



2023年9月20日

各 位

会 社 名 株式会社True Data  
代表者名 代表取締役社長 米倉 裕之  
(コード番号：4416 東証グロース)  
問合せ先 執行役員経営企画部長 児玉 英樹  
(TEL. 03-6430-0721)

### 新サービス「POS データクレンジングサービス」提供開始のお知らせ

当社は、2022年3月31日「株式会社プラネットとの業務提携に関するお知らせ」にて開示いたしました株式会社プラネットとの基本契約に基づき、消費財メーカーの購買データ活用を促進する「POS データクレンジングサービス」を提供開始することを、本日決定致しましたので、下記の通りお知らせします。

#### 記

#### 1. 新サービス「POS データクレンジングサービス」の概要

多くの消費財メーカーでは、マーケティング目的のために複数の小売業から購買データ（POS データ）の提供を受けていますが、購買データのフォーマットは小売業ごとに異なり、データ整形（クレンジング）の作業が不可欠です。膨大なデータを自社でクレンジングすることは、専門知識が必要なうえ多くの手間がかかるため、消費財メーカーにとって大きな負担になっていました。

「POS データクレンジングサービス」は小売業ごとにバラバラな形態のPOS データを統一のフォーマットに整え、必要な情報を付与することでデータを分析できる状態にする、消費財メーカー向けの購買データクレンジング代行サービスです。汎用型のデータクレンジングサービスとは異なり、ドラッグストアや食品スーパーマーケットを中心とした小売業のPOS データに特化している点が特徴で、ユーザーは複雑な処理をすることなくデータをアップロードするだけで、精度の高いデータクレンジングが完了します。

本サービスにより、消費財メーカーは、データクレンジング作業に時間をとられることなく、本来業務であるデータ分析およびデータを活用したマーケティングやサプライチェーンに関する施策の検討に専念できる環境が実現します。当社と株式会社プラネット（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂田 政一、証券コード：2391）は、各企業のデータの標準化による定型業務の効率化と、マーケティング効果の向上を支援し、将来的には本サービスを欠品、返品、廃棄の削減など、SDGs のゴール達成に資するソリューションへと育てることを目指しています。

## 2. 新サービスの販売開始時期

2023年9月（予定）

## 3. 今後の見通し

本サービスは、消費財メーカーの購買データ活用およびDX推進における課題を根本から解決するべく立ち上げたサービスの一つであるため、今後当社の消費財メーカー向けのサービスとして取り扱っていく予定です。

本サービス開始による2024年3月期の業績への影響については、2023年5月15日に開示した「2023年3月期 決算短信」に記載の業績予想に織り込んでおります。2025年3月期以降、中長期的には当社のデータ分析ノウハウやAIなどを活用したデータ分析と組み合わせることで、多くの消費財メーカーのDX推進に寄与するものと考えております。今後、開示すべき業績への影響などが判明した場合は、速やかにお知らせいたします。

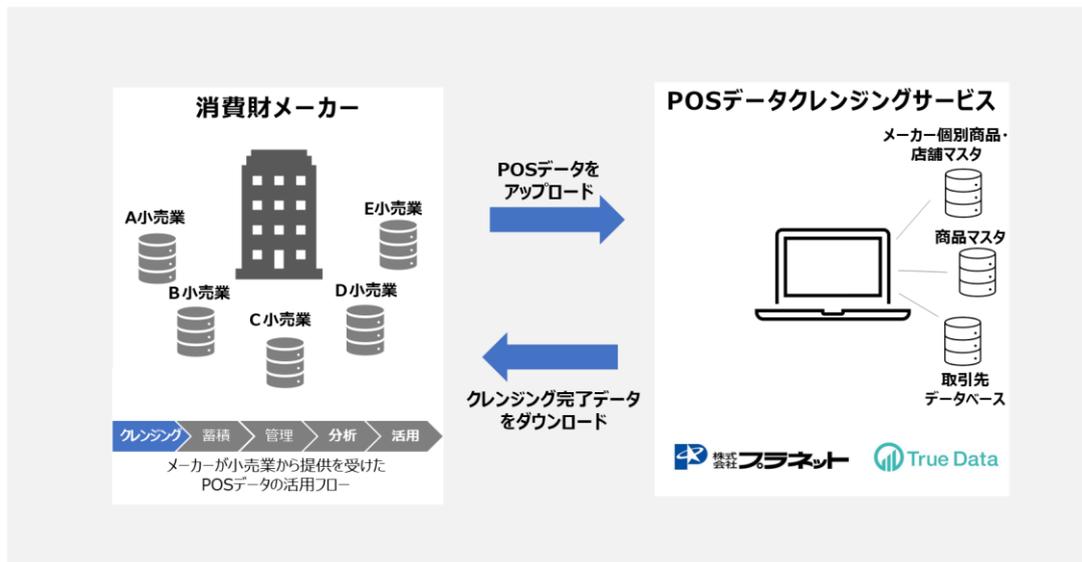
より詳細な情報につきましては、別紙のプレスリリースをご参照ください。

以 上

## True Data、フラネットと共同で「POSデータクレンジングサービス」の提供を開始

～購買データ分析に不可欠な「データ整形」の代行で消費財メーカーのDX推進を支援～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下、True Data）は2023年9月、株式会社フラネット（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂田 政一、証券コード：2391、以下、フラネット）と共同で、消費財メーカーを対象としたSaaS型サービス「POSデータクレンジングサービス」の提供を開始します。



多くの消費財メーカーでは、マーケティング目的のために複数の小売業から購買データ（POSデータ）の提供を受けていますが、購買データのフォーマットが小売業ごとに異なり、そのままの状態では分析できないため、データ整形（クレンジング）の作業が不可欠です。膨大なデータを自社でクレンジングすることは、専門知識が必要となつて多くの手間がかかるため、消費財メーカーにとって大きな負担になっていました。

