

2024年2月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2023年10月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。



損益計算書

(単位:百万円)	2023年2月期 2Q		2024年2月期2Q		
	実績	予算	実績	増減	予算比
売上高	366	344	318	▲26	92.5%
売上総利益	262	184	190	+5	103.1%
販売費及び 一般管理費	134	138	134	▲4	97.0%
営業利益	127	46	56	+9	121.7%
経常利益	126	42	56	+13	132.3%
四半期純利益	85	62	79	+16	126.7%

売上高未達も コスト管理の徹底により 各段階利益を上方修正

- **売上高**
PV数は、7月に大きく下回るも
堅調に推移
前年同期比100.4%の32億PV

広告単価は、Cookie規制の影響
等により、低迷基調のため、前
年同期比86.5%
- **売上原価**
新たな収益事業の構築に向けた
先行投資により前年同期比24百
万円の増加
- **特別利益（1Q）**
保険解約返戻金59百万円を計上

2024年2月期 通期予算の見直し

(単位:百万円)	当初予算	修正予算	増減額	増減率
売上高	700	620	△80	△11.4%
営業利益	100	100	—	—
経常利益	94	94	—	—
当期純利益	98	98	—	—

売上高を700百万円から
620百万円へ見直し

- PV数
天候の影響もあり上期は、前年同期比100.4%
下期、継続的なPV数の増加施策により堅調な推移を想定
- PV当たり広告単価
依然として低迷基調
当初想定を下回る水準で推移する想定へ見直し

各段階利益は、
当初予算を据え置き

新たな収益事業の構築に向けた先行投資の方針は維持
コスト管理を徹底することで、売上高のマイナスをカバー

主力サービス



一般財団法人日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

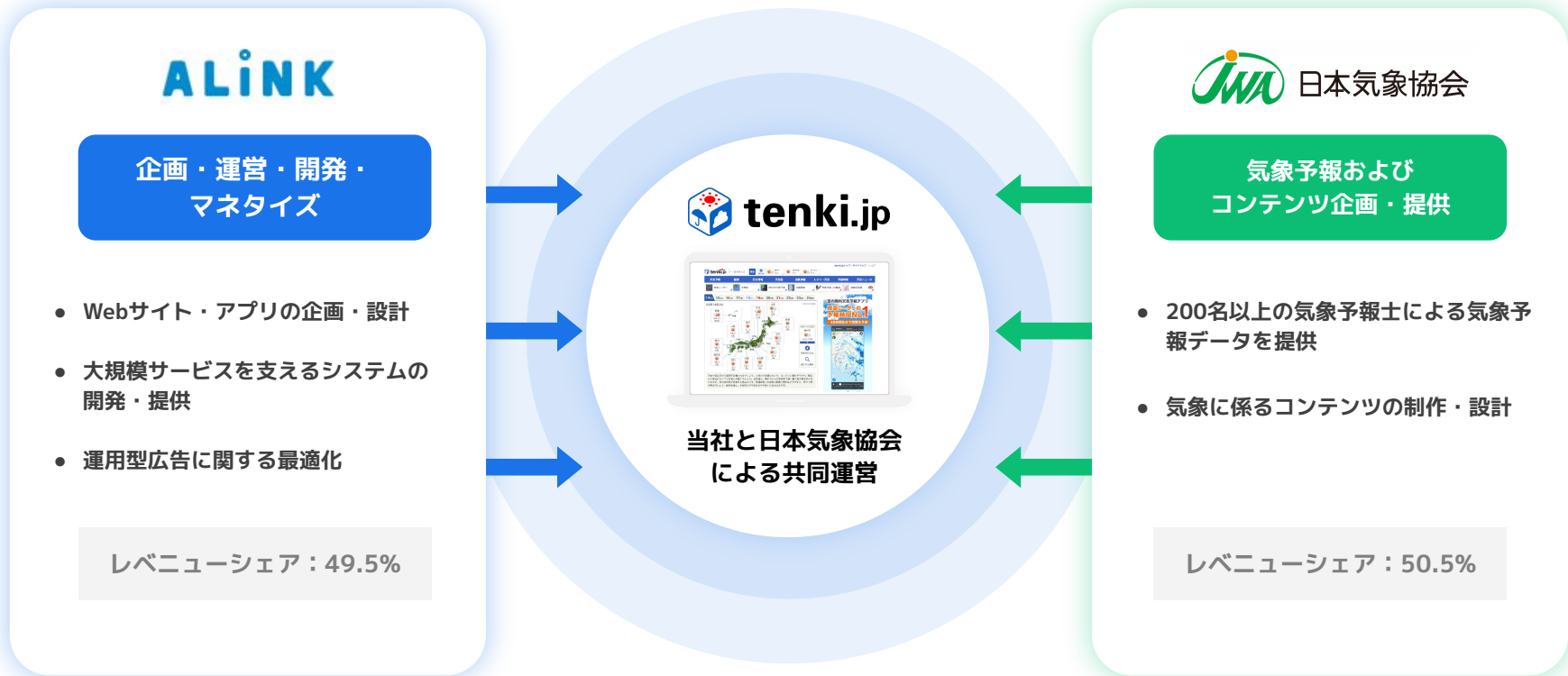
PV数 (2Q) ----- **32億PV**
※年間：58億PV (前期)

