



2023年10月2日

各位

会社名 KeePer 技研株式会社
代表者名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 常務取締役 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（9月度）」

9月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

(キーパーラボ運営事業)

9月は大阪市平野区に、大阪府内で6店舗目となる「平野店」が開店し、直営店は108店舗となりました。また、福井大和田店はコーティングブースを現状の4台→9台へ増設工事を行ったため、10日間の休業をしました。

売上実績は、直営全108店舗で832,756千円となり、直営全94店舗の前年同月から18.8%増となりました。また、既存94店舗では前年同月比9.1%増の764,608千円となりました。

・関東（主に東京都と神奈川県）と関西（大阪府）で前年実績を割れ込む異常事態

葛飾店（93%）、足立店（86%）、世田谷店（66%）、杉並店（97%）、三鷹店（87%）、昭島店（68%）、246玉川店（94%）、横浜綱島店（79%）、大阪・鶴見店（92%）、高槻店（85%）と、これまで経験のない異常値となっています。

（ただし、先月のコメントに記載の通り、三鷹店と昭島店は、八王子店の移転・リニューアル工事による八王子店のお客様の受入れ店舗としての役割を担っていたことによる影響がありました。また、世田谷店は近隣に用賀店を出店したことによるお客様の分散の影響も含んでいます。）

この異常値は、9月月初から発生しており、同月1日に『ビッグモーター社が車の販売時にカーコーティングを付帯販売していて、実際はそのコーティングはお金を取っただけで、施工そのものはされていないか？』という疑惑が一部メディアで報道されました。そのコーティングは「ダイヤモンドコート(コーティング)」という名称で、当社の「ダイヤモンドキーパー」と『ダイヤモンド』の部分で被っているため、変に混同されていないか、店舗スタッフ、店長たちに確認したところ、『現時点で特にそのような声は聞いていない』という回答が大多数でした。

ところが、通常の運営を続けている内に東京23区内の店舗、および西東京、神奈川の店舗などで、通常ではない数値が徐々に表れていることが判明しました。結果、実績に異常値が表れている店舗はダイヤモンドキーパーの販売実績が前年比を割っており、前述の「ビッグモーター社のダイヤモンドコーティング」疑惑と、KeePerのダイヤモンドキーパーが混同されているのではないかという心配が現実のものになりつつあることを確信しました。

そこで、9月15日にKeePer LABOのホームページのトップページ、および各店舗のページトップに下記メッセージを載せるとともに、

【ご注意】 (株)ビッグモーター様が提供の「ダイヤモンドコート」は、
当社の「ダイヤモンドキーパー」とは、全く関係なく別物です。

[詳しくはこちら](#)

KeePer LABO全店の店頭にはポスターを貼り出しました。結果、異常値を示していた店舗の販売実績が顕著に改善され、異常値が発生していた東京、神奈川、大阪の店舗も冒頭に記述の実績まで回復し、東日本の実績は既存店ベースで前年同月比5%増に着地しました。

やはり、ニュース報道で『ビッグモーター社のコーティングは” KeePer” だったのでは?』と誤解をされていたお客様が多かったことを実感しました。また、8月後半に関東を中心に生じていた実績の鈍化については、当初コロナ禍明けでお盆期間中の帰省者が多かった影響の延長であると考えておりましたが、実際は8月後半からこの誤解の影響があったのかもしれないとも考えております。

それでもなお、ダイヤモンド絡みの誤解を持ったままご来店いただいている方が多くいると考え、過去2年間のLABO全店のお客様 約36万名に対して「オータムフェア」と銘打ったポジティブなご連絡をDM (ダイレクトメール)でお届けし、そのDMの中で控えめに「ダイヤモンドコート (コーティング)」と「ダイヤモンドキーパー」は、何の関わりもなく全くの別物であり、KeePerはビッグモーター社とは一切の取引も関わりもないことをお伝えすることにしています。

・価格改定をした洗車は、台数が6%増、平均単価は約42%アップ

9月より洗車価格の改定を行いました。洗車台数は6%増加となりました。ただし、8月中にご予約をされたお客様は『旧価格』で対応をしているため、まだこの時点ではその影響度合いを測れませんが、洗車の平均単価は、2,912円/台 → 4,133円/台と約42%増となりました。

