



新型コロナウイルス感染症
対応の最前線で力を尽くす
医療従事者の皆様に、
心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 **ナガイローベン株式会社**

(東証プライム コード：7447)

2023年8月期 決算説明会

2023年10月3日

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

1 2023年8月期の業績

	期初見通し	実績	計画比
売上高	182 億円	171 億円	▲5.6%
営業利益	45 億円	46 億円	+0.7%

2 自己株式の取得

取得期間：2023年6月30日～2023年12月11日

取得上限：株数50万株、金額10億円

取得済み：16.4 万株、3.7 億円（2023年8月末現在）

I 当社の特徴	3 p
II 事業環境および戦略	9 p
III 2023年8月期決算概要と 2024年8月期通期見通し	16 p
IV 概況と施策	21 p
V 中期経営計画	26 p
VI 株主還元の考え方	30 p



I 当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1

2015年に創業100年 医療白衣メーカー専門 優位なポジションを確立

- ・コア市場において国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**650**万着を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

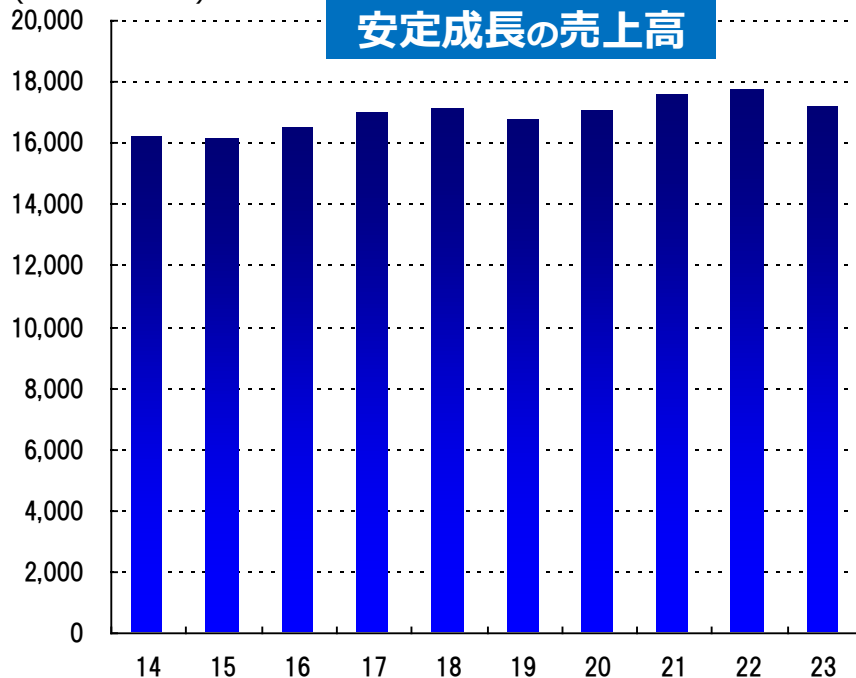
医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2020)	看護職員数*2 (2020)	介護職員数*3 (2021)
77万人 18年比 + 26,000 人	173万人 18年比 + 51,000 人	188万人 19年比 + 19,000 人

*1 厚労省「令和2年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」

*2 日本看護協会「看護統計資料」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)



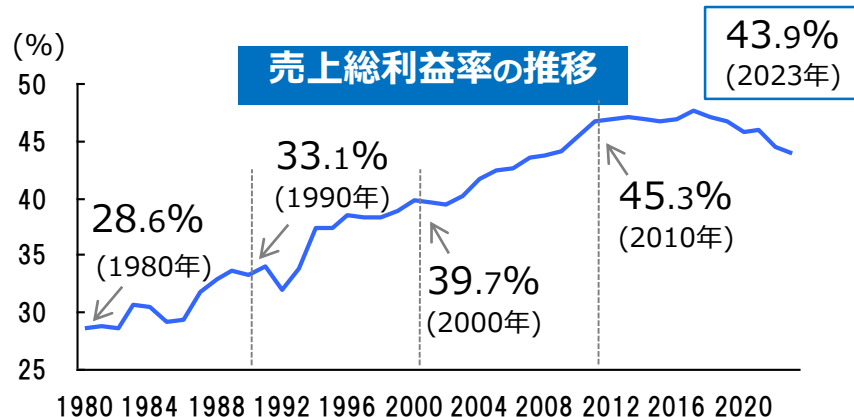
いのちの力になりたい。

3

強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **43.9%**
- ・ 自己資本比率 **91.1%**
- ・ ROE **7.5%**

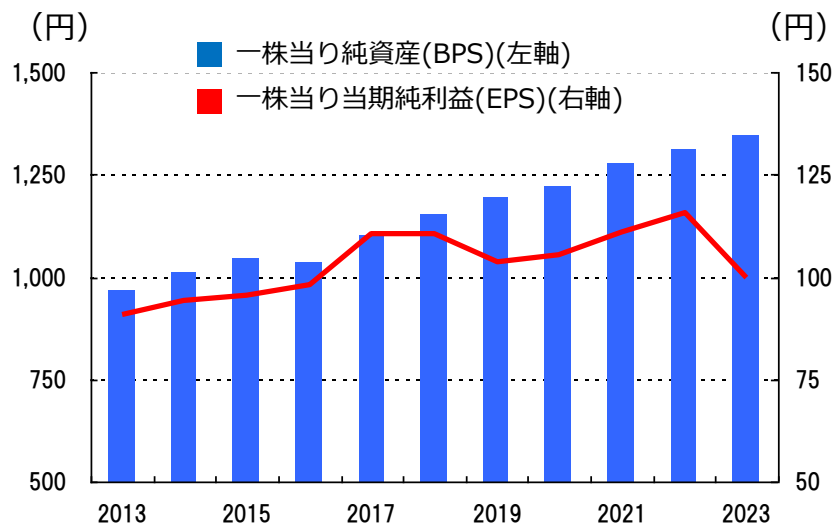
(2023年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,346.1円** (2023年8月期)
- ・ EPS **100.0円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



5

社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など

2050年
脱炭素

社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問) など



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

女性活躍推進

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



新たな取り組み



「パラアート展」開催

当社いとなギャラリーにて障がい者の方々が制作したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



感染対策商品の医療機関等への寄付

新型コロナウイルス感染症対策として、洗濯で再利用可能なアイソレーションガウン(1万枚)を寄付

女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

お客様



ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問



ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献
 ・国内生産：1969年～ 秋田県
 ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リューザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋に太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施予定

社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介

- 「パラアート活動」をサポート
アートを通じた障がい者支援

いとなギャラリーにて障がい者の方々が生産したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



2022年パラアート-
ナガイレーベン賞 受賞作品
柳生千裕さんの
「みつめているゾウ」



Ⅱ 事業環境および戦略

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場環境はインフレ影響

- 新型コロナウイルスの感染症法上分類の5類への変更により混乱は収束方向
- インフレに伴うコスト増による医療・介護機関の経営圧迫

生産におけるコスト上昇圧力

- 石油はじめ、あらゆる資材類の価格上昇による原材料費の高騰継続
- 人件費の上昇継続
- 海外：コロナ禍の物流費の高騰・物流滞留の状況から落ち着きを取り戻す

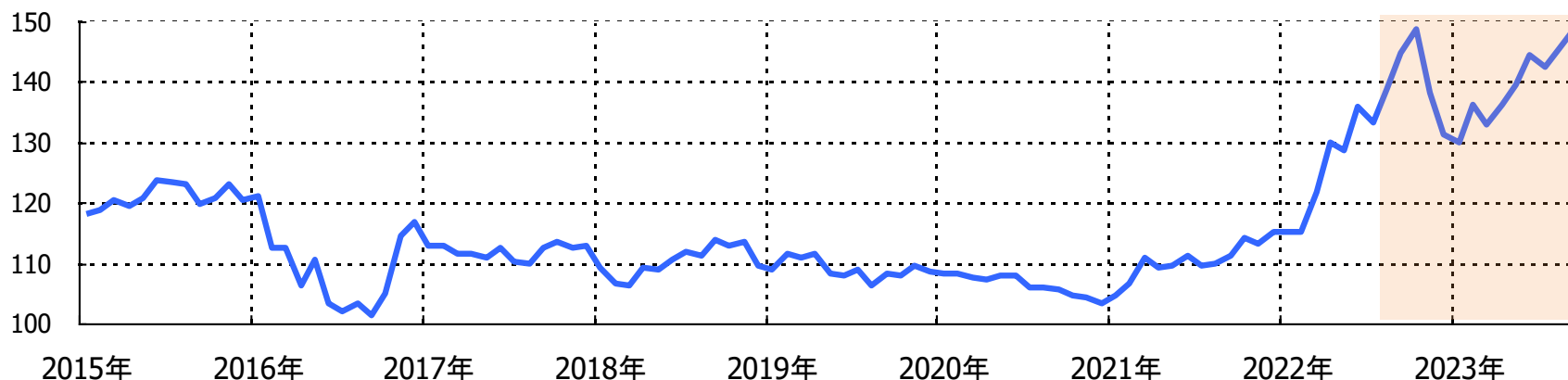
為替相場の混乱

月末為替(8月)

16年103円/ドル 17年110円/ドル 18年111円/ドル 19年106円/ドル
 20年105円/ドル 21年109円/ドル 22年138円/ドル 23年146円/ドル

