



■ 2024年2月期 第2四半期

決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2023年10月5日(木)

プロフェッショナルに対するニーズは旺盛。
売上高、営業利益、経常利益は半期で過去最高。計画通りに推移。

売上高	前年同期比113%	営業利益	前年同期比104%
経常利益	前年同期比104%	四半期純利益	前年同期比96%

*前期は第1四半期に特別利益を計上

第2四半期（6－8月）： 売上高 前年同期比114% 営業利益 同124%

第1四半期（3－5月）： 売上高 前年同期比112% 営業利益 同 94%

- ・グループ全体で新卒社員が344名入社。専門職社員の8月末時点での稼働率は97%
- ・前年同時期は医療分野にてワクチン接種のスポット売上を計上
影響は▲173百万円(第1四半期:▲128百万円 第2四半期:▲45百万円)

単位:百万円	2024年2月期 2Q	2023年2月期 2Q	前期比	進捗率 (上期)	進捗率 (通期)
売上高	25,256	22,334	113%	100%	51%
売上総利益	9,846	8,999	109%		
売上総利益率	39.0%	40.3%	-		
販売管理費	7,243	6,488	112%		
販売管理费率	28.7%	29.1%	-		
営業利益	2,602	2,511	104%	102%	58%
営業利益率	10.3%	11.2%			
経常利益	2,626	2,523	104%	103%	58%
経常利益率	10.4%	11.3%			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,718	1,788	96%	101%	57%

単位:百万円	2024年2月期 2Q	2023年2月期	増減額
流動資産	20,276	16,765	+3,510
現預金	12,005	9,255	+2,750
固定資産	5,885	5,987	▲101
のれん	551	664	▲113
投資その他の資産	3,952	3,977	▲24
流動負債	10,191	7,917	+2,274
固定負債	561	591	▲29
借入金(短期/長期)	2,775	2,030	+744
純資産	15,408	14,244	+1,164
利益剰余金	12,563	11,451	+1,111
総資産	26,161	22,752	+3,408

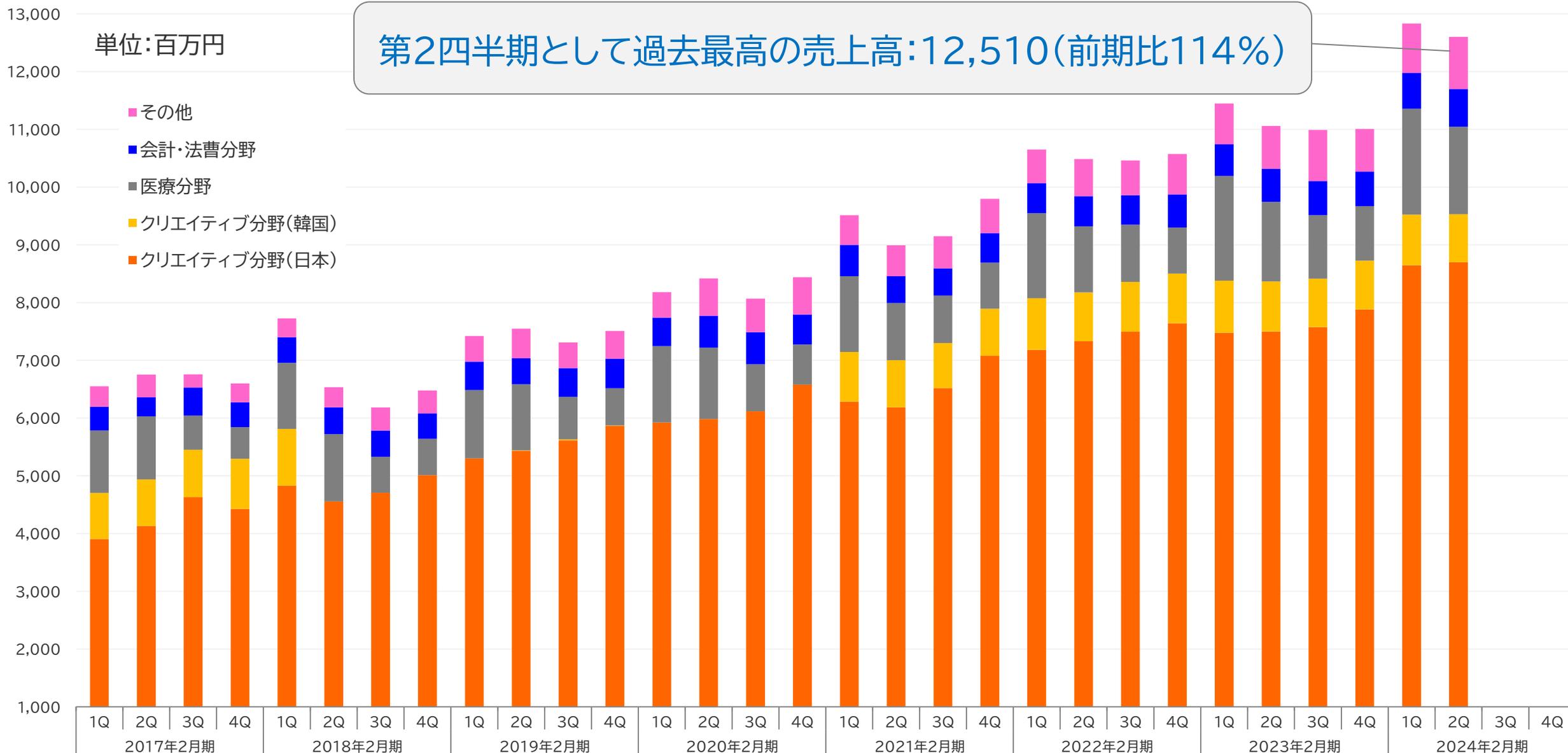
* 自己資本比率 61.7%→58.1%

セグメント別業績[売上高]

単位:百万円	2024年2月期 2Q	2023年2月期 2Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野(日本) *6社	17,343	14,976	116%	48%	・シオンGが加わる(+1,243)
■クリエイティブ分野(韓国) *2社	1,709	1,771	96%	49%	・TV局への派遣が減 ・Webtoonが伸長
■医療分野 *2社	3,347	3,186	105%	59%	・医師紹介/イベント事業が伸長 ・ワクチン接種のスポット案件が減 (▲173)
■会計・法曹分野 *2社	1,272	1,126	113%	50%	・紹介、派遣事業が伸長
■その他 *16社	1,762	1,445	122%	43%	・売上増は8社(+268) ・売上横ばいが1社 ・連結外に異動1社(▲60) ・新規設立、グループ化が7社(+114)
計	25,256	22,334	113%	51%	・2,922百万円増

