

株式会社 ストリーム
第25期 2024年1月期
第2四半期決算関連資料

2023年9月15日 (金)

東証スタンダード コード : 3071

<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	… 4	P
ストリーム会社沿革	… 5	P
ストリームグループ概要	… 6	P
ストリームグループ事業展開・サマリー	… 7- 8	P
インターネット通販事業 外部サイト構成	… 9	P
『ecカレント』 「au PAY マーケット」、『イーベスト』 「PayPayモール」 アワード受賞	… 10-11	P
『レントコ』 月額定額レンタルサービス対象エリア拡大、『ecカレント』 「dショッピング」 出店	… 12-13	P
2. 第25期第2四半期決算概要		
家電量販店4社 業績推移（2020年～2023年）	… 15	P
第25期 第2四半期連結損益計算書概要・営業利益分析	… 16-17	P
第25期 第2四半期セグメント別業績・各商品カテゴリ別業績	… 18-20	P
第25期 第2四半期連結貸借対照表概要	… 21	P
第25期 第2四半期連結キャッシュ・フロー	… 22	P
(株)エックスワン トピックス	… 23	P
3. 第25期 通期業績予想		
第25期（2024年1月期）連結業績予想	… 25	P
参考資料	… 26	P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	: 株式会社 ストリーム
■ 本社所在地	: 〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F
■ 設立日	: 1999年7月23日
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更
■ 2022年4月	: 東証スタンダードへ移行
■ 役員	
代表取締役社長	齊藤 勝久
取締役	斉 向東
取締役	右田 哲也
取締役	(※) 小手川 大助
常勤監査役	橋本 博人
監査役	(※) 露口 洋介
監査役	(※) 西 圭輔
	(※) 社外取締役・社外監査役

■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 連結従業員数	: 79名
■ URL	: https://www.stream-jp.com/
＜主な事業内容＞	
■ インターネット通信販売事業	
■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
＜株主の状況＞	
	※2023年7月末現在
■ 株主数	: 14,939名
大株主	
劉 海濤	5,680,000 株 (20.55%)
株式会社ヤマダデンキ	5,660,000 株 (20.48%)
株式会社SBI証券	734,000 株 (2.66%)
水谷 智	626,300 株 (2.27%)
岡三証券株式会社	465,800 株 (1.69%)
王 文寿	430,000 株 (1.56%)
	()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「港区新橋6-7-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年 4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行

ストリームグループ概要 (2023年7月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・レンタル
- ・各種販売支援、3PL
- ・不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- ・化粧品・健康食品
開発・販売
- ・メディカルサービス



Ones mart



特価COM

X-one



インターネット通販事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

その他事業

グループ連結従業員総数 79名

ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



■ インターネット通販（インターネット通販事業）

アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参画
自社及び外部サイトのウェブ接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス
『レントコ』月額定額レンタルサービス 対象エリア拡大(2023年3月)
『e cカレント』「dショッピング」新規出店(2023年4月)

■ 化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）

最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店はじめ
他社店舗への卸販売等新たな販路展開及び会員向けセミナー実施
提携クリニックの「オンライン診療」コンサルティング等メディカルサービス(2023年3月)

