

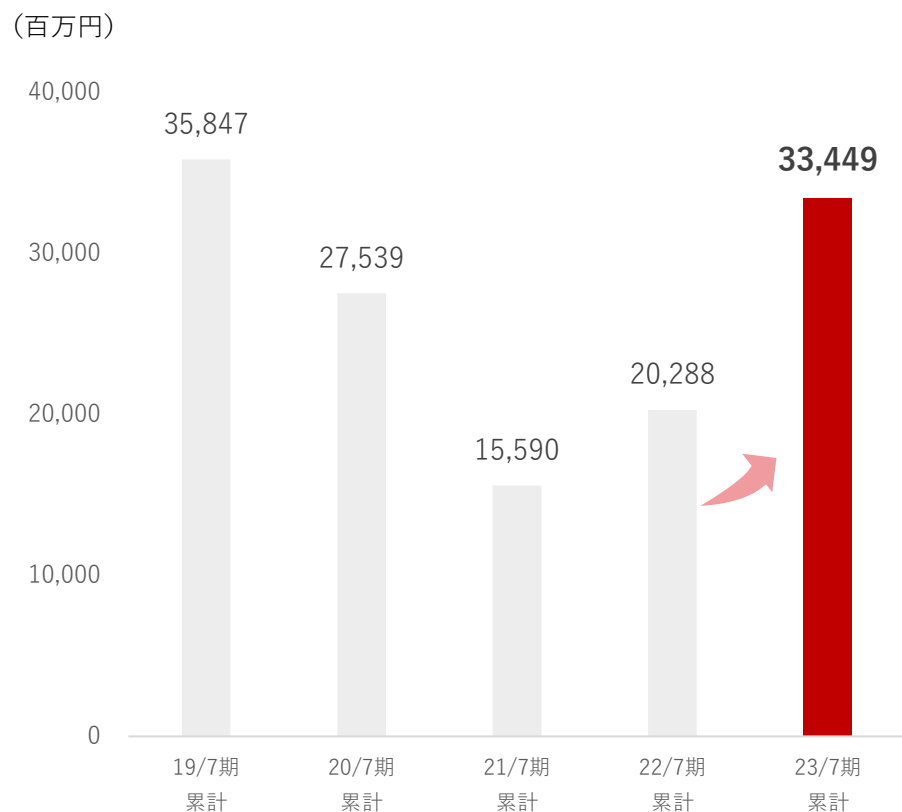
2023年7月期 決算説明会

株式会社 鳥貴族ホールディングス
証券コード：3193

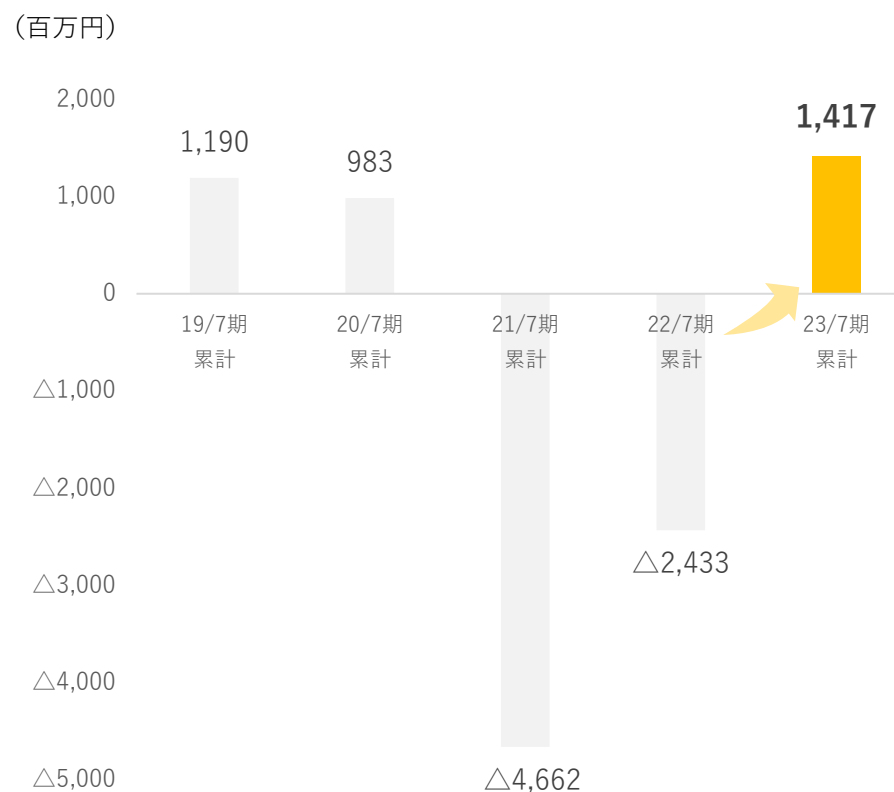
2023年7月期 連結決算ハイライト

店舗営業の正常化に伴う売上回復により前期比で増収増益（営業利益段階）

売上高 **334億49百万円** +64.9% 前期比



営業利益 **14億17百万円** +38.5億円 前期比



2023年7月期 決算概要（連結）

インフレ影響があったものの想定を上回る売上の回復により営業利益段階で前期比増収増益、当初予想比では各段階利益で増収増益

(単位：百万円)	2022年7月期 実績 (売上比)	2023年7月期					
		当初予想 (売上比)	実績 (売上比)	前期比		当初予想比	
				増減率	増減額	増減率	増減額
売上高	20,288	31,713	33,449	+64.9%	+13,160	+5.5%	+1,735
売上総利益	14,308 (70.5%)	—	23,443 (70.1%)	+63.8%	+9,134	—	—
販管費	16,741 (82.5%)	—	22,025 (65.8%)	+31.6%	+5,284	—	—
営業利益	△2,433 (△12.0%)	857 (2.7%)	1,417 (4.2%)	—	+3,850	+65.3%	+559
営業外収益	4,432	—	34	△99.2%	△4,397	—	—
営業外費用	30	—	23	△24.7%	△7	—	—
経常利益	1,968 (9.7%)	839 (2.6%)	1,429 (4.3%)	△27.4%	△539	+70.3%	+589
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,134 (5.6%)	265 (0.8%)	616 (1.8%)	△45.7%	△517	+132.3%	+350

1

- 既存店売上高の回復
- 新規出店による増収
- 価格改定効果があるものの、原材料高・エネルギーコスト上昇により利益圧迫

2

- 前期に計上していた時短要請協力金は、当期においては無し