*消去の記載は省略しております

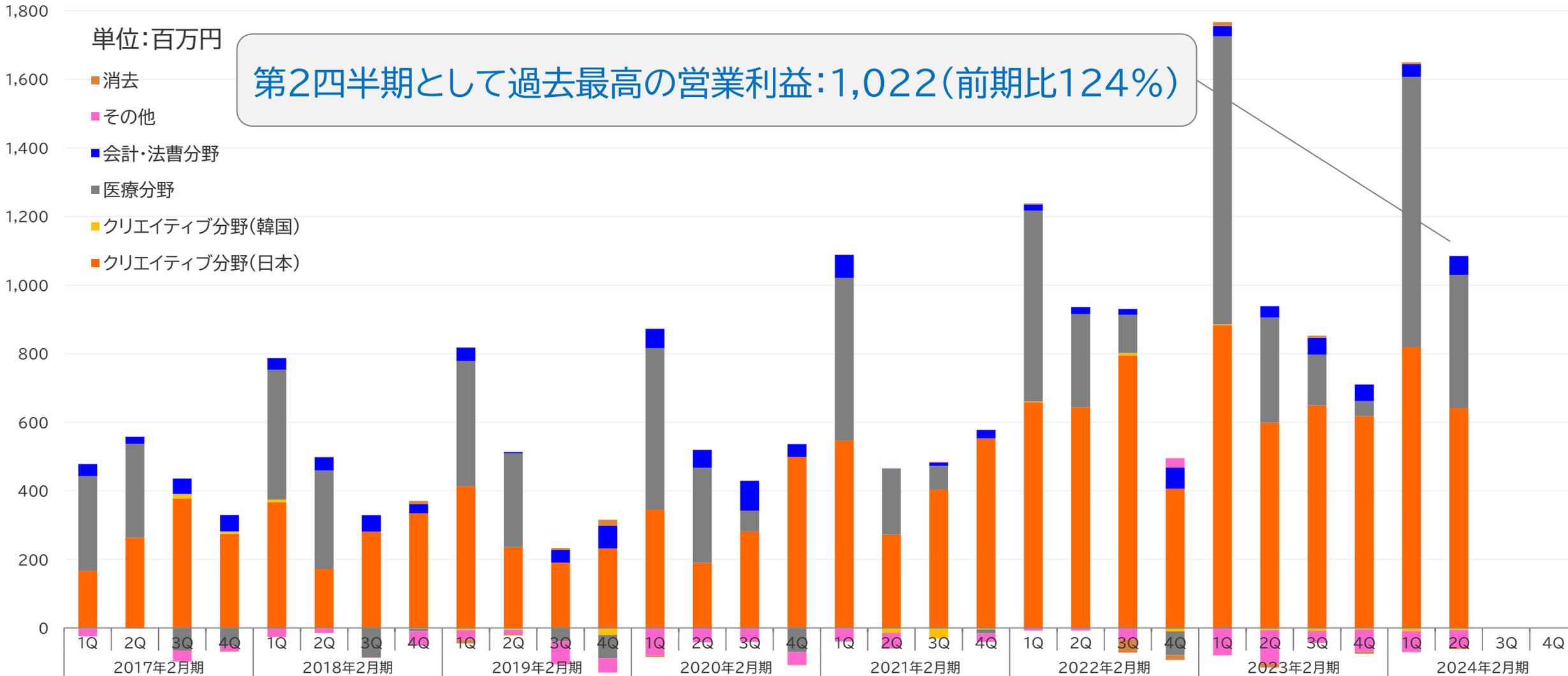
連結売上高の推移(四半期)



単位:百万円	2024年2月期 2Q	2023年2月期 2Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野(日本) *6社	1,460	1,479	99%	47%	<ul style="list-style-type: none"> ・新卒社員が277人入社 (稼働率は8月末時点で97%) ・DX投資を実施/基幹システム入替 ・25卒新卒社員採用をさらに強化
■クリエイティブ分野(韓国) *2社	▲14	▲3	▲11	-	<ul style="list-style-type: none"> ・TV局への派遣が減 ・Webtoonへの投資増
■医療分野 *2社	1,175	1,146	103%	84%	<ul style="list-style-type: none"> ・医師紹介事業が伸長 ・ワクチン接種のスポット案件が減 (▲173) ・DX投資を実施
■会計・法曹分野 *2社	92	62	147%	48%	<ul style="list-style-type: none"> ・紹介、派遣事業が伸長
■その他 *16社	▲113	▲181	+68	-	<ul style="list-style-type: none"> ・増益は5社(+155) ・投資増は4社(▲33) ・新規設立、グループ化7社(▲78)
計	2,602	2,511	104%	58%	<ul style="list-style-type: none"> ・91百万円増

*消去の記載は省略しております

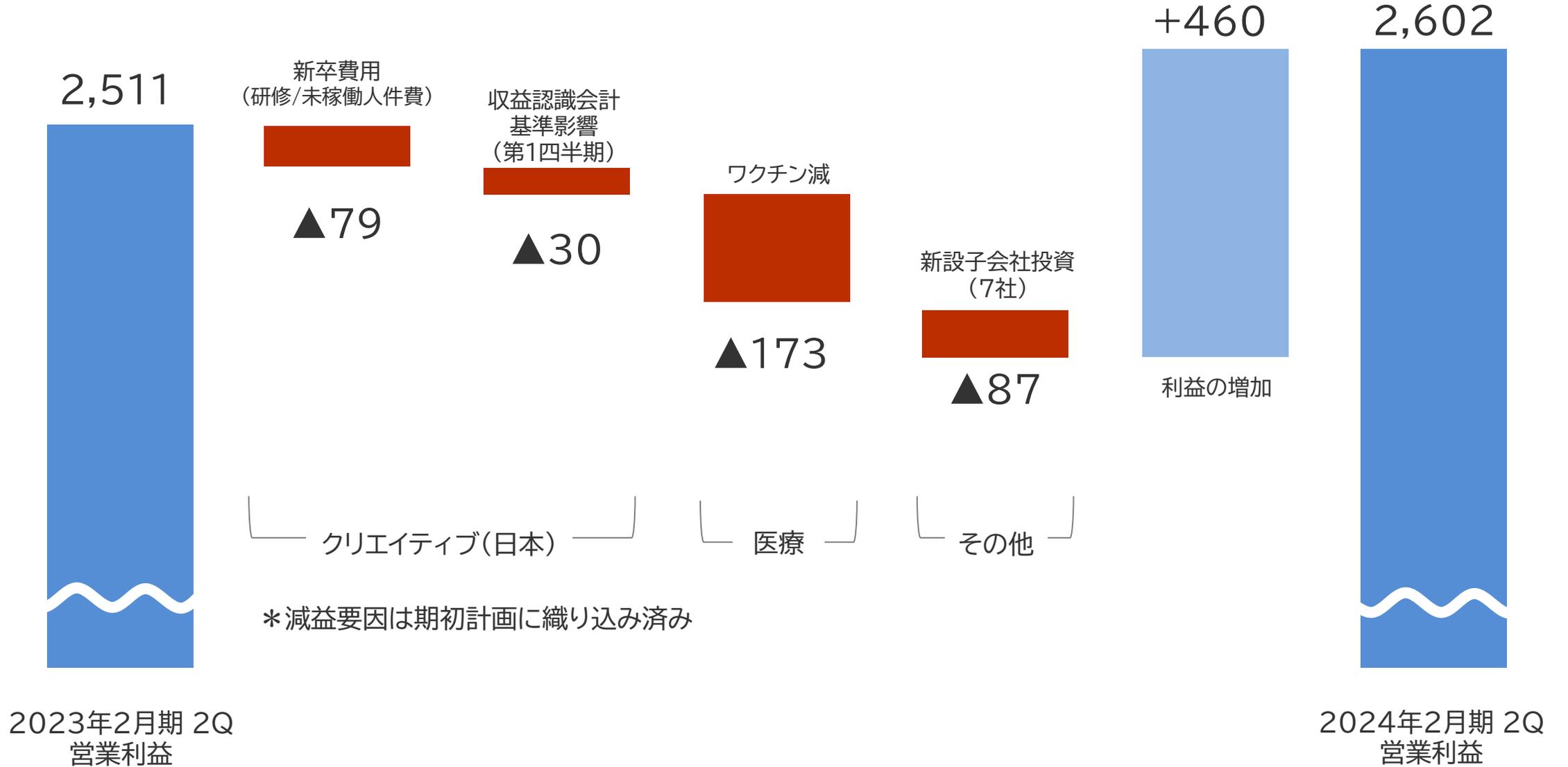
連結営業利益の推移(四半期)



(200)

2024年2月期 第2四半期営業利益増減分析

(単位:百万円)



(単位:名)

	2022年	2023年	稼働率 (8月末)
クリエイティブ分野(日本)	102	277	97%
医療分野	10	9	100%
会計・法曹分野	6	6	100%
その他	42	52	94%
計	160	344	97%

C&Rグループ

中期経営計画について

ビジョン

プロフェッショナルとともに事業を創造することにより豊かな社会を創る

プロフェッショナルの生涯価値の向上

クライアントの価値創造への貢献

テーマ

- ・プロフェッショナルが活躍する環境を構築します
- ・プロフェッショナルのアイデアをプロデュースし、新たな事業を創出します

展開分野 医療 / 健康 / 理学療法 / 再生医療 / 薬剤...

