

2023 年 11 月期  
第3四半期  
決算補足説明資料

2023 年 10 月 5 日  
キューピー株式会社  
証券コード：2809

# 目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	2
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. 2023 年度 通期計画	4

## ■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2023 年度通期計画は、2023 年 10 月 5 日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の第3四半期の数値は 10 月～6 月が対象となります。  
2023 年度第3四半期の前年差には、為替影響の売上高+44 億円、営業利益+5 億円、  
2023 年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+47 億円、営業利益+6 億円  
が含まれています。

# 1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2022 年度						2023 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>426</b>	<b>430</b>	<b>448</b>	<b>1,305</b>	<b>429</b>	<b>1,734</b>	<b>419</b>	<b>453</b>	<b>451</b>	<b>1,323</b>		<b>1,774</b>	<b>△7</b>	<b>+23</b>	<b>+3</b>	<b>+18</b>		<b>+40</b>
調味料	176	164	187	526	167	693	173	193	191	557		750	△3	+30	+5	+31		+57
惣菜	149	159	156	464	155	619	148	157	156	461		616	△1	△2	+0	△3		△3
カット野菜	65	69	68	202	68	270	62	66	67	195		258	△3	△3	△2	△7		△12
その他	36	39	37	113	39	151	36	37	37	110		150	△1	△2	△0	△3		△1
<b>業務用</b>	<b>360</b>	<b>399</b>	<b>402</b>	<b>1,161</b>	<b>427</b>	<b>1,588</b>	<b>417</b>	<b>397</b>	<b>406</b>	<b>1,220</b>		<b>1,653</b>	<b>+57</b>	<b>△2</b>	<b>+4</b>	<b>+59</b>		<b>+65</b>
調味料	103	115	115	333	120	452	112	130	132	374		510	+9	+15	+17	+41		+58
タマゴ	215	243	247	705	268	973	266	223	231	720		976	+51	△20	△16	+16		+3
その他	41	41	41	123	40	163	39	44	43	126		167	△3	+3	+3	+3		+4
<b>海外</b>	<b>143</b>	<b>155</b>	<b>176</b>	<b>474</b>	<b>188</b>	<b>663</b>	<b>160</b>	<b>184</b>	<b>209</b>	<b>554</b>		<b>771</b>	<b>+17</b>	<b>+29</b>	<b>+33</b>	<b>+79</b>		<b>+108</b>
中国	61	65	75	201	83	284	58	74	90	221		310	△3	+9	+15	+20		+26
東南アジア	40	42	48	130	51	180	51	52	52	155		210	+11	+10	+5	+26		+30
北米	27	33	41	101	43	144	35	39	51	125		176	+8	+7	+10	+24		+32
その他	15	16	12	43	12	55	17	19	16	52		75	+2	+4	+4	+9		+20
フルーツ ソリューション	37	47	41	125	39	165	38	45	48	131		170	+1	△2	+7	+6		+5
ファインケミカル	25	26	26	76	24	100	28	29	27	84		108	+4	+3	+2	+8		+8
共通	14	13	14	40	13	53	13	19	14	46		57	△1	+6	+0	+6		+4
<b>合計</b>	<b>1,005</b>	<b>1,070</b>	<b>1,107</b>	<b>3,182</b>	<b>1,121</b>	<b>4,303</b>	<b>1,077</b>	<b>1,127</b>	<b>1,155</b>	<b>3,359</b>		<b>4,533</b>	<b>+71</b>	<b>+57</b>	<b>+48</b>	<b>+177</b>		<b>+230</b>