3

- TORIKI BURGERの店舗にかかる減損損失151百万円
- 鳥貴族の店舗にかかる減損損失268百万円

グループブランド店舗数

(単位：店舗)

622店舗
2022年7月末時点

▶

1,134店舗
2023年7月末時点

◆ 新規出店

鳥貴族直営：10店舗 TCC：7店舗 大吉：3店舗

◆ 独立（直営店の売却）

鳥貴族：1店舗

◆ 退店

鳥貴族直営：1店舗 TCC：6店舗 大吉：15店舗

◆ M&A

フランチャイザーとして「やきとり大吉」を展開するダイキチシステムを子会社化

			22年7月末 店舗数	2023年7月期（累計）				23年7月末 店舗数
				M&A	出店	独立	退店	
鳥貴族	直営	関西	93	-	2	-1	-1	93
		関東	225	-	4	-	0	229
		東海	68	-	1	-	0	69
		九州・沖縄	0	-	3	-	0	3
		小計	386	-	10	-1	-1	394
	TCC ^{※1}	関西	145	-	0	1	-3	143
		関東	86	-	1	-	-3	84
		北海道	0	-	2	-	0	2
		中国	0	-	2	-	0	2
		九州・沖縄	0	-	1	-	0	1
小計		231	-	6	1	-6	232	
合計			617	-	16	0	-7	626
鳥貴族 パートナーズ ^{※2}		直営	3	-	0	-	0	3
TORIKI BURGER		直営	2	-	0	-	0	2
やきとり大吉 他 (ダイキチシステム)		FC ^{※3}	-	515	3	-	-15	503
総計			622	515	19	0	-22	1,134

※1 一般的なフランチャイズチェーンよりも強固なビジネスパートナーとしての関係性を確保することを目的として、限られた加盟店オーナーを「カムレード（同志）」と称しておりTCCは鳥貴族カムレードチェーンの略です。

※2 新たな独立制度として開発中の小規模店舗モデルであり、現在は鳥貴族 大倉家（大阪）、鳥貴族 中西家（愛知）、鳥貴族 青木家（東京）をテスト店舗として運営しています。

※3 FCとは、フランチャイズチェーンの略であり、ダイキチシステムの店舗はすべてフランチャイズ店舗です。

鳥貴族 既存店売上高推移 (2019年7月期比)

