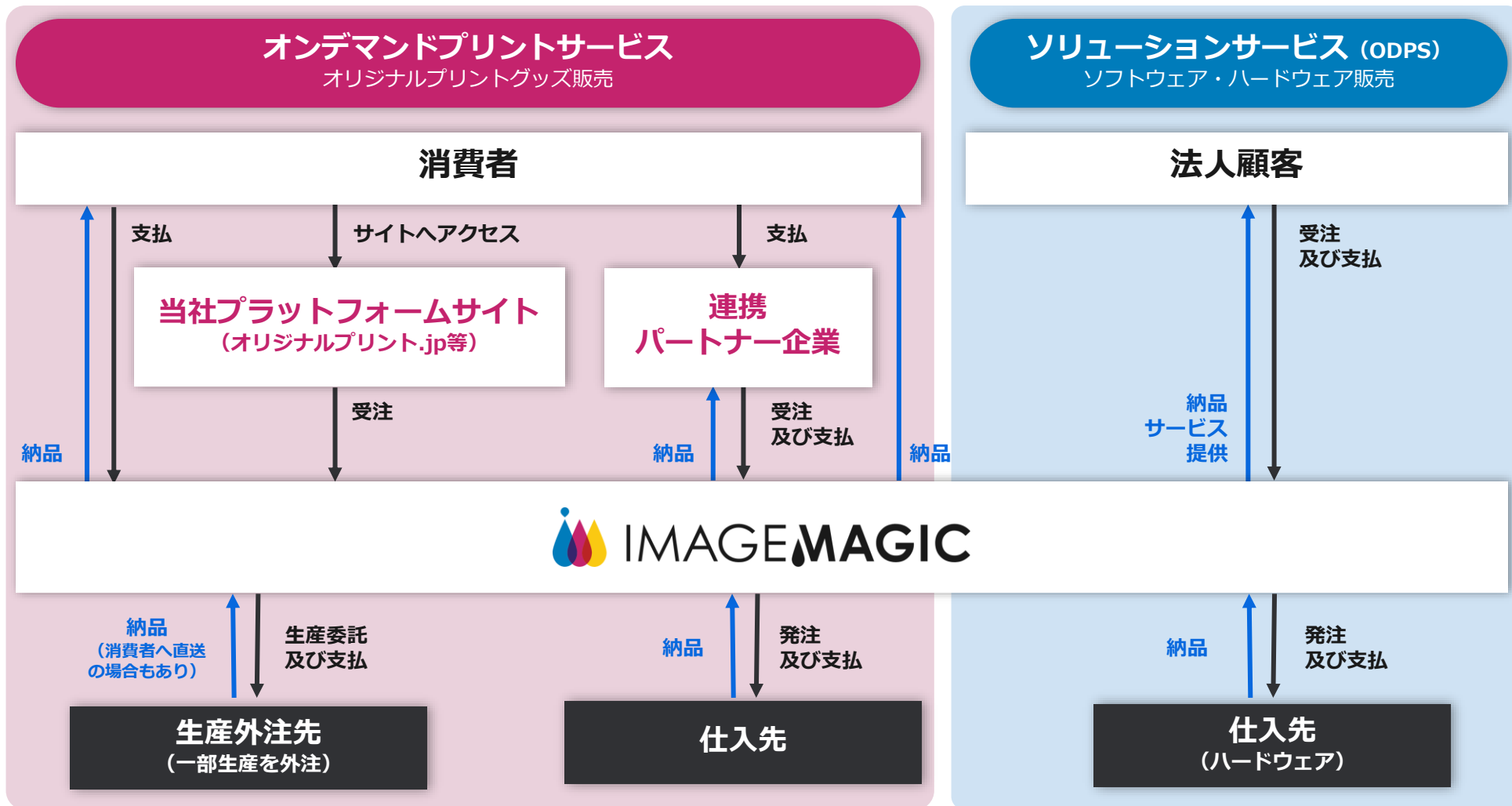
Appendix

会社概要

会社名	株式会社イメージ・マジック
事業内容	オンデマンドプリントプラットフォームの提供
設立	1995年5月
代表者	代表取締役社長 山川 誠
資本金	301百万円（2023年4月末現在）
所在地	本社 Tokyo 東京都文京区小石川1-3-11 ライジングスクエア後樂園 GPC工場 Gifu 岐阜県多治見市旭ヶ丘10-6-17 小豆沢工場 Tokyo 東京都板橋区小豆沢1-7-16



プリント×ITで新たな価値を創造する オンデマンドプリントプラットフォーム



1 オリジナルプリント.jp



国内最大級かつ
シミュレーター付オンデマンドECにより
受注自動化のパイオニア

- ・オリジナルグッズを作成できるECサイト
- ・当社独自開発のデザインツールにより簡単にカスタマイズ可能
- ・価格/納期/仕上がりイメージを事前に確認可能なサービスのパイオニア
- ・アパレル・雑貨等
約1,900種類の豊富なアイテムを1点から作成可能
- ・注文から出荷連絡までのサイトオペレーションを自動化



