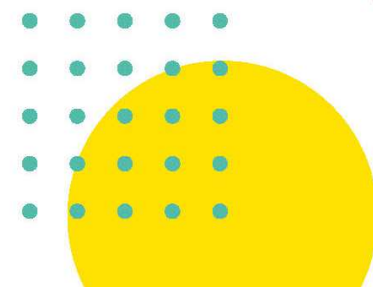


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

2023年 8 月期 決算補足説明資料

2023年10月11日



1. 業績ハイライト
2. 個別事業進捗
3. 2024年8月期業績予想
4. 2024年8月期事業成長方針

1. 業績ハイライト

2023年8月期第4四半期業績

- ✓ 売上高は2023年5月に埼玉エリアの発行事業を休止したため**前期を下回る着地**
- ✓ 営業利益は不採算事業の撤退効果が一部寄与し、**前期から赤字幅を縮小**
- ✓ 経費の適正化を図り、必要な先行投資を行いながら**営業損失の縮小を図る**

(百万円)	2022年8月期 第4四半期	2023年8月期 第4四半期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	713	686	▲27	96.2%
営業利益 又は 営業損失	▲6	▲2	4	-
経常利益 又は 経常損失	▲7	▲4	3	-
四半期純利益 又は 四半期純損失	▲5	6	11	-

2023年8月期通期業績

- ✓ 売上高は中大口顧客の需要が想定より伸び、業績予想比で**順調に進捗**
- ✓ 発行回数の少ない8月の業績が伸びなかったため、通期での黒字には届かず
- ✓ 埼玉エリアの撤退費用を想定以上に抑えることができたため、**営業利益以下は業績予想を上回る**

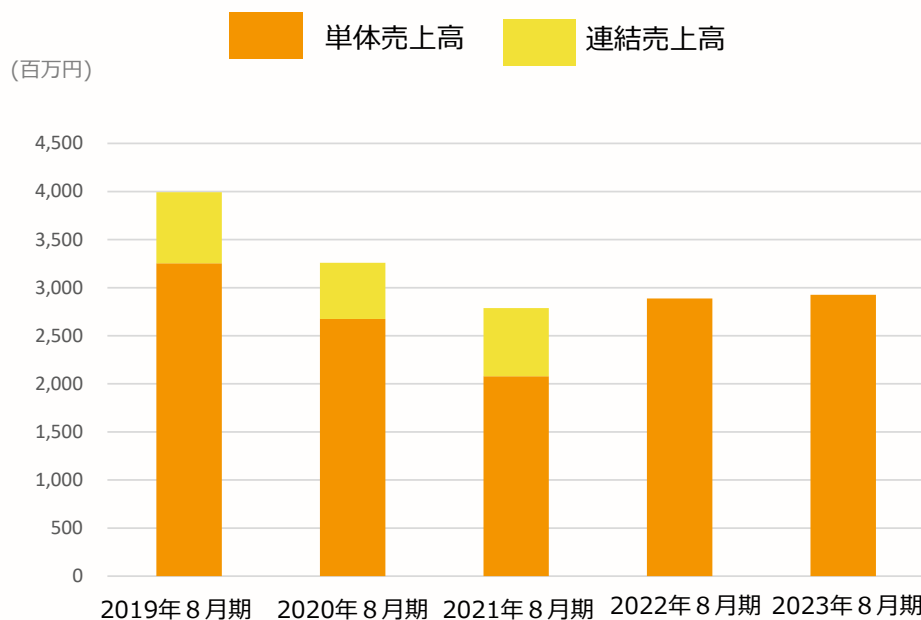
(百万円)	2022年8月期 実績	2023年8月期 業績予想	2023年8月期 実績	前期比 増減額	前期比 増減率	予想比 増減額	予想比 増減率
売上高	2,887	2,862	2,926	38	101.3%	63	102.2%
営業利益 又は 営業損失	9	▲64	▲20	▲30	—	43	—
経常利益 又は 経常損失	7	▲94	▲47	▲55	—	46	—
当期純利益 又は 当期純損失	8	▲109	▲50	▲59	—	58	—

※2023年8月期業績予想は2023年3月7日公表の数値となります

2023年8月期業績推移

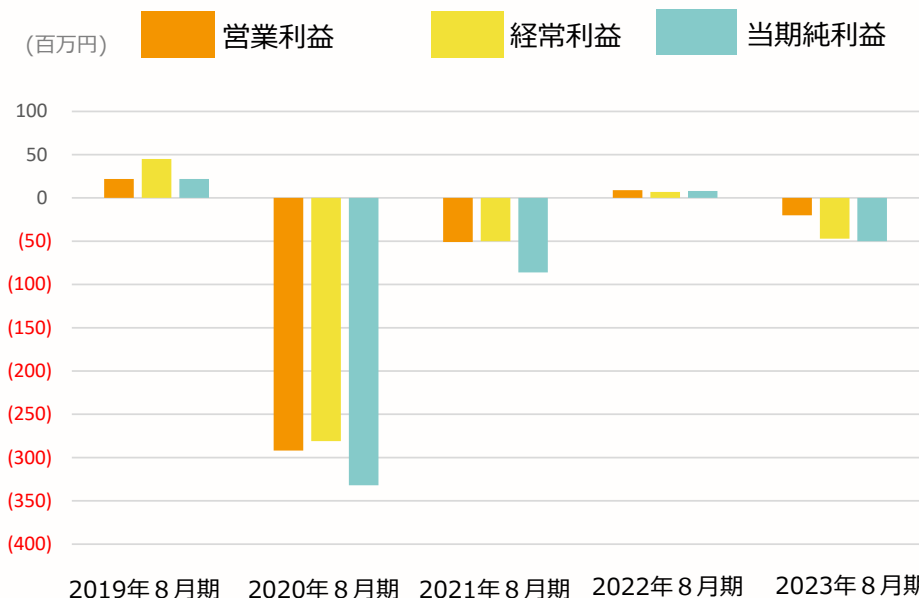
- ✓ 計画通りWEB事業、HR事業への人員補強・システム増強などの投資を実施し、営業損失に
- ✓ 成長事業やセグメント媒体事業の伸展により、売上高はコロナ禍以降、回復傾向が継続