新型コロナ 7 波・8 波の影響が見られたものの、既存店売上高は想定を超えて推移

当初の通期計画であるコロナ前比91%に対して97%で着地

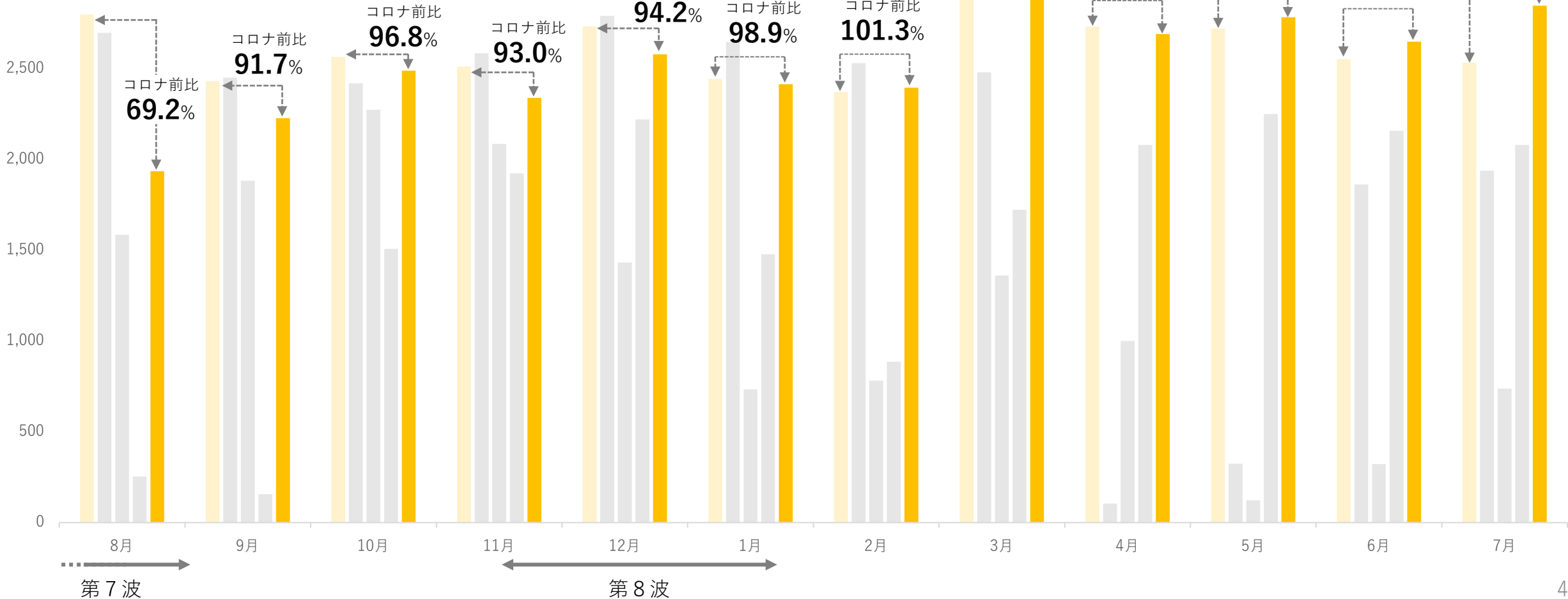
(2019年7月期比)

(単位:百万円)

