

# 2024年2月期第2四半期 決算参考資料



2023年10月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp>

## 【 目 次 】

### 2024年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 売上高前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-2-
2. 各事業会社の営業実績	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-4-

## I. 連結決算

### 1. 決算の概要（損益計算書）

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。）等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

（単位：百万円）

損益計算書	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	※121,186	117,271	124,825	6.4%
売上高	※119,744	113,193	120,594	6.5%
営業利益	2,775	2,240	3,377	50.8%
経常利益	3,207	2,694	3,860	43.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,018	1,707	2,518	47.5%
1株当たり四半期純利益	46.04円	38.95円	58.64円	19.69円

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

### 2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	114,377	117,240	125,793	8,552
純資産	74,114	75,158	78,109	2,950
1株当たり純資産	1,690.45円	1,742.24円	1,819.89円	77.65円
借入金残高	13,326	14,197	15,775	1,578

### 3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,452	6,100	7,884	1,783
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,444	-2,797	-2,208	588
財務活動によるキャッシュ・フロー	-822	-596	-1,005	-408
現金及び現金同等物の期末残高	18,220	18,578	20,488	1,910

### 4. 連結財務指標

連結財務指標	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
	第2四半期	第2四半期	第2四半期
売上高営業利益率	2.3%	2.0%	2.8%
売上高経常利益率	2.7%	2.4%	3.2%
売上高四半期利益率	1.7%	1.5%	2.1%
自己資本比率（自己資本/総資産）	63.4%	63.3%	62.1%
ROE（当期純利益/株主資本）	2.8%	2.3%	3.3%
ROA（経常利益/総資産）	2.8%	2.3%	3.2%
総資産回転率（対売上高）	1.04回	0.98回	0.99回

## 5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	※110,821	107,971	114,646	6.2%
ディスカウントストア事業	※10,247	8,957	9,752	8.9%
その他事業	※232	477	495	3.8%

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

## 6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	2,766	2,114	3,274	54.9%
ディスカウントストア事業	143	242	239	-1.3%
その他事業	51	95	82	-13.9%

## 7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	3,370	4,081	4,248	167
売上高比	2.8%	3.6%	3.5%	-0.1
人件費	14,894	15,008	15,928	920
売上高比	12.4%	13.3%	13.2%	-0.1
管理費	6,985	7,406	7,864	458
売上高比	5.8%	6.5%	6.5%	±0.0
減価償却費	1,970	1,882	1,948	66
売上高比	1.6%	1.7%	1.6%	-0.1
合計	27,221	28,379	29,990	1,611
売上高比	22.7%	25.1%	24.9%	-0.2

## 8. 売上高前年比推移（収益認識会計基準適用前）

リテールパートナーズグループ

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高(百万円)	当期	20,409	20,340	21,151	20,750	21,946	22,897	127,493
	前期	19,778	19,328	20,152	19,387	20,108	20,922	119,675	
	前年比(%)	103.2	105.2	105.0	107.0	109.1	109.4	106.5	
既存店	売上高(百万円)	当期	20,077	20,008	20,805	19,637	20,720	21,810	123,057
	前期	19,721	19,421	20,095	19,098	19,551	20,594	118,481	
	前年比(%)	101.8	103.0	103.5	102.8	106.0	105.9	103.9	

## II. 事業会社の状況

## 1. 各事業会社の経営成績

（単位：百万円）

丸久グループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	※48,982	48,585	52,389	7.8%
営業利益	1,390	1,193	1,462	22.6%
経常利益	1,517	1,368	1,647	20.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	958	920	1,095	18.9%

（単位：百万円）

マルミヤストアグループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	※30,685	27,551	30,075	9.2%
営業利益	486	542	884	63.1%
経常利益	586	647	1,003	55.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	356	372	615	65.3%

（単位：百万円）

マルキョウグループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	※41,563	41,185	42,417	3.0%
営業利益	925	560	1,087	94.1%
経常利益	1,044	661	1,195	80.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	679	393	805	104.8%

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

2. 各事業会社の営業実績（収益認識会計基準適用前）

丸久グループ

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期	7,937	7,863	8,205	8,313	8,869	9,361	50,548
		前期	7,687	7,503	7,769	7,414	7,921	8,413	46,707
		前年比(%)	103.3	104.8	105.6	112.1	112.0	111.3	108.2
	客数	前年比(%)	101.0	100.6	100.0	106.4	105.4	105.8	103.2
既存店	売上高 (百万円)	当期	7,794	7,722	8,056	7,387	7,988	8,680	47,627
		前期	7,673	7,490	7,755	7,212	7,680	8,397	46,207
		前年比(%)	101.6	103.1	103.9	102.4	104.0	103.4	103.1
	客数	前年比(%)	99.7	99.3	98.7	98.2	98.7	99.1	98.9
客単価	前年比(%)	101.9	103.8	105.3	104.3	105.4	104.3	104.2	