2023年9月末日

149円/ドル

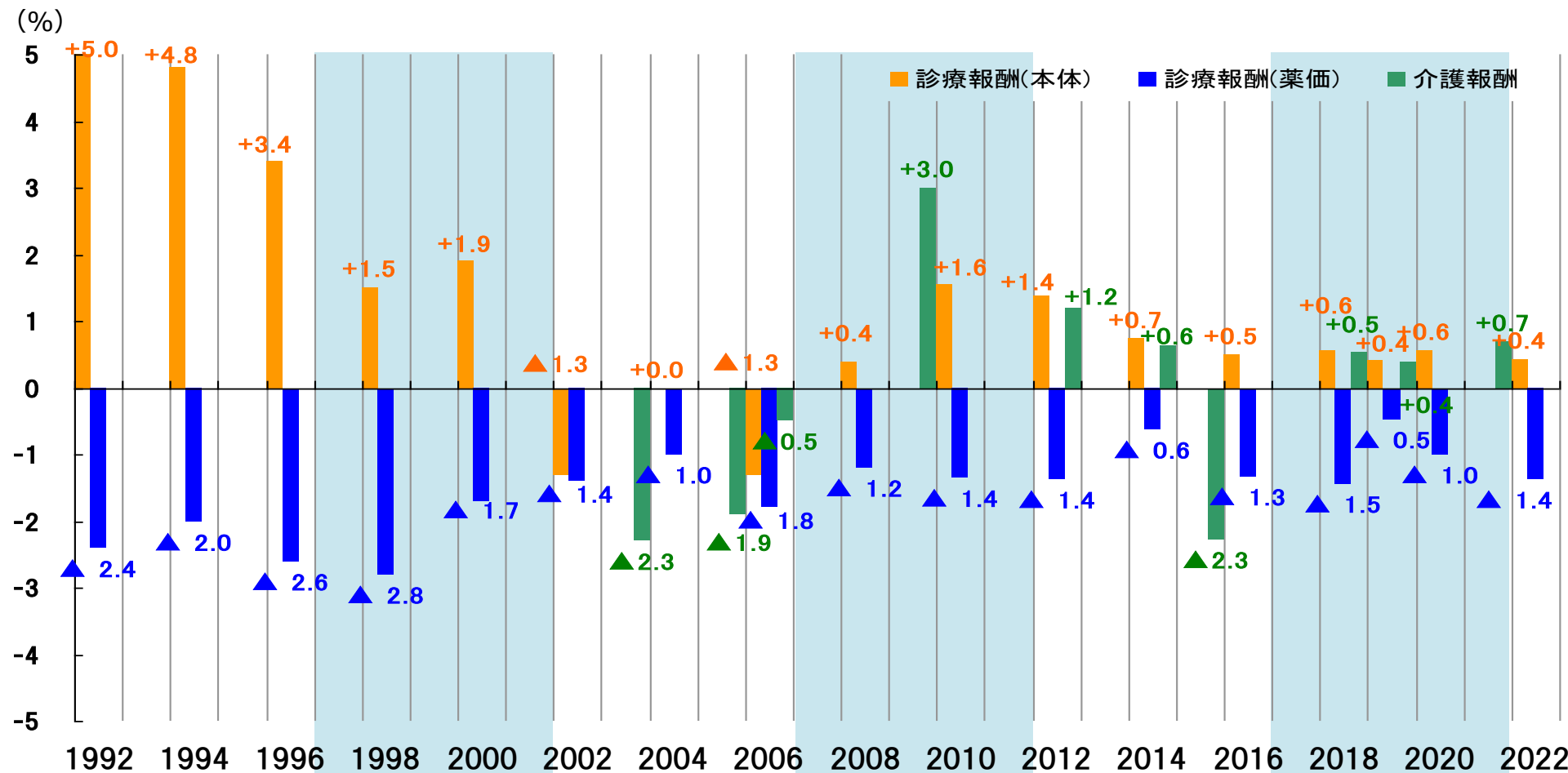


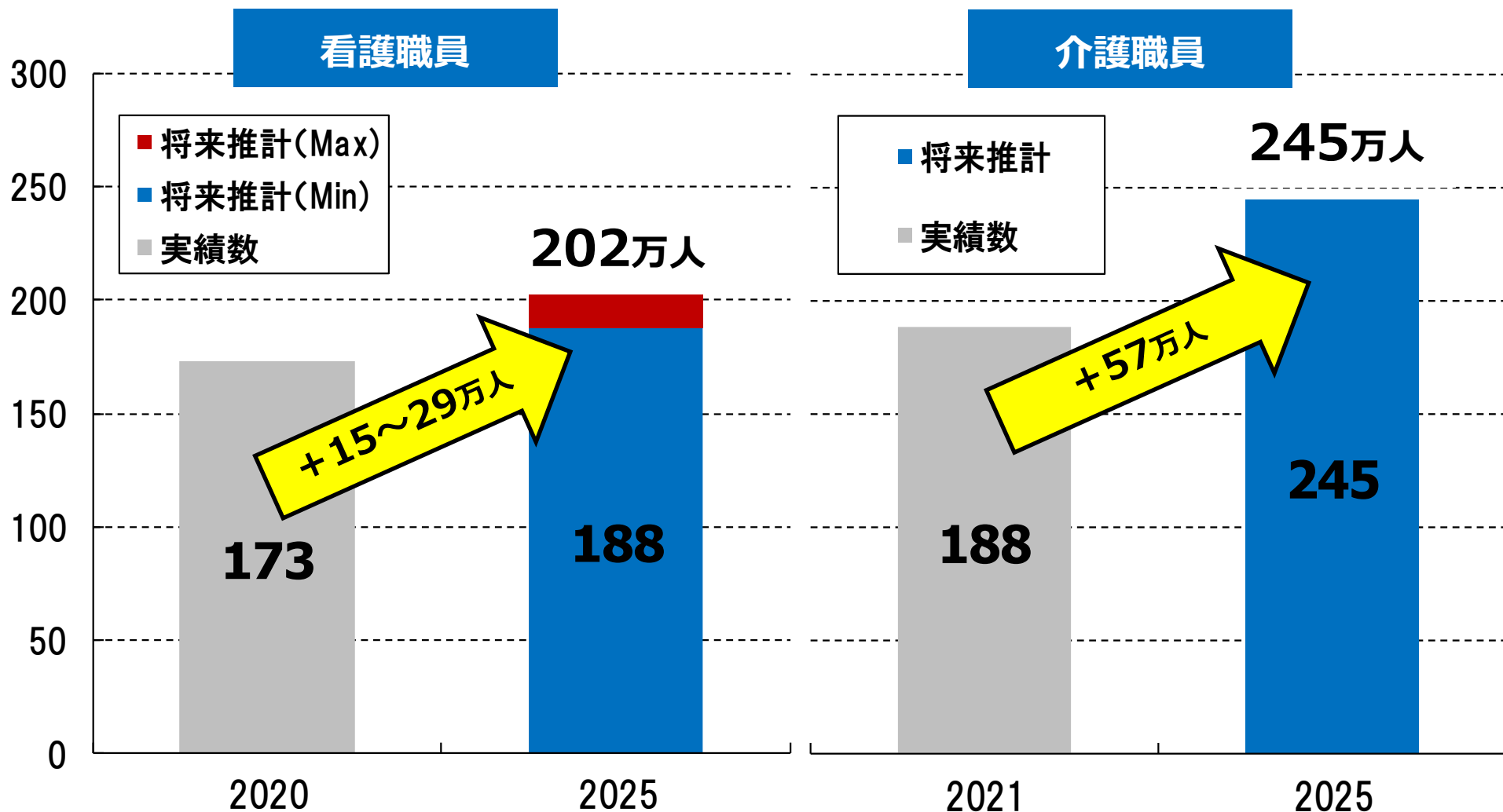
2024年に診療報酬と介護報酬がダブル改定予定

診療報酬：「医療DX」「医師働き方改革」「地域包括ケアシステムの深化・推進」

介護報酬：「感染症への対応力強化」「業務継続に向けた取組の強化等」

などの内容が盛り込まれる予定





出処：実績値 日本看護協会「看護統計資料」
推計値 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より

インフレ影響の拡大・長期化

市場環境

- ・ エネルギー価格・諸物価高騰
- ・ 現行報酬制度での賃上げ対応が困難

医療・介護現場での自助努力解決が困難
次回報酬改定での解決が要望されている

生産環境

- ・ 原材料価格の高騰
- ・ 国内物流費・人件費の上昇

価格改定や効率化などによる
収益性改善を推進

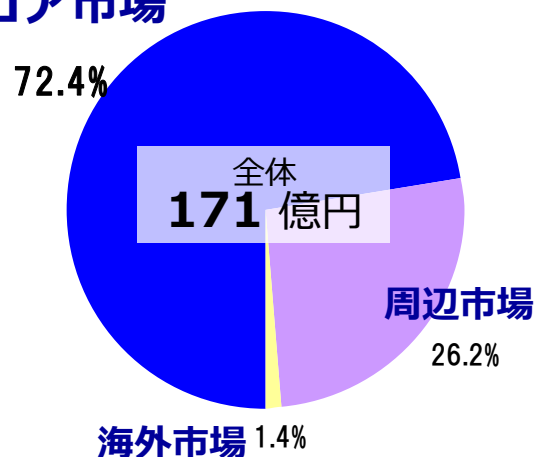
戦略	今後の取り組み
・コア市場の付加価値戦略での深耕	新ブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY」投入による市場活性
・周辺市場のシェア拡大	コンペルパック・患者ウェアによるシェアアップ拡大
・当社ビジネスモデル展開による 海外市場の開拓	洗濯アウトソーシングの普及とEC直販

コア市場の深耕

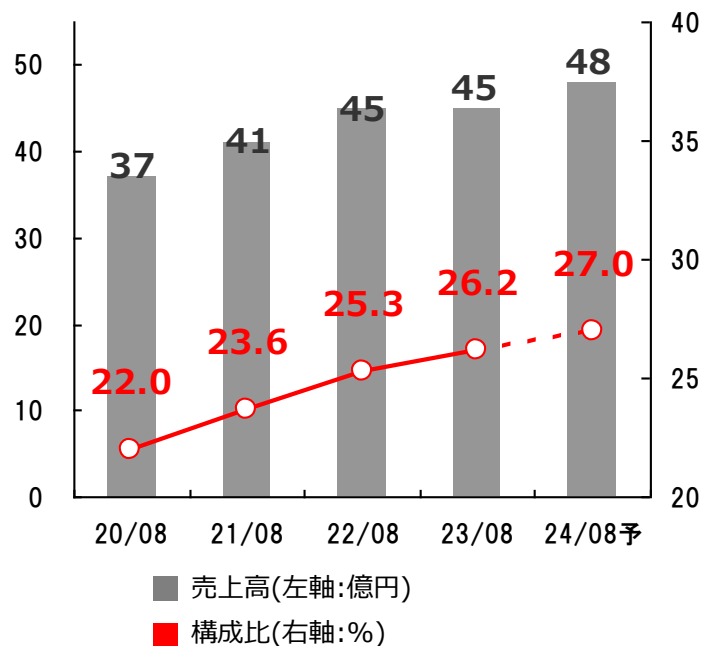
周辺市場の拡大

海外市場の開拓

コア市場



(2023年8月期 売上高構成比)