累計売上高推移



※2021年8月期以前は連結での実績
2022年8月期からはショッパー社の清算により、単体決算に移行

営業利益・経常利益・当期純利益推移

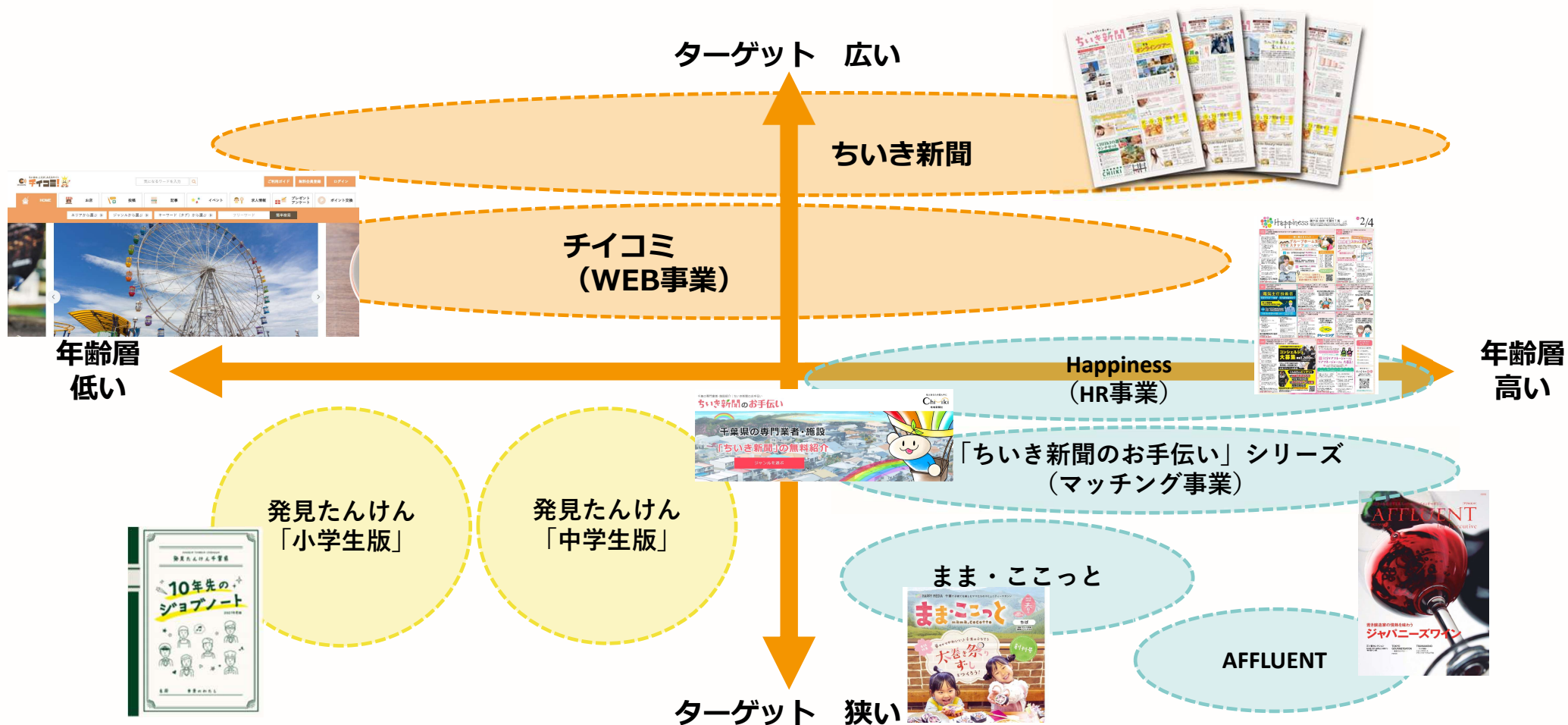


※2021年8月期以前は連結での実績

2. 個別事業進捗

(参考) 各事業の位置付け

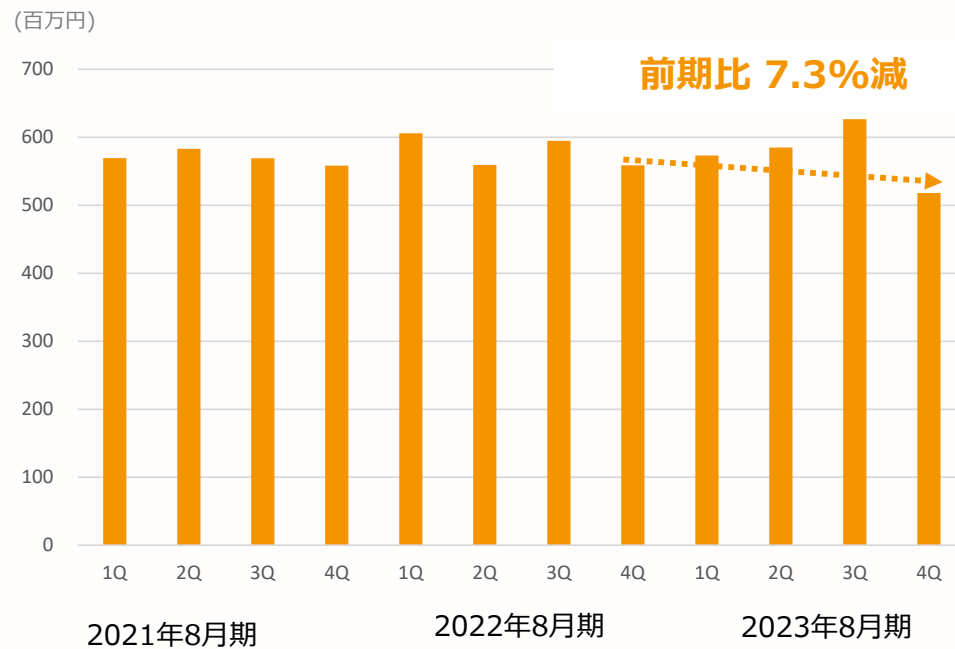
✓ ターゲットを絞った媒体を新たに発行することで、広告主の多様なニーズに対応



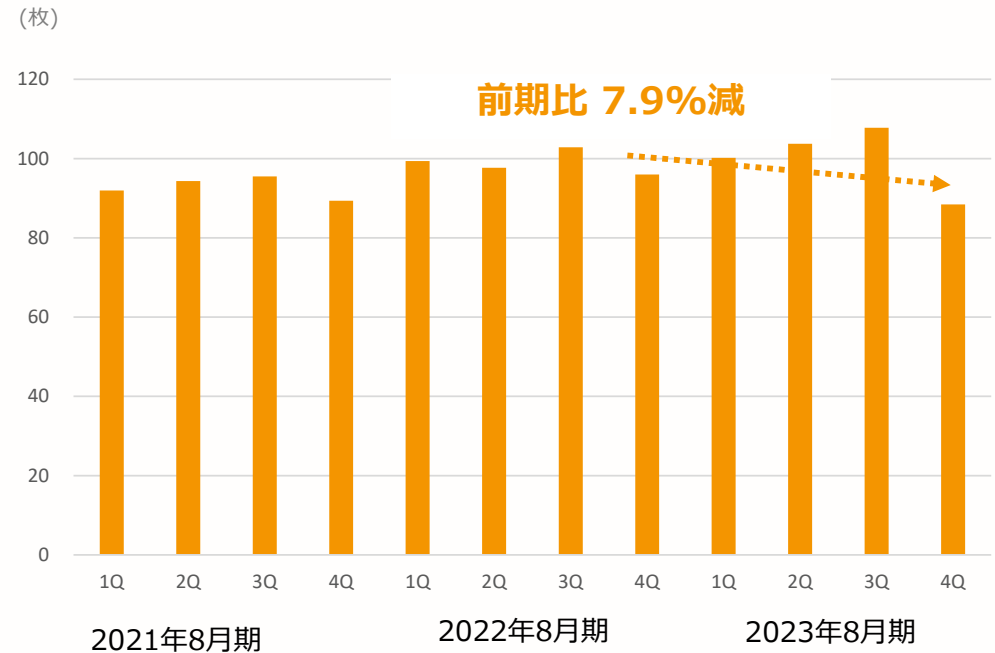
コア事業の進捗

- ✓ 主力事業（新聞売上+折込売上）の売上は埼玉エリア休止の影響で**前期比7.3%減**
