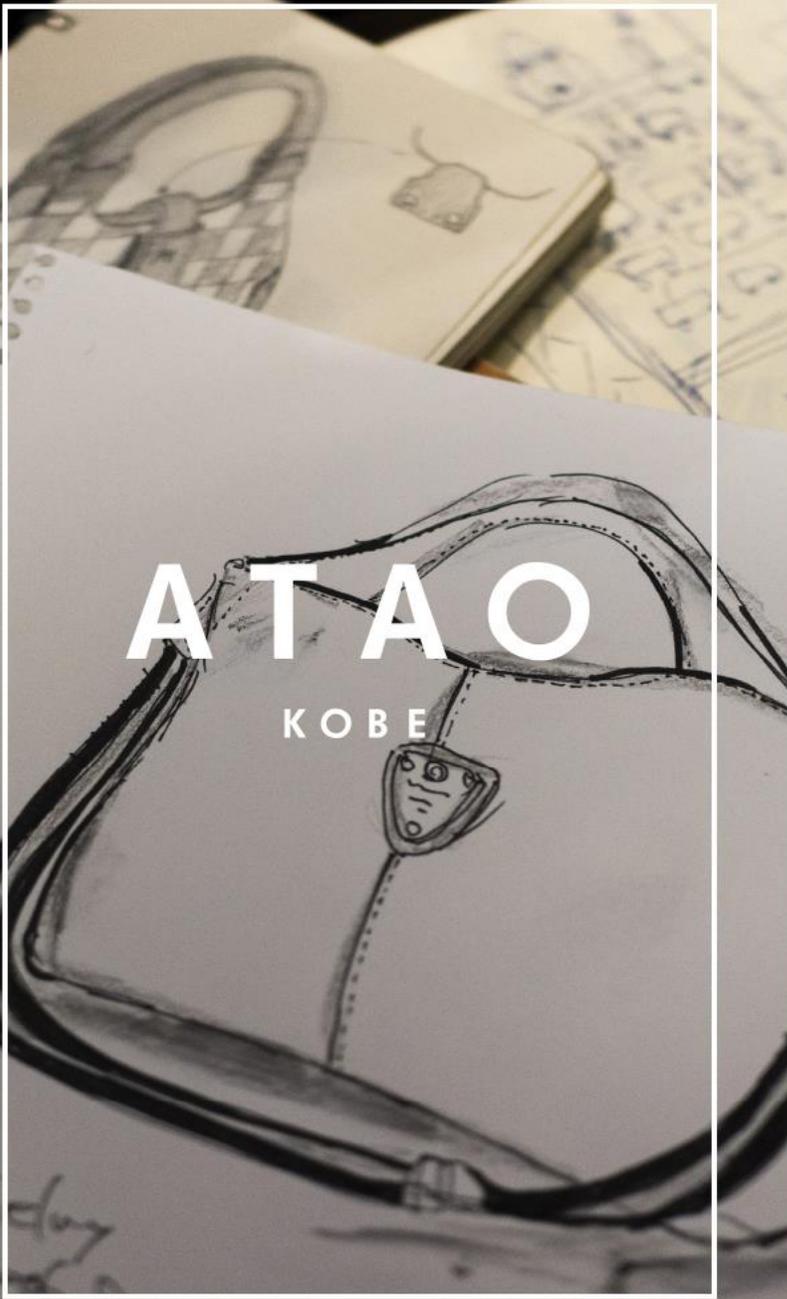


株式会社 スタジオアタオ

2024年2月期  
第2四半期決算補足説明資料



2023年10月13日



# 目次

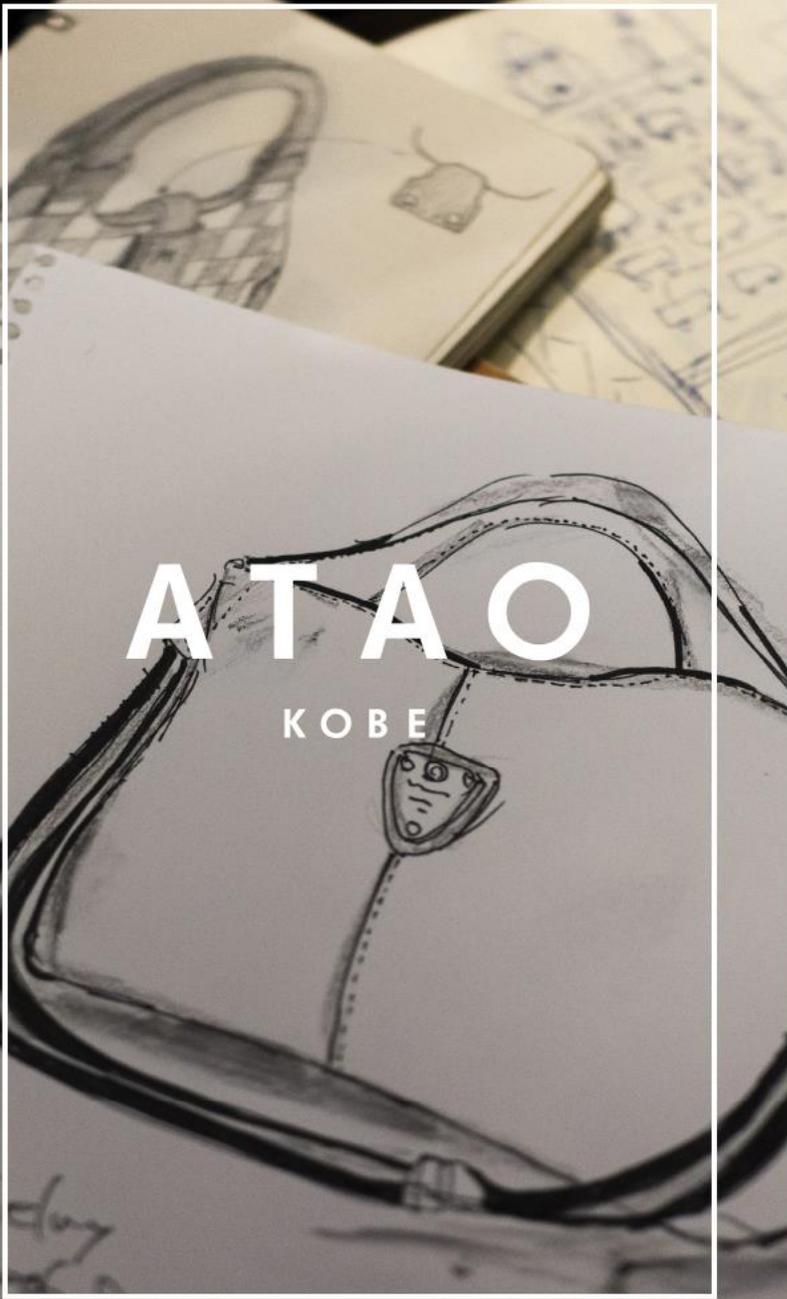
1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて