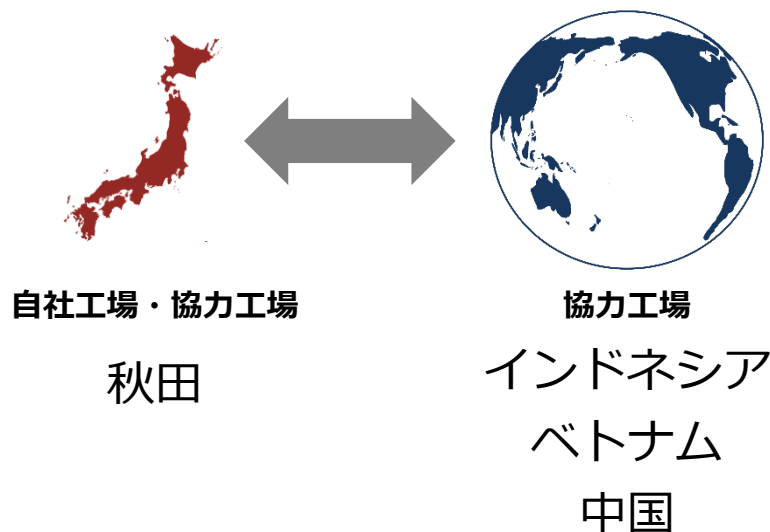


台湾
韓国

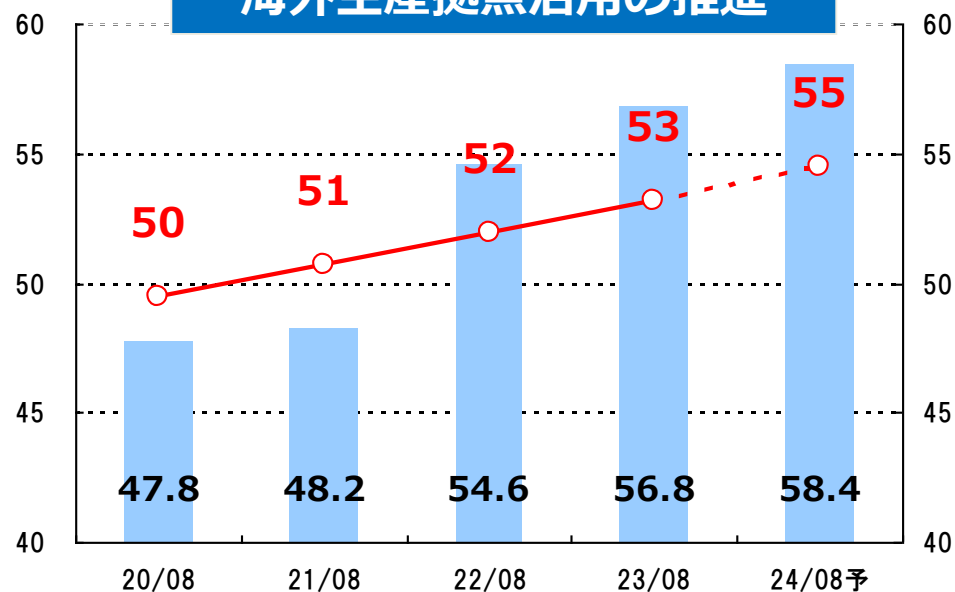
売上高 **2 億円**
(2023年8月期)

戦略	今後の取り組み
・ 適地生産の徹底	国内・海外での生産アロケーションを最適化 素材：国内素材から海外素材への生産移管によるコストダウン
・ 国内・海外での生産体制の強化	国内：QR・多品種小ロット生産への対応力増強 海外：海外工場を活用した低価格戦略商品の開発
・ 物流体制の適正化	配送効率化などの物流体制の見直し

適地生産の徹底



海外生産拠点活用の推進



■ 海外生産(左軸：億円)

○ 海外生産の仕入比率(右軸：%)

いのちの力になりたい。



Ⅲ 2023年8月期決算概要と 2024年8月期通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(百万円、%)	2023年8月期			2024年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,181	▲5.6	▲3.2	17,800	+3.6
売上総利益	7,547	▲0.9	▲4.2	7,723	+2.3
販売費及び一般管理費	2,942	▲3.3	+3.2	3,107	+5.6
営業利益	4,604	+0.7	▲8.5	4,615	+0.2
経常利益	4,673	+0.7	▲9.1	4,673	+0.0
当期純利益	3,226	+1.9	▲14.6	3,231	+0.2

2023年8月期 通期(実績)

【売上概要】

市場環境は、新型コロナウイルス感染症が5類に引き下げられたことで沈静化したものの、インフレに伴う物価高に加え人件費アップにより医療機関の経営環境は大きく悪化した。

当社は、2Qまでは比較的順調に推移してきたが、2月からの価格改定以降、市場の環境悪化を背景にコア市場の更新物件を中心に遅れが発生し、4Qにキャッチアップを図ったものの最終的に一部の物件で期ズレとなった。その結果、主力のコア市場では前年同期比4.5%の減収、全体で3.2%の減収と厳しい結果となった。

2024年8月期 通期(見通し)

【計画概要】

前期からのインフレ影響の長期化により、市場は厳しい経営環境が予測される。一方、当期の診療報酬と介護報酬のダブル改定による経営改善が期待される。

当社は、ネームバリューのある「MACKINTOSH PHILOSOPHY」ブランドの新規投入及び好調に推移している「Earth Song」のラインナップ拡充により市場活性化を促す。コア市場での更新遅れの解消を図り、周辺市場では患者ウェアのシェアアップ、コンペルパックでの手術ウェア拡大、及び海外市場の開拓にも注力する。前年同期比3.6%の増収を計画し、過去最高売上を目指す。

(百万円、%)	2023年8月期			2024年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,181	▲5.6	▲3.2	17,800	+3.6
売上総利益	7,547	▲0.9	▲4.2	7,723	+2.3
販売費及び一般管理費	2,942	▲3.3	+3.2	3,107	+5.6
営業利益	4,604	+0.7	▲8.5	4,615	+0.2
経常利益	4,673	+0.7	▲9.1	4,673	+0.0
当期純利益	3,226	+1.9	▲14.6	3,231	+0.2

2023年8月期 通期(実績)

2024年8月期 通期(見通し)

【売上総利益】

売上による要因： ▲250百万円
 利益率による要因： ▲84百万円
 売上総利益率： 22/8期 44.4 % → 23/8期 43.9%
 (期初計画 41.9%)

+272百万円
 ▲96百万円
 43.4%

(利益率による要因：増減分解)

-原価為替レート(円/ドル)： 22/8期 114.1円/ドル→23/8期 131.5円/ドル
 (▲380百万円)
 -加工賃： (▲90百万円)
 -海外生産率： 22/8期 51.9% → 23/8期 53.2%
 (+90百万円)
 -海外物流費： (+85百万円)
 -原材料： (▲150百万円)
 -価格改定(2023年8月期)・その他 (+300百万円)

143.3円/ドル (▲260百万円)
 (▲75百万円)
 54.5% (+100百万円)
 (0百万円)
 (▲170百万円)
 (+310百万円)

(百万円、%)	2023年8月期			2024年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	17,181	▲5.6	▲3.2	17,800	+3.6
売上総利益	7,547	▲0.9	▲4.2	7,723	+2.3
販売費及び一般管理費	2,942	▲3.3	+3.2	3,107	+5.6
営業利益	4,604	+0.7	▲8.5	4,615	+0.2
経常利益	4,673	+0.7	▲9.1	4,673	+0.0
当期純利益	3,226	+1.9	▲14.6	3,231	+0.2

2023年8月期 通期(実績)			2024年8月期 通期(見通し)		
【販売費及び一般管理費】	広告宣伝費 +63百万円 旅費交通費 +24百万円		人件費 +112百万円 広告宣伝費 +23百万円 荷造運搬費 +23百万円		
【設備投資等】					
・設備投資額	206百万円 (建物関連 122百万円、IT設備 24百万円、 物流設備 28百万円、生産設備 30百万円)		400百万円 (建物関連 146百万円、IT設備 123百万円、 物流設備 110百万円、生産設備 20百万円)		
・減価償却費	272百万円		275百万円		

【主な資産】 (百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	27,159	▲1,401	▲4.9
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	4,979	▲259	▲5.0
棚卸資産	6,059	+1,173	+24.0
流動資産	38,995	+92	+0.2
建物及び構築物	2,520	▲56	▲2.2
土地	4,440	-	-
投資その他の資産	1,010	+3	+0.3
固定資産	8,382	▲63	▲0.7
資産合計	47,377	+29	+0.1

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,606	▲1	▲0.1
未払法人税等	865	▲190	▲18.0
負債合計	4,163	▲929	▲18.2
利益剰余金	43,823	+1,290	+3.0
自己株式	▲4,514	▲363	+8.7
純資産合計	43,214	+958	+2.3
負債・純資産合計	47,377	+29	+0.1

【主な増減要因】

◎現金及び預金	▲1,401 百万円
営業収支	+1,812 百万円
配当金支払い	▲1,935 百万円
自己株式取得	▲373 百万円
◎固定資産	▲63 百万円
建物及び構築物 (取得)	+114 百万円
建物及び構築物 (減価償却)	▲170 百万円
◎純資産	+958 百万円
当期純利益	+3,226 百万円
自己株式取得	▲363 百万円
配当金支払い	▲1,935 百万円



IV 概況と施策

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

コア市場

ヘルスケアウェア



感染対策商品



周辺市場

患者ウェア



ドクターウェア



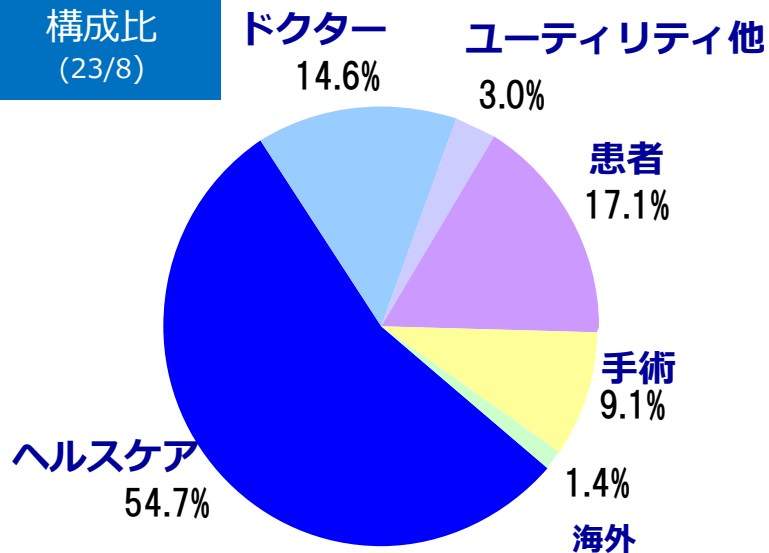
ユーティリティ他



手術ウェア



構成比
(23/8)



前期比 (%)	2023年8月期 通期	2024年8月期 通期 (予)
全体	▲3.2	+3.6
コア市場	▲4.5	+2.5
ヘルスケアウェア	▲3.1	+2.6
ドクターウェア	▲5.2	+3.3
ユーティリティ他	▲21.4	▲2.9
周辺市場	+0.5	+6.4
患者ウェア	+2.3	+7.2
手術ウェア	▲2.7	+5.0
海外市場	▲1.1	+6.6

「感染対策商品」は「ユーティリティ他」に含めています

・コア市場

前期は下期に価格交渉の遅れで一部の更新物件で期ズレが発生。ユーティリティ他は売上が小さく増減率が大きい
 当期は新ブランドや高付加価値商品群の感性、機能性のユーザーメリットをアピールし更新物件の遅れを防止、順調な更新を推進