営業利益 (億円)	2022 年度						2023 年度						前年差					
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	3Q 累計	4Q (9-11月)	通期
<b>市販用</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>110</b>	<b>24</b>	<b>134</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>73</b>		<b>95</b>	<b>△24</b>	<b>△6</b>	<b>△7</b>	<b>△37</b>		<b>△39</b>
調味料	29	20	30	79	15	94	10	16	18	44		60	△19	△4	△11	△34		△34
惣菜	7	9	5	22	5	28	3	9	6	18		24	△4	△1	+1	△4		△4
カット野菜	3	5	3	10	2	13	1	2	2	5		6	△2	△2	△1	△6		△7
その他	1	0	△2	△1	1	0	2	1	3	6		5	+2	+1	+4	+7		+5
<b>業務用</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>24</b>		<b>34</b>	<b>△13</b>	<b>△15</b>	<b>△5</b>	<b>△32</b>		<b>△35</b>
調味料	6	9	4	18	4	23	2	7	9	18		28	△4	△1	+5	△0		5
タマゴ	9	14	10	33	8	41	3	0	0	4		7	△6	△14	△10	△29		△34
その他	3	1	1	5	0	5	△1	1	1	2		△1	△4	+0	+0	△3		△6
<b>海外</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>68</b>	<b>17</b>	<b>85</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>35</b>	<b>70</b>		<b>100</b>	<b>△8</b>	<b>+2</b>	<b>+9</b>	<b>+3</b>		<b>+15</b>
中国	7	8	10	25	9	34	0	7	14	22		35	△7	△1	+5	△3		+1
東南アジア	6	6	6	18	5	23	6	7	7	20		27	△0	+1	+1	+2		+4
北米	3	3	5	11	4	14	3	5	10	18		25	+0	+2	+6	+7		+11
その他	3	4	6	14	△1	13	2	5	3	11		13	△1	+0	△3	△3		△0
フルーツ ソリューション	0	2	0	3	△0	3	0	2	2	4		2	△0	△1	+2	+1		△1
ファインケミカル	0	5	6	12	1	13	△4	3	7	6		9	△5	△2	+0	△6		△4
共通	4	3	3	10	2	12	4	3	2	9		11	+0	+0	△1	△1		△1
<b>全社費用</b>	<b>△14</b>	<b>△15</b>	<b>△15</b>	<b>△44</b>	<b>△17</b>	<b>△62</b>	<b>△15</b>	<b>△17</b>	<b>△20</b>	<b>△53</b>		<b>△71</b>	<b>△1</b>	<b>△2</b>	<b>△5</b>	<b>△8</b>		<b>△9</b>
<b>合計</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>214</b>	<b>40</b>	<b>254</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>133</b>		<b>180</b>	<b>△51</b>	<b>△23</b>	<b>△7</b>	<b>△81</b>		<b>△74</b>

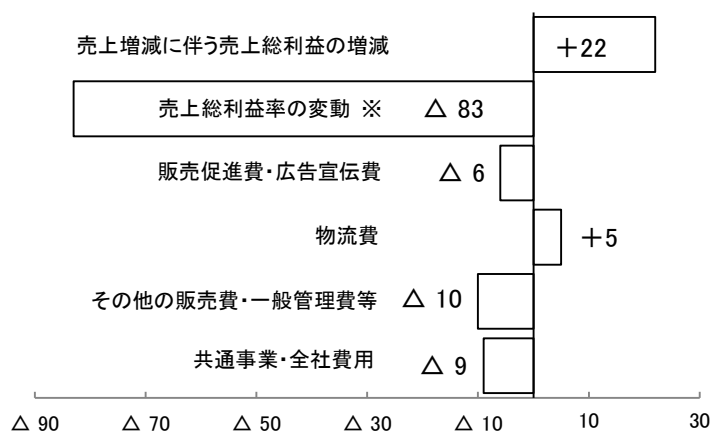
<b>営業利益率</b>	<b>6.7%</b>	<b>7.0%</b>	<b>6.5%</b>	<b>6.7%</b>	<b>3.6%</b>	<b>5.9%</b>	<b>1.5%</b>	<b>4.6%</b>	<b>5.6%</b>	<b>4.0%</b>		<b>4.0%</b>
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	-------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2023 年度3Q 累計8%

## 2. 営業利益の増減要因

(億円)	2022年度 3Q累計	2023年度 3Q累計	前年差
営業利益	214	133	△ 81

(億円)



主原料高騰影響 △ 144 億円		
原料別	主原料(調味料)	金額 (億円)
	鶏卵	△ 36
	合計	△ 144

セグメント別	金額 (億円)
市販用	△ 61
業務用	△ 70
海外	△ 13

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

## 3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2021年度 3Q累計	2022年度 3Q累計	2023年度 3Q累計	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	103	95	92	△ 4	△ 4%
	金額 (億円)	518	517	549	+ 32	+ 6%
業務用	販売量 (千 t)	68	69	69	△ 0	△ 0%
	金額 (億円)	263	285	327	+ 43	+ 15%
輸出	販売量 (千 t)	6	8	8	+ 0	+ 6%
	金額 (億円)	27	35	41	+ 6	+ 16%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

## 4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2021年度 3Q累計	2022年度 3Q累計	2023年度 3Q累計	2023年度 通期計画
米国ドル(1\$当たり)	106	120	137	140
人民元(1元当たり)	16	19	20	20