- ✓ 発行部数が約15%減少した中で売上高の減少は抑えられており、**利益率は改善傾向**
- ✓ 販売価格の値上げの影響は折込チラシ数量にそれほど影響を与えておらず、**底堅い需要がある**

新聞売上+折込売上四半期推移



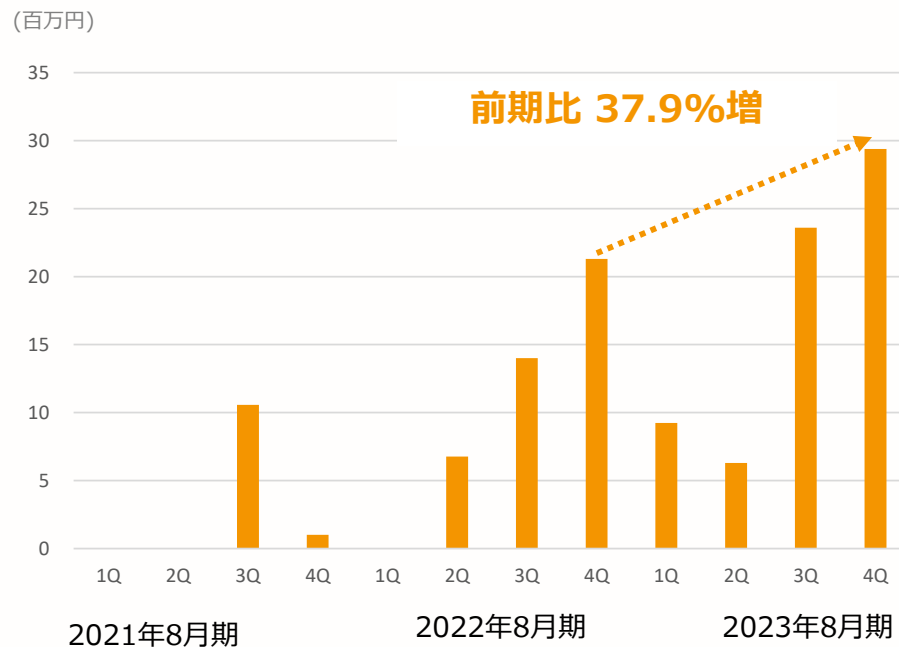
折込チラシ数量四半期推移



コア事業の進捗

- ✓ **ターゲットを絞った媒体の発行を増やしており**、主力事業の取引先以外の広告需要も取り込む
- ✓ 小中学校向けキャリア教育副教材「発見たんけん」は第3四半期以降に発行予定が集中し、発行エリアを拡大したことで**前期比37.9%と大幅な売上増**