■ 各種販売支援、3PL、不動産（その他事業）

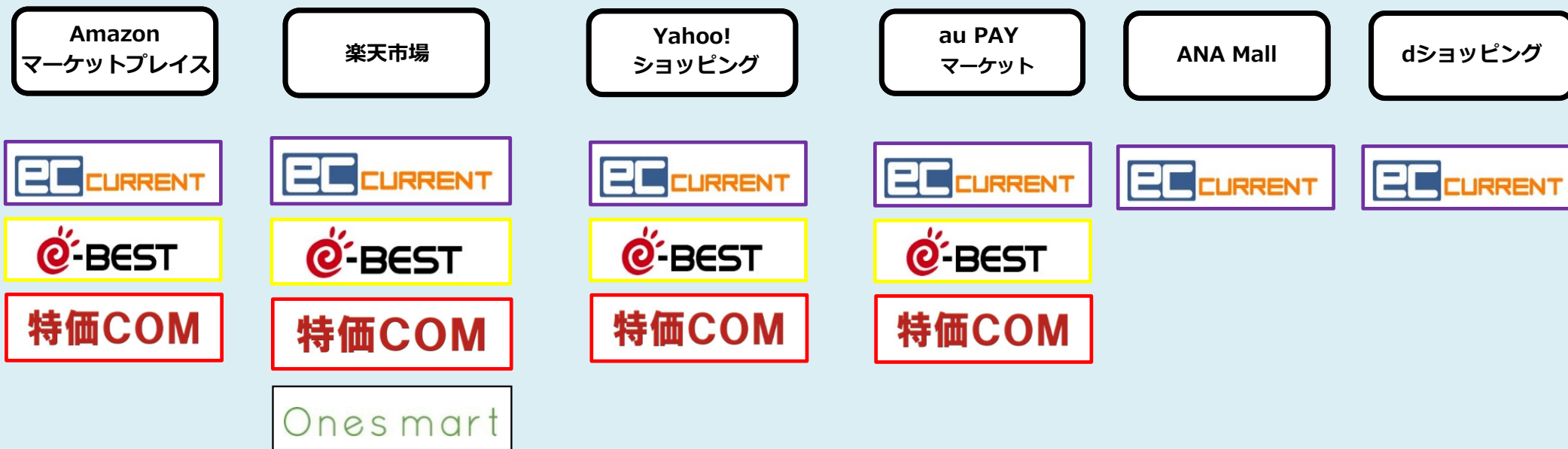
株式会社エックスワン商品の会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
『e cカレント』等インターネット通販サイト運営で培ったノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL)の本格的事業化
国内及び訪日外国人も対象とする不動産の売買・賃貸等に関する仲介(2023年7月)

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 15 (2023年7月末現在)

ストリーム 外部サイト



『ecカレント』 「au PAY マーケット」 「BEST SHOP AWARD 2022」 受賞(2023年3月)

■ 「BEST SHOP AWARD」とは

「au PAY マーケット」の2022年度の売上額、売上成長率、お客さまの投票などを総合的に評価し、その年のベストショップに対して贈られる栄えある賞

『ecカレント』は、“パソコン・PC周辺機器カテゴリ大賞”を受賞

「BEST SHOP AWARD」は、今回2度目の受賞



『イーベスト』 「PayPayモール Best Store Awards 2022」 受賞(2023年3月)

- 「PayPayモール Best Store Awards 2022」とは
出店中の数多くのストアの中から、2022年でお客様からの評価、売り上げなどを指標とし各部門において優秀な成績を収められたストアに贈られる栄えある賞

『イーベスト』は、「スマホ、タブレット、パソコン部門」第3位 受賞



『レントコ』月額定額レンタルサービス 対象エリア拡大 (2023年3月)



■レンタルサイト『レントコ(Rentoco)』

【月額定額レンタルサービス】

月額5,500円（税込）より、毎月定額のお支払いで冷蔵庫や洗濯機などの家電を、長期間（半年以上）レンタル可能

対応エリア：全国(離島地域など一部エリアを除く)
(※従来、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県(離島地域等を除く))

レンタル商品：

[基本セット]冷蔵庫・洗濯機

[オプション]掃除機・電子レンジ・炊飯器・シーリングライト・液晶テレビ・空気清浄機など

まずはレンタルしとこ!
Rentoco
Powered by ECカレント

冷蔵庫も! 洗濯機も!

毎月定額レンタルで安心♪

新生活応援

買わずに借りて **3つの無料**

- 1 Free 配送
- 2 Free 設置
- 3 Free 回収

The graphic features a central text area with '新生活応援' in large yellow characters. Above it, 'まずはレンタルしとこ!' and 'Rentoco' are written in blue and orange. Below, 'Powered by ECカレント' is in small black text. To the left is a refrigerator and to the right is a washing machine. Three circular icons at the bottom represent 'Free 配送', 'Free 設置', and 'Free 回収'. The background is a light blue grid with various appliance icons.