展開分野 TV・映画 / ゲーム / Web / 広告・出版 / 作家 / 舞台芸術

展開分野 建築 / 土木...

領域 クリエイティブ

領域 メディカルヘルスケア

領域 コンストラクション

展開分野 ファッション / 食 / アスリート / 旅行 / 教育...

領域 クオリティオブライフ

C&Rグループのプロフェッショナル8領域

C&R Group Network

展開分野 ライフサイエンス / 農業 / バイオ...

領域 経営支援

領域 ライフサイエンス

・プロフェッショナル
368,000人

展開分野 コンピュータサイエンス / IT / ロボット / サイバーテクノロジー...

領域 コンピュータサイエンス

・クライアント
48,000社

展開分野 CXO / 会計 / 法曹 / 金融 / 経営...

領域 エンジニアリング

展開分野 エレクトロニクス / 自動車 / マテリアル / 機械 / 宇宙 / 電機...

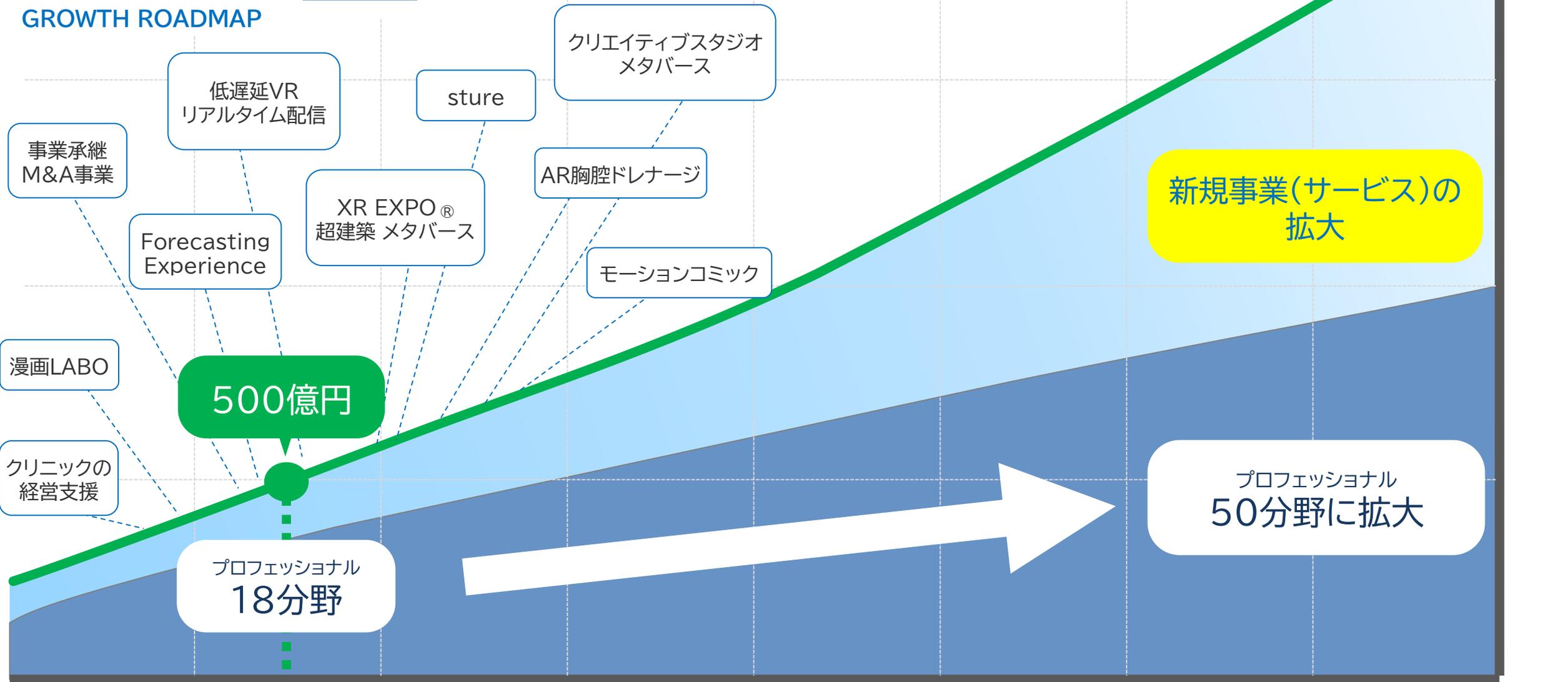
18分野 → 50分野へ



グループ資産を活かした
商品・サービス・プロジェクト

プロフェッショナルのHR事業

GROWTH ROADMAP



事業承継
M&A事業

低遅延VR
リアルタイム配信

sture

クリエイティブスタジオ
メタバース

Forecasting
Experience

XR EXPO®
超建築 メタバース

AR胸腔ドレナージ

モーションコミック

漫画LABO

500億円

クリニックの
経営支援

プロフェッショナル
18分野

新規事業(サービス)の
拡大

プロフェッショナル
50分野に拡大

現在



漫画LABO 漫画家発掘・デジタル配信事業

独自プラットフォーム

作家×IT



低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR×IT



クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療×IT×CXO



AR胸腔(きょうくう)ドレナージ

独自AR技術

AR×医療



事業承継・M&A事業 グループ全体で進行中

事業承継・M&A

会計・法曹×CXO



Forecasting Experience

AI需要予測

AI×IT



VR建築展示場「XR EXPO®」

メタバース

VR×建築



アパレルDX「sture(ストゥーラ)」

DXサービス

ファッション×IT



C&Rクリエイティブスタジオ メタバース

独自プラットフォーム

クリエイティブ×IT



モーションコミック「モブコミ」

独自プラットフォーム

作家×クリエイティブ×IT

ライフサイエンス領域	株式会社CO2資源化研究所 バイオベンチャー	
ライフサイエンス領域	株式会社プラントライフシステムズ アグリベンチャー	
コンピュータサイエンス領域	エージェント・グロース株式会社 *事業上の通称:ケラー・ウィリアムズ・ジャパン	不動産仲介プラットフォーム
経営支援領域	ミカタ少額短期保険株式会社 弁護士保険	
クリエイティブ領域	Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. デジタル エンターテインメント アセット	ブロックチェーン エンターテインメント
メディカルヘルスケア領域	EPプロキャリア株式会社 エルダー人材	
クオリティ オブ ライフ領域	Mimmy 子ども向けオンライン世界旅行	
クリエイティブ領域	YTJ 劇団運営及び公演	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
クオリティ オブ ライフ領域	ICS-net 食品原料のWeb売買プラットフォーム	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
エンジニアリング領域	ネクサスホールディングス エンジニア派遣	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
経営支援領域	Uniforce IPO・IRテック	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資
メディカルヘルスケア領域	オーガンテック 毛髪再生医療・次世代インプラント	*C&Rインキュベーション・ラボ より出資

