



# 決算補足資料

2024年2月期 / 第2四半期

---

株式会社イオンファンタジー



2024年2月期  
第2四半期

# 目次

01

連結決算概要

02

重点取組み概要

- ・国内事業
- ・中国事業
- ・アセアン事業

03

業績予想

04

単体資料



01

2024年2月期第2四半期

# 連結決算概要

# 連結業績

売上高は前年同期比16.4%増、営業利益は前年同期から1,727百万円改善

(2023年3月1日～2023年8月31日)

(単位：百万円、%)

	2023年2月期 第2四半期累計	2024年2月期 第2四半期累計	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	35,079	40,840	+5,761	16.4
売上総利益	3,243	5,281	+2,037	62.8
営業利益	296	2,024	+1,727	582.3
経常利益	1,331	2,441	+1,110	83.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 316	1,181	+1,497	—
1株当たり四半期純利益	△16.00円	+59.75円	+75.75円	

# セグメント状況

売上高・営業利益は全セグメントで前年同期から増加  
国内事業の売上高、アセアン事業の売上高・営業利益は **過去最高**

(2023年3月1日～2023年8月31日)

(単位：百万円、%)

	売上高		営業利益	
	2023年2月期 第2四半期累計	前期比 増減率	2023年2月期 第2四半期累計	前期比 増減額
国内	31,792	+12.0	1,863	+1,055
中国	3,809	+45.7	△ 583	+613
アセアン	5,343	+30.8	737	+52
海外計	9,153	+36.7	153	+665
連結計	40,840	+16.4	2,024	1,727

# 連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	前期末		当第2四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	10,842	23.1	14,001	27.1	+3,159
固定資産	36,074	76.9	37,586	72.9	+1,511
資産合計	46,917	100.0	51,588	100.0	+4,670
流動負債	32,354	69.0	37,068	71.9	+4,713
(短期借入金・1年内含む)	20,849	44.4	23,848	46.2	+2,999
固定負債	6,424	13.7	5,537	10.7	△ 886
(長期借入金)	1,025	2.2	485	0.9	△ 539
負債合計	38,778	82.7	42,606	82.6	+3,827
純資産合計	8,138	17.3	8,981	17.4	+843
負債純資産合計	46,917	100.0	51,588	100.0	+4,670

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(2023年3月1日～2023年8月31日)

(単位：百万円)

	2023年2月期 第2四半期累計	2024年2月期 第2四半期累計	前期比増減額
営業活動キャッシュフロー	2,559	4,429	+1,869
税金等調整前当期純利益	532	2,178	+1,646
減価償却費	5,073	4,902	△ 171
法人税等の支払額	△ 116	△ 322	△ 206
投資活動キャッシュフロー	△ 2,498	△ 4,976	△ 2,477
有形固定資産取得による支出	△ 2,074	△ 4,244	△ 2,169
財務活動キャッシュフロー	1,482	1,306	△ 175
短期借入金の純増減額	3,947	3,590	△ 357
長期借入金の純増減額	△ 1,126	△ 655	+470
配当金の支払額	△ 98	△ 98	+0
現金及び現金同等物に係る換算差額	324	104	△ 220
現金及び現金同等物の増減額	1,867	863	△ 1,003
現金及び現金同等物の期首残高	5,986	6,058	+71
現金及び現金同等物の期末残高	7,854	6,922	△ 932

# 店舗数

## 2023年8月末時点

	Mollyfantasy PALO	kidzooona	その他	戦略的小型店				計	当期	
				TOYS SPOT PALO	PRIZE SPOT PALO	TinyMolly fantasy	その他		新店	閉店
日本	395	4	35	195	48	0	1	678	78	9
中国	122 (6)	43	11	0	0	0	10	186 (6)	9	18
アセアン	56 (1)	144 (4)	16	3	0	28	7	254 (5)	22	8
マレーシア	45	28	13	3	0	20	3	112	7	4
タイ	3	19	0	0	0	6	0	28	4	1
フィリピン	0	51	0	0	0	0	1	52	2	2
インドネシア	0	31	2	0	0	0	1	34	2	1
ベトナム	7	11	1	0	0	2	2	23	5	0
その他	1 (1)	4 (4)	0	0	0	0	0	5 (5)	2	0
合計	573 (7)	191 (4)	62	198	48	28	18	1118 (11)	109	35
業態合計	826			292				( ) 数字はFC店舗数		



