

各 位

 会 社 名 株式会社 ベルーナ
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清
 (コード番号 9997 フライム)
 問 合 せ 先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一郎
 (TEL. 048-771-7753)

8月度 月度売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

<<2023年3月期>> 2022年4月~2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	-11.1%	-8.0%	-10.9%	-10.0%	-5.0%	-4.1%	-7.9%	-5.9%	-3.3%	-6.9%	-1.0%	-3.6%	-8.3%	-1.8%	-6.0%	-5.4%	-6.3%
・アパレル・雑貨事業	-14.7%	-9.4%	-15.1%	-13.0%	-6.0%	0.8%	-11.3%	-6.9%	-6.4%	-9.4%	-10.9%	-8.9%	-16.9%	-6.4%	-10.9%	-11.6%	-10.4%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-12.6%	-6.5%	-6.7%	-8.6%	-5.3%	5.7%	-9.6%	-4.8%	-1.7%	-8.4%	-7.4%	-6.1%	-17.3%	-5.9%	-8.0%	-10.7%	-7.6%
家具・雑貨等	-22.6%	-20.0%	-30.2%	-24.7%	-6.4%	-7.0%	-14.0%	-10.1%	-14.2%	-7.4%	-15.3%	-12.3%	-15.6%	-7.7%	-15.8%	-12.9%	-15.7%
ECのみ (完結) :	-14.5%	-21.4%	-21.2%	-19.2%	-14.0%	0.6%	-15.1%	-10.8%	3.0%	-15.4%	-11.6%	-8.4%	-14.0%	-9.4%	-19.3%	-14.7%	-13.5%
実店舗 :	6.3%	19.9%	-3.5%	7.7%	-4.0%	10.0%	-2.2%	-0.3%	-7.7%	-23.5%	-19.5%	-16.8%	-13.1%	17.6%	-8.5%	-4.7%	-4.3%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-16.4%	-11.9%	-16.7%	-15.0%	-7.6%	-1.3%	-12.7%	-8.5%	-7.3%	-9.8%	-11.4%	-9.5%	-17.5%	-7.9%	-11.8%	-12.5%	-11.7%
・化粧品・健康食品事業	-15.3%	-12.8%	-12.8%	-13.7%	-14.0%	-10.7%	-3.9%	-9.6%	-11.1%	-0.8%	5.0%	-2.4%	7.1%	3.8%	-0.6%	3.4%	-5.8%
化粧品	-20.0%	-13.1%	-17.5%	-17.0%	-15.5%	-13.3%	-5.1%	-11.3%	-2.5%	-0.4%	7.5%	1.6%	9.0%	6.1%	1.3%	5.4%	-5.6%
健康食品	-1.6%	-11.9%	0.2%	-4.3%	-10.4%	-3.7%	-0.8%	-5.0%	-29.1%	-2.0%	-1.8%	-12.5%	1.6%	-2.5%	-6.0%	-2.3%	-6.2%
・グルメ事業	0.9%	5.0%	5.5%	3.8%	1.8%	9.4%	13.6%	8.4%	10.2%	-0.4%	12.7%	9.2%	6.0%	10.0%	0.5%	5.4%	7.1%
グルメ	6.1%	5.2%	8.6%	6.6%	8.8%	20.1%	14.8%	14.4%	14.9%	7.5%	13.1%	12.3%	12.5%	11.1%	0.8%	7.9%	10.6%
ワイン	-6.5%	4.6%	0.3%	-0.8%	-10.6%	-10.1%	11.6%	-2.0%	1.8%	-13.9%	9.9%	-0.9%	-5.2%	7.5%	-0.1%	0.6%	-0.7%
・ナース関連事業	-8.7%	-15.0%	-10.8%	-11.3%	-13.2%	-31.1%	-29.8%	-25.3%	-1.8%	-6.0%	-3.0%	-3.5%	-9.6%	-21.4%	-6.2%	-11.7%	-13.7%
・データベース活用事業	-1.9%	-6.9%	-4.2%	-4.3%	6.7%	-1.1%	12.5%	5.9%	16.7%	9.9%	13.2%	13.0%	15.1%	21.4%	19.7%	18.8%	8.3%
■ 呉服関連事業	0.2%	-0.6%	4.4%	1.6%	6.5%	17.7%	20.0%	15.4%	2.2%	-9.5%	-12.9%	-7.8%	-21.1%	-23.1%	1.7%	-8.6%	-0.8%
■ プロパティ事業、その他事業	-65.7%	49.3%	46.3%	-25.8%	50.6%	-60.3%	45.1%	-26.2%	30.8%	14.4%	21.2%	22.1%	27.2%	85.0%	109.6%	71.7%	-1.2%
・プロパティ	-76.7%	70.5%	76.3%	-35.4%	61.7%	-63.7%	60.0%	-30.7%	46.4%	24.4%	34.2%	35.1%	41.6%	105.4%	150.0%	95.8%	-2.7%
・その他	10.4%	14.1%	1.7%	8.8%	18.0%	3.5%	3.3%	8.2%	-6.4%	-5.7%	-9.4%	-7.0%	-12.0%	31.4%	20.3%	11.3%	4.3%
連結総計	-20.3%	-4.2%	-6.5%	-10.7%	0.5%	-18.8%	0.8%	-5.8%	0.6%	-4.6%	-0.2%	-1.4%	-6.3%	0.6%	3.4%	-0.4%	-4.6%

