



2024年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2023年10月6日

上場取引所 東名

上場会社名 株式会社 吉番屋

コード番号 7630 URL <https://www.ichibanya.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 葛原 守

問合せ先責任者 (役職名) 経営企画室長 (氏名) 平尾 康能 TEL (0586) 81 - 0792

四半期報告書提出予定日 2023年10月13日

配当支払開始予定日 2023年11月17日

四半期決算補足説明資料作成の有無：有

四半期決算説明会開催の有無：有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期第2四半期の連結業績 (2023年3月1日～2023年8月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期第2四半期	26,822	17.3	2,467	87.2	2,606	58.6	1,418	38.8
2023年2月期第2四半期	22,874	4.2	1,317	10.2	1,642	△13.3	1,021	△32.8

(注) 包括利益 2024年2月期第2四半期 1,788百万円 (21.0%) 2023年2月期第2四半期 1,478百万円 (14.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年2月期第2四半期	44.45	—
2023年2月期第2四半期	32.01	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年2月期第2四半期	43,749	31,379	70.7	970.05
2023年2月期	42,432	30,945	72.0	957.78

(参考) 自己資本 2024年2月期第2四半期 30,949百万円 2023年2月期 30,571百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年2月期	—	40.00	—	40.00	80.00
2024年2月期	—	40.00	—	—	—
2024年2月期 (予想)	—	—	—	40.00	80.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2024年2月期の連結業績予想 (2023年3月1日～2024年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	55,100	14.1	4,900	35.6	5,150	27.4	3,100	22.1	97.16

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

新規 ー社 (社名) ー

除外 ー社 (社名) ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2024年2月期2Q	31,926,000株	2023年2月期	31,926,000株
------------	-------------	----------	-------------

② 期末自己株式数

2024年2月期2Q	21,043株	2023年2月期	6,836株
------------	---------	----------	--------

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2024年2月期2Q	31,906,530株	2023年2月期2Q	31,914,920株
------------	-------------	------------	-------------

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用に当たっての注意事項については、「添付資料」P. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9
3. 補足情報	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間(2023年3月1日～2023年8月31日)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の分類が5類に引き下げられ各種規制が緩和されたこと等から、個人消費は底堅く推移した他、企業業績も増加基調を維持する等、景気回復の動きが続きました。

外食業界におきましては、経済活動の正常化による人流の回復に、訪日外国人旅行者数の増加が加わり、幅広い業態で売上は回復傾向を維持しました。しかしながら、原材料費や人件費、物流費等のコストアップ圧力は依然として弱まる兆しもなく、先行きについて楽観視ができない状況が続きました。

こうした状況のなか、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高が268億22百万円(前年同期比17.3%増)、営業利益は24億67百万円(同87.2%増)、経常利益は26億6百万円(同58.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は14億18百万円(同38.8%増)となりました。

利益面につきましては、既存店売上高が好調に推移したこと等から、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益ともに前年同期を上回る結果となりました。

当第2四半期連結累計期間における分野別の取り組み状況は、以下のとおりであります。

(国内店舗関連)

直営店とフランチャイズ加盟店を合計した国内CoCo壺番屋の既存店ベースの売上高は前年同期比13.7%増(客単価:同10.9%増、客数:同2.5%増)となり、グループ全体の店舗売上高は、431億98百万円(前年同期比13.6%増)となりました

客単価は、昨年6月と12月に実施いたしましたベースのカレーソースと一部のトッピング等の値上げの影響が継続したことなどから上昇いたしました。

客数につきましては、コロナ禍からの回復に加え、マーケティング施策として、ココイチ初のアンバサダーに就任していただいた、俳優の山田裕貴さん出演のTVCMや公式アプリ、YouTubeなどのSNSを活用したプロモーション活動を展開したこと等により、前年の水準を上回って推移いたしました。

メニュー施策といたしましては、4月に「新メニュー名総選挙」と題して、ココイチ史上最大の豚肩ロース肉の塊をトッピングに使用した『ナナシ』カレーを発売するとともに、メニュー名を投票で決定するお客様参加型のキャンペーンを開催いたしました。7月には、やわらかく煮込んだ牛肉がたっぷり入った「THE牛カレー」を発売し、山田裕貴さんのCM効果もあり、1ヶ月半で95万食を販売いたしました。