無料掲載コンテンツ ----- **60種以上**

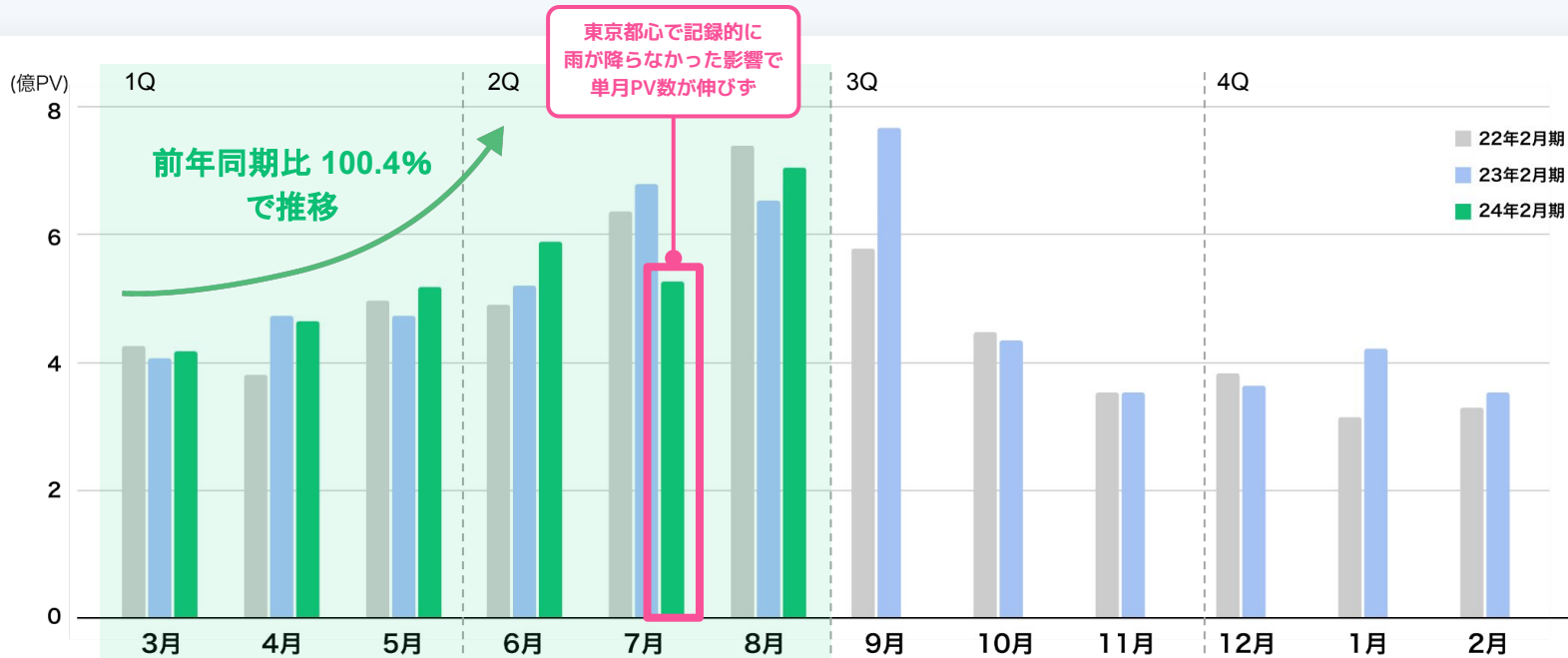
X (旧twitter) フォロワー数 -- **2.8百万人**(tenki.jp)
2.1百万人(tenki.jp地震情報)



