

株式会社 ポプラ

**2024年2月期第2四半期
決算補足資料**

対象期間：2023年3月～2023年8月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 社長室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2024年2月期第2四半期（2023年8月）の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2023年2月期 第2四半期実績	2023年2月期 第4四半期実績	2024年2月期第2四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	6,648	13,029	6,378	6,552	102.7%	98.6%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	10,890	21,835	11,383	11,990	105.3%	110.1%
合 計	17,538	34,864	17,762	18,543	104.4%	105.7%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2023年2月期 第2四半期実績	2023年2月期 第4四半期実績	2024年2月期第2四半期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	6,903	13,064	6,222	6,395	102.8%	92.6%
営業利益	2	55	77	231	300.0%	
経常利益	10	73	186	194	104.3%	
当期純利益	21	△ 237	169	306	181.1%	

※計画数値は2023年4月27日開示の当初の業績予想を表示しています

3. 主な経営指標推移

	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期	2024年2月 第2四半期
純資産額（百万円）	△ 319	△ 429	△ 428	△ 694	318
総資産額（百万円）	4,942	4,179	4,023	3,872	4,043
1株あたり純資産額	△27円11銭	△36円43銭	△36円32銭	△58円90銭	27円01銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	△49円01銭	△43円99銭	1円83銭	△20円17銭	25円20銭
自己資本比率（%）	△ 6.5	△ 10.3	△ 10.6	△ 17.9	7.9
自己資本利益率（%）	-	-	-	-	-

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2022年2月 第2四半期	2022年2月 第4四半期	2023年2月 第2四半期	2023年2月 第4四半期	2024年2月 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,153	△ 2,432	111	101	31
投資活動によるキャッシュ・フロー	436	872	53	△ 100	331
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 52	△ 182	△ 218	24	△ 267
現金及び現金同等物の 期末残高	775	802	748	828	922

比較貸借対照表

(2023年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当第2四半期連結 会計期間末	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	3,872	4,043	171	104.4%	
流動資産	1,720	1,953	232	113.5%	
現金及び預金	828	922	94	111.5%	
受取手形及び売掛金	69	71	2	104.1%	
加盟店貸勘定	139	132	△ 6	95.6%	
たな卸資産	286	257	△ 29	89.7%	
その他の	431	596	165	138.3%	
貸倒引当金	△ 33	△ 27	5	-	
固定資産	2,151	2,090	△ 60	97.2%	
有形固定資産	1,571	1,553	△ 17	98.9%	
建物及び構築物	112	105	△ 6	94.3%	
機械装置及び運搬器具	73	71	△ 1	97.7%	
器具備品	12	11	△ 0	96.3%	
リース資産	0	115	114	-	
土地	1,373	1,249	△ 123	91.0%	
無形固定資産	14	11	△ 3	79.8%	
投資その他の資産	565	525	△ 40	92.9%	
投資有価証券	133	120	△ 12	90.6%	
長期貸付金	6	5	△ 0	89.3%	
敷金及び保証金	355	346	△ 9	97.4%	
繰延税金資産	46	39	△ 7	84.2%	
その他の	29	28	△ 0	96.8%	
貸倒引当金	△ 5	△ 15	△ 9	-	
資 産 合 計	3,872	4,043	171	104.4%	
2. 負債の部	4,566	3,725	△ 840	81.6%	
流動負債	2,532	1,790	△ 742	70.7%	
支払手形及び買掛金	288	321	32	111.2%	
加盟店買掛金	259	273	13	105.3%	
短期借入金	906	206	△ 700	22.8%	
リース債務(流動)	169	183	13	108.0%	
未払金	409	350	△ 59	85.5%	
未払法人税等	57	36	△ 20	64.3%	
預り金	123	118	△ 4	96.2%	
賞与引当金	16	17	0	101.5%	
資産除去債務(流動)	4	0	△ 3	19.0%	
その他の	297	282	△ 14	95.0%	
固定負債	2,033	1,935	△ 98	95.2%	
リース債務(固定)	389	417	28	107.2%	
退職給付に係る負債	395	405	10	102.6%	
資産除去債務(固定)	223	223	0	100.1%	
長期預り金	611	582	△ 29	95.2%	
長期借入金	401	298	△ 103	74.3%	
その他の	13	8	△ 4	63.0%	
3. 純資産の部	△ 694	318	1,012	-	
株主資本	△ 718	288	1,006	-	
資本金	2,908	30	△ 2,878	1.0%	
資本剰余金	683	-	△ 683	-	
利益剰余金	△ 4,310	258	4,569	-	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
その他の包括利益累計額	24	29	5	123.8%	
その他有価証券評価差額金	△ 0	12	13	-	
退職給付に係る調整累計額	24	16	△ 7	68.1%	
負債・純資産合計	3,872	4,043	171	104.4%	