別冊売上四半期推移

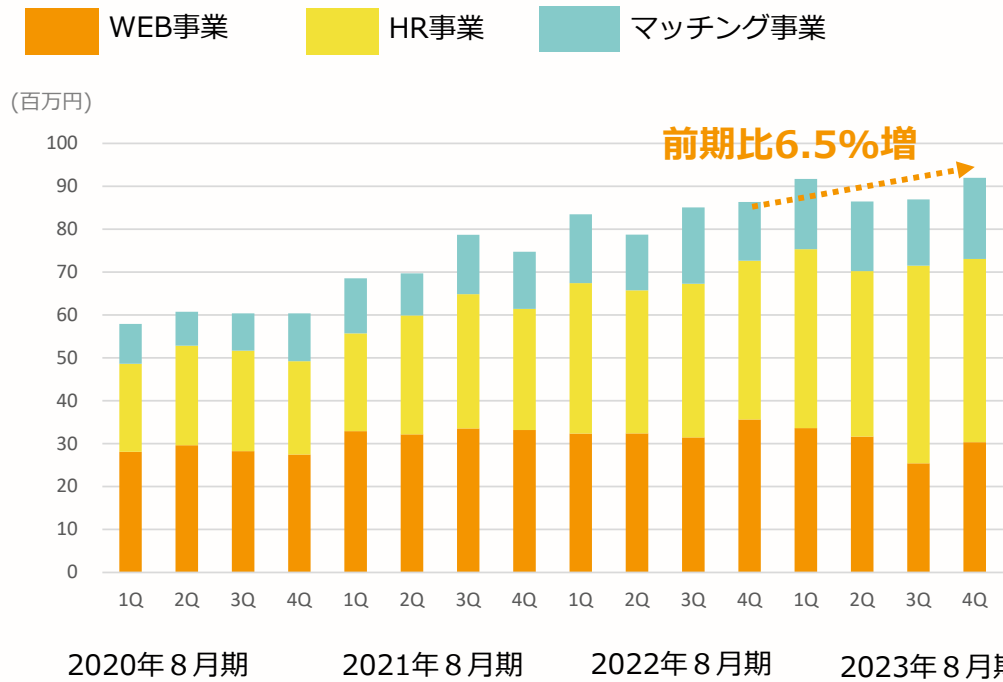


媒体名	2022年8月期	2023年8月期
発見たんけん	年1回発行 (千葉・埼玉)	年1回発行 (千葉・埼玉・東京)
ママ・こっこつ	発行回数2回	発行回数4回
AFFLUENT	発行なし	発行回数4回

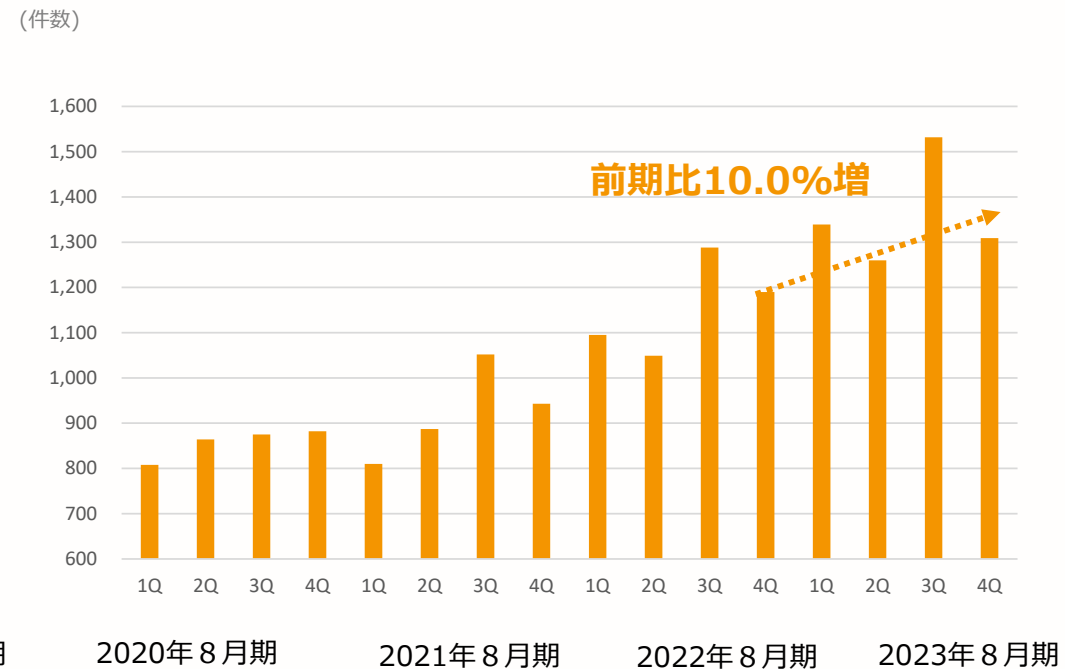
成長事業 売上高・取引件数の推移

- ✓ 成長事業（WEB事業、HR事業、マッチング事業）の売上高は**前期比6.5%増と着実に成長**
- ✓ 求人媒体「Happiness」を中心としたHR事業の取引数は**前期比10.0%増と大幅増**