3,000

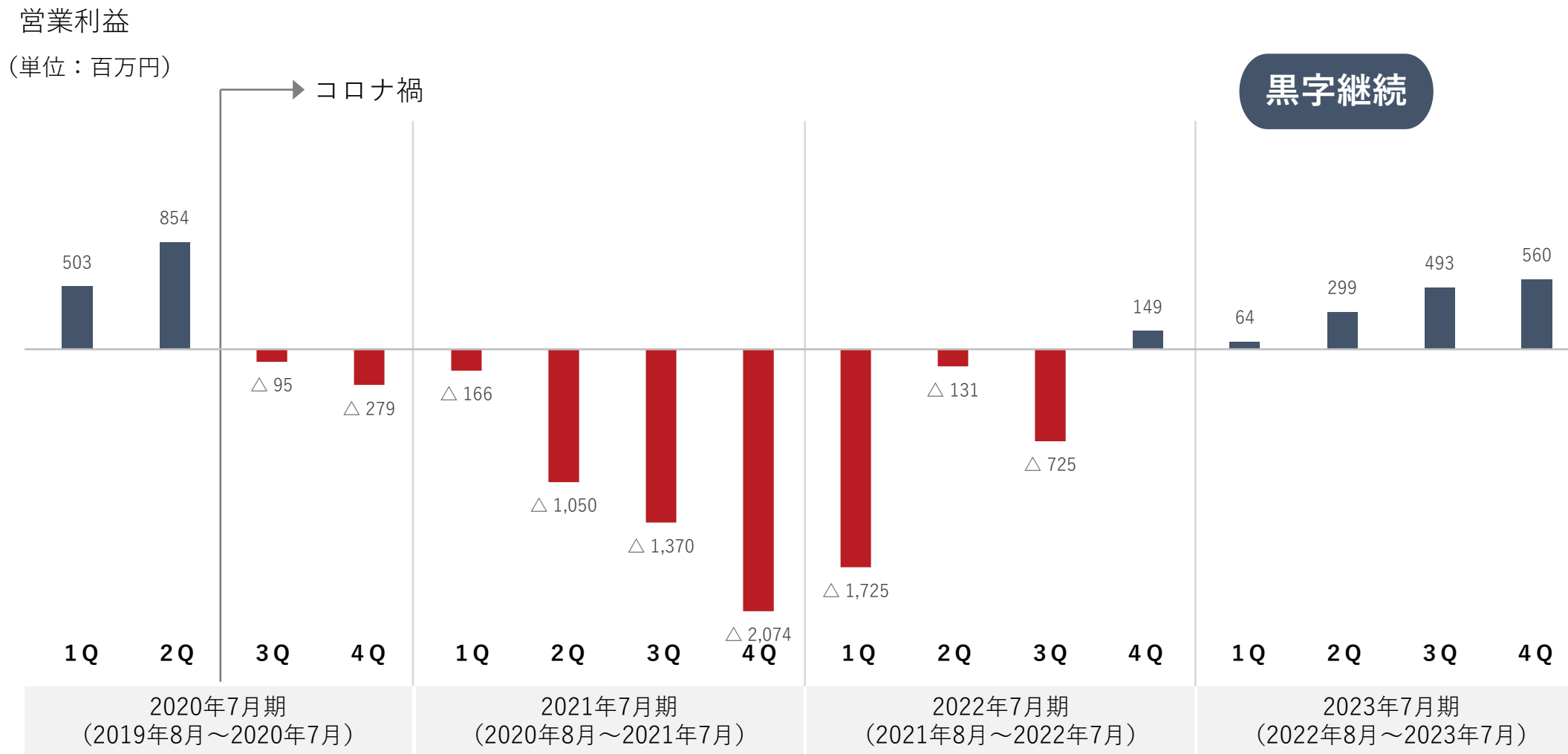
2019/7期

2023/7期



四半期ごとの営業利益推移

原材料高・エネルギーコスト上昇があったものの、既存店売上の回復や採算管理により営業黒字を継続



連結貸借対照表／連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)	2022年 7月期末	2023年 7月期末	増減
流動資産	10,294	10,656	+ 362
(うち現金預金)	8,657	8,631	△26
固定資産	8,172	8,662	+ 490
資産合計	18,466	19,318	+ 852
流動負債	5,743	8,940	+ 3,197
(うち有利子負債)	1,040	3,804	+ 2,763
固定負債	6,385	3,488	△2,897
(うち有利子負債)	5,213	1,958	△3,254
負債合計	12,129	12,428	+ 299
純資産合計	6,337	6,890	+ 552
自己資本比率	34.3%	35.7%	+ 1.4pt

(単位：百万円)	2022年7月期	2023年7月期
営業キャッシュ・フロー	5,912	1,720
税引前当期純利益	1,841	1,047
減価償却費	852	791
のれん償却費	—	15
減損損失	126	420
売上債権の増減額	△358	△334
仕入債務の増減額	673	471
法人税等の支払額	△259	△767
その他	3,036	75
投資キャッシュ・フロー	△473	△1,204
有形固定資産の取得による支出	△323	△803
子会社株式の取得による支出	—	△155
差入保証金の支払による支出	△88	△150
その他	△61	△95
財務キャッシュ・フロー	△1,536	△587
長期借入れによる収入	—	600
長期借入金の返済による支出	△1,316	△1,026
配当金の支払い	△0	△92
その他	△219	△68
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	41
現金及び現金同等物の期末残高	8,719	8,689

2024年7月期 通期連結業績予想

- 既存店増収、新規出店、前期出店店舗及びダイキチシステムの通期寄与により増収
- 売上増加と店舗QSC維持・向上を両立するため人件費等の運営経費の増加を織り込むほか、インフレ影響や本社移転、海外進出に向けた費用等を想定
- 営業利益段階で過去最高益を目指す

(単位：百万円)	2023年7月期 通期実績 (売上比)	2024年7月期		
		通期予想 (売上比)	前期比	
			増減率	金額
売上高	33,449	39,964	+19.5%	+6,515
営業利益	1,417 (4.2%)	1,861 (4.7%)	+31.3%	+444
経常利益	1,429 (4.3%)	1,844 (4.6%)	+29.1%	+415
親会社株主に帰属する 当期純利益	616 (1.8%)	1,037 (2.6%)	+68.3%	+420

売上高の前提

既存店売上高 前期比

鳥貴族 114% (上期 123%、下期 107%)

出店計画

鳥貴族 直営11店舗、TCC17店舗

TORIKI BURGER 1～4 店舗

TORIKIZOKU U.S.A 1～3 店舗

ダイキチシステム 店舗数を維持

配当予想／株主優待

株主還元方針：成長戦略への内部留保を優先するが、安定的かつ継続的な配当を実施

配当の状況

	2022年7月期		2023年7月期		2024年7月期	
	中間	期末	中間	期末	中間	期末
配当性向	4.1%		18.9%		11.0%	
一株当たり配当金	0円	4円	4円	6円	4円	6円