基本戦略

プロフェッショナル分野のさらなる拡大
～プロフェッショナル50分野へ進展～

現在 18分野

新規サービスの創出
～プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造～

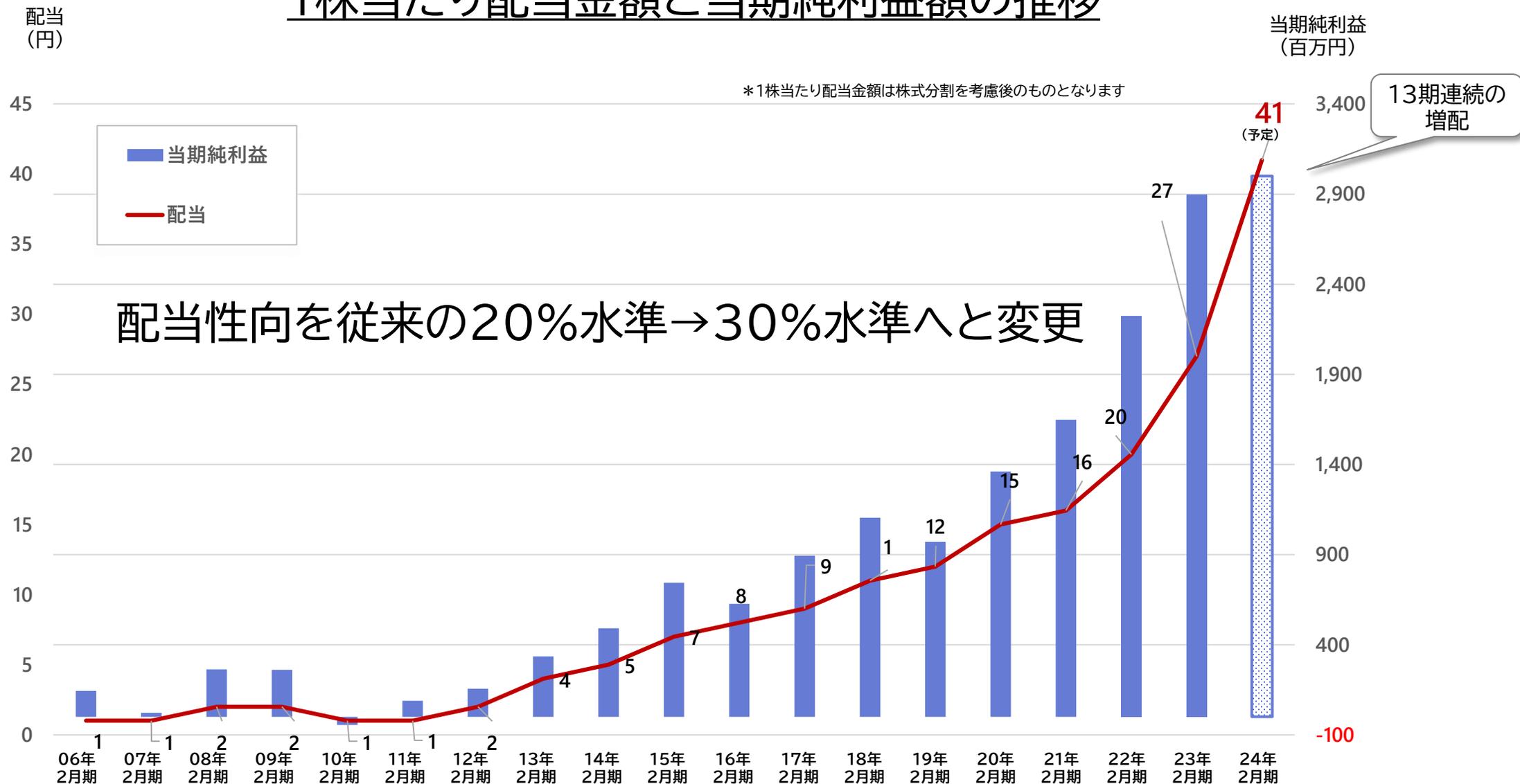
現在 10サービス

経営人材の創出

コーポレート・ガバナンスの強化

	(旧)中期経営計画			新中期経営計画			
	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	—1期目— 2024年2月期	—2期目— 2025年2月期	—3期目— 2026年2月期	
売上高	373	当初計画 400	430	460	500	550	605
		実績 417	441				
営業利益	24.4	成長率:143% 28.5	32	35	成長率:184% 45	50	56.5
		実績 34.1	39.5		成長率:143% 45		

1株当たり配当金額と当期純利益額の推移



プロフェッショナル一人ひとりの生涯価値を徹底的に上げていく



プロフェッショナルの
多彩なアイデアや知的財産を
業種や国境の枠を超え、
知の50分野にまたがって融合する
仕組みを確立できれば、
世界に新たな価値をもたらす
無限のビジネスチャンスが広がる

事業Topics

C&Rグループ 29社
(子会社・関連会社)



2023年4月 新卒社員344名がC&Rグループに入社



2023年4月3日 対面にて入社式を開催

シオングループ、番組制作が堅調

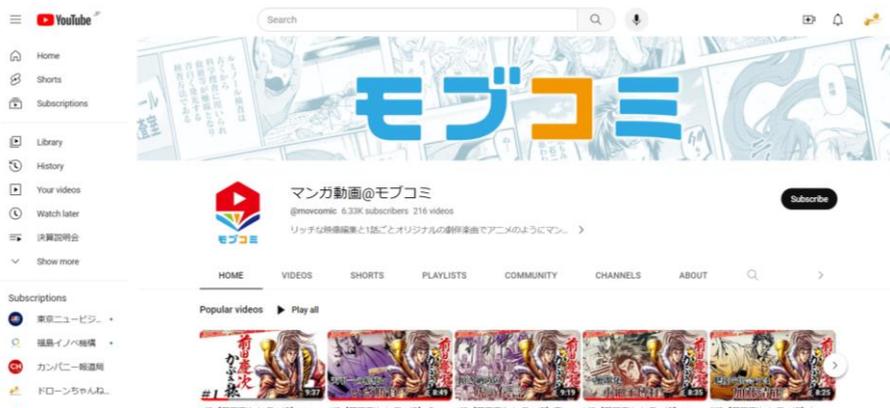
2023年1月31日 C&Rグループに加わったシオングループ



9月以降のスペシャル番組制作も順調に獲得、C&R社とのシナジーをはかる

モーションコミックの「モブコミ」に『北斗の拳』登場

9月28日からYouTubeチャンネルとアプリで展開



©武論尊・原哲夫/コアミックス 1983

【YouTubeチャンネル】

<https://www.youtube.com/channel/UCkqK-RZ1DdTkd7tLwMjnynA>

【アプリ】

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/id1666538614>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.movcomic>



オリジナルWebtoonがNetflixでドラマ化！

Netflix 週間グローバルトップ10のテレビ・非英語部門で1位*を記録!!