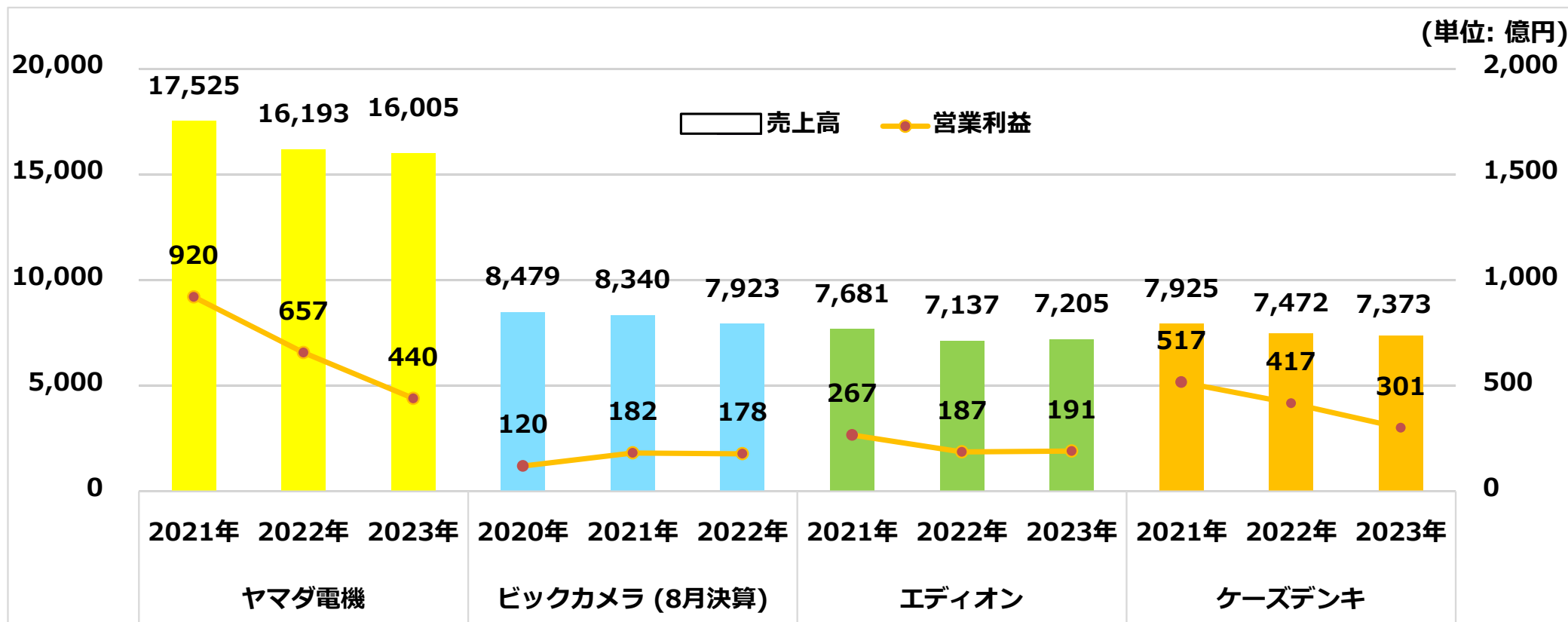
『ecカレント』 「dショッピング」 出店 (2023年4月)

- 掃除機、冷蔵庫などの生活家電をはじめ、パソコン、プリンター、オーディオ、カメラなど約100,000点を掲載
- 「dショッピング」について
株式会社NTTドコモと株式会社オールアバウトライフマーケティングが
共同運営する総合通販サイト
ドコモ ケータイ払いで簡単に決済でき、dポイントが通販の支払いに使用可能
日用品や食品、飲料・お酒から家電、コスメ、本など話題&人気の商品多数