株主優待制度※

ご所有株式数	株主優待
100株～299株	年間2,000円相当の電子チケット (中間と期末にそれぞれ1,000円相当を送付)
300株～499株	年間6,000円相当の電子チケット (中間と期末にそれぞれ3,000円相当を送付)
500株以上	年間10,000円相当の電子チケット (中間と期末にそれぞれ5,000円相当を送付)



2024年7月期 グループ重点項目

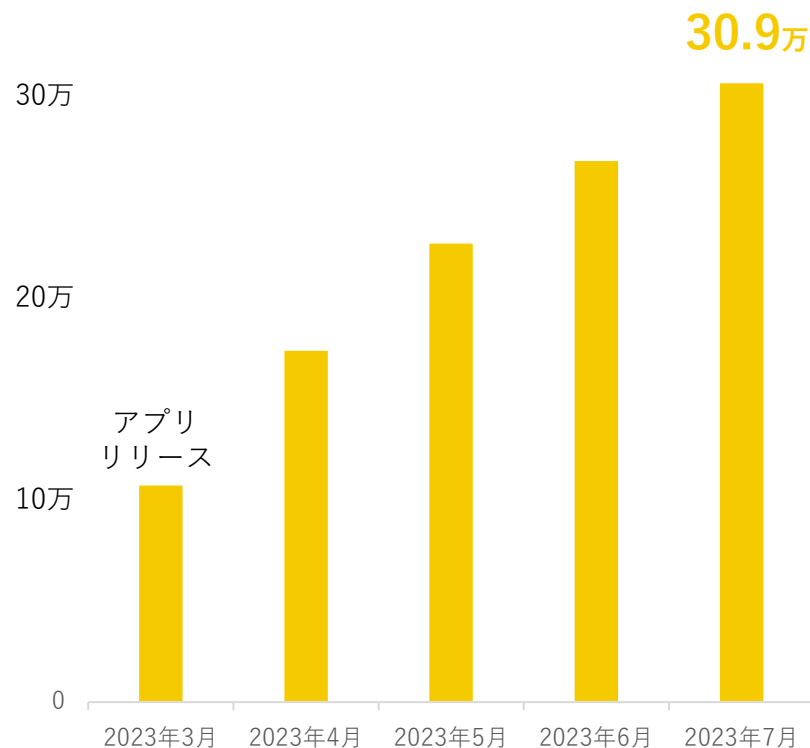
1 鳥貴族（既存店売上の向上）

2023年3月にリリースした公式アプリ「鳥貴族アプリ」の累計ダウンロード数が30万を突破

- アプリでは、店舗予約をはじめ、アプリ内で利用可能なトリキポイントでギフト券が当たるガチャや食べた串の本数で「トリッキー」を育てるコンテンツなどを提供



累計ダウンロード数



1 鳥貴族（既存店売上の向上）

店内のみに限られていたお客様との接点が、アプリを通じて拡大

- 近くの店舗を探して予約ができる便利さに加え、楽しくご利用いただけるコンテンツなどを通じて、お客様のファン化や来店頻度の向上につなげる

鳥貴族公式アプリの4つのポイント

1

近くの店舗を探して予約できる

2

貯めたポイントでギフト券ゲット

100

3

お誕生月にはギフト券をプレゼント

4

串を貯めてトリッキーを育てよう！

ポイントの獲得方法

- 1日1回ルーレットを回してゲット
- クエストを達成してゲット

(クエスト例)

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">秋フェアメニューを食べよう！ 50pt</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">お会計後、翌日以降に実績が反映されます</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 0.8em;">2023.09.07～2023.11.30</p> <p>秋フェアメニューの中から1品食べてみよう！</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">達成度 </p> </div> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">【中級】焼鳥チャレンジ！ 70pt</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">お会計後、翌日以降に実績が反映されます</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 0.8em;">2023.03.01～</p> <p>期間限定クエスト！期間中に焼鳥35皿食べてみよう！！</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">達成度 </p> </div> </div> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">帰ってきたメガレモンチャレンジ 200pt</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">お会計後、翌日以降に実績が反映されます</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 0.8em;">2023.09.07～2023.11.06</p> <p>メガレモン復活記念！期間内にメガレモンサワー100杯ご注文！</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">達成度 </p> </div> </div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">お友達招待 100pt</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 0.8em;">2023.03.01～</p> <p>お友達を招待するたびにポイントゲット！！</p> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">達成度 </p> </div> </div> </div>

etc.