マルミヤストアグループ

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期	5,599	5,570	5,851	5,547	5,782	6,121	34,469
		前期	5,193	5,146	5,379	5,091	5,305	5,601	31,716
		前年比(%)	107.8	108.2	108.8	109.0	109.0	109.3	108.7
	客数	前年比(%)	103.4	102.6	103.1	103.1	103.2	102.4	103.0
既存店	売上高 (百万円)	当期	5,410	5,379	5,653	5,361	5,436	5,715	32,954
		前期	5,193	5,146	5,380	5,047	5,056	5,358	31,180
		前年比(%)	104.2	104.5	105.1	106.2	107.5	106.7	105.7
	客数	前年比(%)	100.3	99.5	100.0	100.0	102.1	100.4	100.4
客単価	前年比(%)	103.8	105.1	105.1	106.2	105.3	106.2	105.3	

マルキョウグループ

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期	6,873	6,907	7,095	6,889	7,296	7,415	42,476
		前期	6,897	6,679	7,004	6,882	6,882	6,907	41,252
		前年比(%)	99.7	103.4	101.3	100.1	106.0	107.3	103.0
	客数	前年比(%)	94.3	95.6	93.1	92.9	96.8	98.1	95.1
既存店	売上高 (百万円)	当期	6,873	6,907	7,095	6,889	7,296	7,415	42,476
		前期	6,854	6,786	6,960	6,839	6,814	6,839	41,094
		前年比(%)	100.3	101.8	101.9	100.7	107.1	108.4	103.4
	客数	前年比(%)	95.1	96.4	93.9	93.7	98.1	99.4	96.1
客単価	前年比(%)	105.4	105.6	108.6	107.5	109.2	109.1	107.6	

※(株)丸久による株式取得(2023年3月)に伴い、(株)ハットリーを連結の範囲に含めており、2024年2月期第2四半期より、同社の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に含まれております。

3. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	79	79	79	0
福岡県	64	64	63	-1
大分県	51	53	53	0
熊本県	16	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	15	15	14	-1
宮崎県	29	29	35	6
鹿児島県	1	1	1	0
合計	267	269	273	4

(参考) セグメント別内訳	2022年2月期	2023年2月期	2023年2月期	事業会社
	通期	通期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	233	235	239	丸久、ハットリー、マルミヤストア、戸村精肉本店、マルキョウ
ディスカウントストア事業	32	32	32	マルミヤストア
その他事業（スポーツクラブ事業）	2	2	2	丸久
合計	267	269	273	

※2023年8月31日時点営業店舗数

## 4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2024/2期	新規連結	フーデリー霧島店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	1,692㎡	-	1,724
		フーデリー高岡店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	1,400㎡	-	910
		フーデリー佐土原店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	955㎡	-	864
		フーデリー赤江店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	973㎡	-	852
		フーデリー青葉店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	950㎡	-	825
		鮮ど市場大塚店※	宮崎県宮崎市	2023年 3月	521㎡	-	639
	新設予定	マルキョウ中尾店	福岡県福岡市	2023年 秋	1,361㎡	1,750	1,370
		アルク長門店	山口県長門市	2024年 冬	1,386㎡	616	1,271
	改装	マルキョウ三瀨店	福岡県久留米市	2023年 3月	1047㎡	99	514
		マルキョウ北川副店	佐賀県佐賀市	2023年 4月	938㎡	98	668
		マルキョウ宗像店	福岡県宗像市	2023年 5月	985㎡	22	796
		マルキョウ玉名店	熊本県玉名市	2023年 6月	976㎡	48	600
		サンマート六日市店	島根県鹿足郡	2023年 6月	775㎡	70	771
		アルク大内店	山口県山口市	2023年 7月	2,140㎡	184	1,684
		新鮮市場花高松店	大分県大分市	2023年 7月	999㎡	14	1,264
		アタックス鶴崎店	大分県大分市	2023年 7月	999㎡	23	845
		マルミヤストア日田店	大分県日田市	2023年 7月	1,403㎡	100	920
	マルキョウ日佐店	福岡県福岡市	2023年 8月	851㎡	50	726	
	改装予定	アルク琴芝店	山口県宇部市	2023年 秋	1,905㎡	587	2,648
	休業	マルキョウ横尾店	長崎県長崎市	2023年 3月	-	-	-
閉鎖	マルキョウ宇美店	福岡県粕屋郡	2023年 6月	1,336㎡	-	-	

※「鮮ど市場大塚店」は、2023年8月に改装を実施し、店舗名を「旬感マーケット大塚店」に改称いたしました。