# 目次

1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 2024年2月期 第2四半期 損益計算書

ATAO

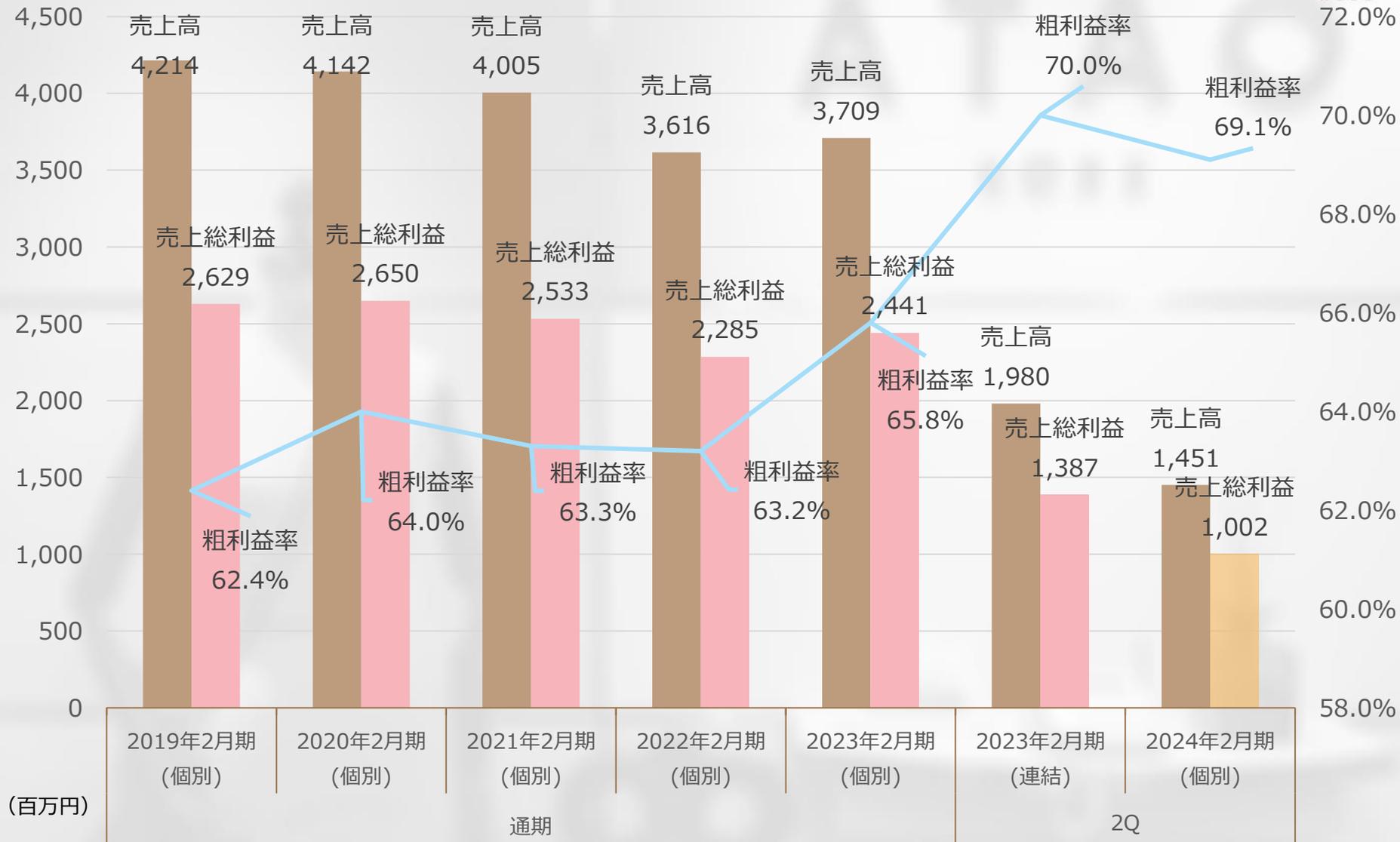
KOBE

	(単位：百万円)					
	2023年2月期 2Q実績(連結)	対売上高比	2024年2月期 2Q実績(個別)	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,980	100.0%	<b>1,451</b>	100.0%	—	—
売上原価	593	30.0%	<b>448</b>	30.9%	—	—
売上総利益	1,387	70.0%	<b>1,002</b>	69.1%	—	—
販売費及び一般管理費	1,328	67.1%	<b>952</b>	65.7%	—	—
販売促進費	374	18.9%	<b>302</b>	20.8%	—	—
営業利益	58	2.9%	<b>49</b>	3.4%	—	—
営業外損益	▲0	▲0.0%	<b>▲1</b>	▲0.1%	—	—
経常利益	57	2.9%	<b>47</b>	3.3%	—	—
特別損益	2	0.1%	—	—	—	—
税金等調整前 四半期純利益	59	3.0%	<b>47</b>	3.3%	—	—
法人税等合計	32	1.6%	<b>21</b>	1.5%	—	—
四半期純利益	27	1.4%	<b>26</b>	1.8%	—	—

※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期2Q実績は連結の数値を記載し、対前年同期との比較は行っていません。

- 新ECサイト「ATAOLAND+（アタオランドプラス）」への移行等により、売上高は1,451百万円
- 販売促進費の継続的な投資を行ったこと等により、営業利益は49百万円