1 鳥貴族（既存店売上の向上）

2023年3月から1年を通じて「日本の一次産業感謝！応援メニュー」を展開

- 鳥貴族の成長を支えていただいている日本の一次産業への感謝と、今後も共に歩んでいただきたいという思いを込めて、2023年3月より、それぞれの産業の食材にスポットを当てた期間限定メニューを提供



3～5月：農業
旬の野菜を使用したメニュー

6～8月：漁業
希少な白姫えびを含めた魚介メニュー

9～11月：林業
きのこ等の山の幸を使用したメニュー

12～2月：畜産業
チーズ等の畜産物を使用したメニュー

1 鳥貴族（既存店売上の向上）

プロモーション活動を通じて来店を訴求するとともに、鳥貴族らしい店内体験を提供することで
 再来店につなげる好循環を生み出す

プロモーション活動



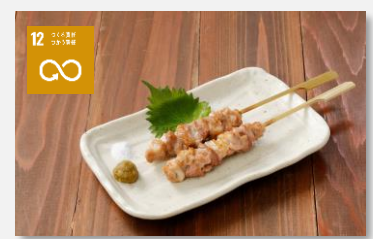
シーズンごとのフェアメニュー



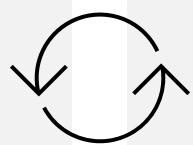
SNS (Xフォロワー約5万)



アプリ (30万DL)



食数限定メニュー



各種キャンペーン



WEBムービー・WEBコンテンツ



etc.

店内体験



1 鳥貴族（新規出店）

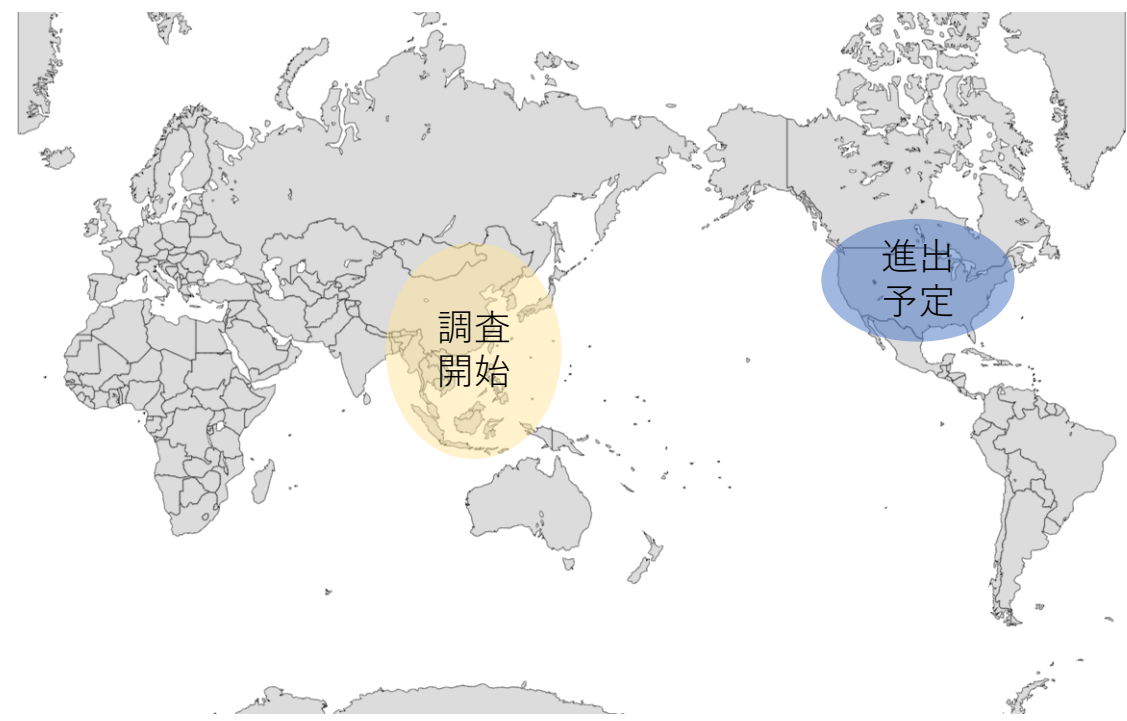
国内

直営・TCCの両輪で、着実な新規出店
（直営11店舗、TCC17店舗）



海外

米国への進出を果たすと同時に中長期的な海外事業展開に向け、
東アジア・東南アジアにおける主要国の把握・調査、
パートナー開拓等に取り組む



2 新規事業育成 (TORIKI BURGER)

- 投資を少なくしたフードコートモデルとするとともに、将来的な海外進出を見据え国内外観光客向けの複合施設へ3号店を新規出店



伏見稲荷OICYビレッジ店 (京都)



焼鳥バーガー600円



トリキバーガー600円



じゃがころチキン600円

ドリンクメニューはソフトドリンクのほか、アルコール（ビール・ハイボール）も提供

3 やきとり大吉

- 店主の高齢化もあり店舗数が減少傾向であるため、まずは退店数以上の新規加盟を目指す
- シナジー創出に向けては継続して協議



4 ESGに関する取り組み

グループの持続的な成長および中長期的な企業価値の向上を図る観点から、継続してESGに関する取り組みを実施する

指名・報酬委員会 **G**

- 2023年7月期は計14回開催、当社グループ役員のサクセッションプランや選解任基準といった「指名」を中心に審議
- 今後も引き続き頻度高く開催し、経営陣の指名・報酬等に係る取締役会の機能強化に努める