02

2024年2月期第2四半期

## 重点取組み概要

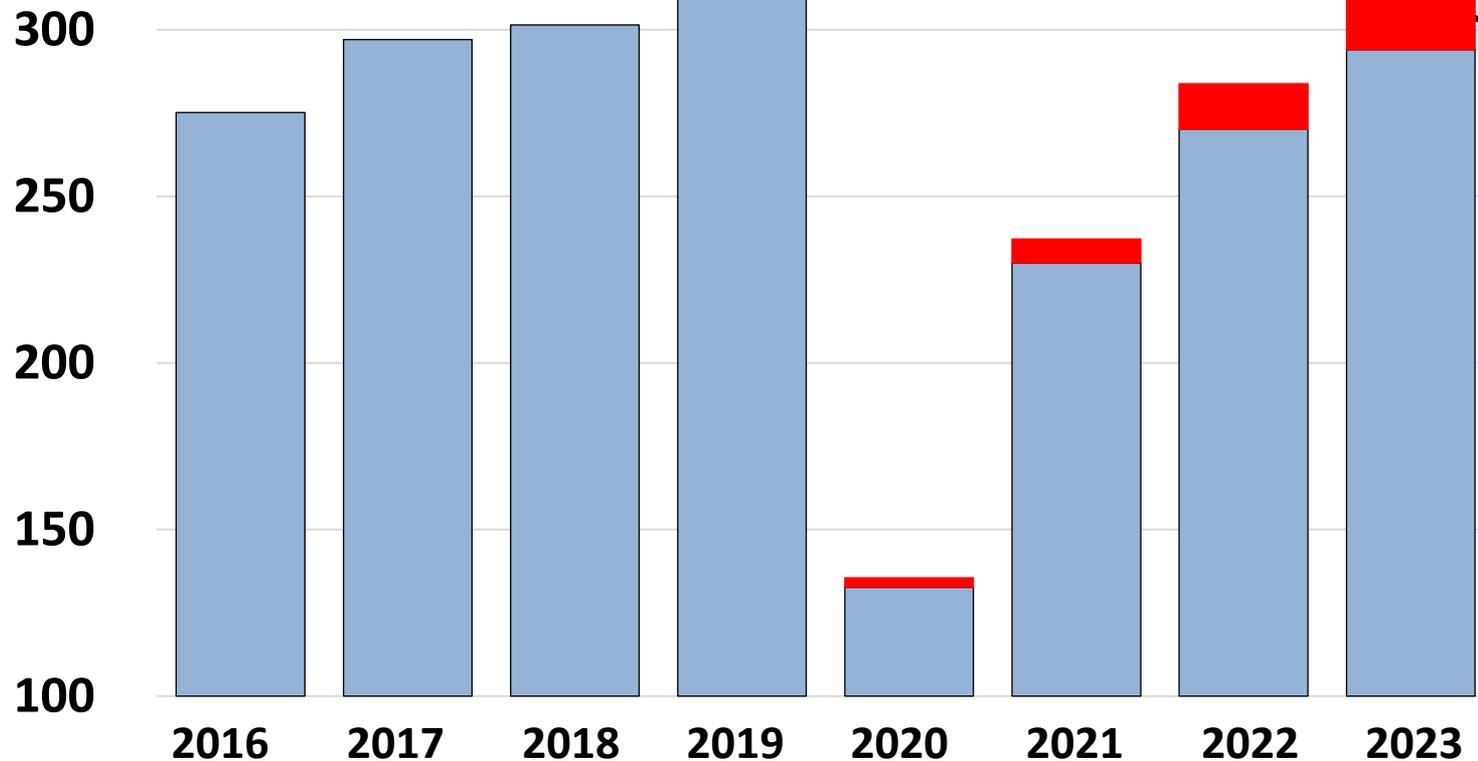
国内事業

# 国内事業 上半期売上高の推移

第2四半期累計期間の売上金額は過去最高 / 戦略的小型店が大きく貢献

## < 国内事業 上半期売上高 >

(単位:億円)