## 5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2021年度				2022年度				2023年度				通期 計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	253	266	303	352	361	373	392	437	424	404	375		391
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	168	240	240	211	179	208	207	241	297	348	317		320

## 6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2022年度 3Q累計	2023年度 3Q累計	前年差	2023年度 通期計画
設備投資	114	125	+ 11	195
減価償却費	119	126	+ 7	170
販売促進費	26	28	+ 2	41
広告宣伝費	72	77	+ 4	102
物流費	211	206	△ 5	282
労務費	231	236	+ 5	318
研究開発費	27	27	+ 0	39

## 7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2022年度 3Q累計	2023年度 3Q累計	前年差	主な要因	2023年度 通期計画	
営業外損益	15	17	+ 2	受取利息の増加	+ 2	19
				支払利息の増加	△ 1	
				その他営業外収益の増加	+ 5	
				その他営業外費用の増加	△ 3	
特別損益	7	19	+ 11	関係会社株式売却益の増加	+ 17	0
				投資有価証券売却益の増加	+ 3	
				その他特別利益の増加	+ 4	
				減損損失の増加	△ 14	

## 8. 貸借対照表の概要

(億円)	2022年度	2023年度 3Q	前年差	主な要因	
資産の部					
流動資産	1,677	1,817	+ 140	売掛債権の増加	+ 97
				有価証券の減少	△ 87
				棚卸資産の増加	+ 95
固定資産					
有形・無形固定資産	1,627	1,596	△ 31	建物及び構築物の減少	△ 29
投資その他の資産	730	774	+ 44	投資有価証券の増加	+ 39
負債の部					
負債の部	1,088	1,162	+ 75	仕入債務の増加	+ 21
				賞与引当金の増加	+ 40
				その他固定負債の増加	+ 28
純資産の部					
純資産の部	2,946	3,025	+ 79	利益剰余金の増加	+ 41
				その他有価証券評価差額金の増加	+ 22
				非支配株主持分の増加	+ 13

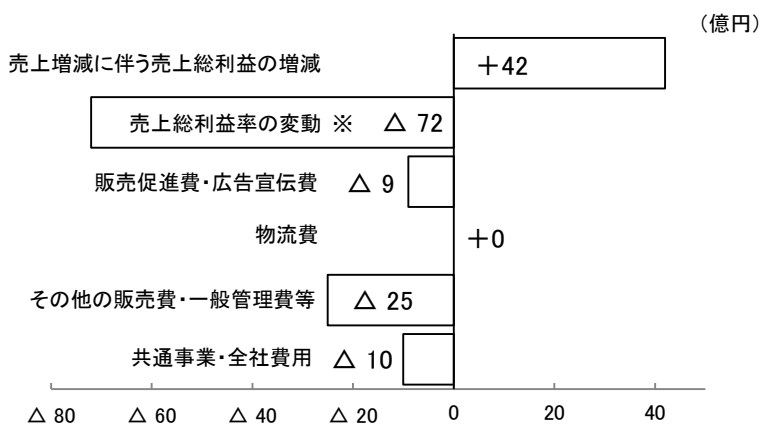
## 9. 2023 年度 通期計画

### ■業績予想

(億円)		2022 年度	2023 年度 通期計画	増減	増減率
売上高		4,303	4,533	+ 230	+ 5%
営業利益		254	180	△ 74	△ 29%
経常利益		272	199	△ 73	△ 27%
親会社株主に帰属する当期純利益		160	120	△ 40	△ 25%
ROA		6.9%	4.9%	△ 2.0%	—
ROE		6.2%	4.4%	△ 1.8%	—
営業利益率		5.9%	4.0%	△ 1.9%	—
海外売上高伸長率（現地通貨ベース）		10%	10%	—	—
為替	米国ドル(1\$当たり)	125 円	140 円	+ 15 円	—
	人民元 (1元当たり)	19 円	20 円	+ 1 円	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	391 円	391 円	—	—
	全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	209 円	320 円	+ 111 円	—

### ■営業利益の増減要因

(億円)	2022 年度	2023 年度 通期計画	前年差
営業利益	254	180	△ 74



主原料高騰影響 △ 162 億円		
原料別	主原料(調味料)	△ 117
	鶏卵	△ 45
	合計	△ 162

セグメント別	増減額 (億円)
市販用	△ 70
業務用	△ 84
海外	△ 9

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。