2. 第25期 第2四半期決算概要

家電量販店4社 業績推移 (2020-2023年 (3月期))

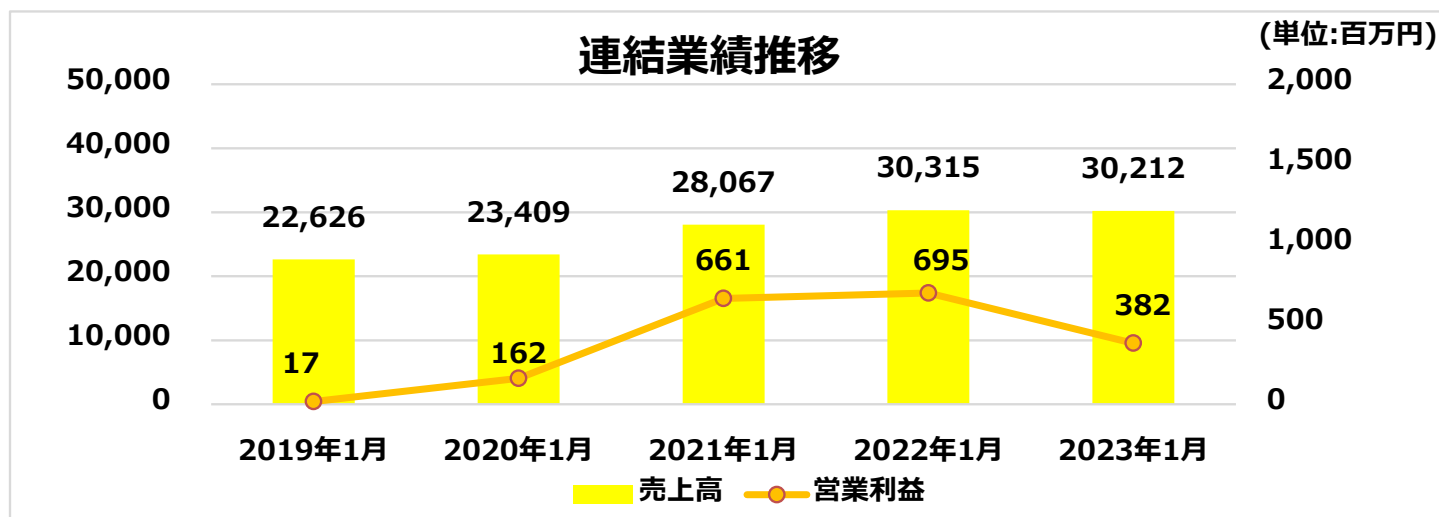


2023年上半期の家電小売市場規模は、前年比で3.7%の減少となった。製品分類別では、前年同期の規模を上回ったのはカメラ関連のみであった。外出制限がなくなり、観光やイベントの再開に伴って撮影機会が増加したことが要因となった。テレビ、パソコン、冷蔵庫、洗濯機、エアコン、スマートフォン等の製品は、平均価格では概ね上昇傾向を維持したものの、販売数量が伸び悩んだ。販売形態別では、オンライン販売の構成比は前年同期から0.8%ポイント上昇し、20.6%。下半期は、前年比で上半期より改善するものの、23年通年では前年比3%程度減少すると見られる。(GfKジャパン調べ)