日本気象協会との関係性



PV数



集計方法を変更

前期 (2023年2月期)

- アプリのPV数は、画面遷移時もPV数をカウントする方法
- ・ 仮定に基づく推定値を含んでいる
 - ・ 実測するためのシステム改修計画が遅延

当期 (2024年2月期)

アプリのPV数は、画面遷移時にPV数をカウントしない2022年2月期以前に採用していた保守的な方法（ユーザーの利用実態を下回る集計方法）に戻す。

TOPICS

TOPIC 1

23年6月

「予報plusAd」の提供を開始

バナー広告への気象関連データ同時表示で広告効果の最大化を図る

広告と気象情報を同時に表示 **予報plusAd** とは

- いつもの広告から「自分ごと化」に繋がる「コンテンツ」へ！
- 気象情報に応じて表示する広告素材を出し分け、効果的にリーチを獲得！
- 予報内容と親和性の高い高材の表示でユーザーの行動につながる広告を展開！

静止画広告
指数・季節情報・天気予報
誘導テキスト

TOPIC 2

23年6月

「ウェザーマーケティングレポート」の提供を開始

広告データと気象の関係性を分析し、最適化を図る

お手元の広告データと気象との関係性を分析します！CTRが高まる気象条件の時のみ配信しませんか？

STEP 1	お手元の広告データ	メニュー詳細
	日本気象協会保有の気象データ (日別最高・最低気温、日別降水量)	価格 30万円(ネット・税別) 納品形式 PDFデータ ※5-15枚のご報告書 納品目安 2週間後
STEP 2	気温が何度変化し、雨が何mm降ると、CTRが何%になるのか？ 関連の分析を実施 報告書イメージ	ご提供いただきたいデータ 媒体 Google広告 ディスプレイ広告 等 ファイル形式 ExcelまたはCSV 項目 日付日別 インプレッション数 クリック数 クリック率 掲載数 10,000,000imp以上 期間 2か月以上 1年未満 クリエイティブ 最大4種類
STEP 3	分析結果は、天候連動による広告配信の最適化にご利用可能 ※ 掲載ON/OFF、クリエイティブ調整、入札価格の調整、予算調整等	※データの条件が含まない場合はご確認ください。 ※ご購入いただいたデータは本分析に限り使用するものとし、それ以外の目的で使用するものではありません。

TOPIC 3

23年9月

『tenki.jp for スゴ得』の提供開始

株式会社NTTドコモの提供するスマートフォン向けサービス「スゴ得コンテンツ®」にて、『tenki.jp for スゴ得』の提供開始



『tenki.jp for スゴ得』提供サービス

- ・2週間天気予報
- ・1時間ごとの天気予報
- ・今いる場所の雨の様子 (雨雲レーダー)
- ・雷レーダー/天気図/アメダス実況 など

tenki.jp × アニメ・映画タイアップ

● tenki.jp 背景ジャック



映画『キングダム 運命の炎』× tenki.jp

1 TVアニメ『BIRDIE WING -Golf Girls' Story-』

「tenki.jp」ゴルフ場の天気

期間：2023年3月31日（金）～4月13日（木）

「tenki.jp」トップページ

期間：2023年3月31日（金）～4月20日（木）

2 映画『キングダム 運命の炎』

「tenki.jp」トップページ

期間：2023年7月21日（金）～8月3日（木）

3 映画『SAND LAND』
【原作：鳥山明】

「tenki.jp」トップページ

期間：2023年8月10日（木）～8月23日（水）

オリジナル録り下し映像を「tenki.jp」
の公式YouTubeチャンネルにて公開

登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 48万9千DL
(24年2月期2Q +8万4千DL)

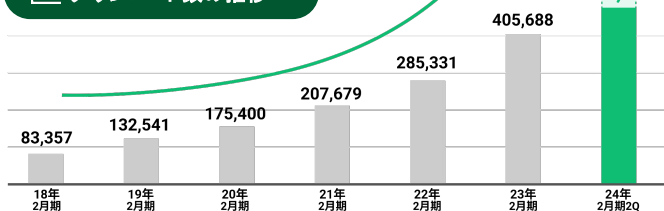
課金ユーザー ----- 2万人

掲載する山の数 ----- 400(三百名山+α)