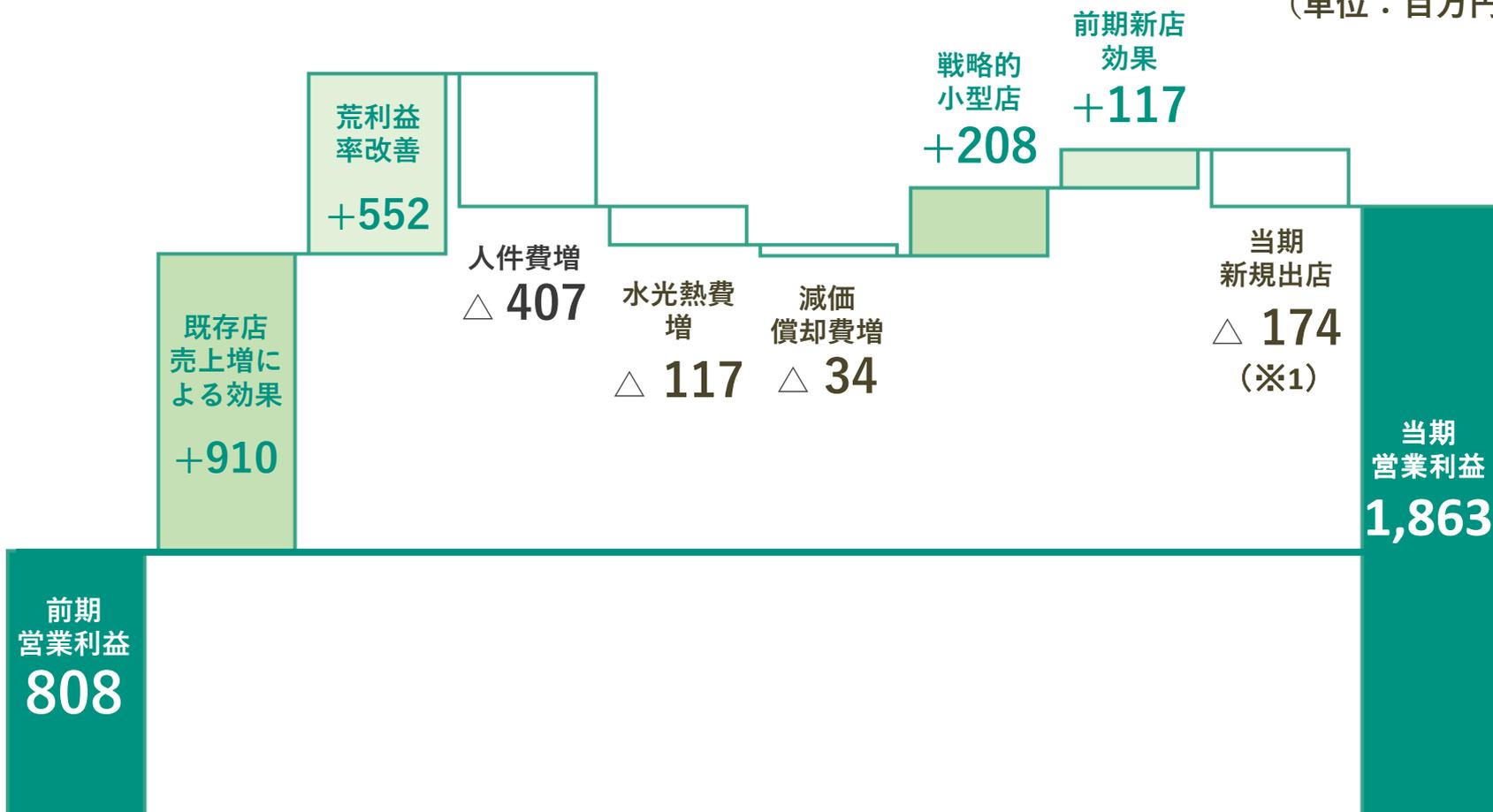
戦略的小型店



# 国内事業 営業利益の増減分析（対前年同期比）

前年同期に比べて1,055百万円の増

（単位：百万円）



(※1) 当期新規出店には創業費含む

## アミューズメント



新規出店 **4**

累計424店舗

## カプセルトイ専門店



新規出店 **49**

累計195店舗

## プライズ専門店



新規出店 **21**

累計48店舗

## 新たなチャレンジ



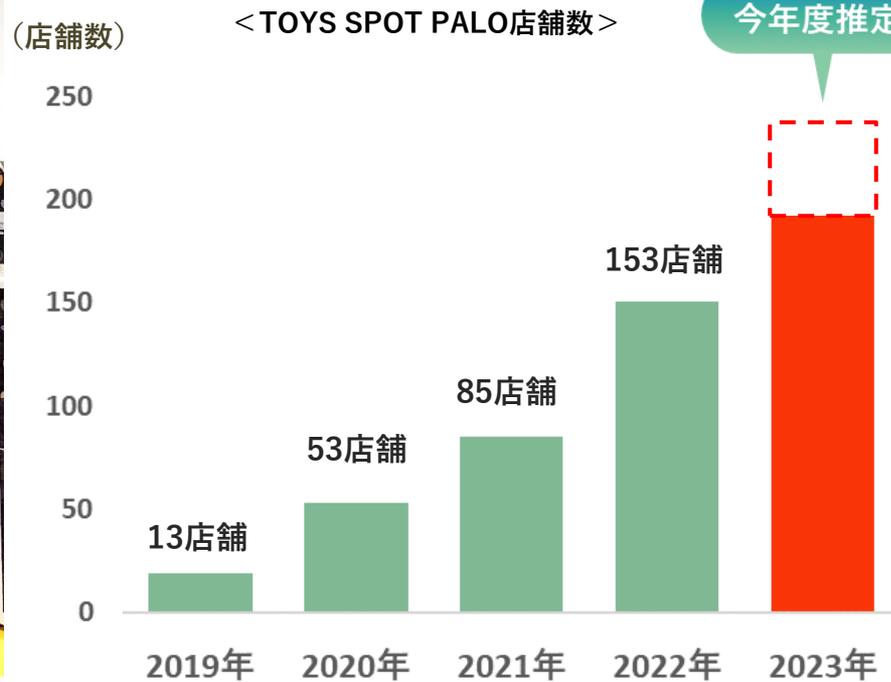
新規出店 **4**

ちきゅうのにわ①  
スキッズ単独店①  
ミューの森①  
ZOOアドベンチャー①