・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、913台 (20%増)と引き続き各キーパーコーティングの中で、最も高い伸びとなっています。ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、前述のダイヤモンド絡みの誤解がありながらも3,947台 (16%増)となりました。クリスタルキーパーは3,982台 (3%減)ですが、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合せると5,947台となり、13%の増加となっています。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も11%増と、キレイに長く乗りたい需要が依然と高く、高付加価値なコーティングへの需要がまた一段と高まっていることが見て取れます。

(キーパー製品等関連事業)

9月のキーパー製品等関連事業の売上は19.2%増の622,488千円と増収となりました。引き続きキーパープロショップやキーパー施工店において「フレッシュキーパー」が好調です。昨年10月から発売を開始した「フレッシュキーパー」は1年前に施工された方のリピート施工も入ってきており、今後はさらに積み重ねが期待できそうです。

そして「キーパー技術コンテストの県チャンピオン決定戦」が、9月5日～26日まで開催され、1,271名が予選会を突破し、ハイレベルな大接戦が繰り広げられ、大きな盛り上がりを見せました。

今回、特に目立ったのは女性技術者の活躍です。48名の県チャンピオンのうち、過去最高である12名の女性がチャンピオンに輝きました。残すは10月17日、18日に開催される『全日本チャンピオン決定戦』のみとなり、いよいよ「日本で1番KeePerが上手い技術者」が確定します。そして、この盛り上がりは、これからの最需要期に向けた大きなプラスとなる事は間違いなさそうです。

新車マーケットにおいては、特に「ホンダ」の伸びが好調です。「KeePer」のようなブランドがあるコーティングは、エンドユーザーにも知っている方が多く、営業スタッフが販売しやすいようです。それ以外に、純正採用になっている「スバル」「トヨタ」「三菱」も着実に増加傾向であり、キーパー製品等関連事業において、新車マーケットでの売上、売上比率ともにかなり大きくなってきております。この傾向を

見ると新車マーケットにおいてKeePerが着実に定着してきており、今後はさらに拡大する手応えを十分感じています。

また、7月から新体制で動き出した「車以外のコーティングビジネス」を広げている、外販営業部での動きが出てきました。まず初めに「飲料水の自動販売機」向けのコーティング施工が始まりました。自動販売機にコーティングする事で、汚れづらくなり掃除回数が激減すると好評です。そして今後は「お風呂コーティング」の発売が控えており、車以外でも着実に広がりを見せてきました。

(全社)