「POSデータクレンジングサービス」は小売業ごとにバラバラな形態のPOSデータを統一のフォーマットに整え、必要な情報を付与することでデータを分析できる状態に下処理をする、消費財メーカー向けの購買データクレンジング代行サービスです。汎用型のデータクレンジングサービスとは異なり、ドラッグストアや食品スーパーマーケットを中心とした小売業のPOSデータに特化している点が特徴で、ユーザーは複雑な処理をすることなくデータをアップロードするだけで、精度の高いデータクレンジングが完了します。このサービスではPOSデータに、メーカー独自の商品・店舗マスタ<sup>※1</sup>や、True Dataの商品マスタ<sup>※2</sup>、フラネットの取引先データベース<sup>※3</sup>から必要な情報を付与するため、例えば、メーカーが自社では把握できなかった様々な情報を含めて市場全体の動向を分析したり、納品データと購買データを紐づけて在庫の最適化を検討したりすることができ、自社の戦略に合わせた高度なデータ活用が可能になります。

本サービスにより、消費財メーカーは、データクレンジング作業に時間をとられることなく、本来業務であるデータ分析およびデータを活用したマーケティングやサプライチェーンに関する施策の検討に専念できる環境が実現します。データクレンジングに加え、消費財メーカーからリクエストの多いデータ分析環境の構築や現場でのデータ活用支援についても、ご要望に合わせて提供いたします。True Dataとフラネットは、各企業のデータの標準化による定型業務の効率化と、マーケティング効果の向上を支援し、将来的には本サービスを欠品、返品、廃棄の削減など、SDGsのゴール達成に資するソリューションへと育てることを目指しています。

- ※ 1 : メーカー独自の商品マスタとは、クライアント企業が作成された商品コードや型番、JANコードなどの商品情報をまとめたもの  
メーカー独自の店舗マスタとは、クライアント企業が作成された小売店舗の基本情報をまとめたもの
- ※ 2 : 様々な小売業の購買データを扱う True Data が運用する標準商品マスタ
- ※ 3 : プラネットが運用する、全国約 47 万件の小売業店舗、卸売業拠点情報を搭載したデータベース

## ■ サービス概要

サービス名称 : POS データクレンジングサービス

サービス開始 : 2023 年 9 月

対象企業 : 消費財メーカー

形態 : SaaS 型サービス

サービス問い合わせ先 : <https://www.truedata.co.jp/contact>

## ■ プラネットとの業務提携について

True Data は、日本全国で POS/ID-POS など年間合計 4.8 兆円規模の小売業の購買ビッグデータを扱うプラットフォームであり、流通業からの大規模データの安定的な伝送や監視、データのフォーマット変換やマスタデータ整備などのノウハウと機能を保有しています。プラネットは、日用品・化粧品業界をはじめ消費財メーカーと卸売業間の共同利用型ネットワーク運用と標準化ノウハウ・各種データベースを有しています。取引先と双方で業務効率化が期待できる EDI サービスは、消費財流通の情報インフラとして機能しています。この両社が培ってきた互いの機能やノウハウを組み合わせることで、幅広い企業に対して、データ標準化・フォーマット変換・データ連携などの作業をワンストップで代行できる強いソリューションの提供が可能となることから、2022 年 3 月に業務提携に関する基本契約を締結しました。

※業務提携プレスリリース (2022 年 3 月 31 日発表) <https://www.truedata.co.jp/release20220331/>

## ■ 株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

昨年の業務提携以降、両社で協議を重ね、このたび、消費財メーカーの皆さまのデータ活用を阻む壁となっていた「データクレンジング」を代行する共同サービスが実現しました。当社は小売業の購買データ取得から、分析、AI、活用まですべてのプロセスを支援しており、本サービスを入り口に本格的なデータ活用に取り組む消費財メーカーの皆さまを多方面で支援し、あらゆる企業がデータを有効活用できる社会をめざしてまいります。



## ■ 株式会社プラネット 代表取締役社長 坂田 政一のコメント

消費財流通の情報インフラサービスを提供しているプラネットと、ID-POS を活用したマーケティング支援の情報戦略系サービスを提供している True Data それぞれが培ってきたノウハウを組み合わせることで、POS データのレイアウト標準化やフォーマットの変換など、ワンストップで提供が可能となります。メーカーのトップラインに寄与するサービスが実現しました。プラネットが持っている標準化ノウハウと各種データベースを活用し、今後も新しい価値の創造と、業界の DX 推進に貢献してまいります。



## ■株式会社 True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間 4.8 兆円、延べ 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

### 【会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之

所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

設立：2000 年 10 月 10 日

URL：<https://www.truedata.co.jp/>

～事業内容～

全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営

POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供  
データマーケティング支援

## ■株式会社プラネットについて

日用品・化粧品業界、ペットフード・ペット用品業界、OTC 医薬品業界を中心にメーカーと卸売業の基幹 EDI サービスを運営し、資材 EDI サービス（メーカーと資材サプライヤー）を合わせて国内約 1,500 社にご利用いただき、現在は消費財流通の情報インフラとして機能しています。また、持続可能な物流環境の構築を目指し「ロジスティクス EDI」を推進し、物流業務のさらなる合理化にも貢献しています。

### 【会社概要】

代表者：代表取締役社長 坂田 政一

所在地：〒105-0013 東京都港区浜松町 1-31 文化放送メディアプラスビル 3 階

設立：1985 年 8 月 1 日

URL：<https://www.planet-van.co.jp/>

～事業内容～

EDI 基幹プラットフォームの構築・提供・運用

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階  
広報室

HP お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>