## 出店拡大

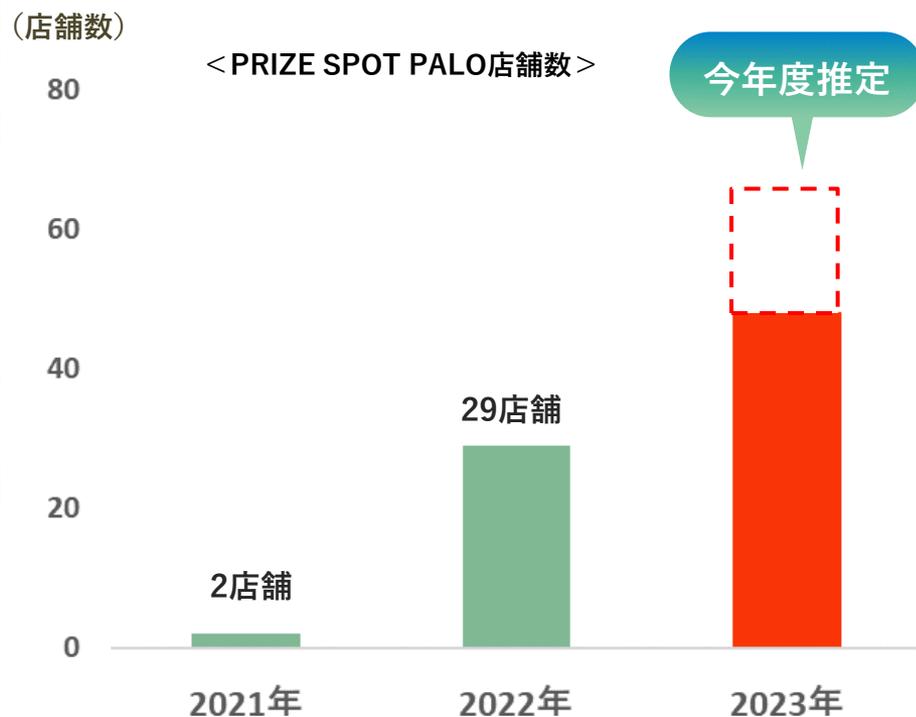
- 2022年度好調だったカプセルトイ専門店をさらに新規出店加速





## グループ外出店

- 「なんばマルイ」など、イオングループ外物件にも出店

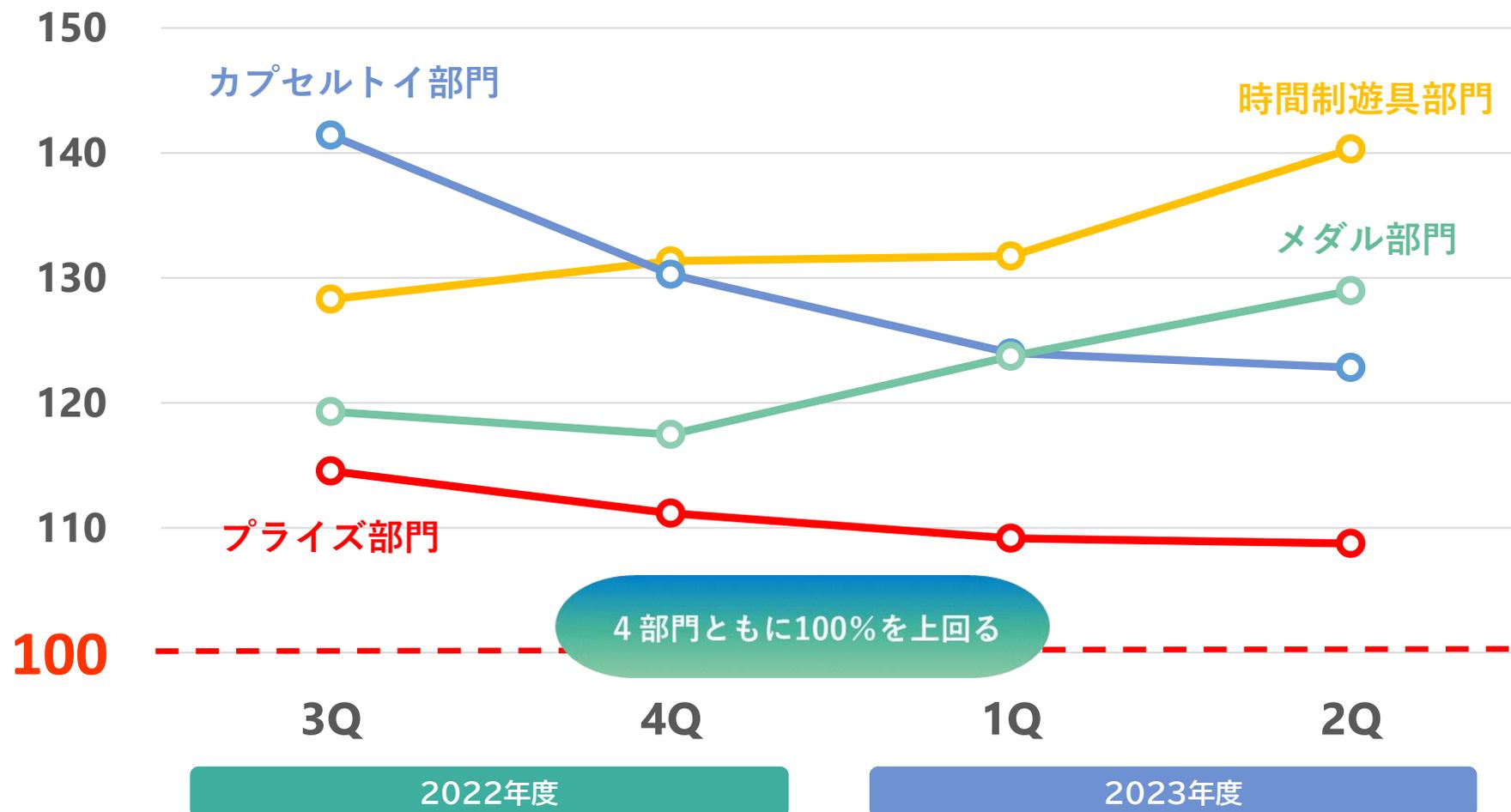


# 主要部門 売上高前年比推移

主要部門は全て前年比100%を超えて好調に推移

単位：%

<前年比・曜日調整後>





ホリアテール

## 機械投資の再開・売上対策

- 2Qに新機種「ホリアテール」を追加、春に導入した「桃太郎電鉄」と合わせ200店舗超に導入
- 回復基調にあるメダル部門において、7・8月連続で増量キャンペーンを実施し、メダル会員数が増加傾向