なお、国内の出退店の状況につきましては、新規出店が8店舗、退店が13店舗あり、合計店舗数は1,250店舗となりました。

(海外店舗関連)

海外店舗につきましては、多くの国でコロナ禍からの経済回復は進み、売上は前年の水準を上回って推移しております。中国や香港では限定的な回復に留まっているものの、北米や台湾などはコロナ前の水準を回復するなど好調に推移いたしました。

海外の出退店の状況につきましては、新規出店が13店舗、退店が10店舗あり、合計店舗数は211店舗となりました。

こうした結果、全店ベースの売上高は80億37百万円(前年同期比28.6%増)となりました。

(外販他)

外販事業につきましては、お客様からの「レトルトでも、もっと辛いカレーが食べたい」とのご要望にお応えして開発した「レトルト激辛ポークカレー」や、たんぱく質の摂取をサポートするレトルトキーマカレー「GOLD'S GYM PROTEIN CURRY(ゴールドジムプロテインカレー)」など22種類の新商品を含む68種類の商品が販売されました。

なお、当社グループは、飲食事業並びにこれらの付帯業務の単一セグメントであるため、セグメント情報の記載を省略しております。

(2) 財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末における総資産は437億49百万円となり、前連結会計年度末比13億16百万円増加いたしました。このうち流動資産は229億91百万円となり、前連結会計年度末比9百万円増加いたしました。これは主に売掛金が5億60百万円増加したこと等によるものであります。また固定資産は207億58百万円となり、前連結会計年度末比13億7百万円増加いたしました。これは主に株式会社竹井の取得に伴いのれんが6億12百万円増加したこと等によるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における負債は123億69百万円となり、前連結会計年度末比8億82百万円増加いたしました。これは主に買掛金が5億12百万円増加したこと等によるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における純資産は313億79百万円となり、前連結会計年度末比4億34百万円増加し、自己資本比率は前連結会計年度末の72.0%から70.7%となっております。

(キャッシュ・フローの状況)

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、前連結会計年度末に比べ9億57百万円減少し、167億20百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動による資金の増加は、27億53百万円(前年同期は10億87百万円の増加)となりました。これは、主に税金等調整前四半期純利益22億40百万円の計上、減価償却費8億28百万円、減損損失3億83百万円の非現金支出費用があった一方で、法人税等の支払額5億32百万円があったこと等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動による資金の減少は、22億27百万円(前年同期は4億16百万円の減少)となりました。これは、主に有価証券の償還による収入80億円等があった一方で、有価証券の取得による支出79億96百万円や連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出8億16百万円、有形固定資産の取得による支出8億2百万円があったこと等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動による資金の減少は、16億61百万円(前年同期は14億74百万円の減少)となりました。これは、主に配当金の支払額12億75百万円があったこと等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

最近の業績動向を踏まえ、2023年4月5日に公表いたしました通期の連結業績予想を修正いたしました。詳細につきましては、本日2023年10月6日に公表いたしました「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	17,690,428	16,916,881
売掛金	3,161,681	3,722,677
商品及び製品	1,001,425	997,148
仕掛品	47,519	50,483
原材料及び貯蔵品	260,984	277,270
その他	819,759	1,026,682
流動資産合計	22,981,799	22,991,143
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	4,844,872	5,095,414
機械装置及び運搬具(純額)	687,188	673,406
土地	5,375,658	5,326,062
リース資産(純額)	702,255	518,243
その他(純額)	585,195	599,741
有形固定資産合計	12,195,170	12,212,868
無形固定資産		
のれん	223,145	835,863
その他	845,024	1,283,080
無形固定資産合計	1,068,170	2,118,944
投資その他の資産		
投資有価証券	372,560	413,494
繰延税金資産	1,089,040	1,140,545
差入保証金	4,495,207	4,542,255
その他	233,104	332,514
貸倒引当金	△2,153	△2,086
投資その他の資産合計	6,187,759	6,426,722
固定資産合計	19,451,100	20,758,535
資産合計	42,432,899	43,749,679