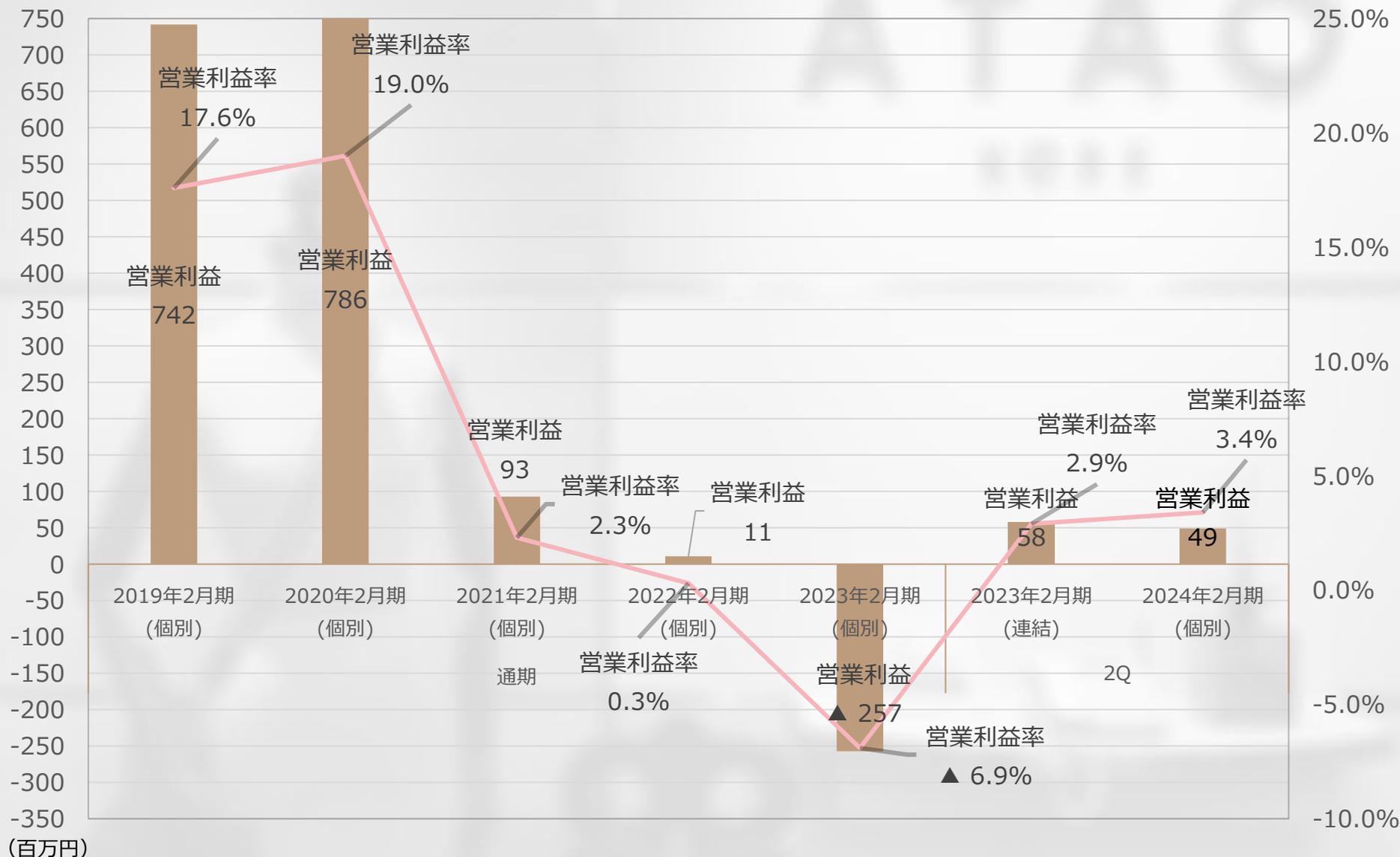
# 売上高／売上総利益／粗利益率の推移



※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については同基準等を遡及適用していません。

※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期2Qについては連結の数値を記載しております。

# 営業利益／営業利益率の推移



※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期2Qについては連結の数値を記載しております。

# 2024年2月期 第2四半期 貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2023年 2月期(個別)	2024年 2月期2Q (個別)	対前期末比 増減額		2023年 2月期(個別)	2024年 2月期2Q (個別)	対前期末比 増減額
流動資産	2,938	<b>2,708</b>	▲230	流動負債	610	<b>564</b>	▲46
現金及び預金	1,793	<b>1,556</b>	▲237	買掛金	82	<b>15</b>	▲67
売掛金	157	<b>127</b>	▲30	一年内返済予定の 長期借入金	359	<b>358</b>	▲1
商品	853	<b>917</b>	▲64	未払法人税等	5	<b>17</b>	11
その他	134	<b>106</b>	▲27	その他	162	<b>173</b>	11
固定資産	849	<b>788</b>	▲61	固定負債	624	<b>447</b>	▲176
有形固定資産	317	<b>299</b>	▲17	長期借入金	556	<b>377</b>	▲179
				退職給付に係る負債	23	<b>25</b>	2
				資産除去債務	44	<b>44</b>	0
無形固定資産	7	<b>6</b>	▲1	負債合計	1,234	<b>1,011</b>	▲223
				純資産	2,554	<b>2,485</b>	▲69
				資本金	398	<b>398</b>	-
投資その他の資産	525	<b>482</b>	▲43	資本剰余金	394	<b>394</b>	-
				利益剰余金	1,760	<b>1,716</b>	▲43
				自己株式	▲0	<b>▲25</b>	▲25
資産合計	3,788	<b>3,496</b>	▲292	負債純資産合計	3,788	<b>3,496</b>	▲292

(単位：百万円)

	2023年 2月期2Q (連結)	2024年 2月期2Q (個別)	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	150	69	—	税引前利益の計上 未払金の増加等
投資活動によるCF	▲50	▲7	—	
財務活動によるCF	▲175	▲299	—	長期借入金の返済 配当金の支払い等
現金及び現金同等物の 増減額	▲75	▲237	—	
現金及び現金同等物の 期首残高	2,116	1,793	—	
現金及び現金同等物の 四半期末残高	2,040	1,556	—	

※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期2Q実績は連結の数値を記載し、対前年同期との比較は行っていません。

