

月次売上動向

第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	98.4	94.6	95.0	95.8	97.2	94.1	97.4	95.9	98.8	94.2	97.1	96.2	89.4	90.0		95.0
店舗数	78店	77店	77店		79店	80店	81店		83店	84店	85店		83店	84店		
既存店	99.6	96.3	97.4	97.6	98.2	96.7	101.4	98.1	103.3	99.2	101.7	99.1	92.6	93.8		98.1
店舗数	77店	76店	76店		78店	79店	80店		82店	83店	84店		82店	83店		

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・コスメ、新規事業のDAISO(導入店舗数6店舗)とガシャポン(導入店舗15店舗)が売上を押し上げ、ふるいちトップブックス(事業切替26店舗完了)も好調に推移しましたが、全体の売上高は前年水準に届きませんでした。9月はガシャポンバンダイオフィシャルショップを茨城県、新潟県の3店舗にオープン、ふるいちトップブックスへの事業切替を長野県の1店舗で実施いたしました。
- ・蔦屋書店 佐久平店(長野県)がオープンから1周年を迎え、10月9日まで開催しております周年祭では、多くのお客様にご来店いただいております。また、10月1日に出版物取次企業を株式会社トーハンへ変更、中期経営計画の“持続可能な書店創り”へのチャレンジの方針のもと、今後連携を強化し取り組んでまいります。
- ・子会社である株式会社トップブックス(ふるいちトップブックス)の売上と店舗数を含めた表示となります。これは、当社のゲーム・リサイクル事業をふるいちトップブックスのゲーム・トレーディングカード事業に順次切替をし、拡大強化していることから、その成果を表すため同社を含めたものであります。なお、前年比は収益認識基準適用前の総額売上高にて比較しております。これは、トップブックスは収益認識基準適用により純額での売上高の計上でありませんが、当社のゲーム・リサイクルの売上高は総額での計上となるため、ともに総額売上高を表示することで正しく成果を比較するためであります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計84店(子会社の26店舗を含む) ※2023年10月3日時点
(新潟県31店 長野県14店 神奈川5店 東京都5店 群馬県7店 埼玉県11店 茨城県4店 宮城県3店 岩手県2店 静岡県2店)
※9月23日に「ふるいちトップブックス諏訪中洲店」が、蔦屋書店店内にオープンいたしました。

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役財務部長兼管理部長 遠海武則
TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>