全社合計で、9月の売上実績は、**19.0%増の1,455,244千円**となっております。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2023年9月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	9,789,946	80%	65	80	29	49	8	672	14,568	7,450
	手稲店	6,469,424	90%	42	45	20	36	8	413	15,664	6,750
☆ 2年目	白石店	10,629,457	109%	81	44	29	50	13	634	16,766	7,326
3か月	秋田南店	3,491,240	-	5	14	17	16	3	133	26,250	5,338
	仙台長町店	9,000,678	104%	53	42	30	43	14	502	17,930	6,272
	泉インター店	6,000,572	110%	45	20	20	35	9	338	17,753	5,986
	郡山店	7,528,575	91%	45	42	19	66	4	453	16,619	5,606
☆ 2年目	山形店	4,284,086	135%	18	24	10	22	7	246	17,415	5,675
	小山店	9,359,952	92%	66	54	25	46	7	562	16,655	5,885
☆ 2年目	前橋店	6,657,297	103%	38	26	23	30	8	394	16,897	5,925
3か月	伊勢崎店	5,009,909	-	26	23	15	22	7	300	16,700	5,726
	水戸内原店	11,057,493	118%	75	101	19	53	10	608	18,187	6,954
	蕨店	8,965,076	120%	55	31	18	31	11	606	14,794	6,708
	大宮店	11,446,936	97%	58	68	21	64	9	680	16,834	6,896
3か月	東大宮店	3,777,031	-	17	14	18	18	4	247	15,292	4,924
	東浦和店	6,388,172	110%	40	37	9	26	6	418	15,283	7,166
	浦和美園店	9,210,787	120%	74	41	12	28	14	613	15,026	6,760
10か月	新座店	7,910,125	-	36	31	19	33	11	424	18,656	7,379
	草加店	12,553,248	125%	67	40	44	42	16	702	17,882	7,159
	三郷中央店	8,041,171	128%	41	45	17	28	12	466	17,256	6,986
	市原店	9,118,296	122%	77	24	19	22	15	591	15,429	7,447
	ちば古市場店	8,648,551	100%	80	57	22	34	5	646	13,388	5,086
	佐倉店	10,147,989	116%	70	38	20	58	10	576	17,618	8,138
	千葉NT店	9,968,431	114%	78	63	15	43	9	627	15,899	7,047
	船橋店	9,683,954	114%	74	75	14	33	12	652	14,853	6,739
	野田店	5,624,928	103%	44	38	8	22	4	417	13,489	6,019
	柏店	5,646,936	117%	41	40	16	22	3	435	12,981	6,219
	松戸店	7,221,817	97%	61	27	27	23	6	578	12,494	5,789
	松戸東店	6,332,772	128%	46	38	15	20	6	433	14,625	7,437
4か月	有明店	8,076,102	-	23	20	19	34	22	272	29,692	8,745
	葛飾店	8,592,211	93%	79	46	14	37	4	684	12,562	5,715
	足立店	14,421,533	86%	104	43	33	54	14	1,023	14,097	7,143
	高島平店	10,901,209	136%	56	53	25	44	15	562	19,397	7,940
	世田谷店	13,627,258	66%	60	55	30	60	22	780	17,471	6,651
3か月	用賀店	7,224,440	-	19	14	22	21	20	359	20,124	6,930
	246玉川店	7,887,608	94%	44	52	13	38	6	520	15,168	6,817
	杉並店	9,361,331	97%	60	43	13	51	14	545	17,177	7,314
1か月	府中店	6,007,843	-	27	18	21	26	8	288	20,861	7,023
	三鷹店	8,856,174	87%	63	46	19	30	16	540	16,400	6,415
	小平店	9,926,624	102%	63	61	20	36	10	592	16,768	6,554
3か月	武蔵村山店	3,266,147	-	17	12	10	17	5	198	16,496	4,085
	昭島店	7,071,436	68%	49	41	14	39	5	412	17,164	6,916
3か月	福生店	5,483,281	-	27	16	13	27	9	243	22,565	7,385
	八王子店	10,006,454	-	74	55	24	48	8	674	14,846	6,856
	相模原淵野辺店	11,215,426	112%	94	71	26	45	10	698	16,068	7,032
	上溝店	8,184,700	126%	77	47	8	23	8	543	15,073	6,397
☆ 2年目	厚木店	8,310,151	115%	46	33	19	37	10	529	15,709	5,692
	湘南平塚店	6,449,082	103%	49	49	23	19	10	440	14,657	5,828
	茅ヶ崎店	9,022,787	104%	40	50	22	39	10	506	17,832	6,068
	横浜綱島店	6,626,363	79%	70	36	9	18	5	573	11,564	5,463
	トレッサ横浜店	12,576,724	121%	70	101	28	67	13	683	18,414	7,669
東日本ラボ 51店合計		423,059,733		2,729	2,184	995	1,825	495	26,030	16,253	6,615
東日本ラボ 前年比			119.2%	113%	99%	190%	106%	126%	119%	100.1%	93%
東日本ラボ 既存店(42店)合計		372,813,615		2,532	2,022	841	1,611	406	23,566	15,820	6,631
東日本ラボ 既存店前年比			105.0%	105%	92%	161%	93%	103%	108%	97.4%	93%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2023年9月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	7,593,199	121%	47	51	17	35	15	416	18,253	7,529
