2023 年 9 月 29 日

各　位

会　社　名　株　式　会　社　日　宣
代 表 者 名　代表取締役社長　大 津　裕 司
(コード番号:6543)
問い合わせ先　取締役経営管理本部長 佐藤　純
TEL. 03-5209-7222

第2四半期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2023年4月12日に公表した第2四半期累計期間の連結業績予想を下記のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

記

業績予想の修正について

(1) 2024年2月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(2023年3月1日～2023年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,658	134	139	91	32.68
今回修正予想(B)	2,511	81	72	53	14.17
増減額(B-A)	△147	△53	△67	△38	―
増減率(%)	△5.5	△39.6	△48.2	△41.8	―
(ご参考)前期第2四半期実績(2023年2月期第2四半期)	2,515	162	158	106	28.76

(2) 修正の理由

2024年2月期第2四半期累計期間の連結業績につきましては、用紙価格の高騰や印刷費用上昇を受けて各種制作物のコストが増加いたしました。これに対し、当社では売価への適正な転嫁を進めたものの、契約により第3四半期以降の反映となるものも多く、費用が先行して増加しました。また、当社は、住まい・暮らし業界に対して幅広い広告宣伝サービスを提供しておりますが、上期については同業界向け売上が伸び悩みを見せました。この結果、売上高、営業利益とも前回発表予想を下回る見込みです。

また、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益については、ファンド投資を通じた投資有価証券の評価損や役員保険解約による返戻金の計上などの、個別要因による見込みの変化を反映させております。

なお、2024年2月期通期の連結業績予想につきましては、引き続き業績動向等の精査をしており、今後、修正が必要となった場合は速やかに開示いたします。

(注)上記の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上