・周辺市場

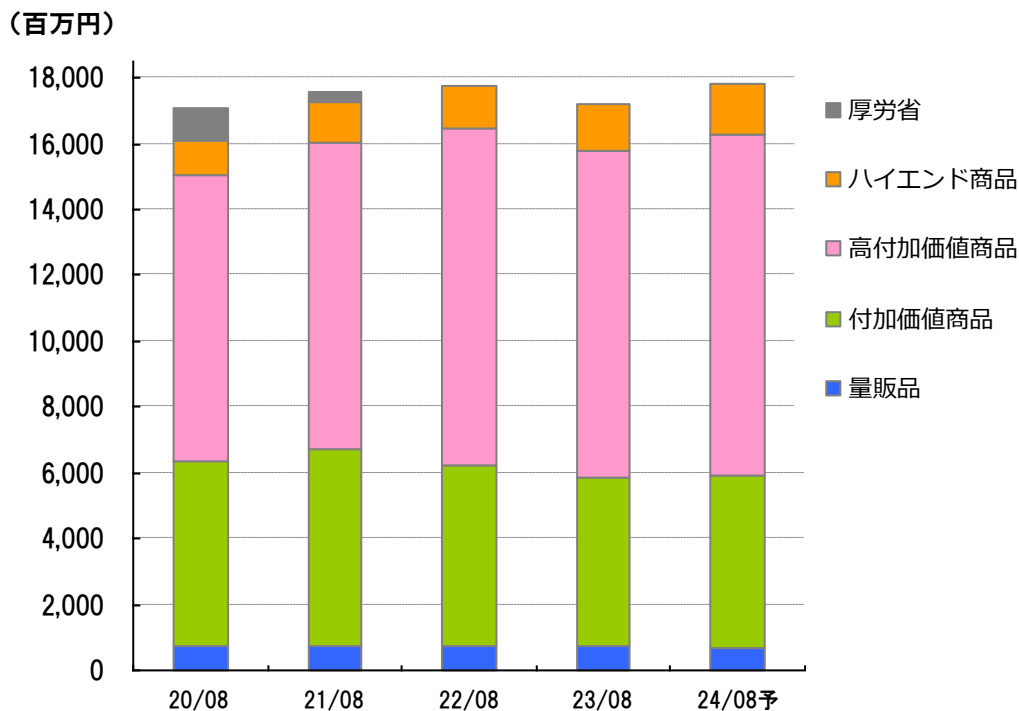
患者： 前期は市場の混乱の影響を受け小幅な増収であったが、当期は新商品の拡販でシェアアップを図る

手術： コンペルパックの全国展開により売上回復を計画

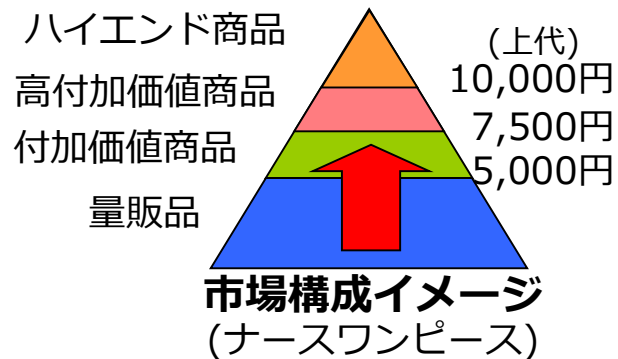
・海外市場：

洗濯アウトソーシングの普及とEC直販によるビジネスモデルの確立を目指す

商品別売上推移

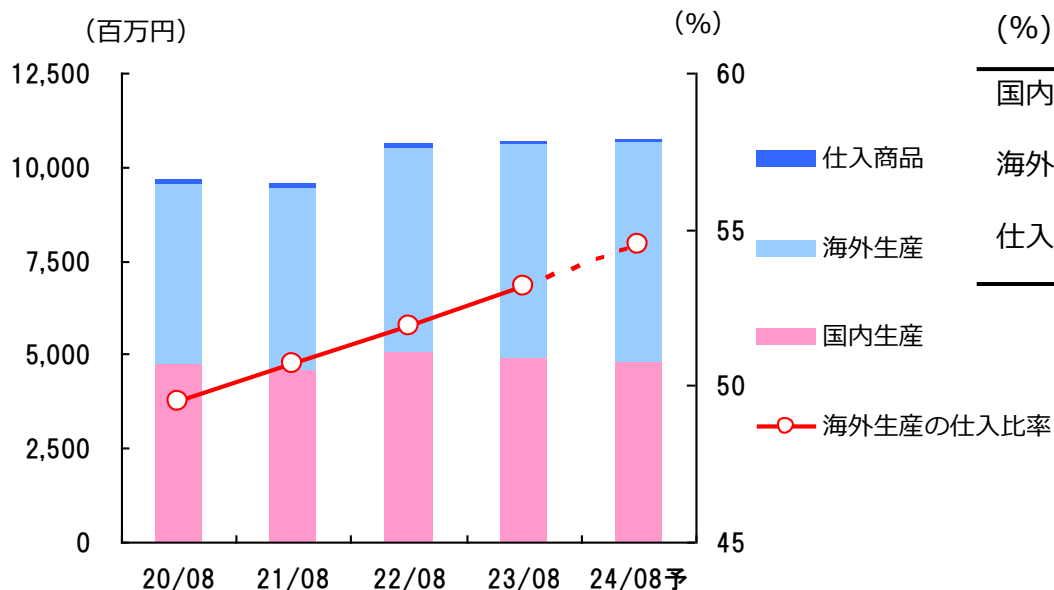


前期比 (%)	2023年8月期 通期(実)	2024年8月期 通期(予)
全体	▲3.2	+3.6
ハイエンド商品	+9.4	+11.6
高付加価値商品	▲3.5	+3.9
付加価値商品	▲5.3	+1.7
量販品	▲4.5	▲2.7
厚労省	-	-



- ・ **ハイエンド商品** : 新ブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY」投入で増収を加速
- ・ **高付加価値商品** : 好調な「Earth Song」シリーズのラインナップ充実にて市場を活性化
- ・ **付加価値商品** : 海外工場を活用した低価格戦略商品の開発・展開により大型物件の獲得に注力

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2023年8月期 通期(実)	2024年8月期 通期(予)
国内生産	46.2	45.0
海外生産	53.2	54.5
仕入商品	0.6	0.5

米ドル為替

(円/ドル)

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8予
実勢レート	106.8	109.8	131.4	136.9	-
原価為替レート	106.0	104.3	114.1	131.5	143.3

* 実勢レートは年間平均。23/8は1月から8月までの平均



V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

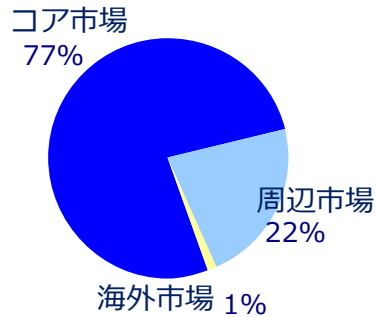
- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 海外工場を活用した低価格戦略商品の開発
- ・ 国内生産QR / 多品種小ロット追求

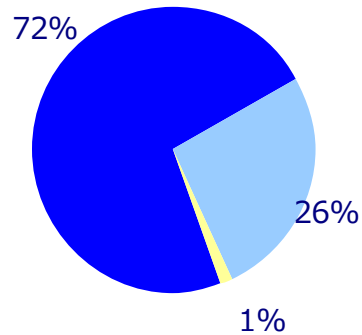
2020年8月期実績
(3期前)

売上高 **170** 億円



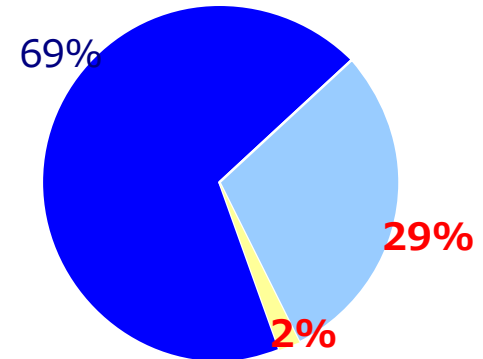
2023年8月期実績
(前期)

売上高 **171** 億円

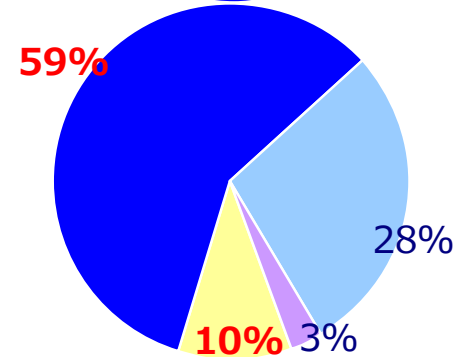
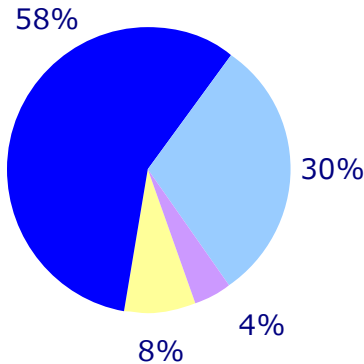
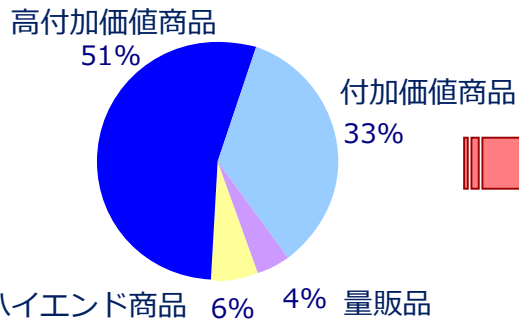


2026年8月期計画
(3期後)

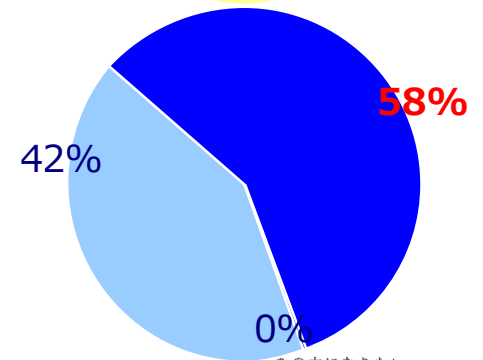
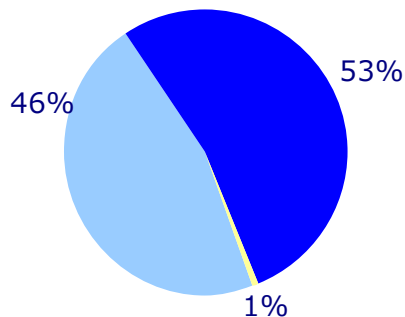
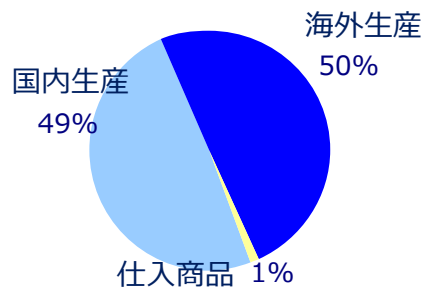
売上高 **189** 億円