	東郷店	6,466,755	121%	34	20	18	47	6	395	16,372	6,532
	豊田店	9,627,312	116%	65	40	18	63	5	596	16,153	7,727
	岡崎店	8,019,165	106%	55	38	17	42	7	443	18,102	7,374
	豊橋店	9,644,499	126%	61	40	22	68	8	511	18,874	7,775
	蒲郡店	5,376,847	143%	33	21	9	37	5	277	19,411	7,281
	安城店	7,541,426	117%	64	39	13	43	6	425	17,745	7,478
	知立店	6,735,689	110%	50	42	27	20	8	406	16,590	7,607
	刈谷店	7,734,287	105%	55	28	22	39	4	450	17,187	7,303
	半田店	5,847,549	105%	51	32	16	25	5	380	15,388	6,537
	大府店	7,535,150	104%	59	37	6	45	5	445	16,933	7,615
	東海店	7,581,371	90%	66	26	4	36	4	501	15,132	6,943
	高針店	7,125,621	121%	57	15	18	31	10	408	17,465	6,767
	鳴海店	7,430,394	107%	69	30	20	41	5	502	14,802	6,970
	大須店	9,024,016	123%	40	24	19	50	8	421	21,435	8,133
	中川店	9,554,676	115%	74	39	18	70	7	547	17,467	6,710
	甚目寺店	6,300,189	118%	62	24	12	37	3	407	15,480	7,697
	守山店	7,565,972	124%	51	31	12	35	11	372	20,339	9,056
	出来町店	6,296,022	118%	50	17	14	29	6	408	15,431	6,613
	石川橋店	7,870,019	128%	60	24	31	27	7	491	16,029	6,750
	一宮店	8,491,525	109%	60	59	15	63	9	535	15,872	8,534
	江南店	7,008,233	119%	56	23	15	40	5	427	16,413	7,491
	春日井店	8,558,224	159%	58	31	26	40	7	461	18,564	8,237
	小牧山店	7,225,604	109%	47	20	15	38	7	423	17,082	7,626
	師勝店	6,371,239	125%	66	34	8	37	3	424	15,027	6,002
	可児店	5,854,185	111%	47	38	11	37	3	383	15,285	7,648
3か月	各務原店	3,460,799	-	9	11	14	11	6	186	18,606	6,045
	大垣店	5,085,235	107%	43	24	8	45	5	290	17,535	8,468
改装10日間休	福井大和田店	5,807,166	90%	31	30	21	31	4	358	16,221	7,912
☆ 2年目	富山店	6,574,998	137%	22	23	17	42	7	275	23,909	6,980
	四日市店	7,785,923	111%	59	36	14	26	8	485	16,053	6,279
6か月	四日市南店	3,981,141	-	6	10	4	23	6	173	23,012	6,942
	鈴鹿店	6,290,727	122%	45	26	22	18	7	357	17,621	6,046
	鈴鹿玉垣店	4,530,207	116%	35	15	8	27	2	291	15,568	6,164
	津店	7,492,424	131%	37	40	15	37	8	424	17,671	6,377
	松阪店	5,492,510	123%	28	43	7	24	6	319	17,218	7,001
	名張店	4,409,633	119%	31	10	14	27	3	249	17,709	6,912
	彦根店	7,677,581	106%	48	36	12	52	10	409	18,772	7,172
☆ 2年目	京都店	9,521,338	122%	36	40	23	47	8	569	16,733	6,838
	箕面店	7,709,343	100%	23	43	15	24	14	465	16,579	6,054
	高槻店	5,048,018	85%	26	18	11	22	6	359	14,061	5,180
	交野店	9,351,970	113%	52	42	32	31	10	483	19,362	6,616
	鶴見店	9,645,089	92%	60	50	11	46	14	559	17,254	6,097
9/29開店	平野店	712,890	-	4	3	0	2	3	24	29,704	8,856
	堺 中百舌鳥店	9,499,734	115%	60	46	16	40	14	559	16,994	7,851
	尼崎店	6,253,408	72%	49	27	24	16	5	490	12,762	4,940
	宝塚店	9,591,915	108%	55	34	28	49	12	582	16,481	6,375
	姫路店	9,617,288	111%	75	43	32	37	9	641	15,004	5,667
	福山店	12,536,013	128%	90	67	31	75	11	707	17,731	7,879
	広島長楽寺店	6,865,064	104%	37	31	21	37	11	387	17,739	7,192
	広島東雲店	10,445,997	131%	53	48	33	57	12	556	18,788	7,237
3か月	松山インター店	2,834,597	-	20	12	5	16	2	162	17,498	4,371
10か月	小倉南店	6,912,299	-	29	24	23	37	11	350	19,749	6,899
☆ 2年目	博多店	9,632,860	123%	43	32	26	49	11	551	17,483	5,265
	福岡春日店	6,000,147	95%	49	36	19	15	6	400	15,000	4,947
	久留米店	6,596,534	116%	42	31	16	27	10	370	17,828	6,027
	鹿児島県庁前店	7,954,701	143%	40	44	25	57	8	475	16,747	6,699
西日本ラボ 57店合計		409,696,717		2,674	1,798	970	2,122	418	23,959	17,100	6,843
西日本ラボ 前年比			118.5%	110%	95%	151%	125%	114%	109%	108.7%	100%
西日本ラボ 既存店(52店)合計		391,794,991		2,606	1,738	924	2,033	390	23,064	16,987	6,874
西日本ラボ 既存店前年比			113.3%	107%	91%	144%	120%	107%	105%	108.0%	100%

