



2023年9月27日

各 位

会 社 名 日東精工株式会社  
代表者名 代表取締役社長 荒賀 誠  
(コード : 5957、東証プライム市場)  
問合せ先 取締役財務戦略本部長 松本 真一  
(TEL. 0773-42-3111)

## 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について

当社は、2023年9月27日開催の取締役会において、持続的成長と中長期的な企業価値向上を図るために、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応方針を決議いたしましたので、お知らせいたします。

当社は、現状 ROE 8%未満、PBR 1倍割れの状況にあることから、中期経営計画「Mission G-second」の戦略テーマと連動させ、対応策を講じてまいります。

(単位：百万円)

	2022年度実績	2025年度計画
売上高	44,021	60,000
営業利益	2,931	5,160
ROIC	5.7%	8.0%以上
ROE	6.1%	9.0%以上
PBR	0.59倍	1.0倍以上

### 記

#### 1) 成長戦略

- ・事業セグメントの事業拡大に繋がる M&A の実施
- ・成長性の高い環境事業への参入
- ・海外を中心とする新規顧客開拓
- ・グループ間における経営資源の活用
- ・知財ビジネスの強化

#### 2) 財務戦略

##### 1. 株主還元について

- ・株主還元の一層の充実を念頭に、当社の持続的な利益成長を通じて、安定的な増配を目指す姿勢をより一層明確にするため、中期経営計画期間（2023年～25年の3ヶ年）を対象に、1株あたり18円を下限とした配当維持または増配を行う累進配当の導入
- ・余剰資金の変動に応じた機動的な自己株式取得の実施

##### 2. 経営資源の効率的な活用

- ・キャッシュマネジメントシステム（CMS）による資金効率の最大化と負債の圧縮
- ・投下資本利益率（ROIC）管理による高利益体質への転換

#### 3) 投資家との対話促進について

- ・株主との対話の拡充
- ・英文開示の拡充

以 上

(証券コード 東証プライム：5957)