成長事業売上高 四半期推移



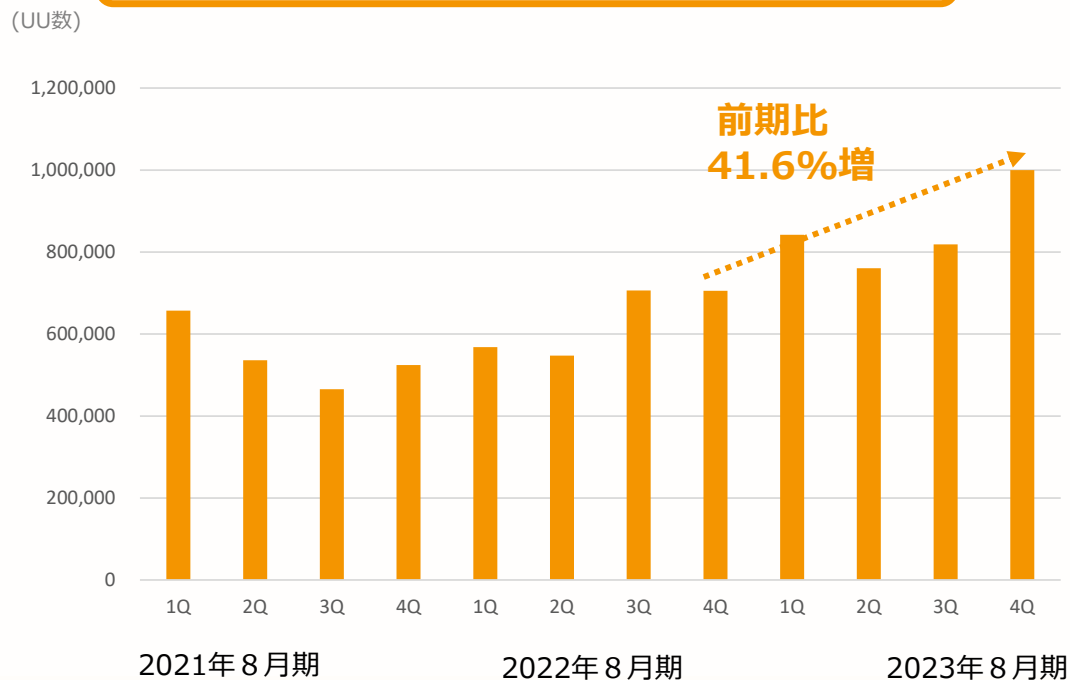
HR事業取引件数 四半期推移



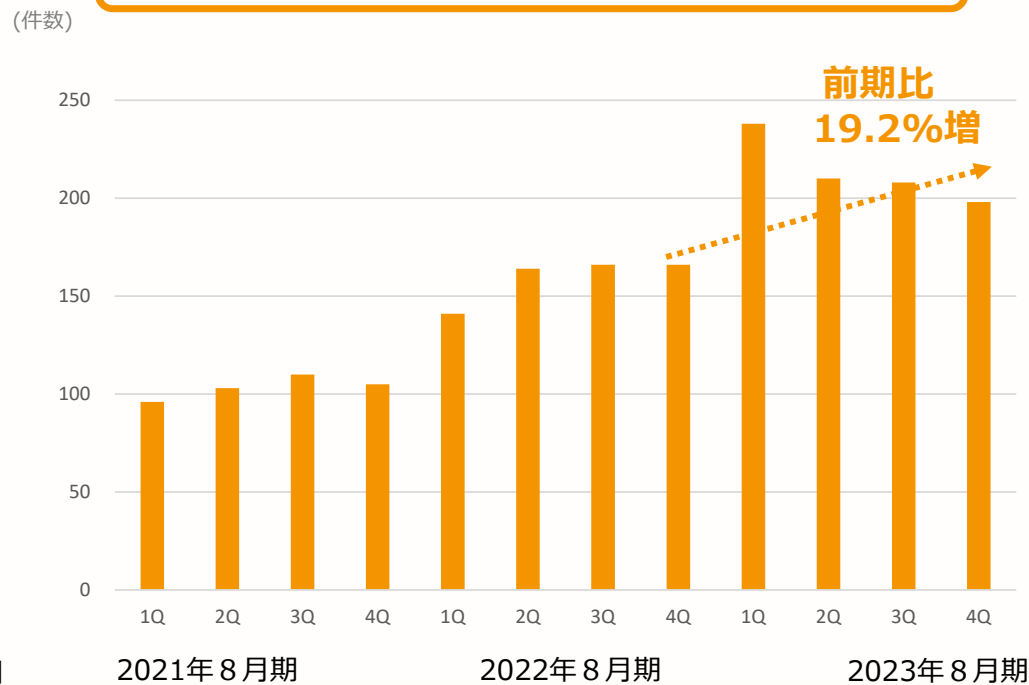
WEB事業の進捗

- ✓ 「チイコミ！」ユニークユーザー数はリニューアルの効果が着実に表れ、**前期比41.6%増**
- ✓ WEB新規コンテンツ数は、**前期比19.2%増**、コンテンツ生産力は安定
- ✓ 2023年8月期で店舗ページの生産体制を整備、**新規掲載顧客の獲得に力を入れる**

