

2024年2月期 第2四半期 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	6
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別従業員の状況	7

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期			2024年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	178,233	101.8	99.3	173,590	102.2	-	181,537	102.2	104.6
売上高	175,102	100.0	99.4	169,828	100.0	-	177,682	100.0	104.6
売上総利益	47,698	27.2	99.6	45,642	26.9	-	48,521	27.3	106.3
営業総利益	50,829	29.0	99.4	49,404	29.1	-	52,375	29.5	106.0
人件費	23,701	13.5	100.1	22,570	13.3	95.2	23,893	13.4	105.9
販売費	5,227	3.0	111.7	4,471	2.6	-	4,707	2.7	105.3
設備費	14,158	8.1	102.3	15,046	8.9	106.3	14,925	8.4	99.2
一般費	2,693	1.5	100.1	2,743	1.6	101.9	3,067	1.7	111.8
販売費及び一般管理費合計	45,781	26.1	102.0	44,832	26.4	-	46,593	26.2	103.9
営業利益	5,047	2.9	80.7	4,572	2.7	90.6	5,782	3.3	126.5
経常利益	5,141	2.9	83.1	4,582	2.7	89.1	5,777	3.3	126.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,110	1.8	88.5	2,940	1.7	94.5	3,641	2.0	123.8

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期第2四半期期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期			2024年2月期第2四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	58,902	46.2	267	50,742	41.9	△8,159	59,295	45.6	8,552
固定資産	68,653	53.8	340	70,260	58.1	1,607	70,831	54.4	570
総資産	127,555	100.0	608	121,003	100.0	△6,551	130,126	100.0	9,122
流動負債	42,091	33.0	△3,542	41,011	33.9	△1,080	45,241	34.7	4,230
固定負債	9,815	7.7	990	9,537	7.9	△278	9,202	7.1	△334
負債合計	51,907	40.7	△2,551	50,548	41.8	△1,358	54,444	41.8	3,895
純資産	75,648	59.3	3,160	70,455	58.2	△5,193	75,682	58.2	5,227
負債純資産合計	127,555	100.0	608	121,003	100.0	△6,551	130,126	100.0	9,122

3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期			2024年2月期第2四半期		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	175,987	101.8	99.8	171,171	102.2	-	179,158	102.2	104.7
売上高	172,870	100.0	99.8	167,422	100.0	-	175,315	100.0	104.7
売上総利益	47,206	27.3	99.9	45,128	27.0	-	47,928	27.3	106.2
営業総利益	50,322	29.1	99.9	48,877	29.2	-	51,771	29.6	105.9
人件費	23,369	13.5	100.2	22,263	13.3	95.3	23,616	13.5	106.1
販売費	5,193	3.0	111.9	4,443	2.7	-	4,675	2.7	105.2
設備費	13,902	8.0	102.9	14,868	8.9	107.0	14,753	8.4	99.2
一般費	2,640	1.5	100.6	2,693	1.6	102.0	3,016	1.7	112.0
販売費及び一般管理費合計	45,105	26.1	102.3	44,269	26.4	-	46,060	26.3	104.0
営業利益	5,216	3.0	83.0	4,607	2.8	88.3	5,711	3.3	123.9
経常利益	5,307	3.1	85.1	4,625	2.8	87.2	5,710	3.3	123.5
四半期純利益	3,286	1.9	91.9	3,030	1.8	92.2	3,615	2.1	119.3

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期第2四半期期間の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2022年2月期第2四半期			2023年2月期第2四半期			2024年2月期第2四半期		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	56,379	44.9	△420	48,928	41.1	△7,450	57,576	44.8	8,648
固定資産	69,235	55.1	1,472	70,153	58.9	917	70,808	55.2	654
総資産	125,614	100.0	1,052	119,082	100.0	△6,532	128,385	100.0	9,303
流動負債	41,133	32.8	△3,451	40,034	33.6	△1,098	44,204	34.4	4,169
固定負債	8,955	7.1	1,530	8,876	7.5	△79	9,046	7.1	170
負債合計	50,088	39.9	△1,921	48,910	41.1	△1,177	53,250	41.5	4,339
純資産	75,525	60.1	2,973	70,171	58.9	△5,354	75,134	58.5	4,963
負債純資産合計	125,614	100.0	1,052	119,082	100.0	△6,532	128,385	100.0	9,303

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期予想	
	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	実績	前期比(差)	予想	前期比(差)
1株当たり当期純利益	146.07	134.5	210.53	144.1	193.82	92.1	179.02	92.4
1株当たり純資産	2,041.96	105.2	2,178.12	106.7	2,315.12	106.3	-	-
1株当たり年間配当	50	(3)	57	(7)	57	(0)	60	(3)
配当性向	34.2		27.1		29.4		33.5	

6. 連結主要経営指標

(単位：%)

	2022年2月期第2四半期	2023年2月期第2四半期	2024年2月期第2四半期
総資産経常利益率	4.0	3.8	4.6
総資産当期利益率	2.4	2.5	2.9
売上高総資産回転率	1.4	1.4	1.4
自己資本経常利益率	6.9	6.6	7.7
自己資本当期利益率	4.2	4.2	4.9
自己資本比率	59.1	58.2	58.1