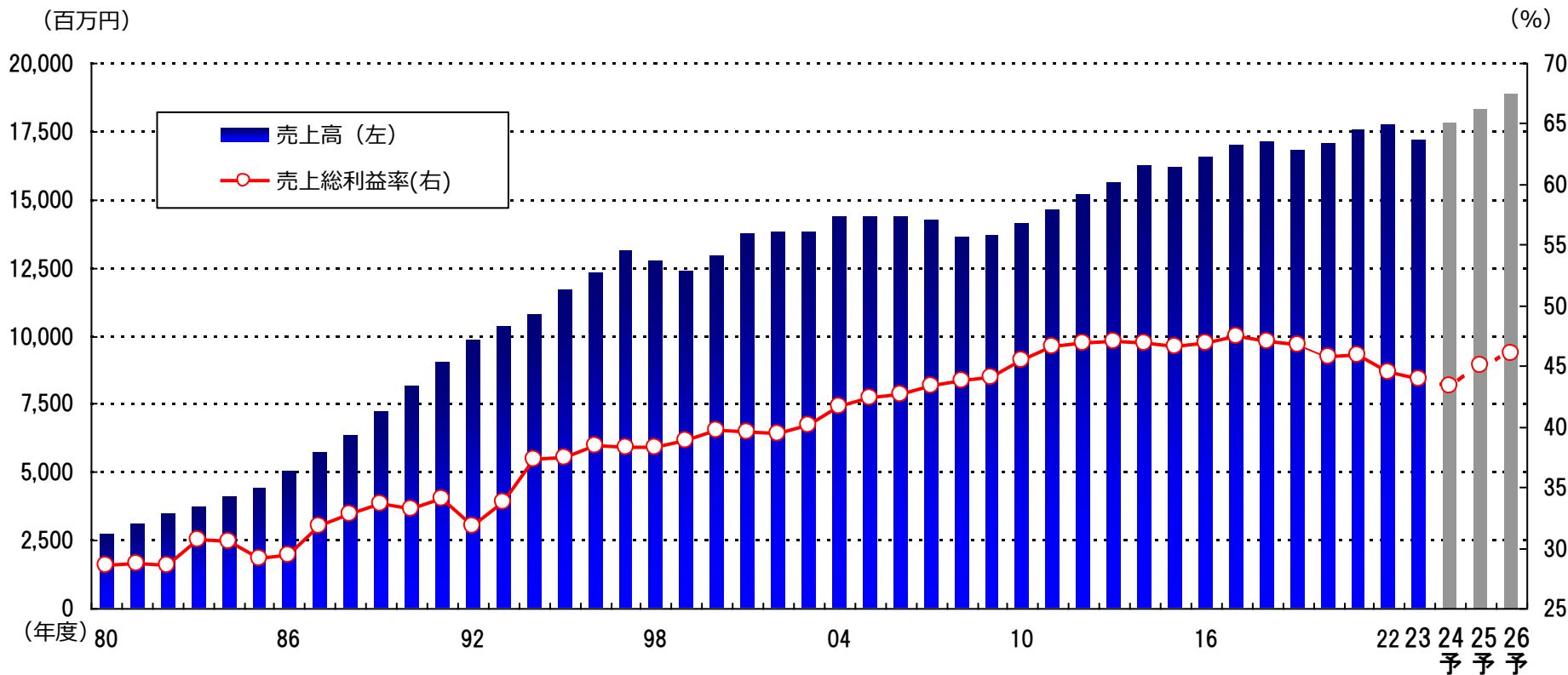
市場戦略



商品戦略



生産戦略



注：1994年度より連結。それ以前は単独。

2025年度/2026年度の為替条件は125円/ドルを想定。

2026年8月期計画

売上高

189 億円

営業利益

55 億円



VI 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

取得期間：2023年6月30日～2023年12月11日

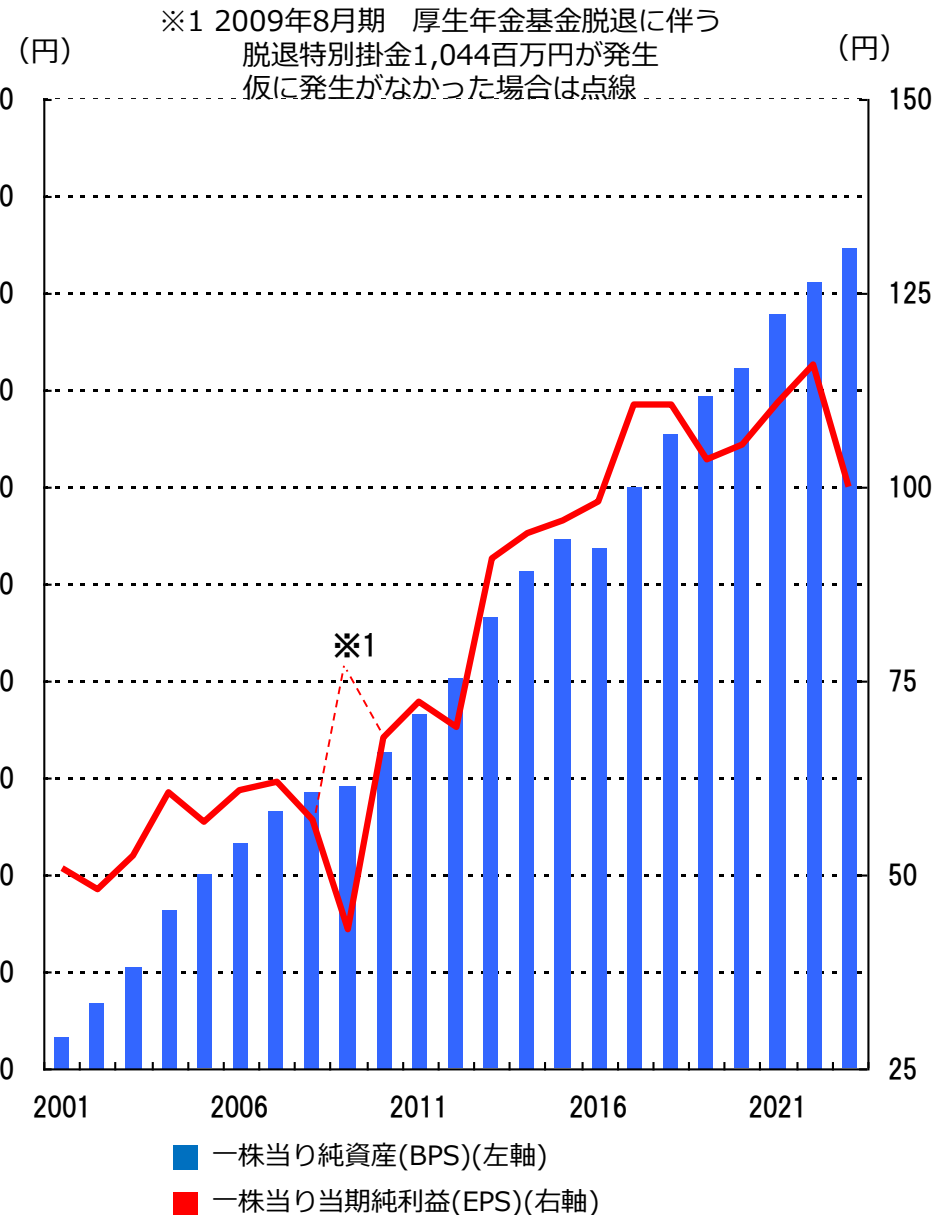
取得株式数の上限：500,000株 取得価額総額の上限：1,000,000,000 円

取得方法：東京証券取引所における市場買付

取得済み：164,600株、373,399,500円(2023年8月末現在)

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0
2023年8月期	1,346.1	100.0	予 60.0

* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



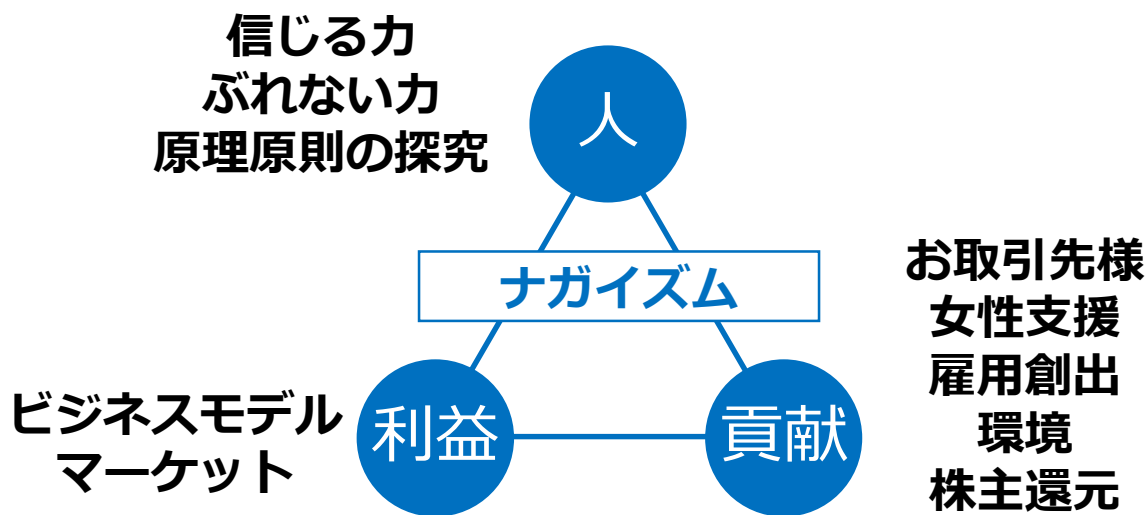
	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	
2023年8月期(予)	1,926	373	60.7	72.1	一株当り配当金60円

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

Data File

2023年8月期



(東証プライム コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. 市場別売上高

(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,800	7,817	7,931
コア市場	13,115	13,207	13,021	12,438	12,750	5,591	5,674
周辺市場	3,749	4,152	4,486	4,509	4,800	2,101	2,161
海外市場	201	203	237	234	250	124	96