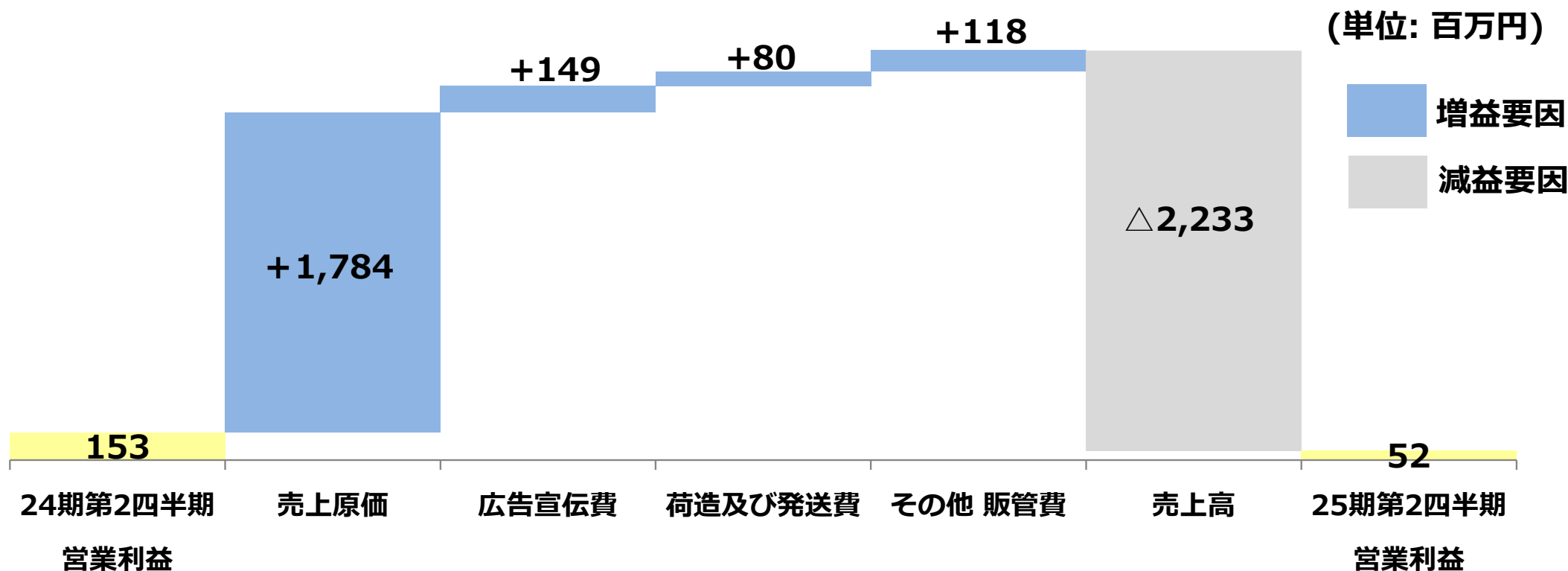
第25期 第2四半期 連結損益計算書概要・連結業績推移



(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	対前年同四半期 増減率
売上高	15,559	13,325	△14.4%
売上原価	12,776	10,992	△14.0%
売上総利益	2,783	2,333	△16.1%
販売費及び一般管理費	2,629	2,281	△13.2%
営業利益	153	52	△66.1%
経常利益	142	47	△66.4%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	109	22	△79.1%



第25期 第2四半期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



- ・ 減益要因：インターネット通販事業(外部サイト)売上高の減少
- ・ 増益要因：売上原価の減少

第25期 第2四半期 セグメント別 業績

インターネット通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	対前年同四半期 増減率
売上高	14,965	12,750	△14.8%
売上原価	12,545	10,812	△13.8%
売上総利益	2,419	1,937	△19.9%
販売費及び一般管理費	2,020	1,720	△14.9%
営業利益	399	217	△45.5%

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	対前年同四半期 増減率
売上高	377	382	1.3%
売上原価	116	103	△11.5%
売上総利益	260	279	7.1%
販売費及び一般管理費	351	300	△14.4%
営業利益	△90	△21	-

第25期 第2四半期 セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援、3PL、不動産) 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	対前年同四半期 増減率
売上高	257	234	△9.0%
売上原価	119	82	△30.6%
売上総利益	137	151	9.9%
販売費及び一般管理費	112	102	△9.0%
営業利益	25	48	94.1%