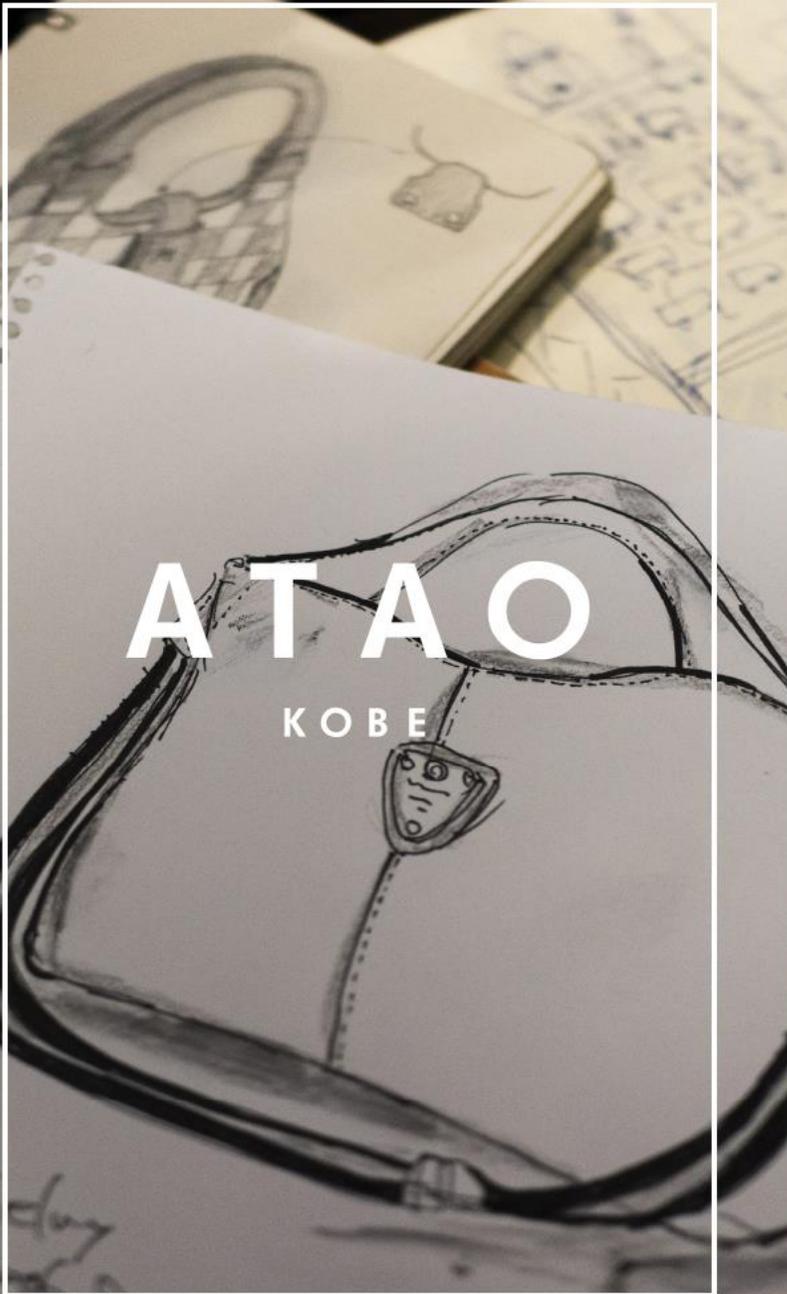
# 2024年2月期 第2四半期 部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2023年 2月期 通期 (個別)	売上比	2023年 2月期 2Q (連結)	売上比	2024年 2月期 2Q (個別)	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	1,903	51.3%	1,123	56.7%	<b>607</b>	41.9%	—	—
店舗販売	1,762	47.5%	824	41.6%	<b>831</b>	57.3%	—	—
その他	43	1.2%	32	1.7%	<b>12</b>	0.8%	—	—
合計	3,709	100.0%	1,980	100.0%	<b>1,451</b>	100.0%	—	—

※2024年2月期より非連結決算に移行したため、2023年2月期2Q実績は連結の数値を記載し、対前年同期との比較は行っておりません。

- ATAOLAND+への移行等の影響により、インターネット販売が607百万円
- 前第1四半期累計期間中にATAO京都店を出店したこと等により、店舗販売が831百万円



# 目次

1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

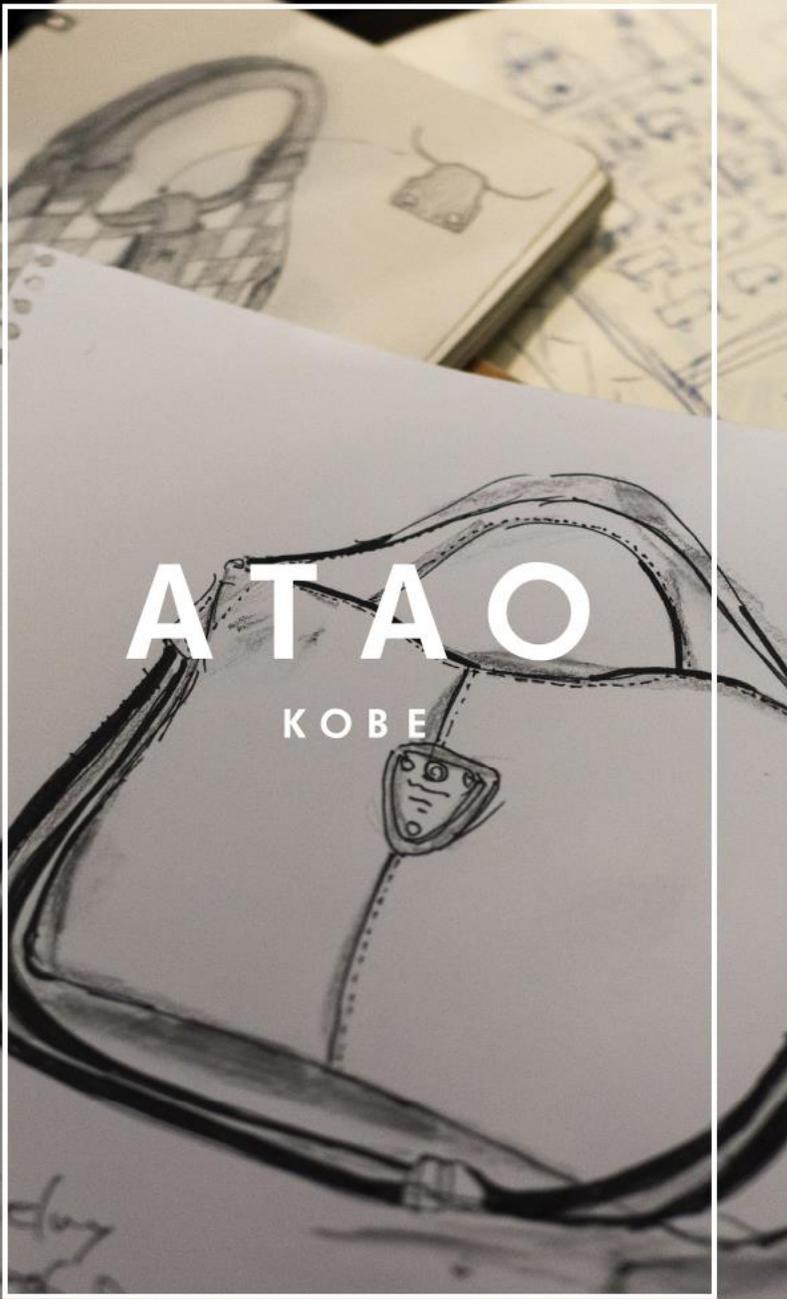
5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 2024年2月期 通期 業績予想

(単位：百万円)