原作『獵犬たち』はLINEマンガで好評配信中

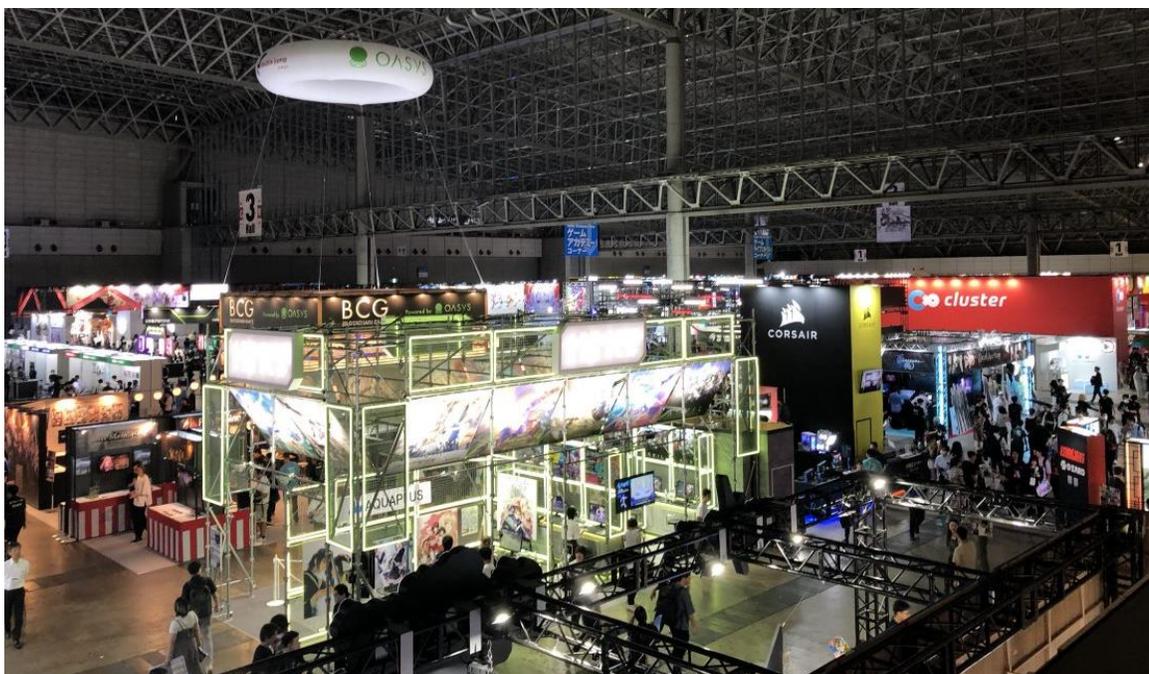
6/9より全8回を配信

*2023年6月12日～18日

<https://www.cinematoday.jp/news/N0137590>

9/21~24 東京ゲームショウ2023出展

C&R Creative Studios／C&R Creative AcademyをPR



日本最大級の開発スタジオや、毎年150名以上のゲームクリエイターを育成するプロジェクトについて紹介

レジナビフェア 各地で大規模会場とオンラインにて開催中



「レジナビフェア大阪2023」の様子

◆イベントフェア

6/18 レジナビフェア東京:出展数384施設、参加者数1,832名

7/2 レジナビフェア大阪:出展数330施設、参加者数1,404名

9/18 レジナビフェア仙台:出展数105施設、参加者数232名

◆オンラインフェア

9/30、10/1 岐阜県専門研修

10/2～10/12 外科・他科専門研修 など随時開催中

2023年の会場でのフェアの参加医療施設は、約1,300施設、延べ5,500人が来場
オンラインフェアは、年間配信数約700件、延べ4,000人が視聴

9/1 レストラン「Cassolo」リニューアル

オープンな雰囲気と入れ替わりシェフ制で独立開業支援を強化



土井シェフ



関根シェフ



コラボカフェ実施で集客の多様化もはかる
脱出ノベルゲーム『誰ソ彼ホテル Re:newal』の
体験型コラボカフェ「Enigmistica(エニグミスティカ)」
(6/17~7/16の土日に開催)



アグリテックを活用した新サービス

商店街の中の水耕栽培施設として、注目を集める



2023年2月
「FUN EAT MAKERS Musashi-Shinjo」開設
川崎市に6次化農業施設開設



〈テレビ〉
・5月21日(日)テレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」
・5月30日(火)日本テレビ「news every.」



無農薬かつ洗浄せずに食べられるミックスリーフパックを飲食店や近隣顧客への販売
併設飲食店でリーフを使ったスムージーやサラダを商品とし、付加価値を高めて販売

防衛省自衛官採用広報を担当

令和5年度自衛官等採用広報媒体の制作
(自衛官等採用の総合施策)

7/29 職業体験EXPO
防衛省・自衛隊ブース



自衛隊サマーキャンプ
ステッカー制作



9/27 自衛官を採用する広報官向け
オンラインセミナー

第一部 関係構築をスムーズにし信頼を獲得するコミュニケーション術

13歳～22歳頃は「心理社会的発達理論」の”青年期”

