

## 2023年 9月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は73億63百万円(前年同月比113.1%)、既存店売上高は69億33百万円(前年同月比112.0%)と、前年を大幅に上回る増収となり、コロナ禍前の2019年度に記録した同月比過去最高売上を更新いたしました。なお、FC店の店舗売上を含むチェーン全店において20ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

当月の売上増加は、全体客数が前年同月比109.6%と好調に推移したことに加え、昨年実施した価格改定による客単価の上昇効果が主な要因です。店内飲食売上が前年同月比117.9%と大きく伸長し、テイクアウト&デリバリー売上も前年比102.2%と前年を上回ったことが、このような成果に結びつきました。また、「ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」や「生ビール乾杯キャンペーン」など、各種販促施策の実施が客数の増加につながり、当月の業績向上に大きく寄与したと考えております。

当社はこれからも、より一層現場力を高めていくために、「実地およびオンライン調理研修」や「調理知識研修」を継続して行い、更なる美味しい料理の提供に努めてまいります。そしてQSCレベルの向上に従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

#### ① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場における実地調理研修の定員人数・実施回数を増やして受講機会を多くするとともに、オンラインを活用した調理研修も引き続き実施し、調理スタッフの技術習得に注力いたしました。

#### ② 2024年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施中(スタンプ押印期間:6月23日～12月10日)

集まったスタンプの数に応じて各種オリジナル限定グッズと交換いただける、2024年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施しております。また、9月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

#### ③ 餃子の王将公式アプリが400万DL突破

餃子の王将公式アプリのダウンロード数が400万DLを突破いたしました。また、9月から11月までの毎週月曜日に、公式アプリ会員様限定でぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーンのスタンプ押印が2倍になるイベントを実施しております。

#### ④ 生餃子スタンプキャンペーン実施中(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でもっと“餃子の王将気分”を味わっていただきたいという思いを込めて、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用しているものと同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。その結果、餃子の販売数は前年を大きく上回る実績となりました。

#### ⑤ 生ビール乾杯キャンペーン実施

生ビール(中)スーパードライを2杯目から100円引きで販売するキャンペーンを実施し、FC店含む全店の販売数は月間で約90.2万杯となり前年比120.9%とご好評いただきました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2023年4月	7,534	113.3	6,676	107.6	1,129	105.3	7,389	112.7	6,535	107.0	1,131	105.4
5月	7,744	104.9	6,891	101.9	1,124	102.9	7,529	104.4	6,692	101.5	1,125	102.9
6月	7,194	108.9	6,521	106.4	1,103	102.3	6,916	108.5	6,263	106.0	1,104	102.3
第1四半期 計	22,473	108.9	20,089	105.2	1,119	103.5	21,835	108.4	19,491	104.7	1,120	103.5
7月	7,746	110.6	6,902	107.9	1,122	102.4	7,406	109.9	6,591	107.2	1,124	102.5
8月	7,861	112.0	6,938	108.8	1,133	102.9	7,453	111.3	6,546	108.1	1,139	102.9
9月	7,363	113.1	6,541	109.6	1,126	103.1	6,933	112.0	6,146	108.6	1,128	103.2
第2四半期 計	22,970	111.8	20,383	108.8	1,127	102.8	21,793	111.0	19,284	107.9	1,130	102.9
第2四半期 累計	45,444	110.3	40,472	107.0	1,123	103.2	43,628	109.7	38,775	106.3	1,125	103.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	ジョイ・ナーホ針中野店	9月27日	大阪府大阪市東住吉区駒川15-15-12	19.9坪	17席	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住 所
開店	直営	—	—	—
	FC	—	—	—

### 4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全 店		
	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数	開店	閉店	月末店舗数
前期末店舗数			540			190			730
2023年4月	0	0	540	0	3	187	0	3	727
5月	1	3	538	2	0	189	3	3	727
6月	1	0	539	0	2	187	1	2	726
7月	2	0	541	0	1	186	2	1	727
8月	1	0	542	0	0	186	1	0	728
9月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
累計	6	3	543	2	6	186	8	9	729

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」  
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2024年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2023年6月23日～12月10日】



6月23日～12月10日まで「2024年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、「2023年干支入りラメーン鉢」や「光る！ワイヤレス充電器」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」  
【2023年9月16日～9月30日】



9月16日～9月30日の期間限定で、「2024年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、お会計税込500円毎に通常1個押印のところ、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生餃子スタンプキャンペーン」  
【2023年8月1日～11月30日】



8月1日～11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

「生ビール乾杯キャンペーン」  
【2023年9月1日～9月30日】



9月1日～9月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]をお一人様につき2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「忘れられない中華そば」  
【2023年4月1日～ 全国販売】



4月1日より、全国の店舗にて販売開始。おかげ様で、8月末時点の累計販売数が200万杯を突破いたしました。魚介出汁の風味やネギ油が香る醤油ベースのスープが、北海道産小麦粉を使用したツルツとなめらかでコシのある麺に絡み、どこか懐かしさを感じる中華そばです。

6. 新商品・季節商品情報

「餃子の王将 冷し中華」  
「辛い冷し中華」  
【2023年4月12日～ 期間限定】



期間限定 冷し中華2種を販売。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将 冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものがお好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い！冷し中華」もおススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」  
【2023年4月12日～ 期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを、期間限定で販売中。サクサク食感がアップしてリニューアル。あとひく辛さがクセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

「担々麺」  
【2023年9月1日～9月30日】



胡麻の風味と肉そぼろの旨味が溶け込んだ濃厚コクスープが、北海道産小麦粉使用の麺と相性抜群。香味辣椒油のピリッとほどよい辛さが効いて、最後の一滴まで美味しいスープの担々麺です。店内限定のお得なセットもオススメです。

「野菜たっぷり生姜タンメン」  
【2023年10月1日～10月31日】



野菜や挽き肉の旨味が溶け込んだ上湯ベースのスープが、北海道産小麦粉使用の麺と相性抜群。野菜のシャキシャキ食感に、にんにくのコクと香り、刻み生姜の風味が食欲をそそります。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。

7. 月替り全店フェア等