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

前年比

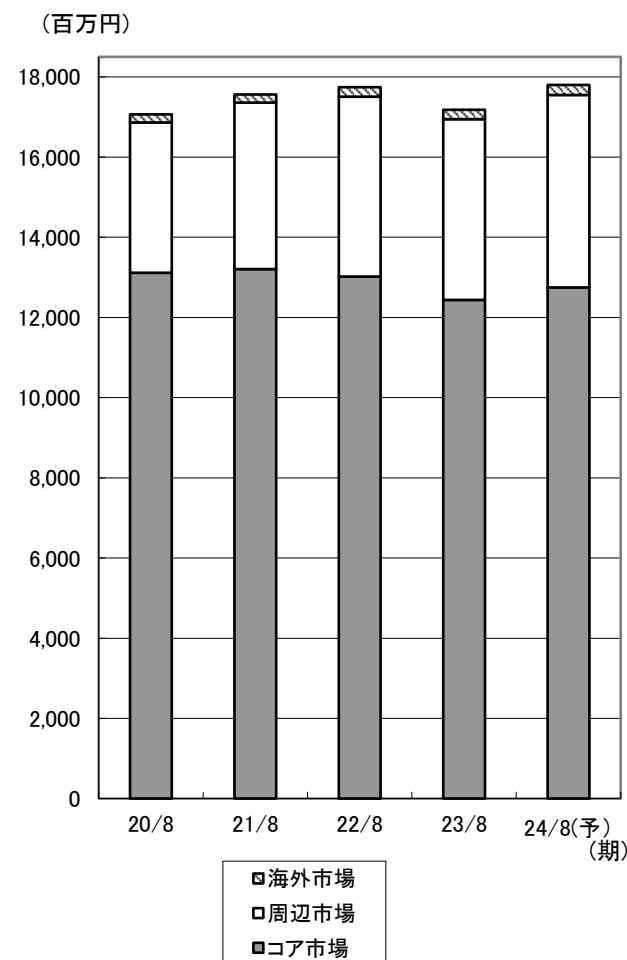
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	3.6	▲ 3.1	1.5
コア市場	0.9	0.7	▲ 1.4	▲ 4.5	2.5	▲ 6.8	1.5
周辺市場	4.1	10.8	8.0	0.5	6.4	5.5	2.9
海外市場	6.0	0.9	16.7	▲ 1.1	6.6	60.9	▲ 22.8

(単位: %)

構成比

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	76.8	75.2	73.4	72.4	71.6	71.5	71.5
周辺市場	22.0	23.6	25.3	26.2	27.0	26.9	27.3
海外市場	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4	1.6	1.2

(単位: %)



2. アイテム別売上高

(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,800
ヘルスケアウェア	8,831	9,560	9,698	9,395	9,640
ドクターウェア	2,451	2,600	2,655	2,517	2,600
ユーティリティ他	715	685	662	523	500
感染対策商品	1,116	361	5	1	10
患者ウェア	2,061	2,514	2,872	2,938	3,150
手術ウェア	1,688	1,638	1,614	1,571	1,650
海外市場	201	203	237	234	250

22/8上期	23/8上期
7,817	7,931
4,186	4,318
1,114	1,118
288	236
1	1
1,389	1,443
711	718
124	96

前年比

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	3.6
ヘルスケアウェア	▲ 7.8	8.2	1.4	▲ 3.1	2.6
ドクターウェア	▲ 7.6	6.1	2.1	▲ 5.2	3.3
ユーティリティ他	▲ 6.5	▲ 4.2	▲ 3.3	▲ 21.0	▲ 4.5
感染対策商品	-	▲ 67.7	▲ 98.6	▲ 64.6	443.8
患者ウェア	1.7	22.0	14.2	2.3	7.2
手術ウェア	7.3	▲ 3.0	▲ 1.5	▲ 2.7	5.0
海外市場	6.0	0.9	16.7	▲ 1.1	6.6

(単位:%)

22/8上期	23/8上期
▲ 3.1	1.5
▲ 0.4	3.1
0.5	0.3
▲ 12.1	▲ 18.3
▲ 99.6	▲ 29.3
14.1	3.8
▲ 8.1	1.0
60.9	▲ 22.8

構成比

	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	51.7	54.4	54.7	54.7	54.2
ドクターウェア	14.4	14.8	15.0	14.6	14.6
ユーティリティ他	4.2	3.9	3.7	3.0	2.8
感染対策商品	6.5	2.1	0.0	0.0	0.1
患者ウェア	12.1	14.3	16.2	17.1	17.7
手術ウェア	9.9	9.3	9.1	9.1	9.3
海外市場	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4

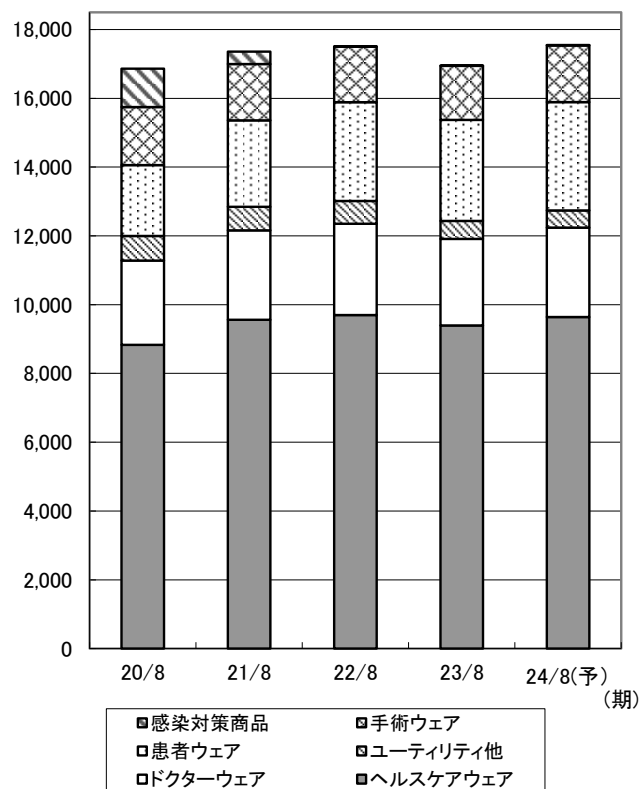
(単位:%)

22/8上期	23/8上期
100.0	100.0
53.6	54.4
14.3	14.1
3.7	3.0
0.0	0.0
17.8	18.2
9.1	9.1
1.6	1.2

* カテゴリ変更 「ユーティリティウェア」「シューズ・他」を「その他」に定義・名称変更

(参考)従来分類	20/8	21/8		
ユーティリティウェア	369	356		
シューズ・他	345	328		

(百万円)



3. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,800	7,817	7,931
ハイエンド商品	1,072	1,218	1,269	1,389	1,550	543	590
高付加価値商品	8,692	9,302	10,269	9,908	10,300	4,528	4,535
付加価値商品	5,600	5,963	5,452	5,164	5,250	2,430	2,493
量販品	756	764	752	719	700	314	311
厚労省	945	315	0	0	0	0	0

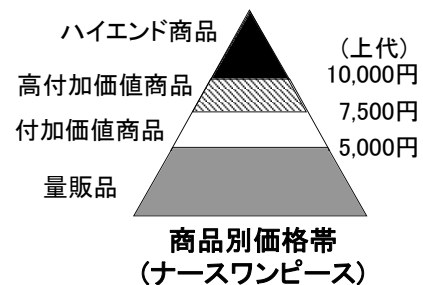
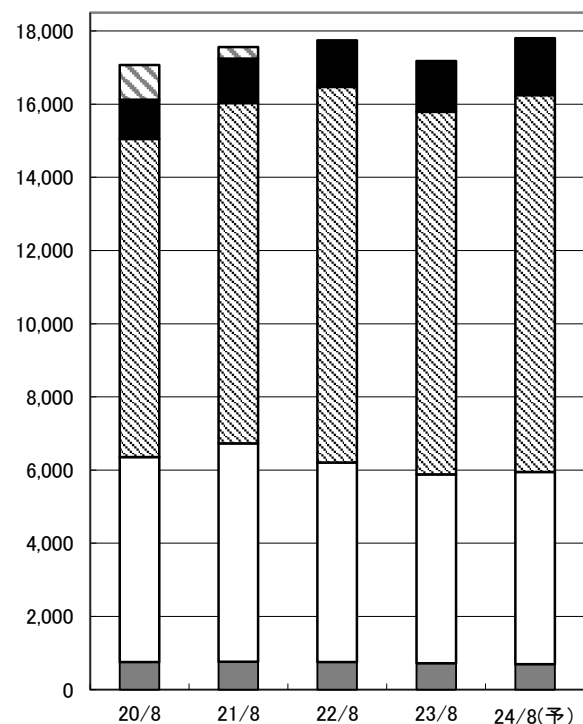
(単位:%)

前年比						22/8上期	23/8上期
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	3.6	▲ 3.1	1.5
ハイエンド商品	▲ 15.9	13.6	4.2	9.4	11.6	5.8	8.7
高付加価値商品	▲ 3.1	7.0	10.4	▲ 3.5	3.9	10.5	0.2
付加価値商品	▲ 2.2	6.5	▲ 8.6	▲ 5.3	1.7	▲ 13.2	2.6
量販品	▲ 7.5	1.1	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 2.7	▲ 8.8	▲ 0.9
厚労省		▲ 66.7	▲ 100.0			▲ 100.0	-

(単位:%)

構成比						22/8上期	23/8上期
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.3	6.9	7.2	8.1	8.7	7.0	7.5
高付加価値商品	50.9	53.0	57.9	57.7	57.9	57.9	57.2
付加価値商品	32.8	34.0	30.7	30.1	29.5	31.1	31.4
量販品	4.4	4.4	4.2	4.2	3.9	4.0	3.9
厚労省	5.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(百万円)



4. 生産状況

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)
国内生産	4,743	4,581	4,974	4,933	4,825
海外生産	4,775	4,824	5,456	5,680	5,844
仕入商品	128	110	83	64	54
合計	9,646	9,515	10,513	10,677	10,723

前年比					
国内生産	3.5	▲ 3.4	8.6	▲ 0.8	▲ 2.2
海外生産	4.6	1.0	13.1	4.1	2.9
仕入商品	▲ 1.9	▲ 13.7	▲ 24.5	▲ 22.9	▲ 16.3
合計	3.9	▲ 1.4	10.5	1.6	0.4

構成比					
国内生産	49.2	48.1	47.3	46.2	45.0
海外生産	49.5	50.7	51.9	53.2	54.5
仕入商品	1.3	1.2	0.8	0.6	0.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