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期第2四半期	2024年2月期予想
	実績	実績	実績	予想
新設店舗投資	2,473	802	1,541	2,250
改装投資	1,240	1,818	424	499
その他	2,378	4,106	1,707	4,896
合計	6,092	6,726	3,673	7,646
減価償却費	4,856	4,933	2,343	5,549

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2022年2月期	2023年2月期	2023年2月期 第2四半期	2024年2月期 第2四半期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.0	100.8	99.2	104.8
	同規模	98.4	99.9	98.2	103.8
客数	全店	100.3	100.5	99.4	102.7
	同規模	98.5	99.4	98.4	101.4
客単価	全店	99.7	100.3	99.8	102.1
	同規模	99.9	100.5	99.9	102.4
1品単価	全店	100.9	102.2	101.7	106.0
	同規模	101.0	102.2	101.7	106.0
買上点数	全店	98.8	98.2	98.1	96.3
	同規模	98.9	98.3	98.2	96.7

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況 (同規模前期比)

(単位：%)

	22年9月	22年10月	22年11月	22年12月	23年1月	23年2月
売上高	97.6	100.5	103.0	104.7	103.4	99.5
客数	97.9	99.7	100.8	101.8	101.8	100.7
客単価	99.7	100.8	102.1	102.9	101.6	98.8
1品単価	101.9	102.3	102.6	102.8	102.5	103.5
買上点数	97.9	98.5	99.5	100.1	99.1	95.5
	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月
売上高	101.6	104.8	104.2	104.5	104.6	103.3
客数	101.4	102.7	101.0	100.3	102.3	100.5
客単価	100.2	102.0	103.1	104.1	102.2	102.8
1品単価	105.1	105.6	105.3	105.9	106.6	107.3
買上点数	95.3	96.6	97.9	98.3	95.9	95.9

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期				2024年2月期第2四半期			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	20,438	11.9	12.6	99.7	20,579	11.4	12.0	100.7
水産	10,505	6.1	6.4	94.0	10,700	5.9	6.3	101.9
畜産	13,673	7.9	8.4	95.8	13,902	7.7	8.1	101.7
生鮮合計	44,616	25.9	27.4	97.1	45,182	25.0	26.4	101.3
デリカ	22,490	13.1	13.8	106.5	24,110	13.4	14.1	107.2
生鮮・デリカ合計	67,107	39.0	41.2	100.1	69,293	38.4	40.5	103.3
デイリー	44,044	25.6	27.0	99.2	47,568	26.4	27.8	108.0
グロサリー	51,720	30.1	31.8	98.7	54,098	30.0	31.7	104.6
食品合計	162,873	94.7	100.0	99.4	170,959	94.8	100.0	105.0
ノンフーズ	8,468	4.9	-	99.5	8,724	4.8	-	103.0
その他	691	0.4	-	86.2	723	0.4	-	104.5
合計	172,033	100.0	-	99.3	180,407	100.0	-	104.9

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。

2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2022年2月期			2023年2月期			2024年2月期第2四半期			2024年 2月期予想
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数
静岡県	102	132,384	38.7	102	133,328	38.6	105	67,889	38.2	106
愛知県	52	93,683	27.4	54	94,204	27.3	55	49,528	27.8	56
三重県	46	70,035	20.5	46	71,709	20.7	46	36,602	20.6	48
岐阜県	8	12,686	3.7	8	12,738	3.7	8	6,538	3.7	8
滋賀県	6	9,758	2.8	6	9,597	2.8	6	4,856	2.7	6
神奈川県	16	21,738	6.3	16	21,732	6.3	16	11,275	6.3	16
山梨県	1	1,910	0.6	1	2,043	0.6	1	1,190	0.7	1
合計	231	342,198	100.0	233	345,353	100.0	237	177,881	100.0	241

注) 1. 経営管理上の数値となります。

2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

1 2. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第2四半期
24時間営業	90	92	93
7時開店	118	119	121
その他	23	22	23
合計	231	233	237

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第2四半期	2024年2月期 (予想)
売場面積 (改装による増減を含む)	376,651	374,167	379,504	383,191
新規出店等 (新店等による増加)	6,644 (8)	2,907 (5)	5,337 (4)	9,024 (8)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	6,570 (6)	3,553 (3)	0 (0)	0 (0)
平均店舗年齢(年)	13.6	14.2	14.5	14.8

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ江南布袋店	愛知県江南市	2023年4月15日
マックスバリュ湖西新居店	静岡県湖西市	2023年4月22日
マックスバリュエクスプレス小山須走店	静岡県駿東郡小山町	2023年7月20日
マックスバリュ浜松助信店	浜松市中区	2023年7月28日

15. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2022年2月期		2023年2月期		2024年2月期第2四半期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,437	18.2	2,495	19.3	2,497	19.7
パートタイマー	10,985	81.8	10,425	80.7	10,194	80.3
合計	13,422	100.0	12,920	100.0	12,691	100.0
新入社員の状況	125 (2021年春入社)		129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。
2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。