クリアすべき発達課題は【アイデンティティの確立 vs 役割の混乱】

「自分ってなんだろう」「自分の役割・存在意義？」
という葛藤が生じる時期

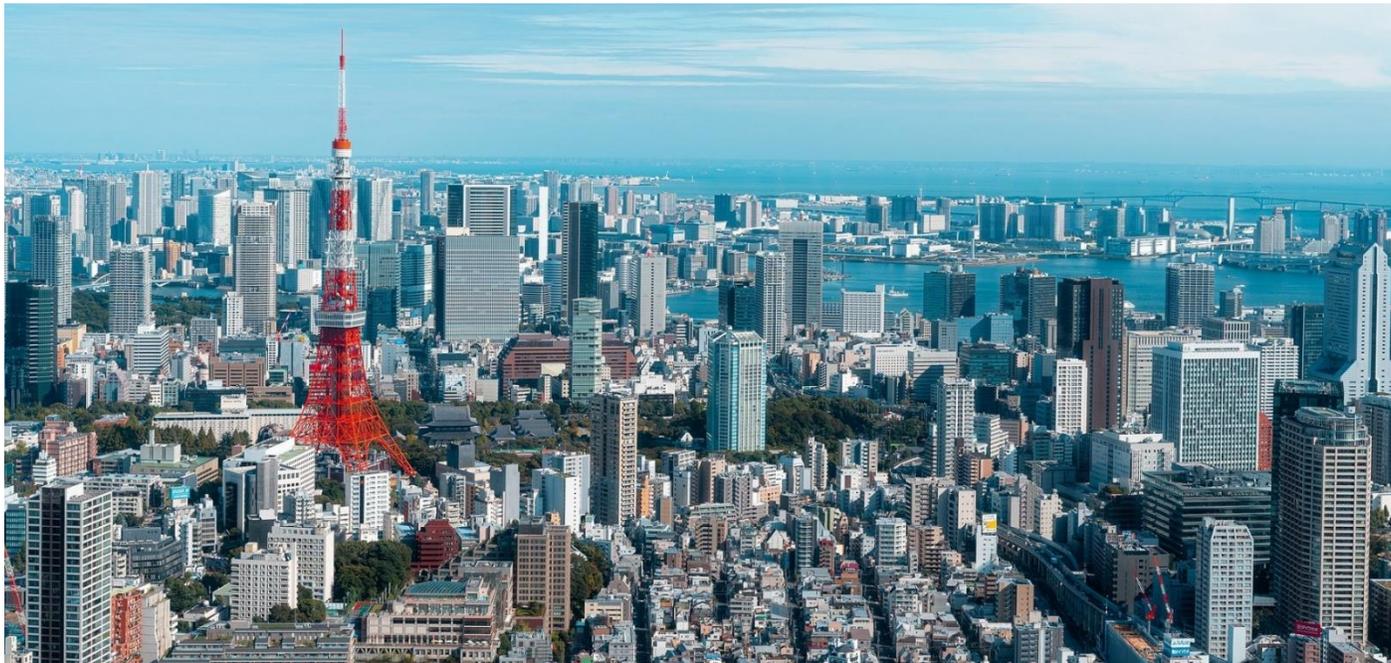


⊕ 「自分らしさ」に気付く = 【アイデンティティの確立】へ

悩みながらも危機を乗り越え、アイデンティティを確立できれば、
「自分はここにいていいんだ」と思えるようになり、
自分の居場所に対する<忠誠>が得られる

CXO ネットワーク拡大

上場企業のCEOやCOO、CFOなど1,200名をネットワーク
企業における各機能の最高責任者(プロフェッショナル)の
キャリアをサポート



事業承継・企業再生を通じて、C&Rグループを拡大



36万人のプロフェッショナルと
4万社のクライアントをベースに
C&Rグループとともに、事業を創造

事業承継

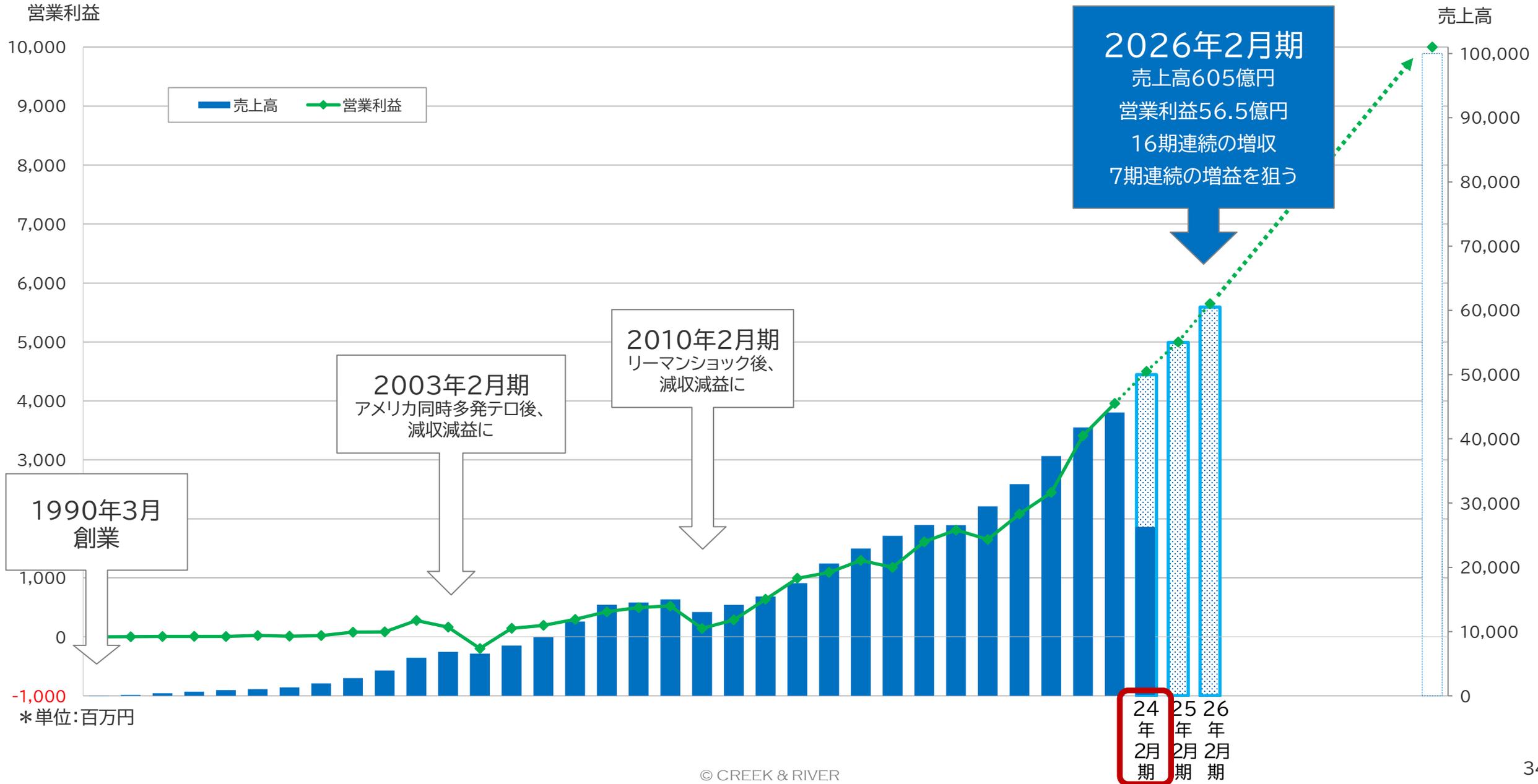
企業再生

M&A

新会社設立

(単位:億円)

単位:百万円	—1期目—		—2期目—		—3期目—	
	2024年2月期	前期比	2025年2月期	前期比	2026年2月期	前期比
売上高	500	113%	550	110%	605	110%
営業利益	45	113%	50	111%	56.5	113%
営業利益率	9.0%	-	9.1%	-	9.3%	-



Appendix

C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種

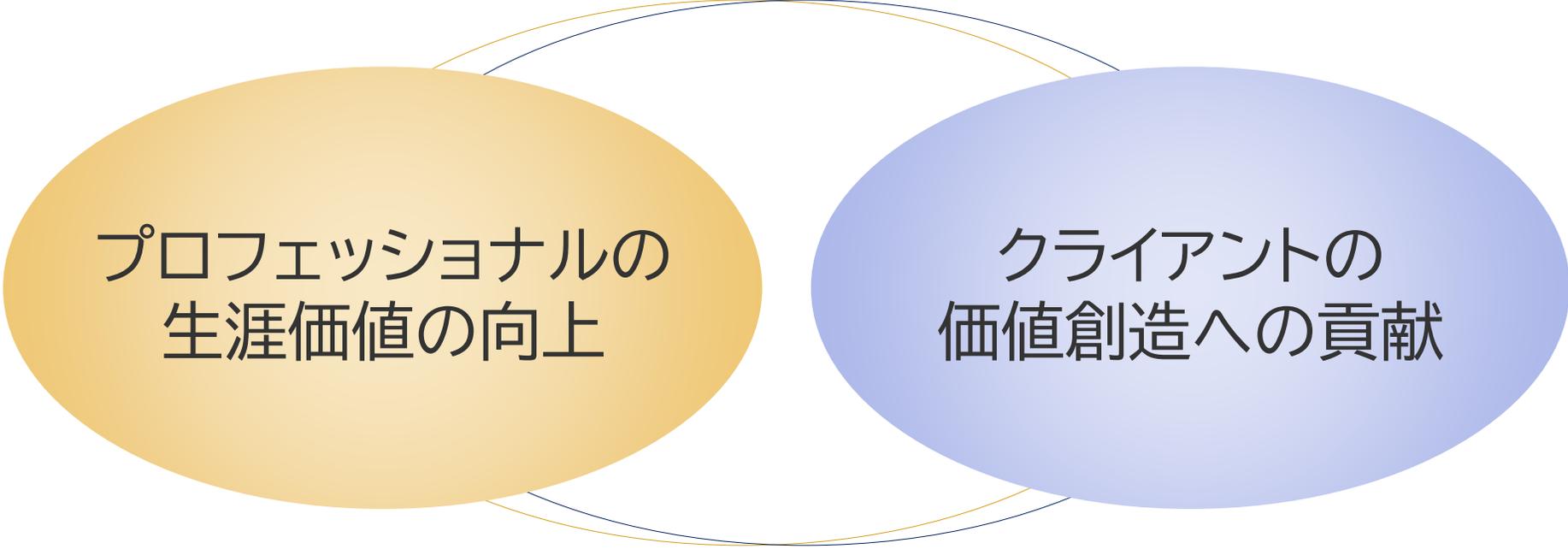


3.