<<2024年3月期>> 2023年4月~2024年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業	-10.8%	-7.0%	-11.9%	-9.9%	-3.4%	-9.9%											-8.8%
・アパレル・雑貨事業	-17.6%	-14.6%	-20.8%	-17.6%	-11.2%	-16.0%											-16.4%
通販 (品目別) :																	
衣料品	-18.4%	-15.3%	-23.5%	-18.9%	-12.8%	-17.1%											-17.8%
家具・雑貨等	-16.6%	-11.4%	-15.1%	-14.3%	-9.5%	-16.9%											-13.8%
ECのみ (完結) :	-15.2%	-1.2%	-5.9%	-7.4%	3.6%	-11.4%											-5.8%
実店舗 :	-10.6%	-17.0%	-19.2%	-15.5%	-2.1%	0.3%											-11.6%
※参考 アパレル・雑貨通販事業 (取扱高)	-18.6%	-14.6%	-20.9%	-18.0%	-12.4%	-17.5%											-17.0%
・化粧品・健康食品事業	1.4%	10.0%	10.2%	7.1%	8.6%	7.2%											7.4%
化粧品	5.1%	16.2%	21.6%	14.2%	14.8%	11.5%											13.8%
健康食品	-7.4%	-6.6%	-15.6%	-10.1%	-6.4%	-3.5%											-8.2%
・グルメ事業	-2.5%	0.0%	2.2%	0.0%	16.3%	-6.7%											1.8%
グルメ	3.8%	2.2%	0.2%	2.0%	13.3%	-11.0%											1.7%
ワイン	-13.0%	-3.9%	5.9%	-3.6%	22.9%	3.9%											1.9%
・ナース関連事業	-7.1%	-4.3%	-7.4%	-6.4%	-10.7%	-19.1%											-9.3%
・データベース活用事業	18.9%	37.0%	14.0%	22.8%	13.3%	7.1%											17.7%
■ 呉服関連事業	-6.2%	-12.2%	-9.9%	-9.7%	1.9%	-10.7%											-7.4%
■ プロパティ事業、その他事業	18.5%	39.9%	53.3%	38.0%	56.5%	57.5%											46.4%
・プロパティ	36.8%	58.3%	80.4%	60.5%	72.6%	66.2%											64.7%
・その他	-8.2%	-6.1%	-16.5%	-9.9%	-8.3%	0.3%											-8.4%
連結総計	-7.3%	-2.5%	-5.5%	-5.0%	4.9%	1.0%											-2.3%

(注記)

1. ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数値と若干異なる場合があります。
2. 化粧品事業に(株)オージュの海外売上実績は含んでおりません。
3. プロパティ事業に海外ホテルの売上実績は含んでおりません。
4. アパレル・雑貨事業は2019年6月よりカジュエールの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
5. 2022年9月度よりデータベース活用事業に(株)レーベル、(株)レーベルロジスティクス、(株)R&Mの実績を含んでおります。

<<コメント>>

■ 通販事業

- ・アパレル・雑貨事業 : 衣料品、家具雑貨等は前年を下回ったが、店舗は前年を上回った。
- ・化粧品・健康食品事業 : 健康食品は前年を下回ったが、化粧品は前年を上回った。
- ・グルメ事業 : グルメは前年を下回ったが、ワインは前年を上回った。
- ・ナース関連事業 : ナースリー、アンファミイざれも前年を下回った。
- ・データベース活用事業 : 封入・同梱事業は前年を下回ったが、通販代行事業、ファイナンス事業は前年を上回った。