	2023年2月期 通期実績(個別)	2024年2月期 2Q実績(個別)	2024年2月期 通期予想(個別)	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	3,709	1,451	<b>3,750</b>	1.1%	38.7%
営業利益	▲257	49	<b>100</b>	—	49.4%
経常利益	▲245	47	<b>100</b>	—	47.8%
当期純利益	▲229	26	<b>50</b>	—	52.3%
1株当たり当期純利益(円)	▲16.34	1.87	<b>3.56</b>	—	—
1株当たり配当金(円)	5.00	—	<b>5.00</b>	—	—

- 引き続き、モール型新ECサイト「ATAOLAND+」への移行に伴う継続的な投資を行っていく方針
- ILEMERについては、新商品の投入等を強化しながら販売促進費をコントロール（P.13、P16、P17、P26参照）
- 2023年9月にATAO博多店をオープン（P.15参照）
- 2023年10月にATAO楽天市場支店をオープン予定（P.18参照）



# 目次

1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて



- アパレルライン「ILEMER CLOSET（以下、イルメールクローゼット）」の販売を開始
- 子供服から大人向けの服まで親子で楽しめるラインナップを展開

## 【ライセンス商品詳細】

販売期間 2023年3月10日（金）～

販売場所 公式オンライン、および直営店舗

販売サイズ 子供服（110～140 サイズ） 大人服（ワンサイズ）

販売価格 子供服（2,980 円～13,000 円） 大人服（3,980 円～6,980 円）

# ATAO ライセンス展開及びゴルフライン販売開始

ATAO  
KOB E



- ▶ 当社が展開するバッグブランド「ATAO（以下、アタオ）」は、ライセンス供与によるゴルフライン（以下、アタオゴルフ）の販売を開始
- ▶ 日本職人の手仕事を大切にするアタオだからこそ、上質さを感じさせるクオリティ、いずれの製品にも撥水加工を用いた実用性の高い機能性、普段着にも取り入れたいくなるデザイン性、その全てにこだわる

## 【ライセンス商品詳細】

- 販売期間 2023年5月1日（月）～
- 販売場所 当社直営店舗及び公式オンラインサイト販売商品  
ライセンシーによりゴルフ専門店等への展開を順次拡大予定
- 商品価格 5,700円～69,000円（税込6,270円～75,900円）
- 販売商品 バッグ、キャディバッグ、キャップ、ポロシャツ、その他ゴルフグッズ

# ATAO博多店 新規出店

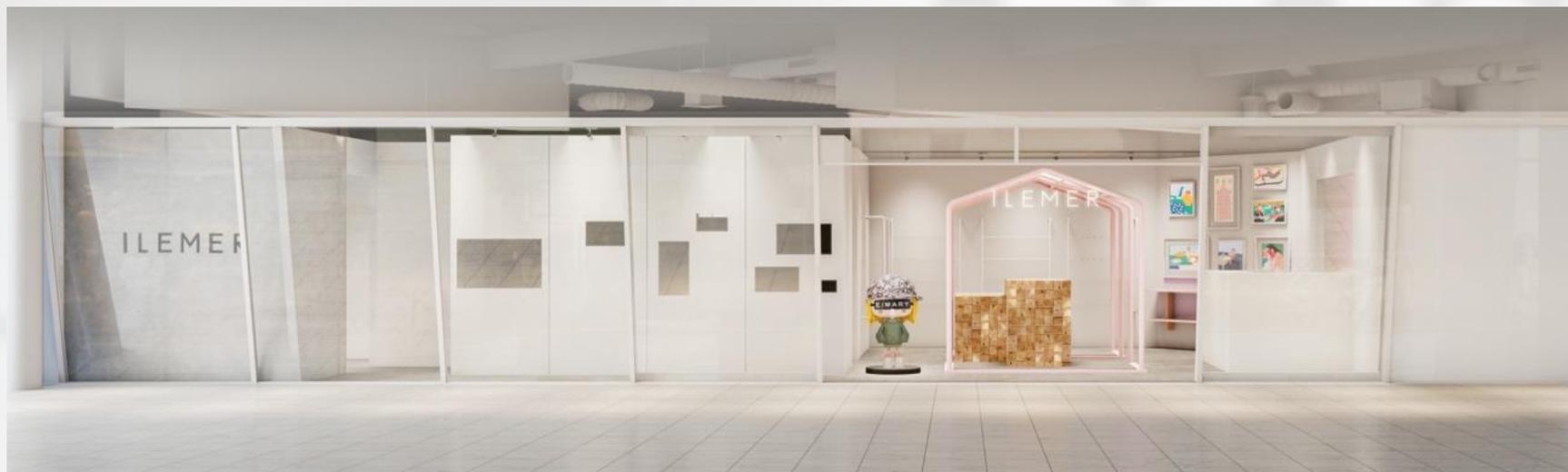
ATAO  
K O B E



- 2023年9月13日（水）、博多阪急（1階フロア）にATAOブランドの九州エリア初の店舗となる「ATAO博多店」をオープン
- 2025年春頃までの期間限定ショップとなり、その後の常設店の展開に関しては、改めて検討する予定

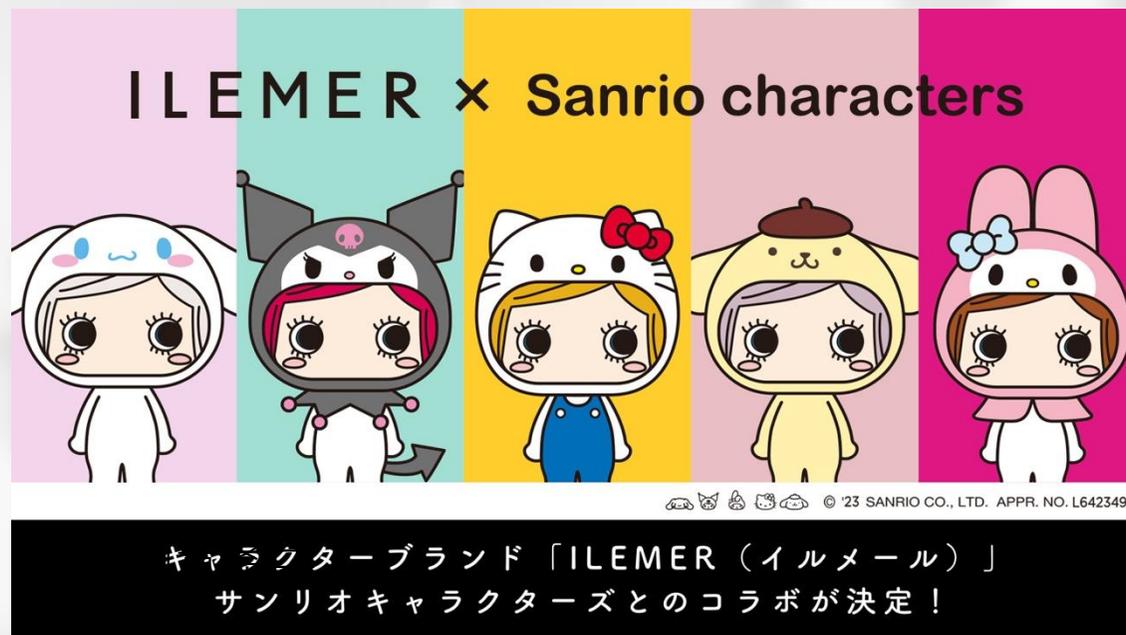
店 舗 名	ATAO博多店
所 在 地	〒812-0012 福岡県福岡市博多区博多駅中央街 1-1 博多阪急 1F
オープン日	2023年9月13日（水）
坪 数	8.5坪