のびっこ

## 時間制遊具の進化

- これまで控えられていた室内遊びへのニーズが高まり売上好調に
- より低年齢層向けに特化し、のびのびと遊べる「のびっこ」を18店舗まで拡大



0~3歳が安全に遊べると高い支持を受ける



## キッズプライズの拡大

キッズプライズ売上高  
上半期前期比

# 120.7%

- お菓子や雑貨、小さなぬいぐるみなどを展開している小型クレーンブースの人気継続

© 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L641991



サンリオキャラクターズ Marine☆Marine



めっちゃとれやすい！ブース

## とれやすい！ブースの拡大

- キャラクター人気に左右されず売上好調の「とれやすい！」ブースの展開数を昨年から約3倍に拡大
- 全店コーナー展開による訴求力UP



子ども向けの雑貨などが人気



## ファミリープライズの限定景品

ファミリープライズ売上高  
上半期前期比 **101.9%**

- 夏休み期間にはこどもに大人気の「遊戯王」「エガちゃんねるコラボ第2弾」「ピュレグミ」などの当社限定景品を展開



遊戯王カードクッション



当社オリジナルマシン「かぶえぼ」

## カプセルトイの限定景品

- プライズの当社限定企画と連動し、カプセルトイの当社限定景品も制作し展開



© エガちゃんねる

エガちゃんねる ラバーボールチェーン

# 新たなチャレンジ ①



再生材を使った遊具



座って遊べる砂場

子どもと地球の未来を育む  
遊んで学べるプレイグラウンド



3月 OPEN

- 東京ソラマチ®に生まれたテーマ型の新業態プレイグラウンド
- 「遊びながら地球のおもしろさと大切さを学べる」というコンセプトで、環境に優しい遊具やワークショップ等を取り入れ、子育て世代から支持を受ける

## 新たなチャレンジ ②



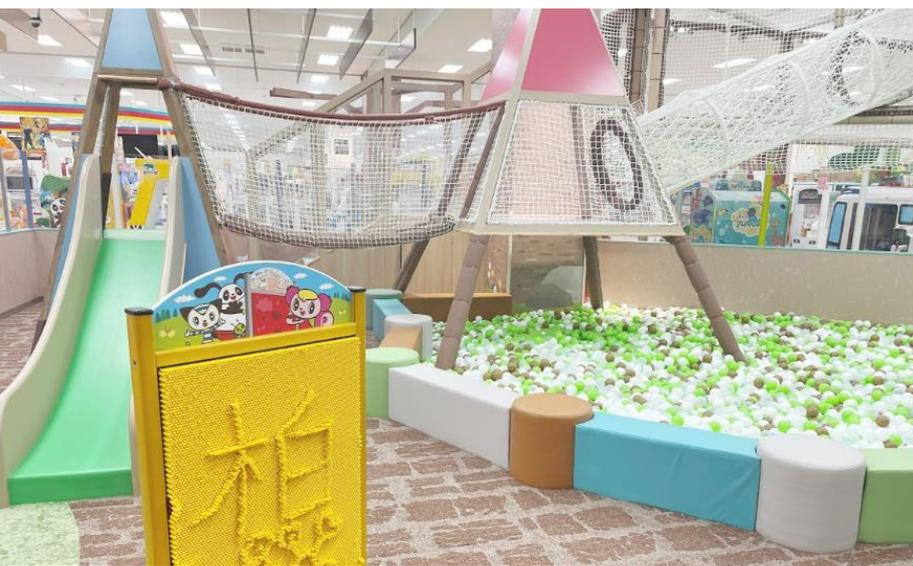
モーリーファンタジー柏店

<イオンモール柏>

4月 OPEN

### 子育て応援キッズフロア

- 学童保育では、プログラムの中で「英語の先生とスキッズで遊ぼう!」など、当社ならではのコンテンツを導入し、保護者からも好評



スキッズガーデン



小学生対象の学童保育

# 新たなチャレンジ ③



ミューの森のシンボル「ツリーハウス」

## ミューの森



7月 OPEN

- 山梨県上野原市「ゆずりはら自然の里」の指定管理者に採択され、「ミューの森」としてリニューアルOPEN
- 「泊まれる冒険フィールド」をコンセプトにしたファミリーエンターテインメント型グランピング施設



キャンプ系メディアで多数紹介

## 新たなチャレンジ ③ (ミューの森)



地元野菜を使ったカフェメニュー



鱒 (マス) のつかみどり



海外で開発したアクティビティ

### <地元とのつながり>

- 地域の雇用創出や名産品の販売、地元野菜を使ったメニュー開発など
- 地元漁業組合から提供いただいた「鱒 (マス)」のつかみ取りイベント

### <遊びのノウハウ>

- 海外のプレイグラウンド「FANPEKKA」で開発したアクティビティを導入



スキッズガーデン



ちきゅうのにわ

SKIDS GARDEN  
スキッズガーデン



## 「キッズデザイン賞」受賞

- プレイグラウンド「スキッズガーデン」「ちきゅうのにわ」が内装や遊具、サービス面で評価を受け、第17回キッズデザイン賞を受賞





映画泥棒をつかまえたい！  
(協力：イオンエンターテイメント株式会社)



大好きなトマトをいっぱい食べたい！  
(協力：イオンアグリ創造株式会社)



- 「ララちゃんが夢をかなえるお手伝いします！（通称ララゆめ）」が今年20年目を迎え、イオングループ14社協賛のもと実施
- 全国から2,111件の応募があり、20の「ゆめ」をお手伝い





## 職業体験「こどもスタッフ」

- 夏休みの職業体験イベント「こどもスタッフ」を4年ぶりに実施
- 全国 159 店舗で 464 名の小学生が参加



## こども参観日

- 本部オフィスに勤務するスタッフとその家族を対象とした「こども参観日」を開催
- 35名のこどもたちがお仕事や名刺交換を体験



## 福利厚生<sup>1</sup>の拡充

- 当社社員の家庭と仕事の両立支援を目的とした「ハグくみ支援金の新設」「出産祝金の対象者拡大」「時短勤務制度の適用範囲拡大」「無給休暇『ライフサポート休暇』の適用範囲拡大」の4つの改定