「チイコミ」ユニークユーザー数 四半期推移



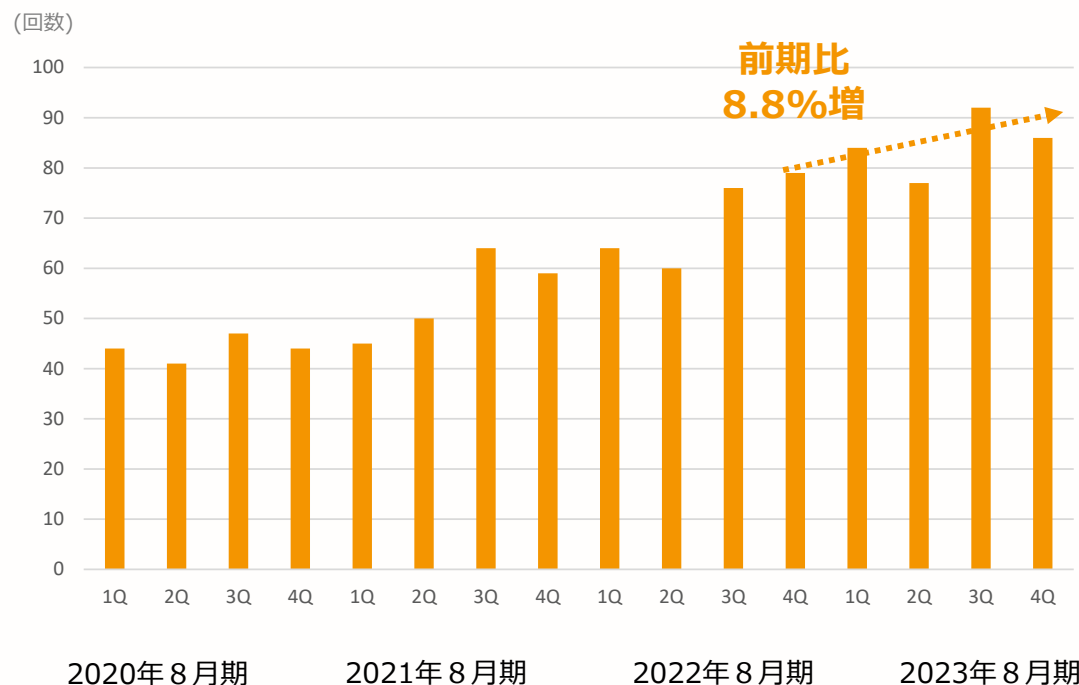
「チイコミ」新規コンテンツ数 四半期推移



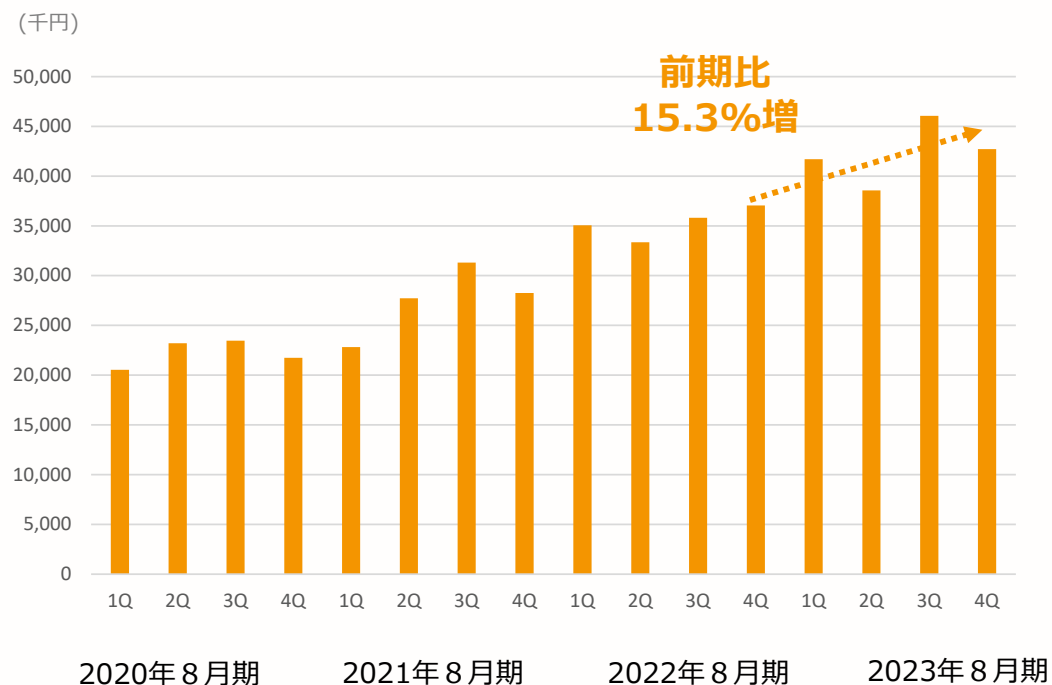
HR事業の進捗

- ✓ 求人媒体「Happiness」の発行回数は当初計画通り増加させることができ、**前期比8.8%増**
- ✓ 発行あたり売上を見極めながら発行回数を増やしており、売上高も**前期比15.3%増**
- ✓ 埼玉エリアの休止によりエリア数が減ったものの、**取手守谷、野田流山の2エリアを新規発行**