第25期 第2四半期 商品カテゴリ別 業績



インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	増減額	2024年1月期 第2四半期累計 構成比
家電	8,719	6,500	△2,219	51.0%
パソコン	1,811	1,455	△356	11.4%
周辺機器/デジカメ	3,829	4,153	324	32.6%
その他	605	640	35	5.0%
合計	14,965	12,750	△2,215	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリー別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期累計	2024年1月期 第2四半期累計	増減額	2024年1月期 第2四半期累計 構成比
パーソナル(化粧品)	195	188	△7	49.2%
ヘルスケア(健康食品)	111	106	△5	27.8%
その他	71	87	16	23.0%
合計	377	382	5	100.0%

第25期 第2四半期 連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月	第25期 2023年7月	増減額
流動資産	5,459	5,502	43
固定資産	901	1,048	147
(有形固定資産)	146	193	47
(無形固定資産)	346	341	△ 4
(投資その他の資産)	408	512	104
資産合計	6,360	6,550	190

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月	第25期 2023年7月	増減額
流動負債	3,114	3,359	245
固定負債	248	210	△ 37
負債合計	3,362	3,570	208
純資産	2,998	2,980	△ 18
(株主資本)	2,966	2,947	△ 18
負債純資産合計	6,360	6,550	190

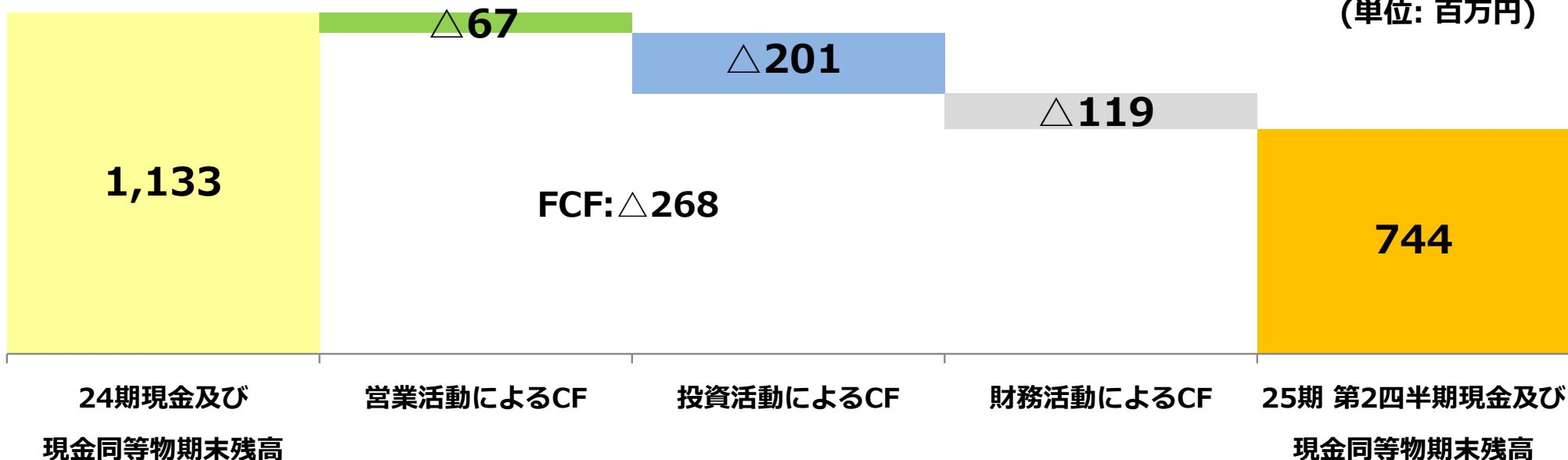
トピックス

- ・ 資産は、現金及び預金389百万円減少、売掛金64百万円増加、商品287百万円増加、前渡金の増加等による流動資産「その他」80百万円増加、長期貸付金の増加等による投資その他の資産「その他」114百万円増加により、前連結会計年度末に比べ、190百万円増加
- ・ 負債は、買掛金429百万円増加、未払金178百万円減少、長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）35百万円減少により、前連結会計年度末に比べ、208百万円増加