3. 全社

2023年9月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全108店合計	832,756,450	5,403	3,982	1,965	3,947	913	49,989	16,659	6,725
前年比	118.8%	111%	97%	169%	116%	120%	114%	104.2%	96%
ラボ 既存店(94店)計	764,608,606	5,138	3,760	1,765	3,644	796	46,630	16,397	6,753
既存店前年比	109.1%	106%	92%	152%	107%	105%	106%	102.6%	96%

2023年9月	売上金額(円)
キーパー製品等関連事業合計	622,488,182
前年比	119.3%

全社合計	1,455,244,632
前年比	119.0%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全121店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営108店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

売上	全社合計	前年比	製品等売上	前年比	LABO売上	前年比
2021/7	1,159,148	34.4%	548,084	15.8%	610,700	59.5%
2021/8	1,107,431	4.2%	536,462	2.0%	570,969	6.7%
2021/9	1,016,789	27.1%	452,642	13.4%	564,146	41.7%
2021/10	1,145,127	28.1%	503,465	11.8%	641,662	45.3%
2021/11	1,219,449	14.6%	632,465	7.2%	586,983	24.4%
2021/12	1,696,155	9.0%	697,199	-6.9%	998,955	24.2%
2022/1	798,324	26.8%	303,228	13.0%	495,096	37.5%
2022/2	937,061	21.5%	392,224	18.6%	544,836	24.2%
2022/3	1,404,685	34.5%	665,946	23.2%	738,739	47.0%
2022/4	1,349,490	12.7%	551,960	-5.1%	797,529	29.7%
2022/5	1,247,519	28.2%	522,172	26.0%	725,346	30.3%
2022/6	1,352,773	37.7%	630,212	24.4%	722,561	52.3%
2022/7	1,312,029	12.8%	505,192	-8.1%	806,837	32.1%
2022/8	1,283,843	15.7%	558,729	4.0%	725,113	27.0%
2022/9	1,220,943	19.8%	520,208	14.6%	700,734	24.2%
2022/10	1,367,502	18.9%	570,574	12.8%	796,927	24.2%
2022/11	1,475,666	20.6%	770,858	21.5%	704,808	20.1%
2022/12	1,976,792	16.3%	802,256	14.8%	1,174,535	17.6%
2023/1	959,591	19.8%	390,149	28.2%	569,442	15.0%
2023/2	1,246,503	32.8%	506,900	29.0%	739,603	35.7%
2023/3	1,624,916	15.8%	719,696	8.5%	905,220	22.5%
2023/4	1,760,552	30.2%	739,465	33.7%	1,021,087	28.0%
2023/5	1,438,744	15.3%	614,926	17.8%	823,818	13.6%
2023/6	1,487,193	9.8%	685,976	8.8%	801,216	10.9%
2023/7	1,763,277	34.2%	763,163	51.0%	1,000,113	24.0%
2023/8	1,565,335	21.8%	733,871	31.3%	831,464	14.7%
2023/9	1,455,244	19.0%	622,488	19.3%	832,756	18.8%

