



2023年9月25日

各 位

会 社 名 株式会社ヨンドシーホールディングス
代 表 者 代表取締役社長 増 田 英 紀
(コード番号 8008 東証プライム市場)
問 合 せ 先 常務取締役常務執行役員財務担当
西 村 政 彦
(TEL. 03-5719-3429)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2023年4月14日に公表した2024年2月期第2四半期累計期間(2023年3月1日～2023年8月31日)の連結業績予想を、下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2024年2月期第2四半期(累計)連結業績予想の修正(2023年3月1日～2023年8月31日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	19,000	800	1,000	550	25.65
今回修正予想(B)	19,100	1,070	1,280	700	32.64
増減額(B-A)	100	270	280	150	
増減率(%)	0.5	33.8	28.0	27.3	
(ご参考)前期実績 (2022年8月期)	18,514	645	822	513	23.95

2. 修正の理由

2023年4月14日に公表しました2024年2月期第2四半期(累計)連結業績予想に対する進捗において、ジュエリー事業、アパレル事業ともに各段階利益が大幅な増益となり、計画を上回る見通しとなりました。

ジュエリー事業では、各種施策が奏功しファッションジュエリーの売上が拡大いたしました。一方で、ブライダルジュエリーの店舗集約により損益改善が進みました。

また、アパレル事業においては、アパレルメーカーの荒利益率の改善と、デイリーファッション「パレット」の既存店の健闘により、利益拡大が進みました。

なお、通期の連結業績予想につきましては、下期、最大需要期であるクリスマス商戦を控えていることや、4℃ブランド価値向上を目的としたプロモーション投資の実施、「パレット」の出店投資が下期にずれ込んだこと等を勘案し、2023年4月14日に公表した前回予想を据え置きました。

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。開示すべき重要な事項が発生した場合には速やかにお知らせいたします。

以 上