# ILEMER 「イルメールギャラリー」オープン



- 2023年8月4日（金）に神戸国際会館11階に「イルメールギャラリー」をオープン
- その世界を体験、体感できるスペースと、ここでしか購入できない限定グッズが揃う物販スペースから構成
- キャラクターファンはもちろん、カップル、ご家族連れなど、幅広い層に対応する展示や限定グッズ、エンターテイメントを提供

1. 現所在地 〒651-0087 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館11階
2. オープン日 2023年8月4日（金）
3. 営業時間 11:00～18:00
4. 営業日 金、土、日のみ営業



- 当社が展開するバッグブランド「ILEMER（以下、イルメール）」は、サンリオが展開するキャラクターたち（以下、サンリオキャラクターズ）とのコラボレーションを開始
- 詳細な商品ラインナップや販売場所に関しては、公式ウェブサイトやSNS等で随時発表する予定

## 【詳細】

販売期間 2023年10月13日（金）～

ティザーサイト <https://ilemer.jp/blogs/magazine/sanrio23>



➤ 当社は、ATAOブランドの更なる認知向上と売上及び利益の一層の拡大を図るべく、「ATAO楽天市場支店」をオープン

店舗名 ATAO楽天市場支店

オープン日 2023年10月下旬（予定）

URL <https://www.rakuten.co.jp/atao-kobe/>



# POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗 (2023年3月~8月)
ATAO	広島福屋、藤崎百貨店 (仙台)
ILEMER	ATAO大丸梅田店内他

© Copyright 2023 STUDIO ATOO CO., LTD





# ATAO 2023年A/W新作

---



## Rough Diamond(ラフダイヤモンド)シリーズ

limo(リモ)・ラフダイヤモンド  
ブーブー・ラフダイヤモンド

- 撥水加工が施された最高級のキルティングレザーを使用
- ダイヤモンドの原石をイメージしたカラーはしっとり落ち着いた印象で、気品と高級感が漂う佇まい



## Image(イマージュ)

ロイヤルブラック/ノスタルジックブラウン

- クラシックな風合いと微細なシボによる光沢が美しいエレガントなオリジナルレザーを使用



## Rotolo(ロトロ)シリーズ

### ロトロ ロトロ・ヴィトロ

- イタリア語で巻物を意味する包み込むようにデザインされた二つ折り
- 長財布に匹敵するほどの容量があり、お財布の中身を減らしたくない方におすすめ

## Galasha(ガラシャ)

### ゴールド/シルバー

- アクセサリーの様に馴染む華奢なスクエア型ウォッチ
- レトロクラシックをコンセプトとした細部にまで拘りを詰め込んだ腕時計



# IANNE 2023年A/W新作

---



## La Poche (ラポシュ)

ショコラ/キャラメルカフェ/ブラック/  
ポトゥリブラン/フィグ/トープ

- フランス語で「ポケット」を意味するポシェット
- 手ぶら感覚で快適にお出かけできるというコンセプト



## Omelette Grand (オムレット・グラン)

ポトゥリブラン/ブラック

- コンパクトなデザインながらA4やPCが入り、オフィカジスタイルを引き締めてくれるバッグ



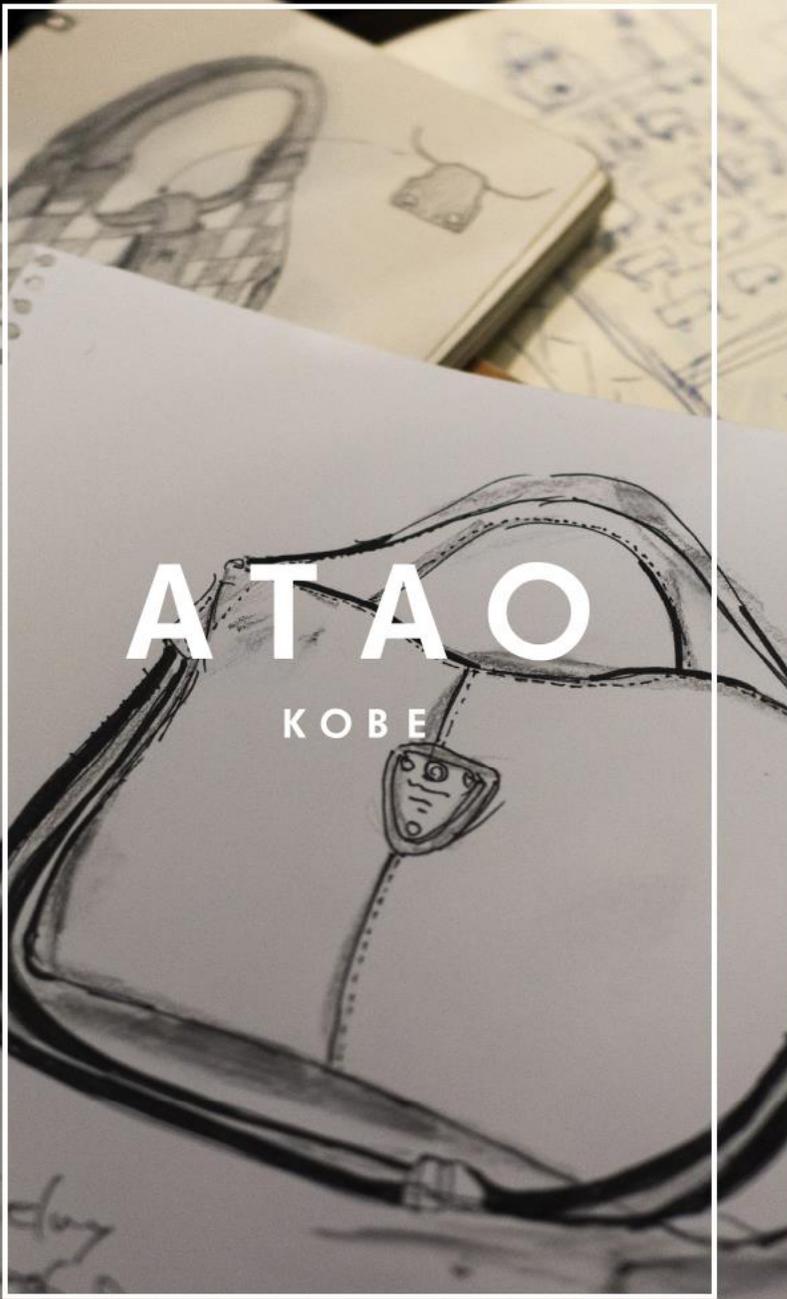
# ILEMER 2023年A/W新作

---



## サプライズハッピーフィギュア

- イルメール (ILEMER) から可愛いハッピードールのフィギュア「サプライズハッピーフィギュア」が仲間入り
- 専用のバッグや着せ替えドレス (別売り) でアレンジも可能
- 全5種類 + 1シークレットがセットになったコンプリートボックスも販売