サステナビリティへの取り組み **E**

- 複数の国際的イニシアチブへの対応を中心に取り組みを推進



TCFD提言に基づく情報開示に向けて準備中



CDP（気候変動質問書）への回答（2022年評価スコア：C）

参考資料

社名	株式会社 鳥貴族ホールディングス
設立	1986年9月19日
上場市場	東証プライム（証券コード：3193）
本社	大阪市浪速区立葉1丁目2番12号
代表者	代表取締役社長CEO 大倉 忠司
資本金	1,491,829千円（2023年7月末現在）
グループ会社	株式会社鳥貴族、株式会社TORIKI BURGER、 ダイキチシステム株式会社、TORIKIZOKU USA INC.
グループ 従業員数	従業員数 892名（2023年7月末現在） （外、平均臨時雇用者数※ 3,087名）



※ 平均臨時雇用者数は、1日の労働時間を8時間で換算した年間平均の人数です。

グループブランド情報



焼鳥屋 鳥貴族

全品均一価格の焼鳥屋。
 使用する食材は国産にこだわり、一本一本丁寧に手で串打ちした焼鳥を、手作りのタレで焼き上げてお客様に提供。価格・商品・接客・内装にこだわり、低価格・高価値なサービスを追求し、一過性の流行に左右されない一貫した強い店舗づくりを行っております。



鳥貴族 パートナーズ

小型の店舗で自分の店を持ちたい、との社員の声にこたえるための新独立制度店舗。
 既存の直営3店舗はテスト店舗の位置づけ。



TORIKI BURGER

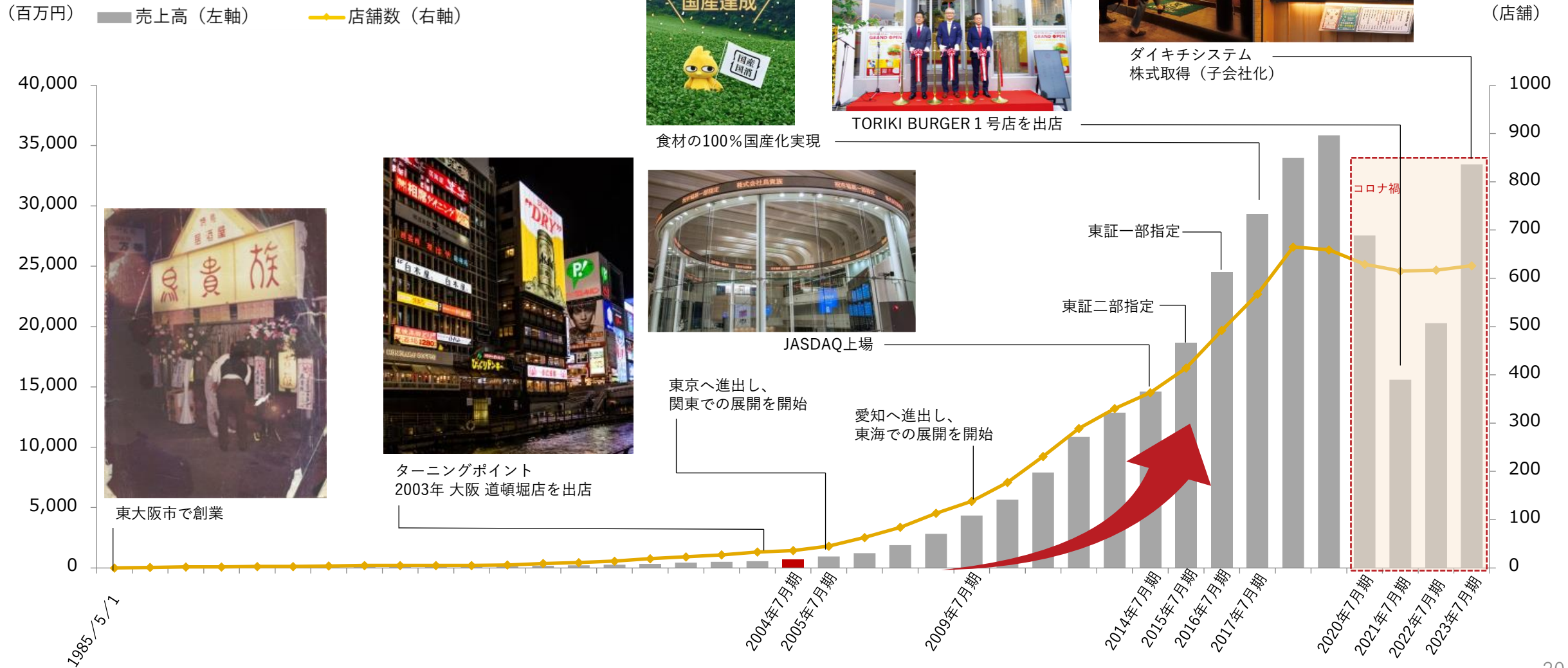
鳥貴族ホールディングスグループ初の新ブランドとして開発した国産チキンバーガー専門店。
 国産食材にこだわった高品質なチキンバーガーをリーズナブルな価格で提供しております。