改定された福利厚生	内容
① 「ハグくみ支援金」の新設	育休取得時に最長3カ月分、取得前の給与の13%相当の支援金を支給。育児休業給付金と組み合わせると給与の実質80%補償となる。（全従業員対象）
② 時短勤務制度の適用範囲拡大	目的を問わず時短勤務が取得できるよう変更（全従業員対象）
③ 無給休暇「ライフサポート休暇」の適用範囲拡大	無給休暇の取得要件に「不妊治療」「更年期障害」「通院・治療」「家族の体調不良」を追加し改称（全従業員対象）
④ 出産祝金の対象者をパートタイム社員に拡大	出産祝い金の給付対象をパートタイム社員のお子さま誕生にも拡大（社員、パートタイム社員対象）



2024年2月期第2四半期

02

## 重点取組み概要

中国事業

アセアン事業

# 中国・アセアン事業の業績

アセアン事業は売上・営業利益ともに過去最高、全5ヵ国で営業利益黒字

<国別業績 2024年2月期・第2四半期累計>

(単位：百万円)

	中国		アセアン計		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア		ベトナム	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
	売上高	2,613	3,809	4,084	5,343	1,477	2,108	326	491	1,154	1,406	667	845	457
店舗利益	△ 668	△ 145	1,158	1,484	307	591	15	70	497	520	170	181	168	119
販管費	527	438	473	746	171	296	44	57	87	136	104	169	64	87
営業利益	△ 1,196	△ 583	685	737	135	295	△ 29	12	409	384	65	12	104	32

(単位：%)

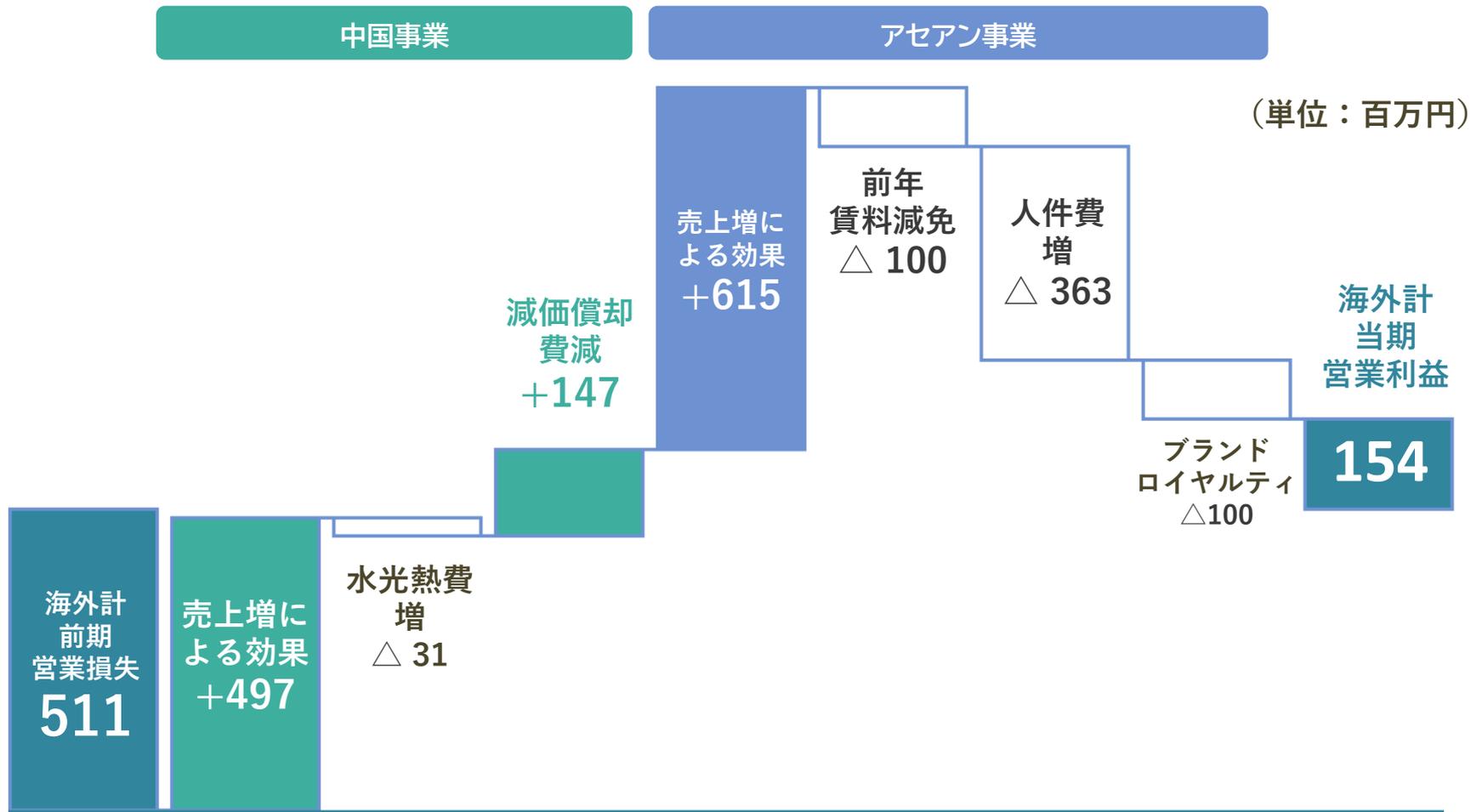
既存店売上高 前年比	△ 35.9	+39.3	+260.6	+19.0	+442.0	+41.2	+121.6	+39.1	-	+7.2	+222.4	+3.5	+453.1	△ 10.1
---------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	---	------	--------	------	--------	--------