■ 呉服関連事業

- ・呉服関連事業 : BANKAN・わものや、さが美、マイムいざれも前年を下回った。

■ プロパティ事業

- ・プロパティ事業 : グランベルホテルなどの売上増加により前年を上回った。

 IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>

通販事業各部門の受注件数・受注単価推移

◀2023年3月期▶ 2022年4月～2023年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-15.4%	-17.2%	-22.9%	-18.5%	-7.6%	-9.8%	-20.5%	-13.7%	-12.5%	-14.5%	-17.7%	-14.7%	-23.3%	-12.6%	-21.0%	-19.3%	-16.7%
受注単価	-0.4%	4.2%	7.8%	3.8%	5.1%	3.6%	6.0%	4.5%	6.3%	6.1%	7.5%	6.6%	6.6%	6.3%	5.8%	6.4%	5.3%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	-18.4%	-15.1%	-16.1%	-16.6%	-15.3%	-12.6%	-10.9%	-12.9%	-10.4%	-9.3%	1.5%	-6.2%	2.9%	-1.8%	1.8%	1.0%	-8.9%
受注単価	7.0%	5.8%	1.2%	4.6%	4.0%	2.7%	4.3%	3.7%	6.6%	2.8%	2.6%	4.0%	6.1%	4.2%	1.0%	3.8%	4.2%
健康食品																	
受注件数	-5.5%	-2.6%	11.3%	1.2%	0.9%	10.9%	3.7%	5.0%	6.4%	14.8%	-0.8%	6.6%	0.8%	-2.9%	-9.5%	-4.1%	2.2%
受注単価	-6.4%	-7.5%	-12.1%	-8.9%	-10.3%	-9.1%	-11.0%	-10.2%	-4.1%	-8.2%	-2.3%	-5.0%	-7.0%	-2.2%	-1.3%	-3.4%	-7.0%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	6.3%	11.5%	19.4%	11.9%	26.3%	29.5%	14.6%	21.8%	28.3%	10.6%	7.0%	13.4%	15.3%	1.0%	-4.4%	4.0%	12.6%
受注単価	-10.7%	-8.9%	-5.8%	-8.4%	-6.9%	-8.6%	-1.2%	-4.9%	-6.3%	-6.5%	-2.9%	-4.7%	-17.3%	-8.2%	-8.5%	-11.6%	-7.0%
ワイン																	
受注件数	-7.3%	-11.7%	-16.3%	-11.7%	-1.1%	-3.7%	-6.0%	-3.7%	-6.2%	9.5%	4.4%	2.3%	-11.5%	-7.6%	-4.3%	-7.5%	-5.2%
受注単価	-0.5%	4.7%	3.3%	2.4%	-2.7%	0.1%	7.0%	1.6%	6.1%	4.3%	4.4%	5.0%	15.0%	13.3%	8.4%	11.9%	5.4%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-8.3%	-25.4%	-22.4%	-18.2%	-17.4%	-47.9%	-27.2%	-33.4%	-10.8%	-12.2%	-12.0%	-11.6%	-21.3%	-31.5%	-33.0%	-28.9%	-23.7%
受注単価	-3.7%	-5.3%	-1.4%	-3.7%	0.7%	14.0%	-4.0%	-2.6%	1.6%	3.0%	6.2%	3.5%	3.5%	3.0%	6.7%	4.4%	-0.4%
アンファミ																	
受注件数	-6.4%	-13.2%	0.4%	-6.2%	-8.4%	-31.1%	-17.6%	-19.4%	-12.0%	-3.9%	-9.1%	-8.8%	-15.7%	-13.0%	-9.3%	-12.3%	-11.8%
受注単価	-2.1%	-1.0%	-1.0%	-1.5%	-2.2%	-9.2%	-4.6%	-5.4%	-0.3%	1.8%	-0.4%	0.2%	4.0%	3.1%	5.9%	4.7%	-0.6%

◀2024年3月期▶ 2023年4月～2024年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■ 通販事業																	
・アパレル・雑貨事業																	
受注件数	-29.0%	-28.2%	-27.1%	-28.1%	-14.1%	-22.3%											-25.5%
受注単価	12.2%	11.4%	11.2%	11.6%	7.5%	3.4%											10.0%
・化粧品・健康食品事業																	
化粧品																	
受注件数	7.3%	15.8%	12.9%	12.0%	7.8%	0.7%											9.0%
受注単価	0.5%	1.7%	5.8%	2.7%	6.8%	5.2%											3.9%
健康食品																	
受注件数	-4.2%	-6.1%	-14.8%	-8.8%	-8.5%	-8.8%											-8.7%
受注単価	-3.3%	1.9%	8.5%	2.6%	4.9%	1.4%											2.8%
・グルメ事業																	
グルメ																	
受注件数	-1.2%	3.5%	-5.9%	-1.2%	3.9%	14.1%											2.5%
受注単価	5.1%	3.8%	-4.8%	1.3%	-11.9%	-36.1%											-8.7%
ワイン																	
受注件数	-4.2%	-2.8%	-3.5%	-3.5%	12.3%	0.5%											0.2%
受注単価	7.4%	13.4%	8.8%	9.7%	2.8%	-16.1%											3.2%
・ナース関連事業																	
ナースリー																	
受注件数	-21.7%	-15.5%	-17.6%	-18.7%	-22.6%	-25.7%											-20.6%
受注単価	4.2%	4.2%	0.5%	3.2%	-2.1%	-10.0%											-0.1%
アンファミ																	
受注件数	-10.3%	-7.7%	-8.4%	-8.9%	-7.5%	-14.2%											-9.5%
受注単価	6.1%	5.0%	3.7%	5.0%	4.8%	3.1%											4.7%

(注記)

1. アパレル・雑貨事業、アンファミに実店舗の実績は含んでおりません。

IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <https://www.belluna.co.jp/irinfo/>