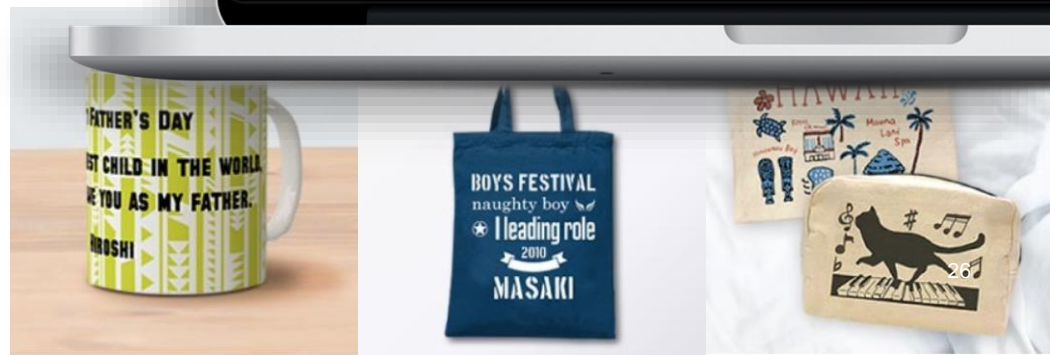
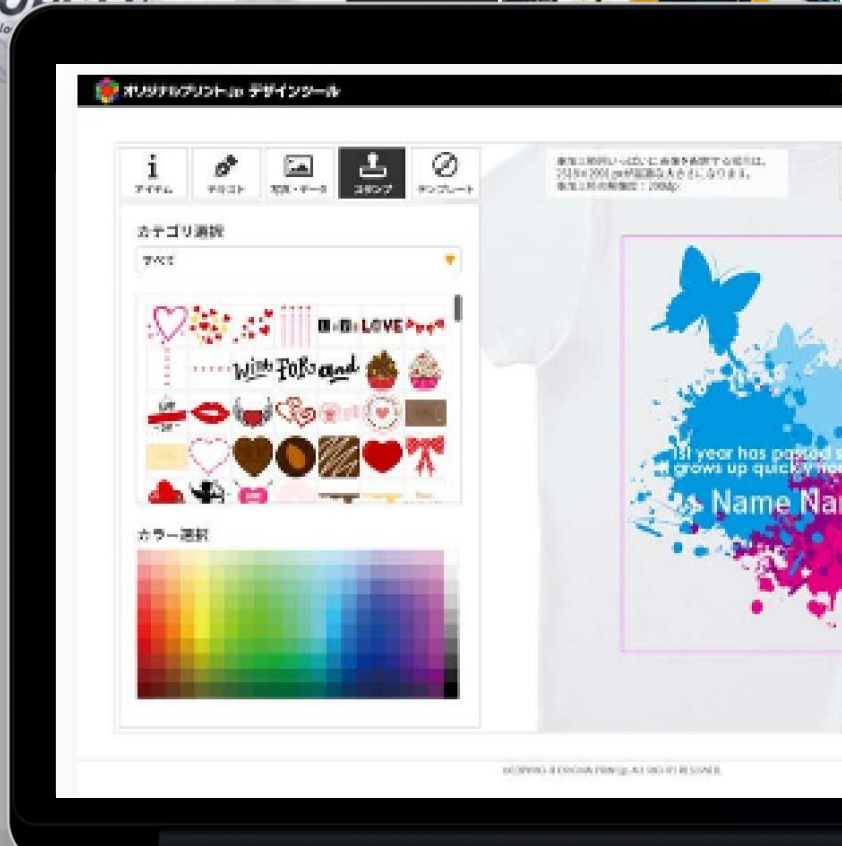
アイテムを
選ぶ