# 目次

1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

## 【株主配当】

### ■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

### ■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2024年2月末)

## 【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

### ■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンしたこと等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる3,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2024年2月末)

## 【自己株式の取得】

- 当社は、2023年4月12日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、下記のとおり自己株式取得に係る事項について決議いたしました。

### 1. 自己株式の取得を行う理由

経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため、自己株式の取得を行うものであります。

### 2. 取得に係る事項の内容

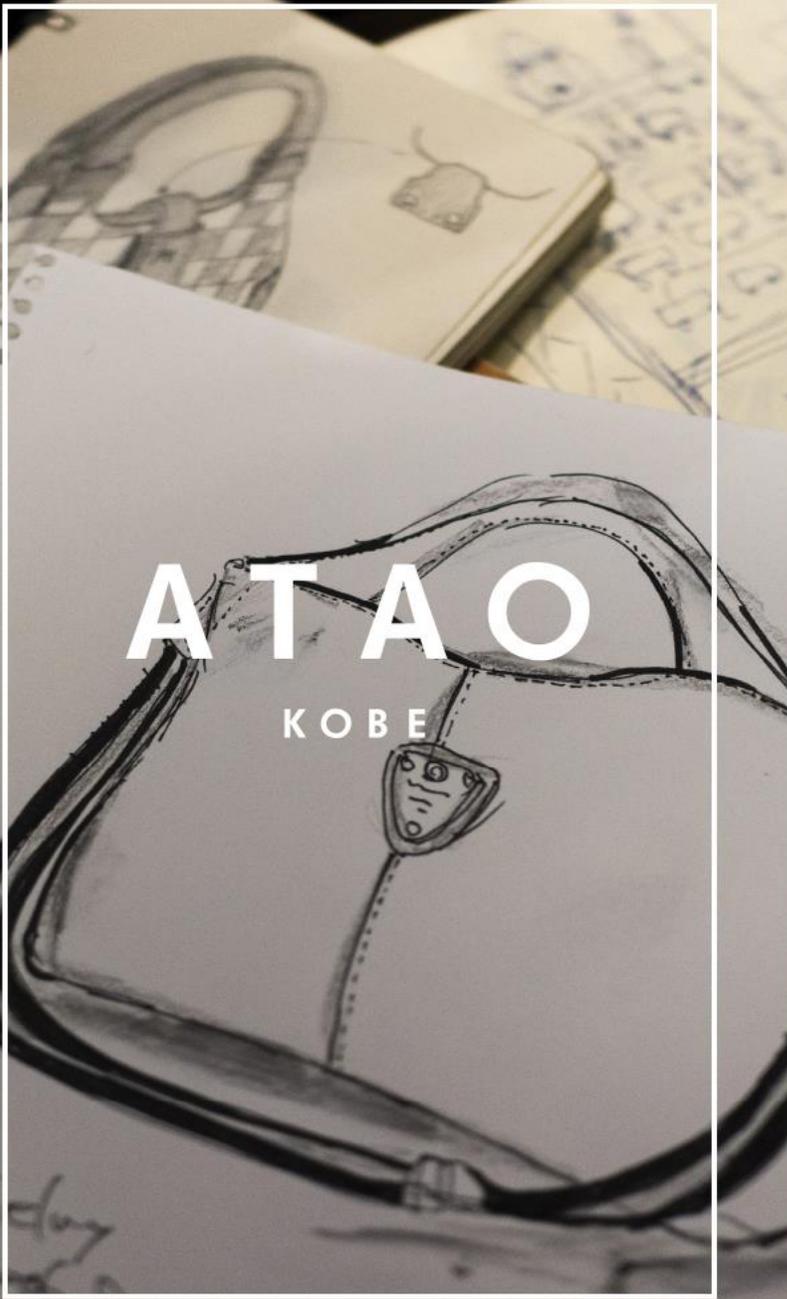
- |                |   |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類  | 当社普通株式  |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 400,000株（上限）<br>(発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合2.85%） |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 1億円（上限）                                       |
| (4) 取得期間       | 2023年4月13日～2023年10月31日                        |
| (5) 取得方法       | 東京証券取引所における市場買付                               |

### 3. 2023年9月30日までに取得した自己株式の累計

- ・取得した株式の総数 136,500株
- ・株式の取得価額の総額 29,544,600円

### 4. 2023年9月30日時点の自己株式の保有状況

- ・発行済株式総数（自己株式を除く） 13,893,204株
- ・自己株式数 143,796株



# 目次

1. 2024年2月期  
第2四半期決算実績

2. 2024年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

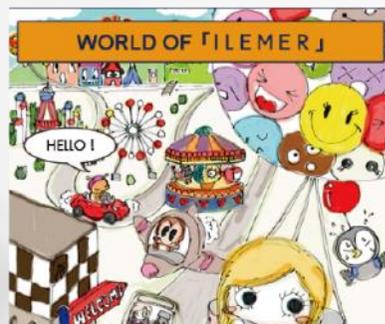
4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

## スタジオアタオの企業コンセプト



## 『ファッションにエンタテイメントを』



# スタジオアタオが展開するブランドについて

## スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	Atelier Atao KOBÉ	StrawberryMe KYOTO	
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	神戸（日本） デザイン・希少性	京都（日本） 和・サステイナブル	
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	20～30代	30～50代	
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.5～3.6万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～7.8万円	2.7～3.7万円	—	2.2～6.8万円	—
						

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO  
KOBE

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）  
新宿店（小田急百貨店）  
有楽町店（マルイ）  
横浜店（ジョイナス）  
名古屋店（松坂屋）  
大丸梅田店  
京都店（ラクエ）  
博多店（阪急百貨店）

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）  
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）