全店	売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数										来店台数 (台)	前年比	平均単価 (円/台)	前年比	人時生産 (円/時)	前年比
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比						
All Stores	Sales (,000 yen)	yoy	# stores	Number of coating units applied										# visits	yoy	ASP (yen/visit)	yoy	Productivity (yen/hr)	yoy
				Pure, maint	yoy	Crystal	yoy	Fresh	yoy	Dia related	yoy	EX	yoy						
2020/7	386,750	36.2%	82	3,370	26%	3,642	17%			2,020	35%	293	-	25,614		15,099	32.0%	6,708	20%
2020/8	534,942	52.5%	82	6,132	61%	5,370	45%			2,447	47%	324	-	44,987		11,891	15.0%	7,097	21%
2020/9	398,034	17.3%	82	3,130	5%	3,432	-2%			2,240	9%	370	-	26,409		15,072	29.0%	6,920	11%
2020/10	441,650	58.2%	83	3,829	52%	3,771	32%			2,256	46%	435	-	32,824		13,455	20.0%	6,947	24%
2020/11	471,755	56.1%	83	4,151	30%	4,219	29%			2,256	58%	453	-	37,692		12,516	21.0%	6,933	23%
2020/12	804,250	37.3%	84	7,814	0%	7,210	17%			3,489	24%	837	-	54,122		14,860	9.0%	8,469	16%
2021/1	359,949	54.2%	84	3,075	19%	2,998	44%			1,758	41%	357	-	32,338		11,131	9.0%	6,565	21%
2021/2	438,527	49.2%	84	3,410	18%	3,512	29%			2,332	41%	480	1448%	34,965		12,542	20.0%	7,457	24%
2021/3	502,455	35.2%	84	3,549	3%	3,881	16%			2,935	39%	609	236%	33,564		14,970	18.0%	7,673	12%
2021/4	614,966	135.5%	86	4,997	93%	5,043	107%			3,311	127%	614	321%	46,364		13,264	6.0%	8,102	15%
2021/5	556,472	42.3%	86	4,805	8%	5,016	20%			2,854	52%	475	118%	43,007		12,939	8.0%	6,572	-1%
2021/6	474,371	40.5%	87	3,653	9%	4,070	15%			2,520	46%	523	162%	31,661		14,983	11.0%	6,449	-2%
2021/7	610,700	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%	43,429		14,062	-7.0%	6,788	1%
2021/8	570,969	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%	39,451		14,473	22.0%	6,877	-3%
2021/9	564,146	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%	39,009		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	641,662	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%	46,123		13,912	3.0%	7,019	1%
2021/11	586,983	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%	43,739		13,420	7.0%	6,648	-4%
2021/12	998,955	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%	64,270		15,543	5.0%	7,834	-7%
2022/1	495,096	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%	42,967	33%	11,523	3.5%	6,628	1%
2022/2	544,836	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%	38,006	9%	14,336	14.3%	7,326	-2%
2022/3	738,739	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%	47,546	42%	15,537	3.8%	7,914	3%
2022/4	797,529	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%	47,048	1%	16,951	27.8%	7,707	-5%
2022/5	725,346	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%	52,667	22%	13,772	6.4%	7,076	8%
2022/6	722,561	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%	43,420	37%	16,641	11.1%	7,670	19%
2022/7	806,837	32.1%	94	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%	48,294	11%	16,707	18.8%	7,642	13%
2022/8	725,113	27.0%	94	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%	46,241	17%	15,681	8.3%	7,115	3%
2022/9	700,734	24.2%	94	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%	43,840	12%	15,984	10.5%	7,002	4%
2022/10	796,927	24.2%	94	6,087	15%	4,848	-4%	1,349	-	3,712	18%	789	-2%	52,446	14%	15,195	9.2%	7,192	2%
2022/11	704,808	20.1%	96	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%	45,037	3%	15,650	16.6%	6,938	4%
2022/12	1,174,535	17.6%	96	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%	71,008	10%	16,541	6.4%	8,061	3%
2023/1	569,442	15.0%	96	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%	43,642	2%	13,048	13.2%	6,527	-2%
2023/2	739,603	35.7%	96	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%	47,781	26%	15,479	8.0%	7,973	9%
2023/3	905,220	22.5%	97	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%	53,286	12%	16,988	9.3%	7,936	0%
2023/4	1,021,087	28.0%	97	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%	59,414	26%	17,186	1.4%	7,838	2%
2023/5	823,818	13.6%	99	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%	53,357	1%	15,440	12.1%	6,613	-7%
2023/6	801,216	10.9%	106	5,187	8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	13%	952	29%	47,016	8%	17,041	2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	24.0%	106	7,278	28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	21%	1,076	25%	64,254	33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	14.7%	107	6,146	10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	10%	883	29%	55,985	21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	18.8%	108	5,403	11%	3,982	-3%	1,965	69.0%	3,947	16%	913	20%	49,989	14%	16,659	4.2%	6,725	-4%