「Happiness」発行回数 四半期推移



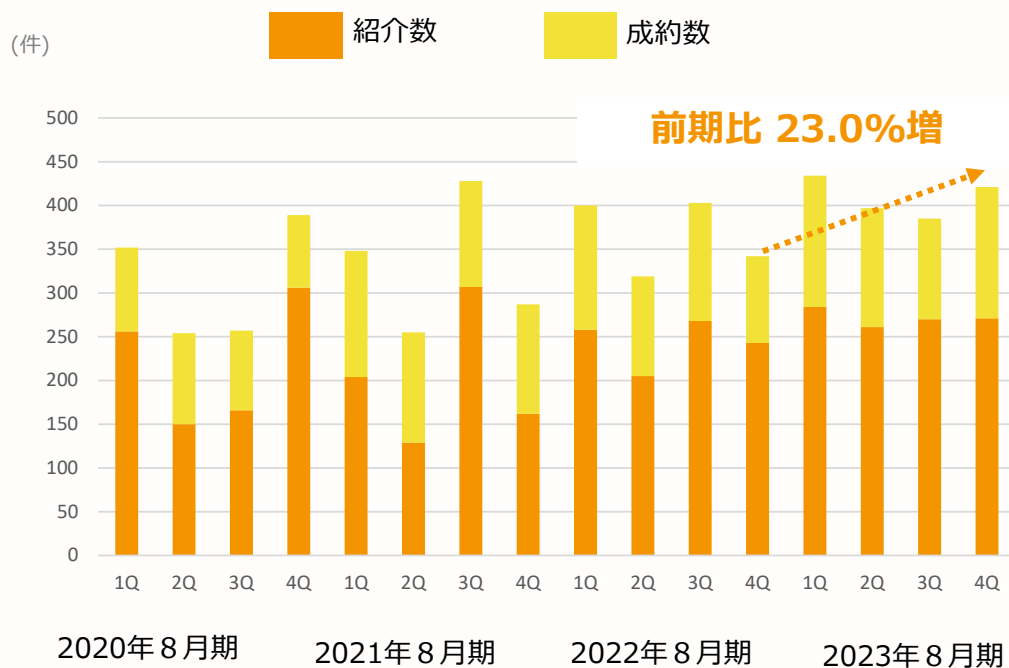
求人媒体「Happiness」売上高 四半期推移



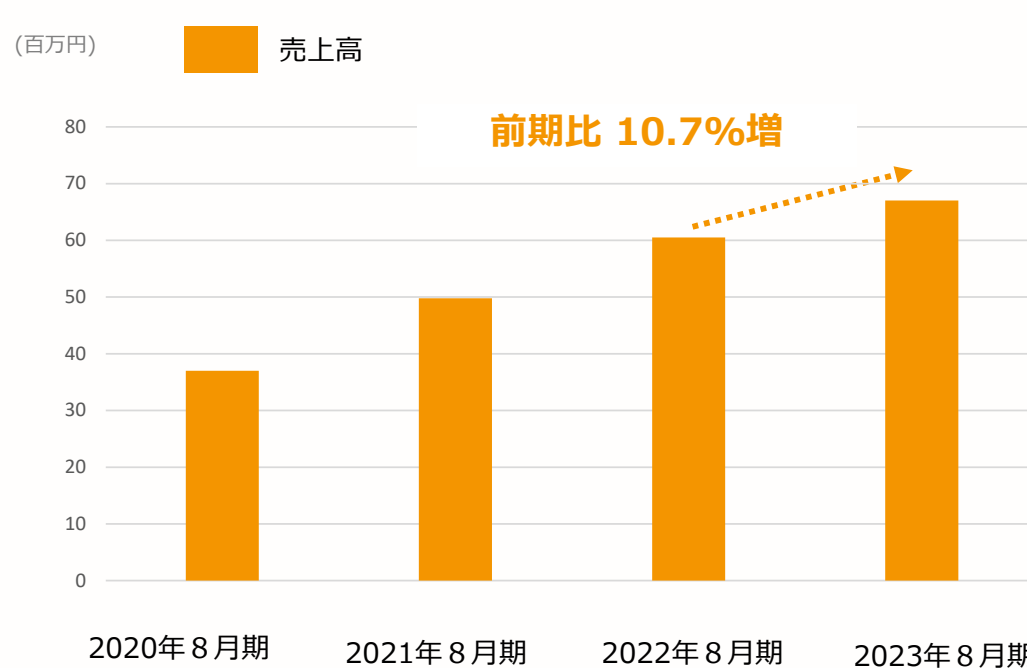
マッチング事業の進捗

- ✓ 2023年6月～7月の成約数が伸び、紹介数・成約数は**前期比23.0%増**
- ✓ 季節要因や案件の大きさにより左右されるものの、年間を通しての売上高は**前期比10.7%増**
- ✓ 2023年6月以降にスタートした**関東以外でのサービス提供については2024年8月期より業績へ寄与予定**

マッチング事業 紹介数・成約数 四半期推移



マッチング事業売上高推移



3. 2024年8月期業績予想

2024年8月期業績予想

- ✓ 売上高は投資を行った成長事業を中心に売上規模を拡大し、**前期を4.1%上回る計画**
- ✓ 営業利益は不採算事業の撤退効果が寄与し、**前期からの黒字転換**を見込む
- ✓ 必要な先行投資は行うものの、経営資源の適正配分を図り**安定した経営基盤を構築する**

(百万円)	2023年8月期 実績	2024年8月期 業績予想	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	2,926	3,047	120	104.0%
営業利益 又は 営業損失	▲20	16	37	-
経常利益 又は 経常損失	▲47	14	62	-
四半期純利益 又は 四半期純損失	▲50	12	62	-

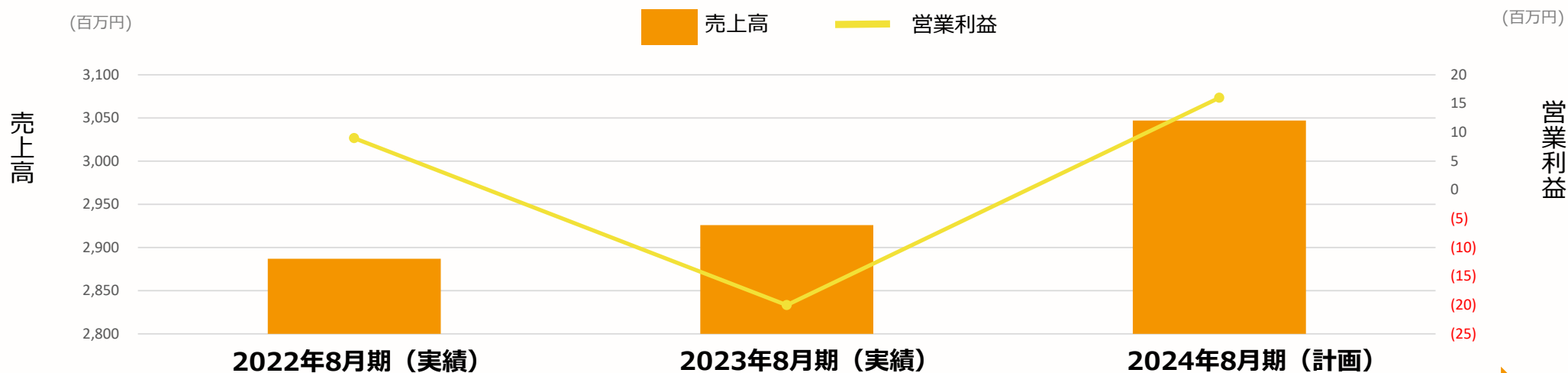
※2023年8月期は営業外費用（新株予約権発行費）25百万円を計上

4. 2024年8月期事業成長方針



2024年8月期 事業成長方針

- ✓ 2024年8月期は投資した事業の成長に力を入れ、黒字への転換と経営体質の改善を図る
- ✓ 修正後の中期経営計画については近日中に開示予定



黒字化

- ・折込チラシ需要の回復
- ・HR事業の安定成長
- ・原価の適正化

中期成長への投資

- ・WEB事業のリニューアル
- ・HR領域の商材拡大
- ・マッチング事業の強化
- ・データベースの構築

成長基盤の確立

- ・WEB事業の拡大
- ・データベースの商材活用
- ・新規事業の構築

WEB事業の成長方針

- ✓ 「チイコミ」リニューアルによる投資回収フェーズ
- ✓ 「チイコミ」を中心とし、WEBマーケティングを含む複合的な提案によりWEB事業全体の成長を図る
- ✓ HP制作の生産体制を確保し、顧客単価UPを図る

(これまでの課題)

- ・ サイトパワーの低下
- ・ 商材のバリエーション
- ・ 生産力の不足

(現状の対応)

- ・ サイトリニューアルによるUUの改善
- ・ 動画を取り入れ商材を強化
- ・ 生産体制の強化

(2024年8月期)