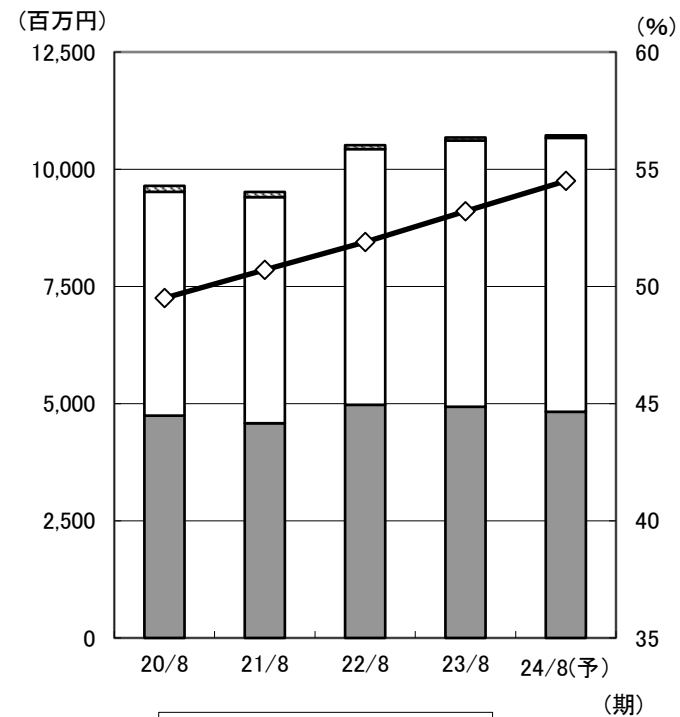
22/8上期	23/8上期
2,555	2,535
2,566	2,769
32	22
5,152	5,325

(単位:%)

7.5	▲ 0.8
8.6	7.9
29.4	▲ 32.2
8.2	3.4

(単位:%)

49.6	47.6
49.8	52.0
0.6	0.4
100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	17,066	17,563	17,745	17,181	17,800	7,817	7,931
売上総利益	7,810	8,058	7,881	7,547	7,723	3,491	3,404
販売費及び一般管理費	2,872	2,846	2,850	2,942	3,107	1,456	1,544
営業利益	4,937	5,212	5,031	4,604	4,615	2,035	1,859
経常利益	5,031	5,306	5,139	4,673	4,673	2,084	1,890
当期純利益	3,474	3,647	3,778	3,226	3,231	1,433	1,295
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	1.7	2.9	1.0	▲ 3.2	3.6	▲ 3.1	1.5
売上総利益	▲ 0.4	3.2	▲ 2.2	▲ 4.2	2.3	▲ 6.1	▲ 2.5
販売費及び一般管理費	▲ 1.7	▲ 0.9	0.1	3.2	5.6	0.9	6.1
営業利益	0.4	5.6	▲ 3.5	▲ 8.5	0.2	▲ 10.5	▲ 8.7
経常利益	0.8	5.5	▲ 3.1	▲ 9.1	0.0	▲ 10.3	▲ 9.3
当期純利益	0.8	5.0	3.6	▲ 14.6	0.2	▲ 10.1	▲ 9.6
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.8	45.9	44.4	43.9	43.4	44.7	42.9
販売費及び一般管理費	16.9	16.2	16.0	17.1	17.5	18.7	19.5
営業利益	28.9	29.7	28.4	26.8	25.9	26.0	23.4
経常利益	29.5	30.2	29.0	27.2	26.3	26.7	23.8
当期純利益	20.4	20.8	21.3	18.8	18.2	18.3	16.3

6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8(予)	22/8上期	23/8上期
売上高	17,061	17,552	17,737	17,177	17,800	7,813	7,927
売上総利益	7,650	7,875	7,726	7,390	7,518	3,416	3,322
販売費及び一般管理費	2,868	2,849	2,874	2,945	3,085	1,459	1,536
営業利益	4,782	5,025	4,851	4,444	4,433	1,957	1,786
経常利益	4,924	5,180	5,034	4,584	4,554	2,070	1,880
当期純利益	3,415	3,583	3,730	3,189	3,162	1,445	1,309
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	1.7	2.9	1.1	▲ 3.2	3.6	▲ 3.1	1.5
売上総利益	▲ 0.6	2.9	▲ 1.9	▲ 4.3	1.7	▲ 5.9	▲ 2.8
販売費及び一般管理費	▲ 1.1	▲ 0.7	0.9	2.5	4.8	1.9	5.3
営業利益	▲ 0.2	5.1	▲ 3.5	▲ 8.4	▲ 0.3	▲ 11.0	▲ 8.7
経常利益	▲ 0.3	5.2	▲ 2.8	▲ 9.0	▲ 0.6	▲ 10.2	▲ 9.2
当期純利益	▲ 0.6	4.9	4.1	▲ 14.5	▲ 0.8	▲ 9.9	▲ 9.4
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.8	44.9	43.6	43.0	42.2	43.7	41.9
販売費及び一般管理費	16.8	16.3	16.2	17.1	17.3	18.7	19.4
営業利益	28.0	28.6	27.4	25.9	24.9	25.0	22.5
経常利益	28.9	29.5	28.4	26.7	25.6	26.5	23.7
当期純利益	20.0	20.4	21.0	18.6	17.8	18.5	16.5

7. 指標推移(連結)

		(単位)	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	8.8	8.7	8.9	9.0	7.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.5	11.3	11.6	11.0	9.9
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.5	20.4	20.8	21.3	18.8
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	998.1	984.9	1,038.8	1,031.9	1,071.2
	固定比率 注3	(%)	23.9	22.8	22.0	20.8	19.7
	固定長期適合率* 注3	(%)	23.3	22.2	21.5	20.3	19.2
	売上債権回転率	(回)	3.3	3.1	3.4	3.5	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	3.8	3.7	3.8	3.7	3.1
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,194.5	1,221.0	1,278.8	1,309.8	1,346.1
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	103.6	105.5	111.0	115.8	100.0
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	57.9	56.9	54.1	51.8	60.0
その他	設備投資額	(百万円)	225	183	237	218	206
	減価償却費	(百万円)	337	334	316	283	272
	従業員数	(人)	511	516	518	524	511
	従業員の女性比率	(%)	65.6	66.9	66.8	67.2	65.9
	人件費	(百万円)	2,476	2,433	2,466	2,518	2,493

22/8上期	23/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,257.9	1,289.5
43.6	40.2
-	-
-	-
63	57
142	132
526	528
66.9	66.1
1,253	1,264

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

8. 指標推移(単体)

		19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	9.5	9.2	9.4	9.5	8.1
	総資産経常利益率(ROA)	12.4	12.0	12.3	11.6	10.5
ROE分解	売上高純利益率	20.5	20.0	20.4	21.0	18.6
	総資本回転率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	915.4	898.0	946.5	937.6	984.5
	固定比率 注3	25.1	23.8	23.1	21.9	20.7
	固定長期適合率* 注3	24.7	23.5	22.7	21.6	20.4
	売上債権回転率	3.3	3.1	3.4	3.5	3.4
	棚卸資産回転率	4.7	4.6	4.8	4.8	4.0
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	1,106.8	1,130.9	1,186.7	1,213.6	1,247.0
	一株当り当期純利益(EPS)	103.4	103.7	109.1	114.3	98.9
	一株当り配当金(DPS)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	58.0	57.9	55.0	52.5	60.7
その他	設備投資額	119	165	215	190	175
	減価償却費	276	281	273	247	237
	従業員数	120	119	123	124	126
	従業員の女性比率	28.3	29.4	30.9	31.5	30.2
	人件費	1,279	1,233	1,246	1,280	1,275
	株主総利回り	82.7	109.7	105.5	84.6	96.8

	22/8上期	23/8上期
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
	1,165.8	1,194.0
	44.0	40.6
	-	-
	-	-
	48	42
	125	116
	122	123
	31.1	30.9
	639.0	649.0
	-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,745	100.0	17,181	100.0	▲ 563	▲ 3.2
売上原価	9,863	55.6	9,634	56.1	▲ 229	▲ 2.3
売上総利益	7,881	44.4	7,547	43.9	▲ 334	▲ 4.2
販売費及び一般管理費	2,850	16.0	2,942	17.1	92	3.2
荷造運送費	251		246			
広告宣伝費	263		327			
人件費	1,468		1,464			
管理手数料	141		148			
減価償却費	158		142			
営業利益	5,031	28.4	4,604	26.8	▲ 426	▲ 8.5
営業外収益	147	0.8	118	0.7	▲ 29	▲ 19.7
受取利息及び受取配当金	26		10			
受取賃貸料	88		88			
雑収入	32		19			
営業外費用	39	0.2	50	0.3	10	27.4
固定資産賃貸費用	38		44			
雑損失	1		5			
経常利益	5,139	29.0	4,673	27.2	▲ 466	▲ 9.1
特別利益	338	1.9	-	-	▲ 338	▲ 100.0
特別損失	10	0.1	1	0.0	▲ 8	▲ 85.5
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,468	30.8	4,671	27.2	▲ 796	▲ 14.6
法人税、住民税及び事業税	1,688		1,437			
法人税等調整額	1		7			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,778	21.3	3,226	18.8	▲ 551	▲ 14.6

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,817	100.0	7,931	100.0	114	1.5
4,325	55.3	4,527	57.1	202	4.7
3,491	44.7	3,404	42.9	▲ 87	▲ 2.5
1,456	18.7	1,544	19.5	88	6.1
112		116			
194		251			
734		747			
68		77			
81		70			
2,035	26.0	1,859	23.4	▲ 176	▲ 8.7
67	0.9	58	0.7	▲ 8	▲ 13.0
1		2			
44		44			
21		12			
19	0.2	27	0.3	8	45.5
18		21			
0		6			
2,084	26.7	1,890	23.8	▲ 193	▲ 9.3
0	0.0	-	0.0	▲ 0	▲ 100.0
7	0.1	1	0.0	▲ 6	▲ 85.7
2,077	26.6	1,889	23.8	▲ 187	▲ 9.0
678		614			
▲ 35		▲ 20			
1,433	18.3	1,295	16.3	▲ 138	▲ 9.6

10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,737	100.0	17,177	100.0	▲ 560	▲ 3.2
売上原価	10,011	56.4	9,786	57.0	▲ 224	▲ 2.2
売上総利益	7,726	43.6	7,390	43.0	▲ 335	▲ 4.3
販売費及び一般管理費	2,874	16.2	2,945	17.1	70	2.5
荷造運送費	496		478			
広告宣伝費	262		326			
人件費	1,280		1,275			
管理手数料	138		147			
減価償却費	156		139			
営業利益	4,851	27.4	4,444	25.9	▲ 406	▲ 8.4
営業外収益	297	1.7	266	1.5	▲ 31	▲ 10.7
受取利息及び受取配当金	83		66			
受取賃貸料	193		193			
雑収入	20		6			
営業外費用	114	0.7	126	0.7	12	10.7
固定資産賃貸費用	111		119			
雑損失	3		7			
経常利益	5,034	28.4	4,584	26.7	▲ 450	▲ 9.0
特別利益	338	1.9	-	-	▲ 338	▲ 100.0
特別損失	9	0.1	1	0.0	▲ 8	▲ 88.2
税引前当期(四半期)純利益	5,363	30.2	4,583	26.7	▲ 780	▲ 14.5
法人税、住民税及び事業税	1,640		1,392			
法人税等調整額	▲ 7		1			
当期(四半期)純利益	3,730	21.0	3,189	18.6	▲ 541	▲ 14.5