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2023年8月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	2,312,523	2,824,751
1年内返済予定の長期借入金	—	5,236
未払金	1,455,617	1,441,473
未払法人税等	574,309	936,349
賞与引当金	329,732	353,542
株主優待引当金	99,117	108,201
その他	1,143,819	1,108,905
流動負債合計	5,915,119	6,778,460
固定負債		
長期借入金	—	34,764
リース債務	293,193	184,427
退職給付に係る負債	1,150,350	1,186,001
長期預り保証金	3,540,954	3,501,010
資産除去債務	532,591	557,819
その他	55,101	127,229
固定負債合計	5,572,192	5,591,252
負債合計	11,487,311	12,369,712
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,503,270	1,503,270
資本剰余金	1,389,226	1,389,950
利益剰余金	27,090,313	27,231,660
自己株式	△32,701	△108,714
株主資本合計	29,950,108	30,016,165
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	53,977	82,438
為替換算調整勘定	577,421	858,434
退職給付に係る調整累計額	△9,980	△7,621
その他の包括利益累計額合計	621,417	933,251
非支配株主持分	374,061	430,549
純資産合計	30,945,588	31,379,966
負債純資産合計	42,432,899	43,749,679

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年8月31日)
売上高	22,874,883	26,822,463
売上原価	12,281,067	13,873,615
売上総利益	10,593,815	12,948,847
販売費及び一般管理費	9,275,838	10,481,436
営業利益	1,317,977	2,467,410
営業外収益		
受取利息及び配当金	5,880	19,476
受取家賃	433,014	442,546
補助金収入	219,429	—
その他	39,068	61,148
営業外収益合計	697,393	523,171
営業外費用		
支払利息	6,445	6,619
賃貸費用	346,096	366,169
その他	20,118	11,681
営業外費用合計	372,660	384,470
経常利益	1,642,710	2,606,111
特別利益		
店舗売却益	37,316	20,364
その他	2,560	587
特別利益合計	39,876	20,951
特別損失		
固定資産売却損	33,806	—
固定資産除却損	4,100	2,782
減損損失	67,450	383,475
関係会社株式評価損	4,932	—
特別損失合計	110,290	386,258
税金等調整前四半期純利益	1,572,296	2,240,804
法人税、住民税及び事業税	518,495	858,166
法人税等調整額	39,067	△60,977
法人税等合計	557,562	797,188
四半期純利益	1,014,733	1,443,616
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△6,883	25,502
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,021,617	1,418,113

(四半期連結包括利益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年8月31日)
四半期純利益	1,014,733	1,443,616
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△4,401	28,461
為替換算調整勘定	456,968	314,409
退職給付に係る調整額	11,342	2,358
その他の包括利益合計	463,908	345,229
四半期包括利益	1,478,642	1,788,845
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,435,271	1,729,946
非支配株主に係る四半期包括利益	43,371	58,898

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	1,572,296	2,240,804
減価償却費	758,105	828,095
減損損失	67,450	383,475
のれん償却額	22,314	42,799
賞与引当金の増減額 (△は減少)	2,149	20,059
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	49,263	39,044
受取利息及び受取配当金	△5,880	△19,476
支払利息	6,445	6,619
固定資産売却損益 (△は益)	31,246	△587
店舗売却損益 (△は益)	△37,316	△20,364
固定資産除却損	4,100	2,782
関係会社株式評価損	4,932	—
売上債権の増減額 (△は増加)	△484,173	△509,023
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△53,771	△2,139
仕入債務の増減額 (△は減少)	198,872	472,469
長期預り保証金の増減額 (△は減少)	△66,712	△39,943
その他	41,084	△167,854
小計	2,110,406	3,276,759
利息及び配当金の受取額	4,637	16,004
利息の支払額	△6,445	△6,619
法人税等の支払額	△1,020,897	△532,752
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,087,700	2,753,392
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△10,800	△180,410
定期預金の払戻による収入	10,800	11,150
有価証券の取得による支出	△7,998,756	△7,996,528
有価証券の償還による収入	8,000,000	8,000,000
有形固定資産の取得による支出	△485,197	△802,587
無形固定資産の取得による支出	△84,995	△440,503
有形固定資産の売却による収入	104,427	—
店舗売却による収入	60,129	27,933
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による 支出	—	△816,813
その他	△12,436	△30,020
投資活動によるキャッシュ・フロー	△416,829	△2,227,780
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△1,275,732	△1,275,821
その他	△198,689	△385,920
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,474,421	△1,661,742
現金及び現金同等物に係る換算差額	280,883	178,672
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△522,666	△957,458
現金及び現金同等物の期首残高	17,420,555	17,678,123
現金及び現金同等物の四半期末残高	16,897,888	16,720,665