- ・ WEB商材営業力の強化
- ・ WEBマーケティングを含む複合的な施策提案
- ・ 機能開発による単価の向上

HR事業の成長方針

- ✓ HR事業は近隣の企業と求職者をつなげる事業として近年急成長中
- ✓ 事業として成熟しつつある「Happiness」に加え、求人イベント・人材紹介は大きな伸びしろあり

求人誌「Happiness」
需要が高く、発行回数を計画的に増やし売上を拡大

発行回数の最大化

安定した収益を見込むことができ、需要の高いエリアでの発行回数を最大化

求人イベント
ショッピングモールでのリアル求人イベントを開催

開催エリア・回数増

開催ノウハウが蓄積され、事業成長フェーズへ

人材紹介
求職者と企業のマッチングサービスをスタート

専任担当を配置

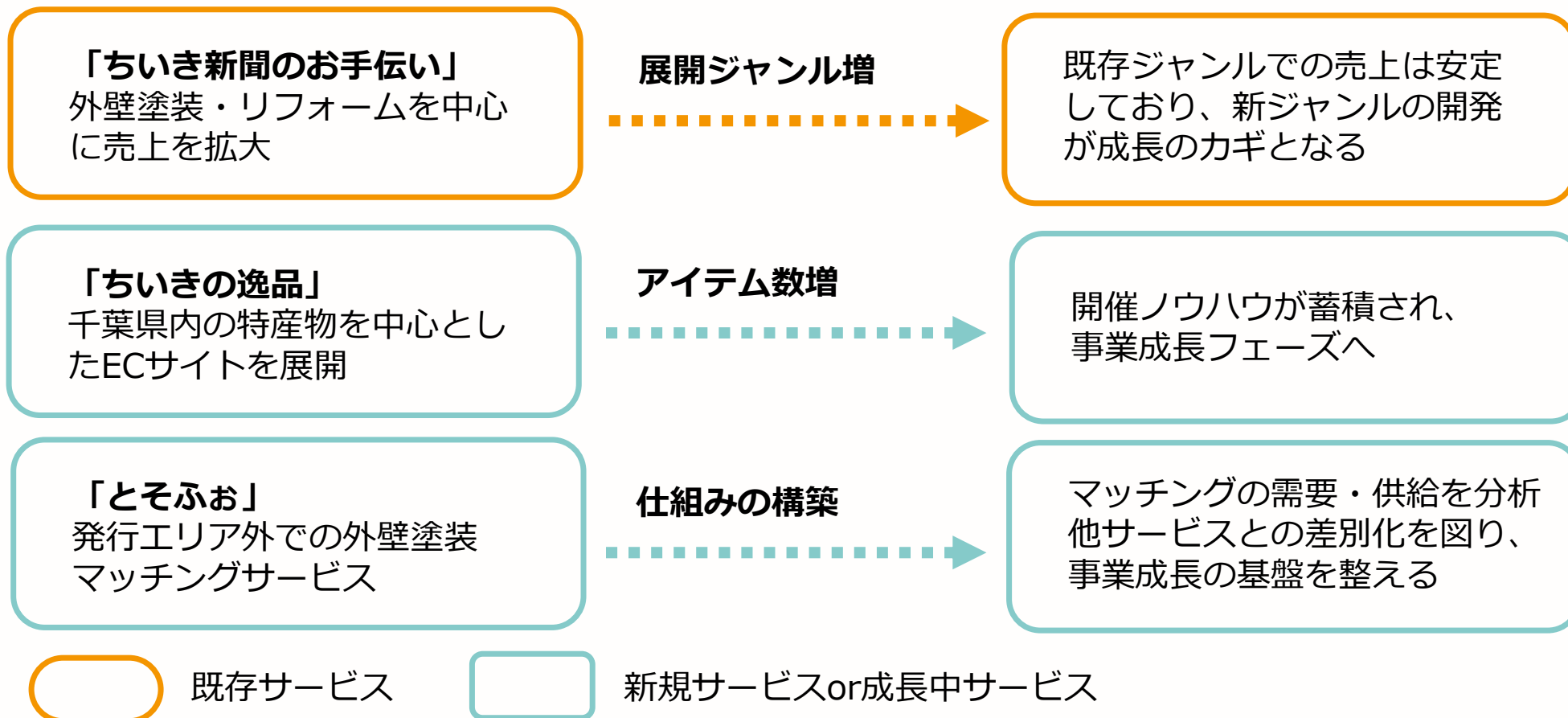
マッチングの需要・供給を分析他サービスとの差別化を図り、事業成長の基盤を整える

既存サービス

新規サービスor成長中サービス

マッチング事業の成長方針

- ✓ 発行エリア内での認知度は向上しており、展開ジャンルを増やすことでさらなる成長を促進
- ✓ 発行エリア内での拡大を主軸として発行エリア外での拡大にも力を入れ、成長スピードの加速を図る



環境整備

STEP 01

売上拡大のための人員 補強・システム構築

- 求人イベント、人材紹介サービスのテスト運用（実施済）
- 「チイコミ」のリニューアル（2023年2月リリース済）
- マッチング事業のシステム化（システム導入済）
- DB（データベース）への顧客・ユーザー情報蓄積（システム導入済）

顧客拡大

STEP 02

構築したサービスの 販売強化

- 定期的な求人イベントの実施、人材紹介サービスの専属人員配置（実施済）
- 「チイコミ」の登録店舗拡充（2024年8月期に営業活動強化）
- マッチング事業新ジャンル拡大
- DBを活用したサービス案内（ISMS取得審査中）

サービス改善

STEP 03

サービスのさらなる進化、 販路拡大

- HRサービスのパッケージ化
- 「チイコミ」内にEC機能の追加、他県へのOEM
- マッチングサービスの他県への展開（4Qよりサービス開始）
- DBを活用した商材の開発・販売

STEP2までは概ね計画通り完了、STEP3を2024年8月期の課題として実行

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

TEL 047-485-1107

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。