Atelier Atao  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）

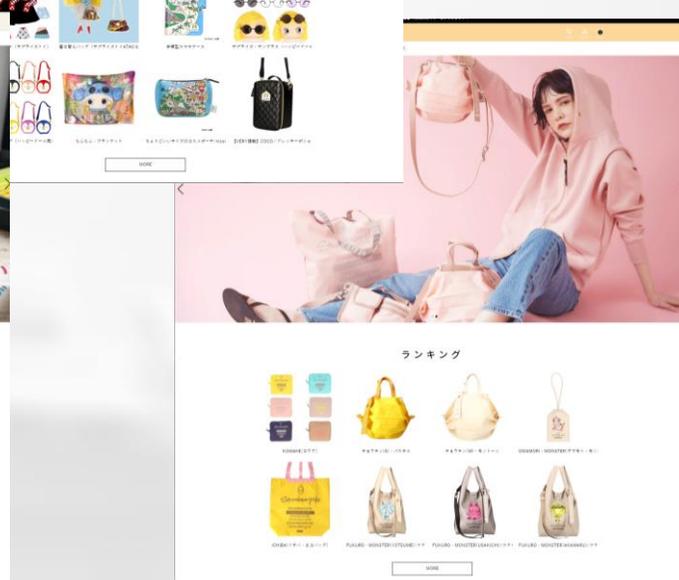
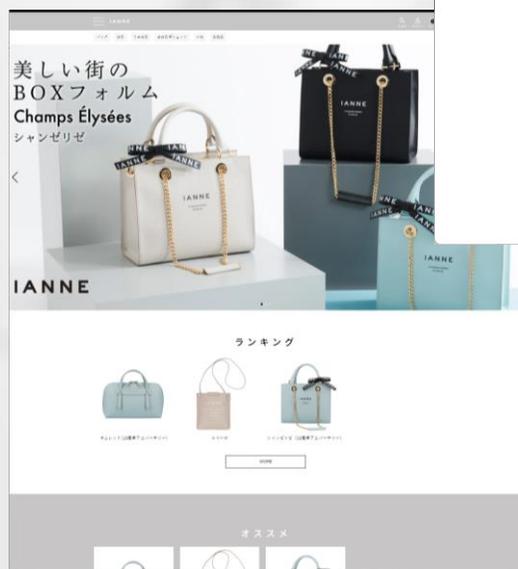
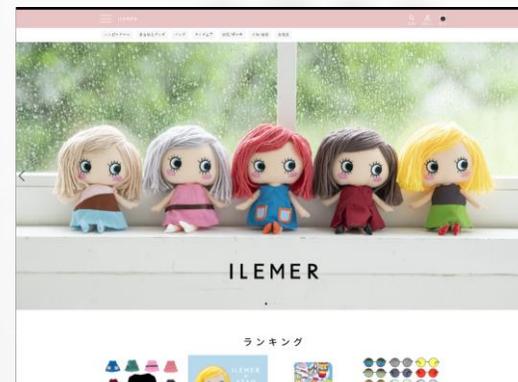
Strawberry Me  
KYOTO

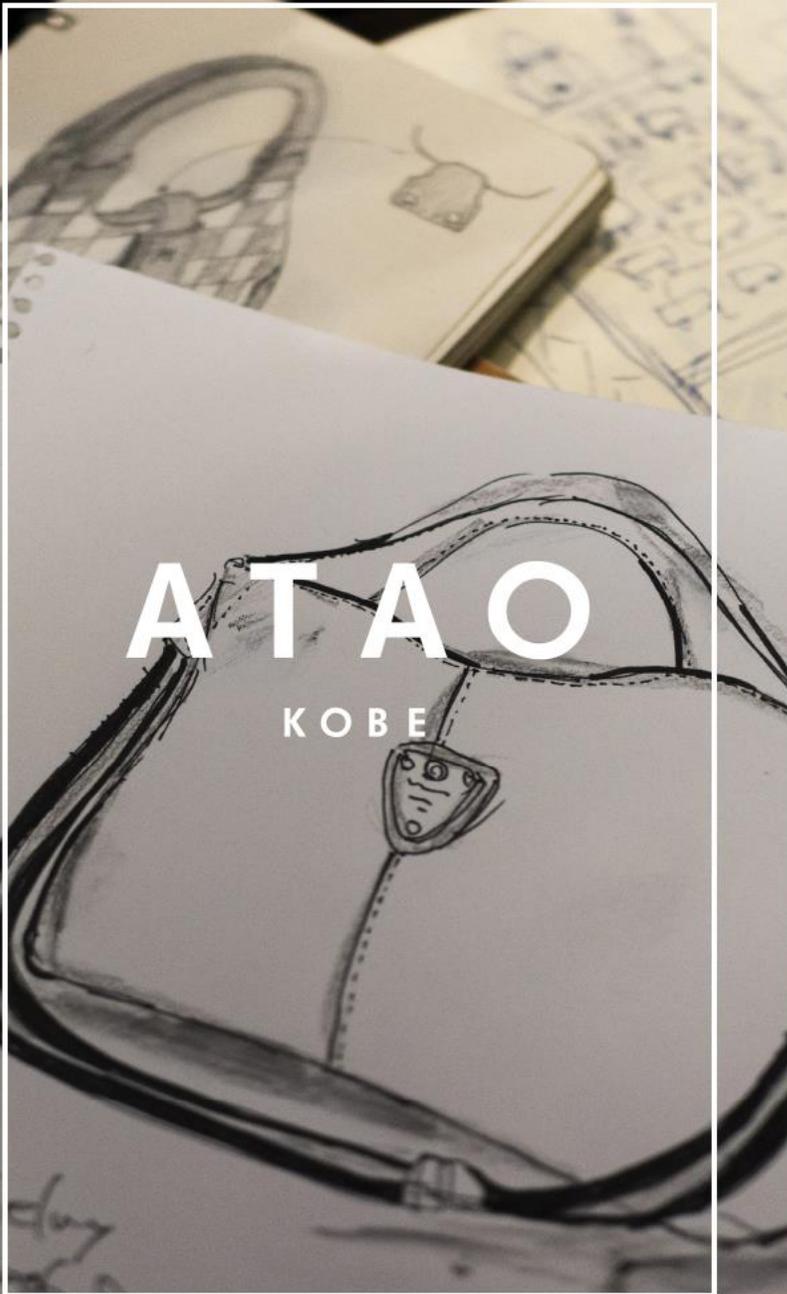
本店（京都）

※2023年10月13日現在

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に5つのブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現





## IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: [ir-kanri@atao.co.jp](mailto:ir-kanri@atao.co.jp)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2023年10月13日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。