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 2022年3月1日 至 2022年8月31日)及び当第2四半期連結累計期間(自 2023年3月1日 至 2023年8月31日)

当社グループは、飲食事業並びにこれらの付帯業務の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

3. 補足情報

国内外の店舗売上高及び出店の状況

① 「国内カレーハウスCoCo壺番屋売上高」 (前年同期比増減率)

(単位：%)

	第1四半期 (2023/3-5)	第2四半期 (2023/6-8)	当第2四半期累計
全店売上高	12.1	13.6	12.9
既存店売上高	12.9	14.3	13.7
客数	1.1	3.8	2.5
客単価	11.7	10.1	10.9

(注) 上記の売上高は、直営店とFC店の売上高を合計したものであります。

② 「海外国別カレーハウスCoCo壺番屋売上高」 (前年同期比増減率)

(単位：%)

	第1四半期	第2四半期	当第2四半期累計
全店売上高	20.0	24.1	22.0
既存店売上高	15.7	18.2	17.0
連結子会社計	25.1	39.6	32.0
中国	23.5	122.6	57.4
イギリス	32.6	18.1	25.0
台湾	15.1	39.6	26.0
アメリカ	21.5	5.1	12.9
香港	63.6	19.2	37.1
FC展開エリア計	7.0	2.0	4.4
タイ	△4.4	△11.6	△8.2
韓国	10.3	2.5	6.1
その他FC展開エリア計	16.8	16.4	16.6

- (注) 1. 連結子会社は、該当会計期間である2023年1月から2023年6月までの実績であります。
 2. その他FC展開エリアは以下の国々であります。
 インド、アメリカ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、中国、ベトナム
 (※アメリカと中国は、当社連結子会社の他にFCによる展開も行っております。)
 3. 算出にあたっては、為替の影響を除き計算しております。

③ 「既存店売上高の予想値との比較」 (前年同期比増減率)

(単位：%)

		第1四半期	第2四半期	当第2四半期累計
国内店舗	予想値	6.0	8.0	7.0
	実績値	12.9	14.3	13.6
	差異	6.9	6.3	6.6
海外店舗	予想値	17.0	20.7	18.9
	実績値	15.7	18.2	17.0
	差異	△1.3	△2.5	△1.9

- (注) 1. 予想値は2023年4月5日の決算短信で公表いたしました当期の業績予想の試算にあたって設定した数値であります。
 2. 国内店舗は、㈱壺番屋のみで国内子会社は含んでおりません。

④「国内業態別出店状況」

(単位：店)

		①新規出店数		②退店数		純増店舗数		2023年8月末 店舗数	
			内、直営		内、直営		内、直営		内、直営
(株)老番屋	CoCo老番屋	6	5	12	5	△6	△2	1,209	109
	パスタ・デ・ココ	-	-	-	-	-	-	28	3
	その他	1	1	1	1	0	0	2	2
	小計	7	6	13	6	△6	△2	1,239	114
国内 子会社	大黒屋	1	1	-	-	1	1	3	3
	麺屋たけ井	-	-	-	-	8	8	8	8
	小計	1	1	-	-	9	9	11	11
合計		8	7	13	6	3	7	1,250	125

- (注) 1. CoCo老番屋では、直営店からFC店への譲渡を2店舗実施いたしました。
 2. 2023年3月「麺屋たけ井」を8店舗取得しております。
 3. 対象期間は、2023年3月～8月の実績であります。

⑤「海外国別出店状況」

(単位：店)

展開エリア		①新規 出店数	②退店数	純増 店舗数 ①-②	2023年8月末 店舗数
連 結 子 会 社	中 国	2	6	△4	42
	イギリス	-	-	-	2
	台 湾	5	1	4	32
	アメリカ	1	-	1	6
	香 港	-	-	-	9
F C 展 開 エ リ ア	インド	-	-	-	2
	タ イ	1	2	△1	50
	韓 国	2	-	2	33
	アメリカ	-	-	-	4
	シンガポール	-	1	△1	4
	インドネシア	-	-	-	7
	フィリピン	1	-	1	12
	中 国	-	-	-	4
ベトナム		1	-	1	4
合 計		13	10	3	211

- (注) 1. 対象期間は、各国とも2023年3月～8月の実績であります。
 2. 海外店舗の業態はすべてCoCo老番屋であります。