知的財産が
蓄積される職種



C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

事業の3つの柱

ライツマネジメント
(知的財産の企画開発・流通)

プロデュース
(開発・請負)

エージェンシー
(派遣・紹介)

クリエイティブ分野(日本)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版・建築・
データサイエンス・ライフサイエンス・経営支援等分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業6社

- ・クリーク・アンド・リバー社
- ・シオングループ
- ・クレイテックワークス
- ・シオン
- ・ウイング
- ・シオンステージ

クリエイティブ分野(韓国)

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業2社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

医療分野

ドクター紹介、医学生・研修医支援サービス、
医療業界向けの情報誌出版
クリニックの経営支援

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

会計・法曹分野

公認会計士・税理士・財務・経理
弁護士・司法書士・弁理士・法務スタッフ等

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業2社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

その他

IT・ファッション・食・アグリカルチャー分野 【エージェンシー、プロデュース事業】
AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュースノウハウを活用した事業開発

対象企業16社

- ・リーディング・エッジ社
- ・CREEK & RIVER SHANGHAI
- ・インター・ベル
- ・プロフェッショナルメディア
- ・VR Japan
- ・CREEK & RIVER Global
- ・きづきアーキテクト
- ・forGIFT
- ・Idrasys
- ・コネクタアラウンド
- ・One Leaf Clover
- ・ANIFTY
- ・Chef's value
- ・Nextrek
- ・C&R インキュベーション・ラボ
- ・ALFA PMC
- ※jeki Data Driven Lab(持分法適用)

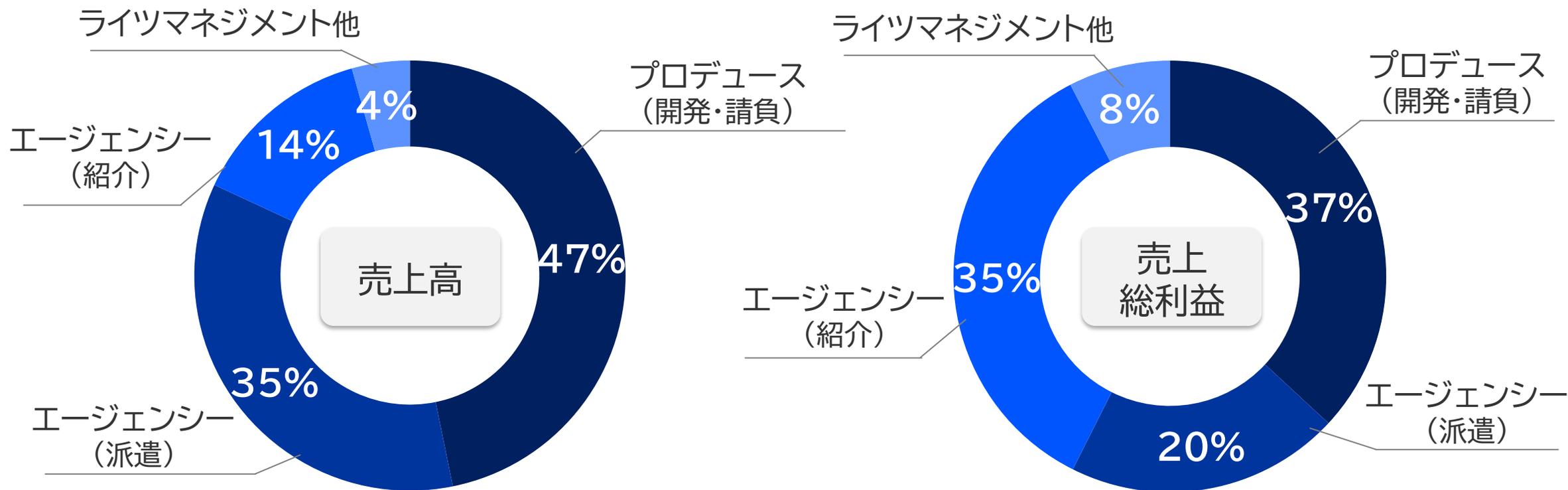
* 下線は2024年2月期に設立(グループ化)した会社

事業のマッピング

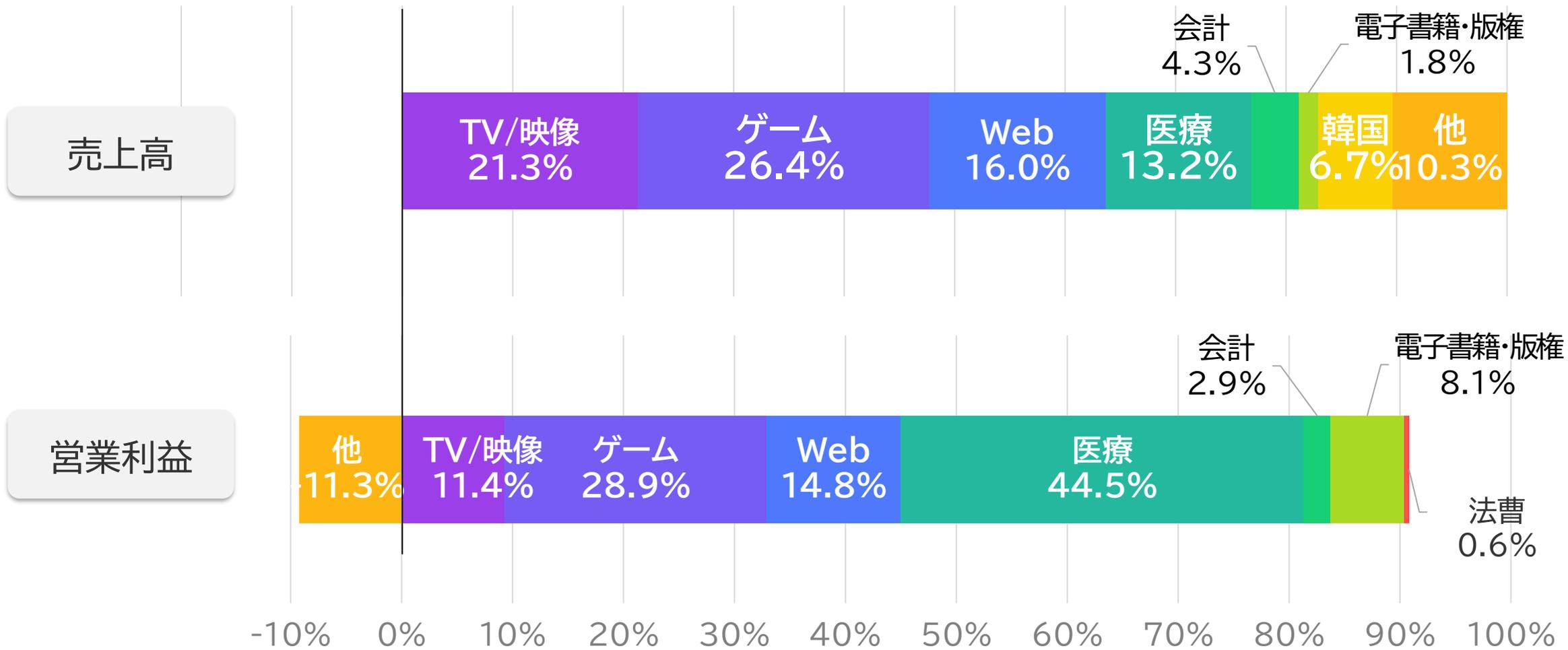
◎:主力事業として取り組んでいる ○:新規事業として取り組んでいる ×:法律上事業展開できない

セグメント	プロフェッショナル分野														
	TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	食	コン ピュータ サイエ ンス	ライフ サイエ ンス	アグリ カル チャー	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション
	クリエイティブ(日本)										医療	会計・法曹		その他	
ライツマネジメント	◎	◎		◎	○		○		○				○	○	○
プロデュース (開発・請負)	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○
エージェンシー (派遣)	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎
エージェンシー (紹介)	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	◎