第25期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果使用した資金は、67百万円（前年同四半期は297百万円使用）で、収入の主な内訳は、非資金項目である減価償却費79百万円、仕入債務の増加額429百万円であり、支出の主な内訳は、売上債権の増加額64百万円、棚卸資産の増加額282百万円、未払金の減少額等による「その他」の減少額245百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、201百万円（前年同四半期は91百万円使用）で、支出の主な内訳は、有形固定資産の取得による支出62百万円、無形固定資産の取得による支出60百万円、貸付けによる支出88百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、119百万円（前年同四半期は392百万円使用）で、支出の主な内訳は、長期借入金の返済による支出35百万円、配当金の支払額81百万円

株式会社エックスワン トピックス



エックスワン提携クリニック
「ウエルエイジングクリニック
南青山」



医療法人 晃和会
ウエルエイジングクリニック
南青山
Well-Aging Clinic MINAMI AOYAMA



2023年 2月	3種のヒト幹細胞培養液を配合した贅沢な高機能美容クリーム 「エックスリ्यूクス ブライトダーマクリーム」発売
3月	人にやさしく、地球にやさしく、ホタテ貝殻100%の食材用洗浄剤 「フレ・シャスC」発売
3月	ビューティー&ヘルスケア事業で培ってきたノウハウを活かし、提携クリニックへの 「オンライン診療」コンサルティング等メディカルサービス開始
5月	ヒト幹細胞培養液配合の頭皮・毛髪に悩みのある女性に向けたヘア&スカルプケア アイテム「エックスリ्यूクス モイスチャー ヘア&スカルプオイル」発売
5月	機能性関与成分 納豆菌由来「ナットウキナーゼ」を配合した 機能性表示食品 「グランセブロ N」発売

『エックスリ्यूクス ブライトダーマクリーム』 『エックスリ्यूクスモイスチャー ヘア&スカルプオイル』



『フレ・シャスC』



『グランセブロ N』



3. 第25期 通期業績予想

第25期（2024年1月期）連結業績予想

(単位：百万円)

	第24期 実績	第25期 予想	対前期 増減率
売上高	30,212	32,856	8.7%
営業利益	382	524	36.9%
経常利益	366	505	37.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	218	341	56.7%

參考資料

第25期 第2四半期 連結貸借対照表

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月	第25期 2023年7月	対前期 増減率
流動資産	5,459	5,502	0.8%
現金及び預金	1,133	744	△34.3%
売掛金	1,486	1,551	4.4%
商品	2,703	2,990	10.6%
固定資産	901	1,048	16.3%
有形固定資産	146	193	32.4%
無形固定資産	346	341	△1.4%
投資その他の資産	408	512	25.6%
資産合計	6,360	6,550	3.0%
流動負債	3,114	3,359	7.9%
買掛金	1,717	2,147	25.0%
固定負債	248	210	△15.0%
負債合計	3,362	3,570	6.2%
株主資本	2,966	2,947	△0.6%
資本金	924	924	-
資本剰余金	888	885	△0.3%
利益剰余金	1,306	1,247	△4.5%
自己株式	△152	△109	△28.1%
純資産	2,998	2,980	△0.6%
負債純資産合計	6,360	6,550	3.0%

第25期 第2四半期 連結販売費及び一般管理費 主な費目

(単位: 百万円)	2023年1月期 第2四半期	2024年1月期 第2四半期	対前年同四半期 増減率
荷造及び発送費	442	361	△18.2%
給料手当及び賞与	444	420	△5.4%
賞与引当金繰入額	4	4	-
広告宣伝費	749	600	△19.9%
支払手数料	350	290	△17.1%
販売手数料	139	123	△11.4%

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>