※2023年度はマレーシア58百万円、フィリピン42百万円のロイヤルティを計上

※フィリピンの前年実績は、賃料減免等で約100百万円の経費減

# 中国・アセアン事業 営業利益の増減分析（対前年同期比）

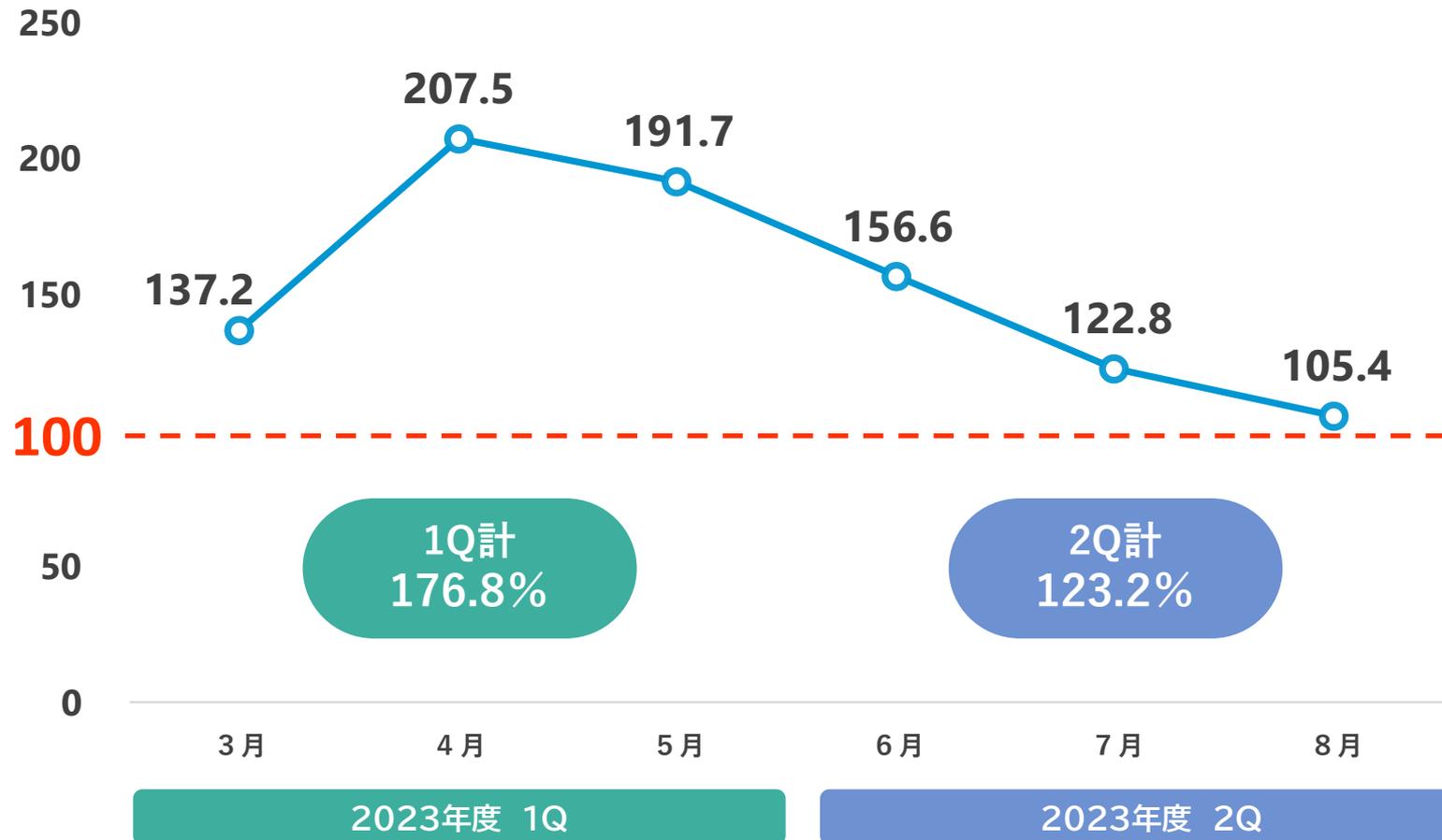
前年同期に比べて665百万円の増



# 売上高既存店前年同期比推移（中国事業・月別）

中国事業の売上高は1Q以降、前年を上回り推移

単位：%



## 中国

上半期累計  
既存比

上半期累計既存  
19年比

# 139.3%

# 76.0%



時間制遊具のイベント

- 上半期新規出店9店舗、閉店18店舗
- 個店ごとのイベントを積極的に行い、集客
- 投資の少ない小型店を中心に出店し、不採算店舗の閉店を進める



ララちゃんイベント



ポケモンコーナー



リデンプション

## マレーシア

上半期累計  
既存比

上半期累計既存  
19年比

141.2%

150.8%

- 上半期新規出店7店舗、閉店4店舗
- ポケモンのカードゲームや公式グッズを販売しているポケモンコーナーを展開
- リデンプションを導入した既存店の売上が増加
- マレーシア国内でアミューズメント・プレイグラウンド業界1位に