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,813	100.0	7,927	100.0	113	1.5
4,397	56.3	4,605	58.1	207	4.7
3,416	43.7	3,322	41.9	▲ 94	▲ 2.8
1,459	18.7	1,536	19.4	76	5.3
229		225			
194		251			
639		649			
66		76			
80		68			
1,957	25.0	1,786	22.5	▲ 171	▲ 8.7
169	2.2	159	2.0	▲ 10	▲ 6.2
66		60			
96		96			
6		1			
56	0.7	65	0.8	8	15.6
55		58			
1		6			
2,070	26.5	1,880	23.7	▲ 190	▲ 9.2
0	0.0	-	0.0	▲ 0	▲ 100.0
7	0.1	0	0.0	▲ 6	▲ 85.9
2,063	26.4	1,879	23.7	▲ 184	▲ 8.9
658		594			
▲ 40		▲ 24			
1,445	18.5	1,309	16.5	▲ 136	▲ 9.4

11. 貸借対照表(連結)

決算期	22/8		23/8		(単位:百万円、%) 前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	38,902	82.2	38,995	82.3	92	0.2
現金及び預金	28,560		27,159			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,239		4,979			
棚卸資産	4,886		6,059			
その他	216		797			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,445	17.8	8,382	17.7	▲ 63	▲ 0.7
有形固定資産	7,381	15.6	7,312	15.5	▲ 69	▲ 0.9
建物及び構築物	2,577		2,520			
機械装置及び運搬具	193		190			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	52		56			
その他	117		103			
無形固定資産	56	0.1	59	0.1	2	5.2
投資その他の資産	1,006	2.1	1,010	2.1	3	0.3
投資有価証券	173		183			
その他	834		828			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	47,347	100.0	47,377	100.0	29	0.1

流動負債	4,048	8.6	3,223	6.8	▲ 825	▲ 20.4
支払手形及び買掛金	1,607		1,606			
未払法人税等	1,055		865			
賞与引当金	88		85			
その他	1,296		666			
固定負債	1,044	2.2	940	2.0	▲ 104	▲ 10.0
退職給付に係る負債	633		530			
役員退職慰労引当金	33		37			
その他	376		372			
負債合計	5,092	10.8	4,163	8.8	▲ 929	▲ 18.2
株主資本	42,229	89.2	43,164	91.1	935	2.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	1,922		1,930			
利益剰余金	42,532		43,823			
自己株式	▲ 4,151		▲ 4,514			
その他の包括利益累計額	25	0.0	49	0.1	23	92.8
その他有価証券評価差額金	67		72			
繰延ヘッジ損益	43		0			
退職給付に係る調整累計額	▲ 84		▲ 22			
純資産合計	42,255	89.2	43,214	91.2	958	2.3
負債・純資産合計	47,347	100.0	47,377	100.0	29	0.1

22/8上期		23/8上期		(単位:百万円、%) 前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
36,616	80.4	37,376	81.6	759	2.1
25,818		25,610			
5,263		5,737			
5,340		5,804			
194		224			
▲ 0		▲ 0			
8,912	19.6	8,408	18.4	▲ 504	▲ 5.7
7,377	16.2	7,303	16.0	▲ 73	▲ 1.0
2,591		2,572			
210		178			
4,440		4,440			
-		-			
134		111			
47	0.1	59	0.1	12	26.6
1,488	3.3	1,045	2.3	▲ 443	▲ 29.8
711		171			
779		875			
▲ 1		▲ 1			
45,529	100.0	45,785	100.0	255	0.6

3,134	6.9	3,150	6.9	15	0.5
1,558		1,772			
705		640			
80		82			
789		655			
1,043	2.3	1,024	2.2	▲ 19	▲ 1.8
637		614			
31		35			
374		374			
4,178	9.2	4,174	9.1	▲ 3	▲ 0.1
41,116	90.3	41,607	90.9	490	1.2
1,925		1,925			
2,397		1,930			
42,698		41,892			
▲ 5,905		▲ 4,140			
234	0.5	2	0.0	▲ 231	▲ 98.8
309		65			
4		13			
▲ 80		▲ 75			
41,351	90.8	41,610	90.9	259	0.6
45,529	100.0	45,785	100.0	255	0.6

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	22/8		23/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,612	81.2	35,515	81.3	▲ 97	▲ 0.3
現金及び預金	26,334		25,103			
受取手形(電子記録債権含む)	2,951		2,581			
売掛金	2,288		2,397			
商品	3,834		4,623			
その他	204		809			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,229	18.8	8,188	18.7	▲ 40	▲ 0.5
有形固定資産	7,301	16.7	7,233	16.5	▲ 67	▲ 0.9
建物	2,516		2,468			
機械及び装置	120		117			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	52		56			
その他	170		150			
無形固定資産	44	0.1	49	0.1	5	12.1
投資その他の資産	883	2.0	905	2.1	21	2.4
投資有価証券	173		182			
その他	711		723			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	43,841	100.0	43,703	100.0	▲ 137	▲ 0.3

(単位:百万円、%)

22/8上期		23/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
33,304	79.3	34,095	80.6	791	2.4
23,675		23,604			
2,205		2,399			
3,057		3,337			
4,133		4,497			
233		256			
▲ 0		▲ 0			
8,677	20.7	8,190	19.4	▲ 487	▲ 5.6
7,285	17.4	7,223	17.1	▲ 62	▲ 0.9
2,535		2,516			
127		104			
4,440		4,440			
-		-			
180		160			
40	0.1	48	0.1	8	20.0
1,352	3.2	918	2.2	▲ 433	▲ 32.1
710		171			
643		749			
▲ 1		▲ 1			
41,982	100.0	42,285	100.0	303	0.7

流動負債	4,126	9.4	3,098	7.1	▲ 1,028	▲ 24.9
支払手形	899		835			
買掛金	1,018		785			
未払法人税等	1,027		839			
その他	1,181		637			
固定負債	565	1.3	570	1.3	4	0.8
退職給付引当金	188		197			
その他	376		372			
負債合計	4,691	10.7	3,668	8.4	▲ 1,023	▲ 21.8
株主資本	39,064	89.1	39,962	91.4	897	2.3
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,202		2,209			
利益剰余金	39,088		40,342			
自己株式	▲ 4,151		▲ 4,514			
評価・換算差額等	84	0.2	72	0.2	▲ 12	▲ 14.7
その他有価証券評価差額金	67		72			
繰延ヘッジ損益	17		-			
純資産合計	39,149	89.3	40,035	91.6	885	2.3
負債・純資産合計	43,841	100.0	43,703	100.0	▲ 137	▲ 0.3

3,096	7.4	3,185	7.5	88	2.9
780		987			
925		1,001			
686		620			
705		575			
562	1.3	571	1.4	8	1.6
187		196			
374		374			
3,659	8.7	3,756	8.9	97	2.7
38,011	90.6	38,456	90.9	444	1.2
1,925		1,925			
2,677		2,209			
39,314		38,462			
▲ 5,905		▲ 4,140			
311	0.7	73	0.2	▲ 238	▲ 76.5
309		65			
1		8			
38,322	91.3	38,529	91.1	206	0.5
41,982	100.0	42,285	100.0	303	0.7

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画 (単位:百万円)

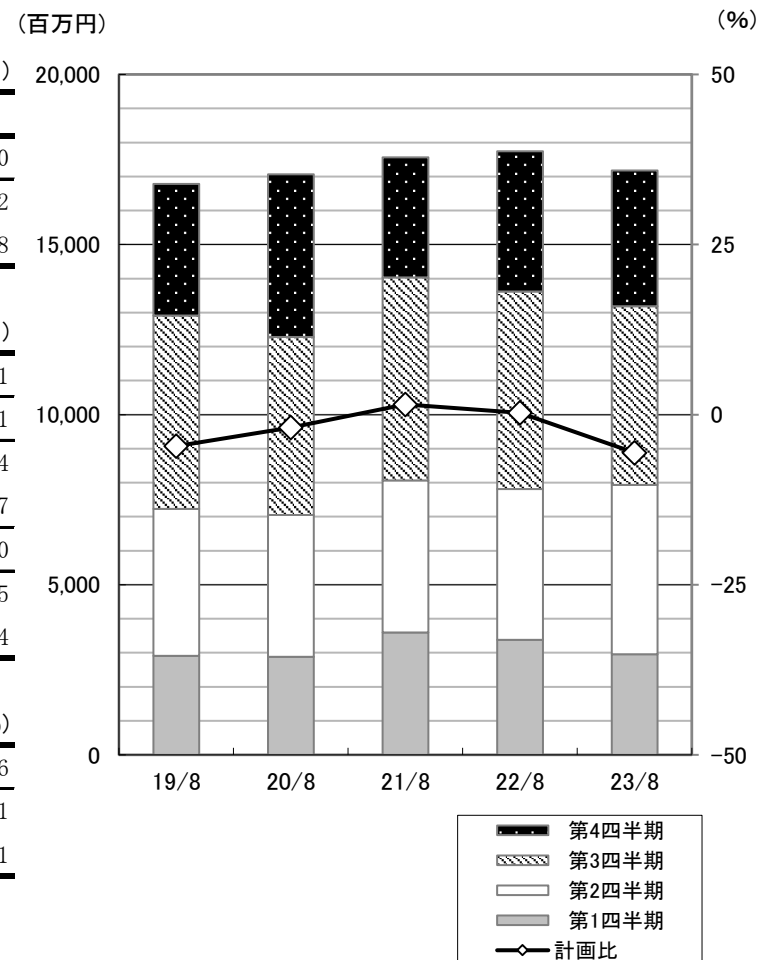
決算期	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8
通期	17,600	17,400	17,300	17,700	18,200
上期	7,463	7,482	7,655	7,719	8,022
下期	10,137	9,918	9,645	9,980	10,178

【実績】 (単位:百万円)

通期	16,785	17,066	17,563	17,745	17,181
上期	7,233	7,051	8,069	7,817	7,931
第1四半期	2,910	2,886	3,595	3,378	2,954
第2四半期	4,323	4,164	4,473	4,439	4,977
下期	9,552	10,014	9,493	9,928	9,250
第3四半期	5,683	5,238	5,964	5,799	5,255
第4四半期	3,868	4,776	3,528	4,128	3,994

【計画比】 (単位:%)

通期	▲ 4.6	▲ 1.9	1.5	0.3	▲ 5.6
上期	▲ 3.1	▲ 5.8	5.4	1.3	▲ 1.1
下期	▲ 5.8	1.0	▲ 1.6	▲ 0.5	▲ 9.1



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。