比較損益計算書

自 2023年 3月 1日
至 2023年 8月31日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前第2四半期連 結累計期間	B.当第2四半期連 結累計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
売 上 高	5,512	4,804	△ 707	87.2%	
売上高	5,512	4,804	△ 707	87.2%	
加盟店からの収入	969	1,172	203	121.0%	
その他の営業収入	422	418	△ 3	99.2%	
営業収入	1,391	1,591	200	114.4%	
営業総収入	6,903	6,395	△ 507	92.6%	
売 上 原 価	4,183	3,653	△ 530	87.3%	
営業総利益	2,720	2,742	22	100.8%	
販売費及び一般管理費	2,717	2,511	△ 205	92.4%	
営業利益(△営業損失)	2	231	228	-	
受 取 利 息	0	0	△ 0	99.2%	
受 取 配 当 金	1	1	0	112.1%	
受 取 手 数 料	0	0	△ 0	44.6%	
開 発 負 担 金 収 入	17	16	△ 1	92.2%	
貸 倒 引 当 金 戻 入 額	-	0	0	-	
そ の 他	9	4	△ 4	50.9%	
営業外収益	29	23	△ 5	81.4%	
支 払 利 息	14	14	0	100.5%	
コミットメントフィー	3	3	△ 0	97.2%	
貸 倒 引 当 金 繰 入 額	2	-	△ 2	-	
株 式 交 付 費	-	41	41	-	
そ の 他	0	0	0	108.3%	
営業外費用	21	60	38	276.9%	
経常利益(△経常損失)	10	194	184	-	
固 定 資 産 売 却 益	0	136	136	-	
投 資 有 価 証 券 売 却 益	44	45	1	103.9%	
そ の 他	0	-	△ 0	-	
特別利益	44	182	138	409.2%	
固 定 資 産 除 却 損	0	0	0	-	
減 損 損 失	0	14	14	-	
店 舗 閉 店 損 失	8	12	4	151.1%	
そ の 他	2	3	0	118.3%	
特別損失	11	30	19	273.1%	
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	43	346	302	794.4%	
法人税、住民税及び事業税	22	37	15	169.4%	
法 人 税 等 調 整 額	△ 0	1	2	-	
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	21	306	285	-	

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2022年8月			2023年2月			2023年8月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	3	0	3	3	0	3	4	0	4	1
埼玉県	16	1	17	16	1	17	14	1	15	△ 2
千葉県	28	1	29	27	1	28	25	1	26	△ 3
東京都	37	15	52	36	15	51	37	15	52	0
神奈川県	15	4	19	14	4	18	14	4	18	△ 1
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	4	0	4	4	0	4	4	0	4	0
大阪府	23	3	26	13	3	16	13	3	16	△ 10
兵庫県	10	0	10	7	0	7	7	0	7	△ 3
鳥取県	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
島根県	6	0	6	6	0	6	9	0	9	3
岡山県	12	14	26	13	14	27	15	14	29	3
広島県	44	38	82	58	37	95	67	38	105	23
山口県	9	8	17	9	8	17	8	9	17	0
愛媛県	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0
福岡県	32	9	41	35	9	44	35	10	45	4
佐賀県	4	0	4	4	0	4	4	0	4	0
長崎県	0	13	13	0	13	13	0	14	14	1
熊本県	8	1	9	8	1	9	8	1	9	0
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	260	109	369	262	108	370	273	112	385	16

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ運営事業

② 立地別店舗数 (2023年8月)

	SS事業	LP事業	合計		SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	19	77	96	ホテル内	12	1	13
病院内	67	3	70	行政施設	13	0	13
工場・物流施設	40	0	40	商業施設内	8	0	8
レジャー・遊戯施設	34	0	34	駅隣接	2	9	11
大学・高校	31	0	31	繁華街	2	4	6
オフィス	37	15	52	その他	8	3	11

③ 契約、形態

	2022年8月			2023年2月			2023年8月			
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業
直営店	26	33	39	14.9%	32	29.6%	47	17.2%	23	20.5%
F C店	234	76	223	85.1%	76	70.4%	226	82.8%	89	79.5%
酒取扱店	100	104	93	35.5%	103	95.4%	87	31.9%	107	95.5%
たばこ取扱店	154	104	139	53.1%	103	95.4%	129	47.3%	107	95.5%
24時間営業店	8	77	9	3.4%	76	70.4%	7	2.6%	80	71.4%
非24時間営業店	252	32	253	96.6%	32	29.6%	266	97.4%	32	28.6%
休日あり店	156	15	160	61.1%	15	13.9%	171	62.6%	15	13.4%
年中無休店	104	94	102	38.9%	93	86.1%	102	37.4%	97	86.6%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2022年8月		2023年2月		2023年8月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	42	5	43	△ 4	29	△ 13
ドラッグストア事業	3	0	3	0	3	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. S S店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月
日商(千円)	153.895	152	160	166	181
前年同月伸率	96.7%	97.3%	104.0%	105.6%	109.8%
客数(人)	293	306	325	326	345
前年同月伸率	97.5%	98.2%	101.5%	101.8%	105.8%
客単価(円)	526	495	493	508	525
前年同月伸率	99.1%	99.0%	102.4%	103.7%	103.8%
<全店>					
日商(千円)	154	156	171	170	172
前年同月伸率	63.0%	65.0%	112.0%	109.1%	100.9%
客数(人)	314	317	341	334	333
前年同月伸率	74.4%	76.2%	108.9%	105.1%	97.9%
客単価(円)	490	492	501	511	517
前年同月伸率	84.7%	85.3%	102.9%	103.8%	103.1%
全売上高前年同月伸率	34.6%	35.5%	108.2%	106.3%	98.6%
開店数	11	13	20	21	24
閉店数	131	8	13	19	13
期末店数	248	253	260	262	273

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① S S店舗

<地域>	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月
関東	150	147	151	163	207
中部	149	149	0	0	0
近畿	241	205	223	229	213
中国	157	158	169	172	176
九州	105	113	114	114	116
全体	154	152	160	166	181

① L P店舗

<地域>	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月
関東	510	554	641	677	794
近畿	562	621	789	823	923
中国	491	484	512	515	535
九州	559	528	568	577	610
全体	510	510	559	569	611

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2021年8月	2022年2月	2022年8月	2023年2月	2023年8月
SS事業	26.78%	27.14%	27.59%	27.77%	28.36%