既存店	売上高		店舗数 (店)	コーティング施工台数								来店台数		平均単価		人時生産			
	前年比	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(万台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
Existing Stores	Sales (,000 yen)	yoy	# store s	Number of coating units applied								# visits	yoy	ASP (yen/visit)	yoy	Productivity (yen/hr)	yoy		
				Pure, maint	yoy	Crystal	yoy	Fresh	yoy	Dia related	yoy							EX	yoy
2020/7	379,485	33.6%	80	3,319		3,584	16%			1,981	33%	287	-			15,066	31.0%	6,725	20%
2020/8	524,254	49.5%	80	6,059		5,273	43%			2,399	44%	316	-			11,865	15.0%	7,094	21%
2020/9	391,283	15.3%	80	3,095		3,386	-3%			2,201	7%	363	-			15,088	29.0%	6,931	11%
2020/10	431,598	54.6%	80	3,768		3,702	30%			2,199	43%	423	-			13,427	20.0%	6,984	25%
2020/11	459,989	52.2%	80	4,101		4,113	26%			2,184	53%	443	-			12,455	21.0%	6,951	24%
2020/12	781,619	33.4%	80	7,655		7,039	14%			3,365	20%	805	-			14,801	9.0%	8,495	17%
2021/1	346,108	48.2%	80	3,011		2,904	40%			1,690	35%	336	-			11,020	8.0%	6,578	22%
2021/2	422,192	43.7%	80	3,318		3,369	24%			2,238	35%	466	1403%			12,467	19.0%	7,487	24%
2021/3	481,273	29.5%	80	3,466		3,780	13%			2,804	33%	569	214%			14,849	17.0%	7,653	11%
2021/4	597,176	128.7%	81	4,891		4,915	102%			3,200	119%	593	306%			13,206	5.0%	8,107	15%
2021/5	532,271	36.1%	81	4,667		4,838	15%			2,691	44%	452	107%			12,822	7.0%	6,563	-2%
2021/6	456,605	35.2%	82	3,574		3,965	12%			2,403	39%	498	149%			14,848	10.0%	6,448	-2%
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%	41,738		13,946	-8.0%	6,786	1%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%	37,902		14,362	21.0%	6,882	-3%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%	37,304		14,376	-5.0%	6,786	-2%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%	43,977		13,745	2.0%	7,022	1%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%	41,625		13,347	7.0%	6,698	-3%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%	61,535		15,491	4.0%	7,866	-7%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%	41,045	27%	11,459	2.9%	6,651	1%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%	35,953	3%	14,202	13.2%	7,349	-1%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%	44,784	33%	15,445	3.2%	7,949	4%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%	45,134	-3%	16,787	26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%	50,245	17%	13,590	5.0%	7,080	8%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%	41,250	30%	16,491	10.1%	7,740	20%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%	45,078	4%	16,418	16.8%	7,686	13%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%	43,173	9%	15,453	6.8%	7,201	5%
2022/9	653,697	15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%	41,320	6%	15,820	9.4%	7,046	4%
2022/10	746,154	16.3%	87	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%	49,461	7%	15,086	8.4%	7,272	4%
2022/11	649,478	10.6%	87	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%	42,051	-4%	15,445	15.1%	6,986	5%
2022/12	1,095,574	9.7%	87	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	3%	16,474	6.0%	8,183	4%
2023/1	532,447	7.5%	88	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%	41,048	-4%	12,971	12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	27.1%	89	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%	45,329	19%	15,281	6.6%	8,053	10%
2023/3	849,908	15.0%	89	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%	50,216	6%	16,925	8.9%	8,033	2%
2023/4	963,527	20.8%	90	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%	56,348	20%	17,100	0.9%	7,906	3%
2023/5	780,073	7.5%	91	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%	50,818	-4%	15,350	11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	6.3%	94	5,063	6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	8%	894	21%	45,566	5%	16,864	1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	15.3%	94	6,962	23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	12%	964	12%	60,319	25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	6.5%	94	5,845	4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	2%	803	17%	52,410	13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	9.1%	94	5,138	6%	3,760	-8%	1,765	52%	3,644	7%	796	5%	46,630	6%	16,397	2.6%	6,753	-4%