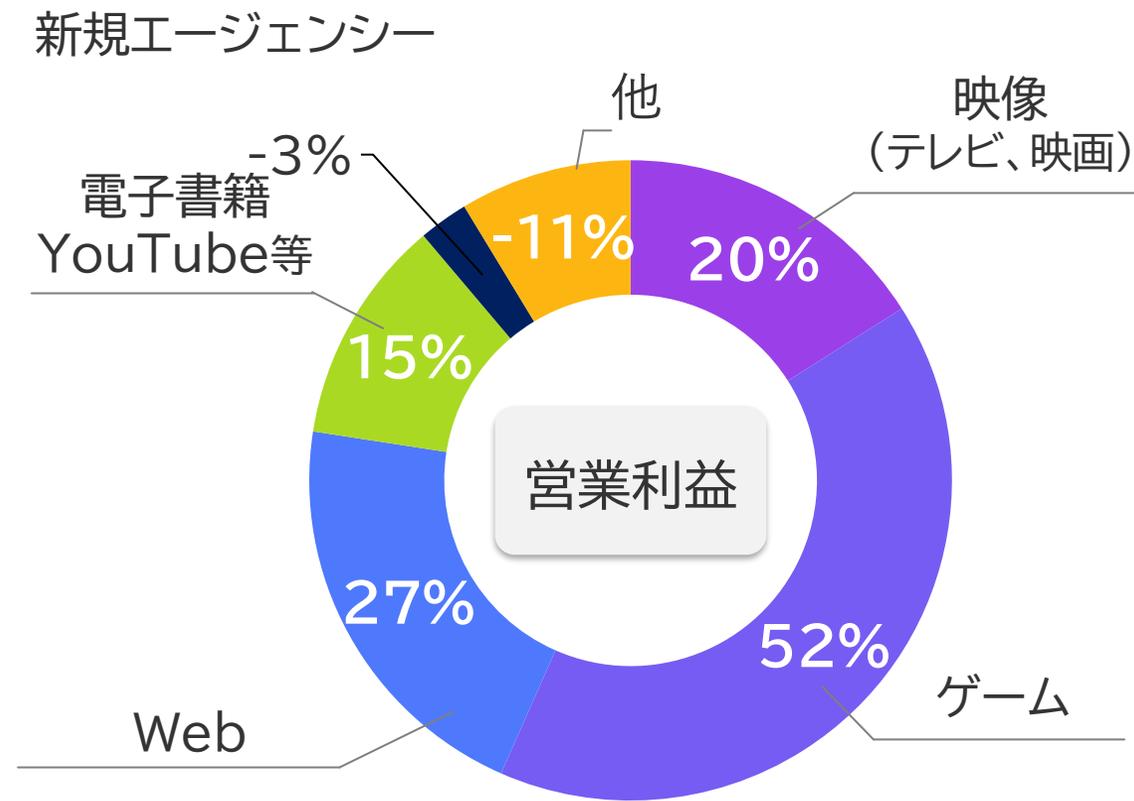
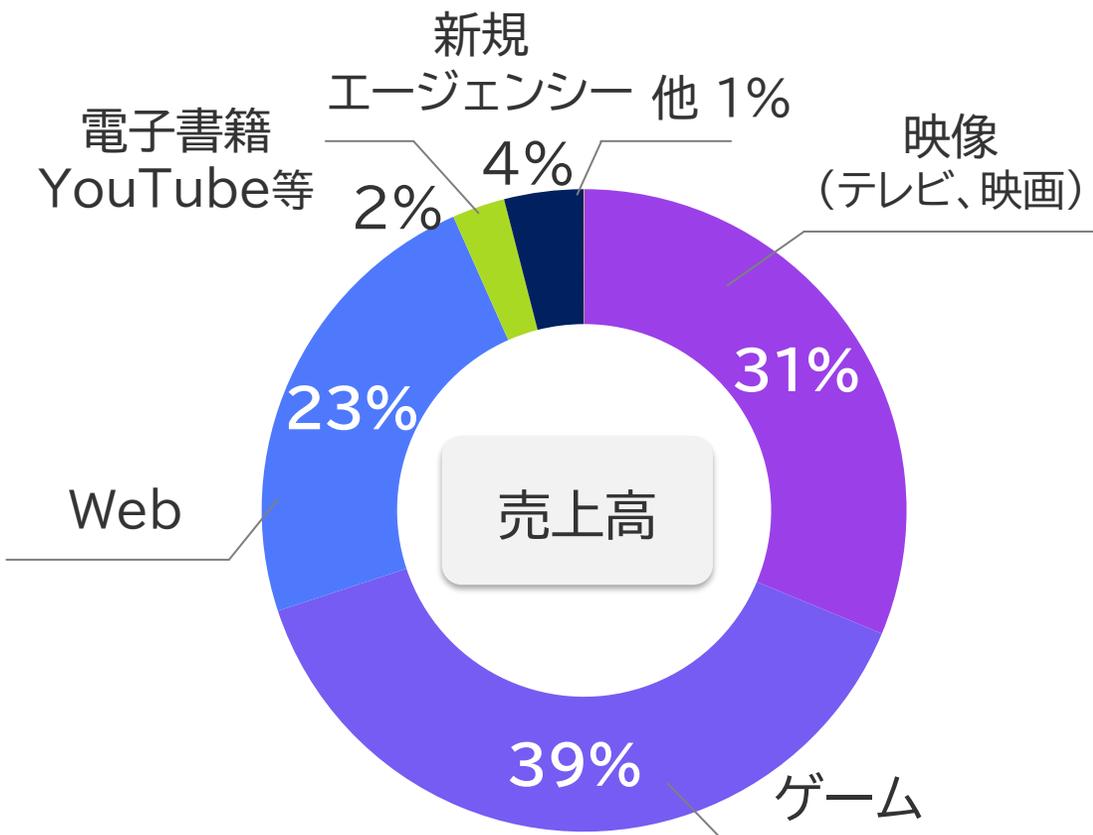
事業割合



連結構成



クリエイティブ分野(日本)領域別割合



単位:百万円	2024年2月期 計画	2023年2月期 実績	前期比
売上高	50,000	44,121	113%
営業利益	4,500	3,956	113%
営業利益率	9.0%	9.0%	+0.1pt
経常利益	4,500	4,002	112%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,000	2,899	103%
配当 (円)	41	27	152%

2024年2月期 セグメント別業績[売上高]

単位:百万円	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野(日本)	35,800	30,429	118%
クリエイティブ分野(韓国)	3,460	3,459	100%
医療分野	5,640	5,227	108%
会計・法曹分野	2,560	2,314	111%
その他	4,100	3,071	134%
計	50,000	44,121	113%

*消去の記載は省略しております

単位:百万円	2024年2月期(計画)	2023年2月期(実績)	前期比
クリエイティブ分野(日本)	3,100	2,749	113%
クリエイティブ分野(韓国)	0	▲16	+16
医療分野	1,400	1,339	105%
会計・法曹分野	190	159	119%
その他	▲50	▲275	+225
計	4,500	3,956	114%

*消去の記載は省略しております

C&Rグループのサステナビリティの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちは、その能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の永続的な発展及び当社グループの永続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ

～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・専門職が力を発揮するための教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護

ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境(Environment)

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)に賛同



<出資・支援>

- 株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)
- 株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

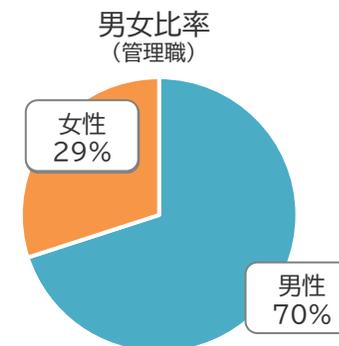
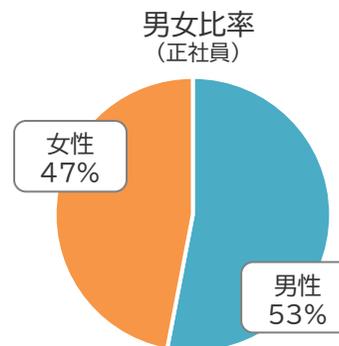
ガバナンス(Governance)

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。
<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会(Social)

- ・人材開発(社員の教育)
- ・ダイバーシティ(社員の多様性)
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進(社員の健康)
- ・リモートワークの推進
- ・ワークライフバランス



【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定



*2023年2月末日現在