# 資本コストや株価を意識した 経営の実現に向けた対応について

2023年9月27日  
日東精工株式会社

**NITTOSEIKO**

Taking new steps forward together



# 現状分析

## 現状の課題と企業価値向上に向けた取り組みの概要

### 当社の分析

#### 課題

①製品コスト高、市場競争により、営業利益率が低調となっている

#### 取組

- ・成長市場への戦略的投資
- ・経営効率の向上
- ・新たなビジネスへの展開

#### 目標

2019年以降の  
目標営業利益率  
8.6%の達成

#### 課題

②資本収益性が資本コスト（WACC 6.7%）を下回り、市場の期待値と乖離が生じている

#### 取組

- ・経営資源の効率的な活用
- ・投資効果の追求
- ・資本コストの引き下げ

#### 目標

ROE 9 %  
ROIC 8 %  
の早期実現

#### 課題

③企業価値をさらに向上するため、資本市場との対話を拡充、深化する必要がある

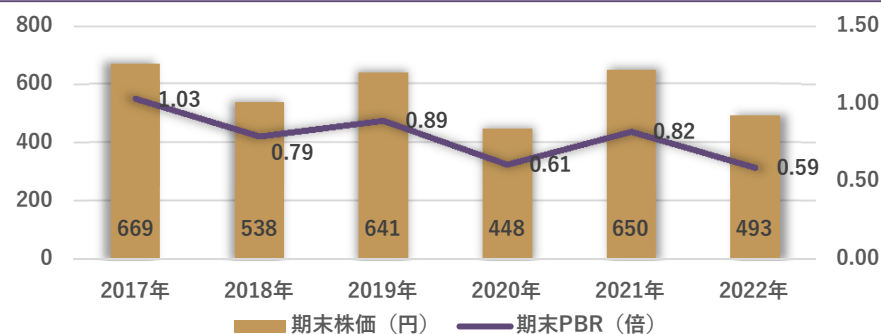
#### 取組

- ・安定的な配当性向の向上
- ・株主との対話の拡充
- ・英文開示の拡充

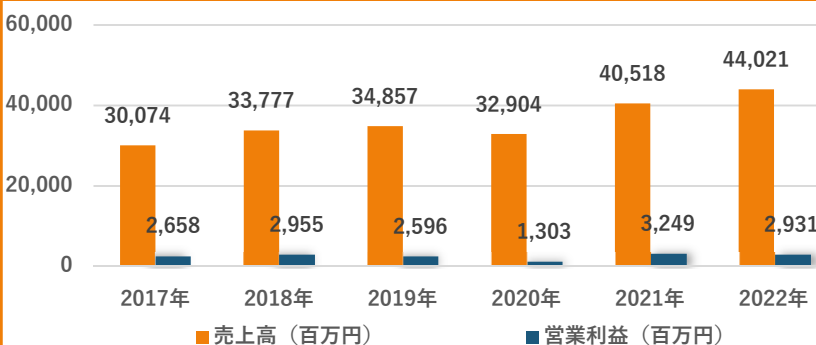
#### 目標

PBR1.0倍以上の  
達成と維持

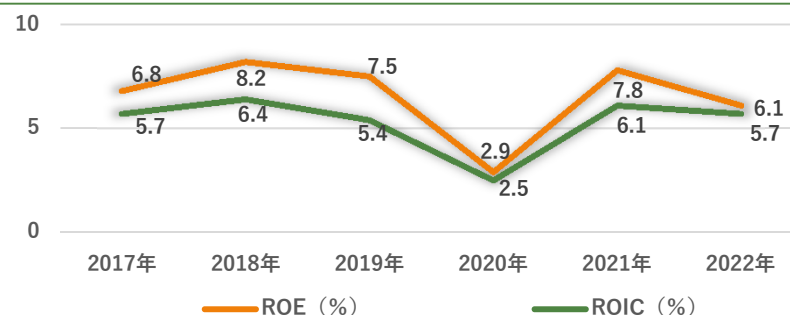
### 市場の評価



### 収益に関する実績



### 資本コストに関する実績



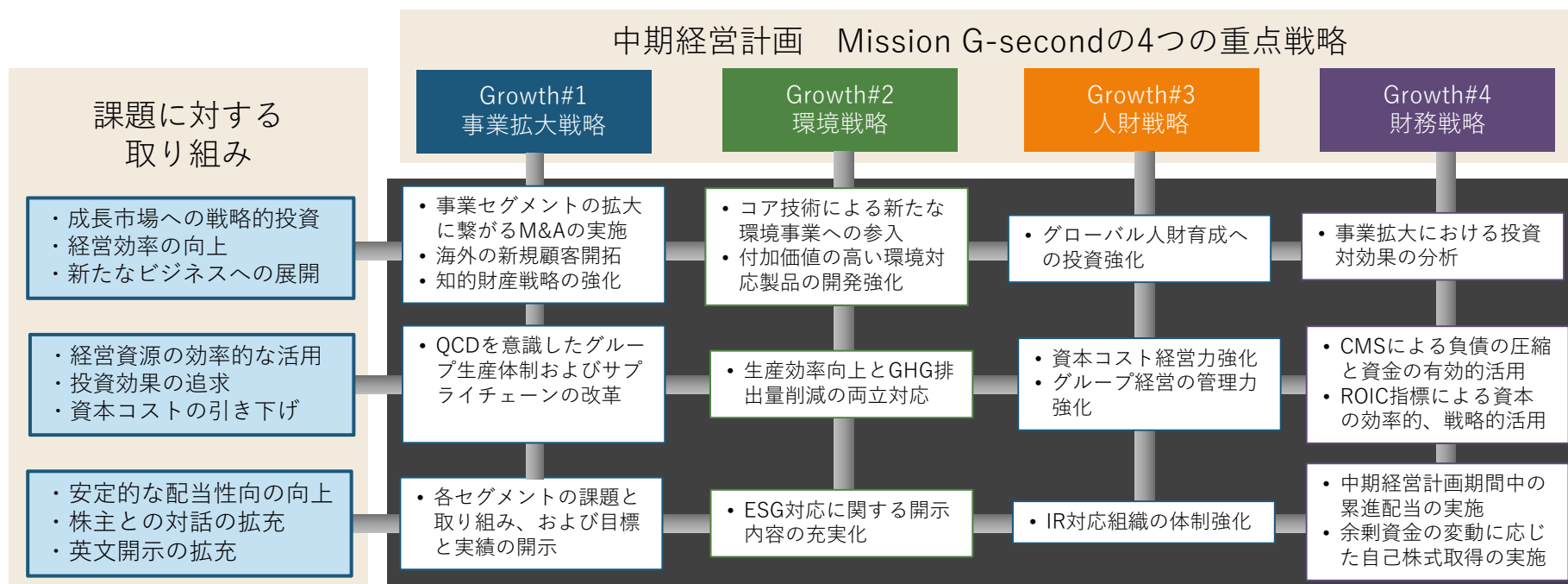
# 具体的な取り組みと計画



当社は2023年からスタートしている中期経営計画 Mission G-second（2023年～2025年）を開示しています。

[https://www.nittoseiko.co.jp/ir/ir\\_keieihoushin.html](https://www.nittoseiko.co.jp/ir/ir_keieihoushin.html)

本計画では、資本コスト経営を取り入れ、収益性の高い投資の実行と効率的な経営改革を推進していきます。



中期経営計画の4つの戦略が資本市場が求める企業価値と連動するよう、より積極的な事業活動を展開し、対話を充実しながら、安定した収益力の向上と積極的な株主還元に努めます。

当社グループの計画

	営業利益 (百万円)	営業利益率 (%)	ROIC (%)	ROE (%)
2022年実績	2,931	6.7	5.7	6.1
↓				
2025年計画	5,160	8.6	8.0以上	9.0以上