キッズーナ（フィリピン）

## タイ

上半期累計  
既存比

139.1%

上半期累計  
既存19年比

88.6%

- 上半期新規出店4店舗、閉店1店舗
- お得な回数券を販売
- 地元の幼稚園招待に注力し競合との差別化を図る

## フィリピン

上半期累計  
既存比

107.2%

上半期累計  
既存19年比

134.6%

- 上半期新規出店2店舗、閉店2店舗
- 週2日学校のオンライン授業が続いていることもあり既存店前年比は107.2%と好調が続いた
- ソフト面で競合と差別化しプレイグラウンド業界1位に



キッズーナ (ベトナム)

## インドネシア

上半期累計  
既存比

103.5%

上半期累計  
既存19年比

96.6%

- 上半期新規出店2店舗、閉店1店舗
- コロナ明けのレバラン（大型連休）以降、人流が復活し売上好調

## ベトナム

上半期累計  
既存比

89.9%

上半期累計  
既存19年比

104.3%

- 上半期新規出店5店舗
- プレイグラウンドが好調な一方で、アミューズメントが苦戦



2024年2月期

03

連結業績予想

## 連結業績予想

前回（2023年4月12日）公表数値より変更はございません

（単位：百万円、％）

	2023年2月期 実績	2024年2月期 予想	前期 増減率	前期 増減額
売上高	72,690	86,200	18.6	+13,509
営業利益	849	4,000	371.0	+3,150
経常利益	1,318	2,700	104.8	+1,381
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 3,376	600	—	+3,976
1株当たり当期純利益	△170.82円	30.35円	—	+201.17円
1株当たり配当金	10.00円	10.00円	—	±0円

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等には様々な要因により、大きく異なる可能性があります。





04

## 単体資料

（単位：百万円、％）

	前期	当期	前期比 増減率
売上高	28,382	31,792	12.0
売上総利益	2,754	4,046	46.9
販売管理費	1,945	2,182	12.2
営業利益	808	1,863	130.6
営業外損益	1,321	768	△ 41.8
経常利益	2,129	2,632	23.6
税引前当期純利益	343	1,375	299.8
四半期純利益	△ 392	463	—

(2023年3月1日～2023年8月31日)

(単位：百万円、%)

	前期		当期		前期比	既存店 前年比
	実績	構成比	実績	構成比		
遊戯機械	23,235	81.9	26,139	82.2	112.5	110.5
商品（物販）	4,952	17.4	5,136	16.2	103.7	99.9
委託	44	0.2	53	0.2	120.3	—
その他	109	0.4	286	0.9	262.1	—
遊戯施設関係売上	28,342	99.9	31,616	99.4	111.6	108.6
その他売上高	40	0.1	176	0.6	438.7	117.5
売上高合計	28,382	100.0	31,792	100.0	112.0	108.6

# 四半期毎の業績推移（単体）

（単位：百万円、％）

	2023年2月期				2024年2月期			
	第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前期比増減率	実績	前期比増減率
売上高	14,313	+16.6	16,127	+11.9	14,902	+10.2	16,890	+13.6
売上総利益	1,211	+443.4	2,402	+53.0	1,307	+22.9	2,739	+62.0
販管費	1,023	+9.4	996	+15.6	1,103	+8.2	1,079	+16.5
営業利益	188	—	1,405	—	203	+362.6	1,659	+117.2
営業外損益	△ 183	—	318	—	331	△ 53.7	436	△ 27.8
経常利益	△ 90	—	1,630	—	535	△ 29.6	2,096	+53.1
税引前利益	△ 1,548	—	△ 1,500	—	△ 300	—	1,675	+89.7
四半期純利益	△ 1,577	—	△ 1,968	—	△ 508	—	971	+132.2

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円、％）

	前期末		当期		前期比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	17,312	39.4	21,846	43.8	+4,533
固定資産	26,612	60.6	28,008	56.2	+1,395
資産合計	43,925	100.0	49,855	100.0	+5,929
流動負債	25,210	57.4	29,749	59.7	+4,538
固定負債	10,978	25.0	11,991	24.1	+1,012
負債合計	36,189	82.4	41,740	83.7	+5,551
純資産合計	7,736	17.6	8,115	16.3	+378
負債純資産合計	43,925	100.0	49,855	100.0	+5,929

## 部門別売上動向(単体)

(単位：%)

	2023年2月期				2024年2月期			
	第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期	
	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比
時間制遊具	2.8	116.8	3.2	113.4	3.7	118.3	3.9	125.7
体感	5.2	106.5	5.2	105.1	6.1	109.1	5.3	107.9
カード	11.6	116.0	9.8	101.8	11.1	88.1	9.1	91.7
メダル	18.3	119.2	18.7	119.2	20.3	123.5	20.6	127.9
プライズ	54.3	112.9	55.2	111.7	50.8	106.6	50.9	105.5
シール	1.5	111.5	1.4	98.2	2.1	99.4	1.4	102.4
カプセルトイ	5.5	144.1	5.6	128.9	4.4	128.2	6.1	127.8
遊戯施設売上計	100.0	115.4	100.0	112.2	100.0	108.7	100.0	109.8

# 既存店売上高前年同期比

既存店前年比

(単位：%)

既存店 前年対比	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存比	123.5	113.9	108.4	105.0	112.9	117.5
既存店 前年対比	3月	4月	5月	6月	7月	8月
既存比	105.1	112.6	108.6	103.2	112.1	112.0