やきとり大吉

北海道から沖縄まで全国津々浦々に展開する焼鳥店。すべての店舗が独立経営者によって運営されており、店主自ら新鮮な食材を仕入れ、串を刺し、お客様の目の前で調理するスタイルを貫いています。変わらない美味しさとくつろいでいただける空間を追求し、各店舗が地域に根差した独自の店づくりに努めています。

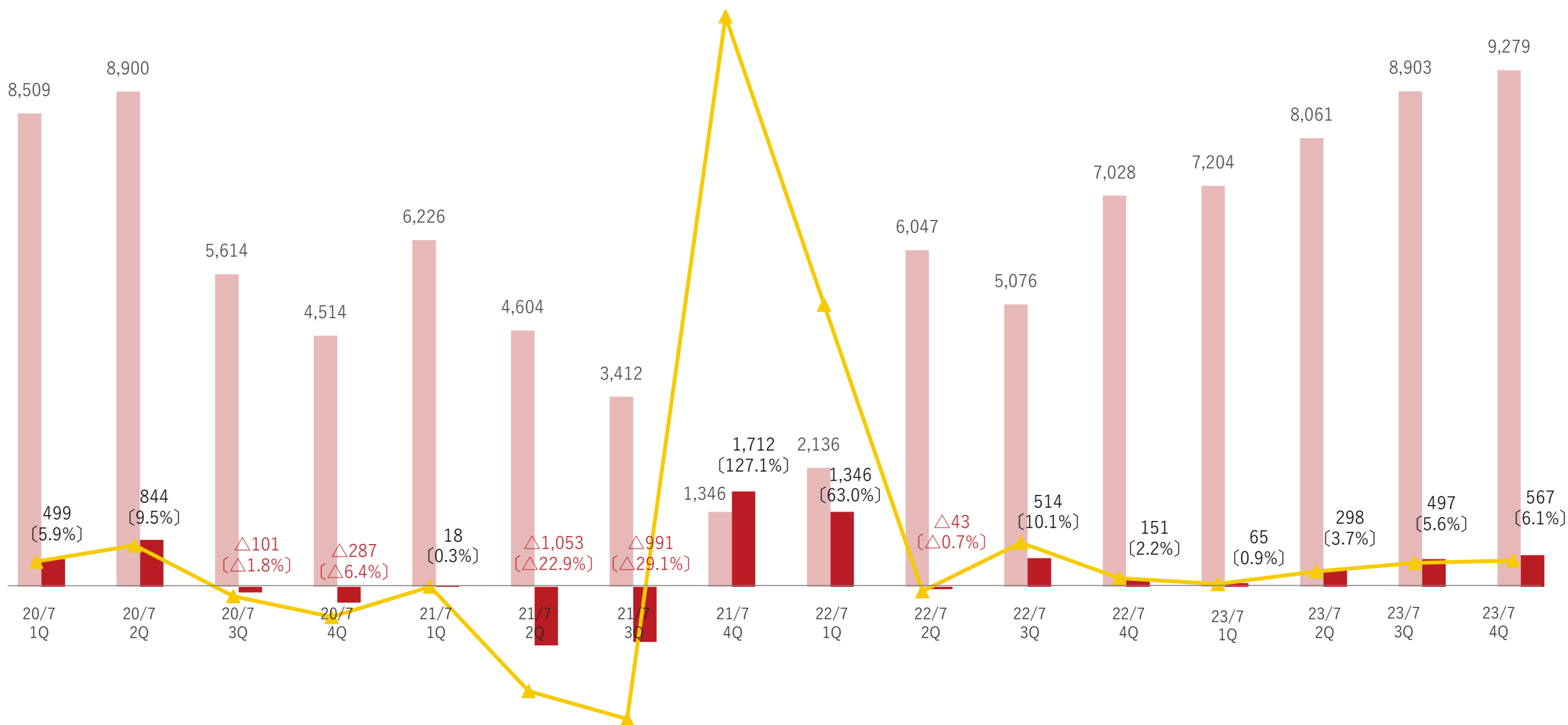
沿革



四半期業績の推移

(単位：百万円)

売上高 経常利益 経常利益率



注意事項

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社鳥貴族ホールディングス（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。
- 当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。
- その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社鳥貴族ホールディングス IR担当

TEL 06-6562-5333

<https://torikizoku-holdings.co.jp/contact/>