デザインツール
を使って
カスタマイズ



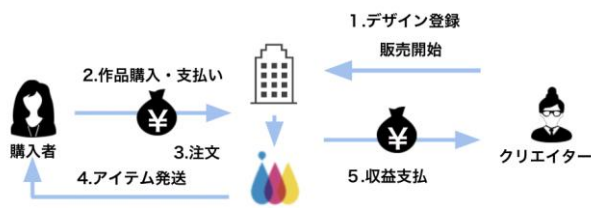
価格/納期等
お客様が知りたい
情報を事前に
確認してから発注



② 連携パートナー/法人からの受注

拡大しているオンデマンドプリントの ビジネスフロー

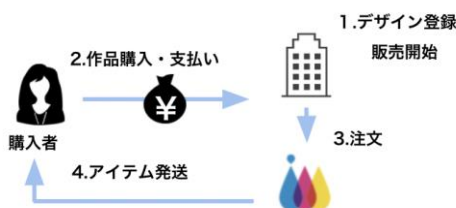
例：クリエイター



ビジネスフロー

- デザイン提供者であるクリエイターの出品アイテムの販売に対応
- 受注、生産、アイテムの出荷まで、クリエイターの手間が全くかからない

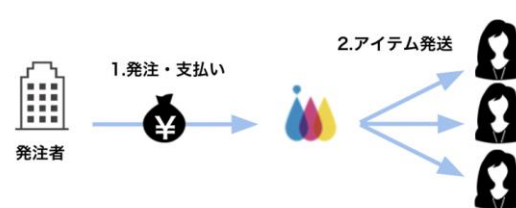
例：コンテンツホルダー



ビジネスフロー

- 販売する会社はキャラクター・有名人などのコンテンツを用意するだけで、幅広いアイテムの販売が可能
- 購入者が注文した後に、アイテムを作成して出荷するため在庫ロスなし

例：バリエーション印刷※



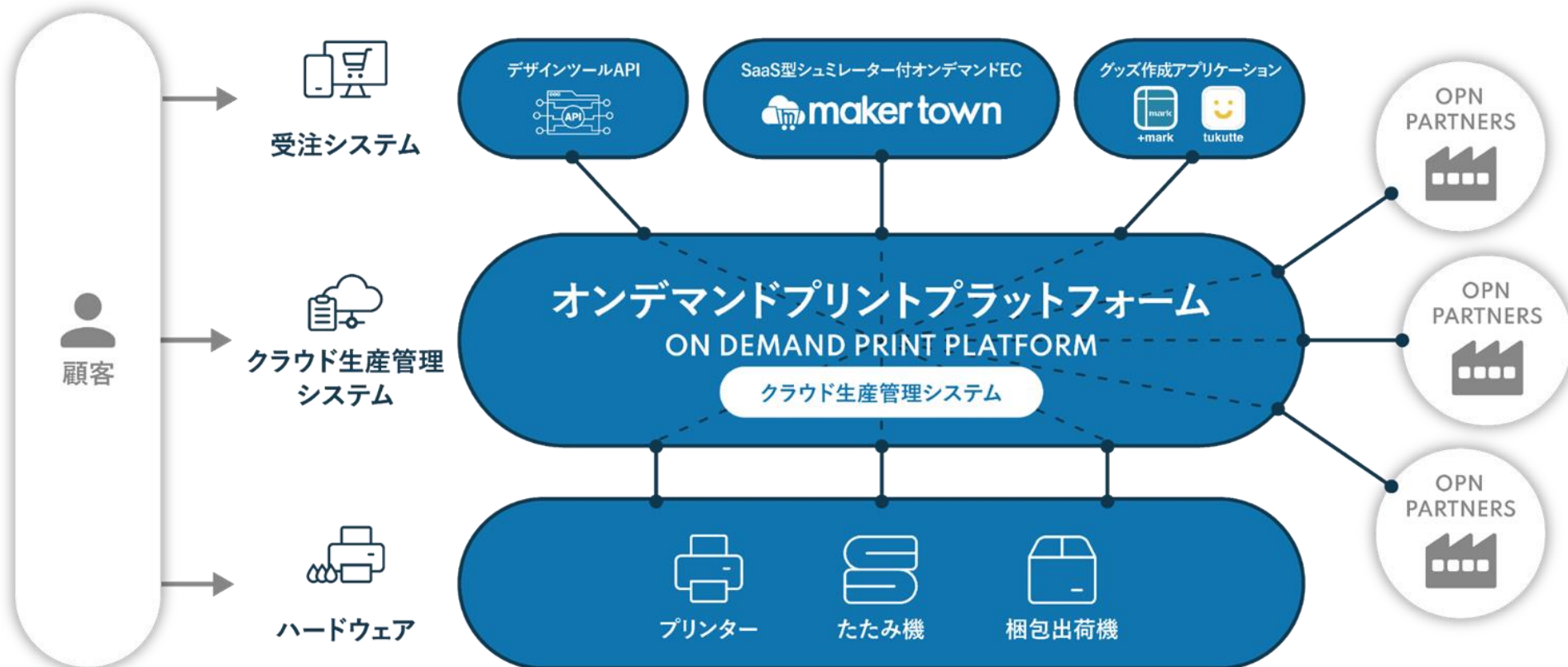
ビジネスフロー

- オンデマンドプリントのワークフローを活用し、小ロットからのオーダーが可能
- システム連携を前提とした1オーダー1デザインの購入者ごとのバリエーション印刷に対応

※バリエーション配送：データベースから情報を抽出し1案件ずつ異なる宛先への配送を行うこと

3 ソリューションサービス ビジネスモデル

受注から生産管理システム、ハードウェア等の 自社開発サービスをソリューションとして提供



本資料の取り扱いについて

- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の作成時点の情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予想に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限定されるものではありません。また、当社以外の事項に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しており、当社はそのような一般に公知の情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。
- 本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。