月額
有料課金
アプリ

ダウンロード数の推移



「tenki.jp 登山天気」山の検索数とユーザーアンケートから見る傾向分析

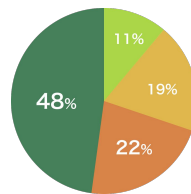
●アプリ内 検索件数ランキング

RANK	名称	エリア	標高(m)	解説	天気地点数
1	富士山	秋父・多摩・南関東	3776	日本の最高峰、登山シーズン（7～8月）以外は上級登山者限定の危険な山です。毎年約20万人以上が山頂を目指すと言われています。	7
2	立山	北アルプス周辺	3015	別名立山連峰。日本を代表する山岳リゾートになっています。高山植物が咲き乱れ、落差日本一を誇る称名滝、蒸気を噴き上げる地獄谷、神秘的なミクリガ池など、変化に富む景観が楽しい登山を約束してくれます。	7
3	白山	北陸・東海	2702	「日本三名山」と讃えられる名峰中の名峰です。高山植物の宝庫としても知られ、万年雪が残り、広大な原生林やそこに生息する野生動物、数多く湧出する温泉群など白山は多くの魅力を持っています。	3
4	赤岳	中央アルプス周辺	2899	ハッ岳は、四季折々に自然の様々な表情を見せてくれる日本の代表的なアルペンスポットです。展望の素晴らしいと、高山植物の宝庫として知られ、多彩な登山ルートで人々を魅了します。	20
5	木曾駒ヶ岳	中央アルプス周辺	2956	木曾山脈(中央アルプス)の最高峰。四季折々に素晴らしい景色を与えてくれます。東洋一のロープウェイが架設してから千畳敷カールまでは簡単に登れるようになりました。	9
6	白馬岳	北アルプス周辺	2932	北アルプス後立山連峰北部に位置し、白馬三山の盟主と呼ばれています。山中、山麓の随所に温泉があるのも多くの登山者に愛されている理由のひとつです。標高2100mにある硫黄温泉、秘湯の窟にあふれています。	9
7	谷川岳	上信越	1978	新潟県・群馬県の境界に連なる谷川連峰の1つ。豊富な高山植物が育成する山頂は非常に人気が高く、クライミングの聖地として知られる岩場の険しさは群を抜いており、遭難者が世界で一番多い山という一面も持ち合わせています。	4
8	北岳	南アルプス	3193	南アルプスの盟主にして、日本第2位の高峰です。東面の大岩壁は「ハットレス」と呼ばれ、古くからクライマーの憧れの岩壁です。夏には、固有種キタカタソウをはじめ、100種以上の高山植物が見られる日本有数の高山植物の宝庫です。	5
9	燕岳	北アルプス周辺	2763	長野県の飛騨山脈にある燕岳は、二百名山の他に新日本百名山にも選ばれた標高2,763mの山です。急登が多いものの道がよく整備されており、学生の登山などにも適した山道です。	4
10	甲斐駒ヶ岳	南アルプス	2967	赤石山脈北端に位置する日本アルプス屈指の名峰です。黒っぽい山が多い南アルプスでは例外的に、花崗岩の白い山肌をしており、ピラミダルな鋭峰をもつ個性的な山です。	5

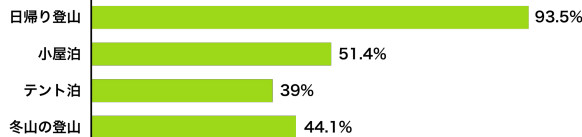
●ユーザーアンケート調査結果

Q1. 年にどれくらいの頻度で登山をしますか？

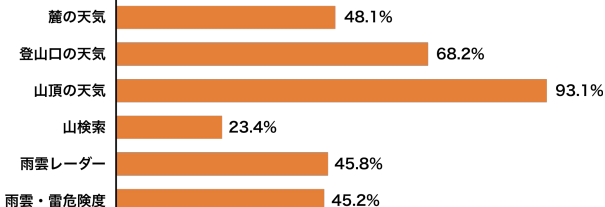
■ 年に1回以上
 ■ 年に5回以上
■ 年に10回以上
 ■ 年に15回以上



Q2. ここ1年でどのような登山をしましたか？（複数選択可）



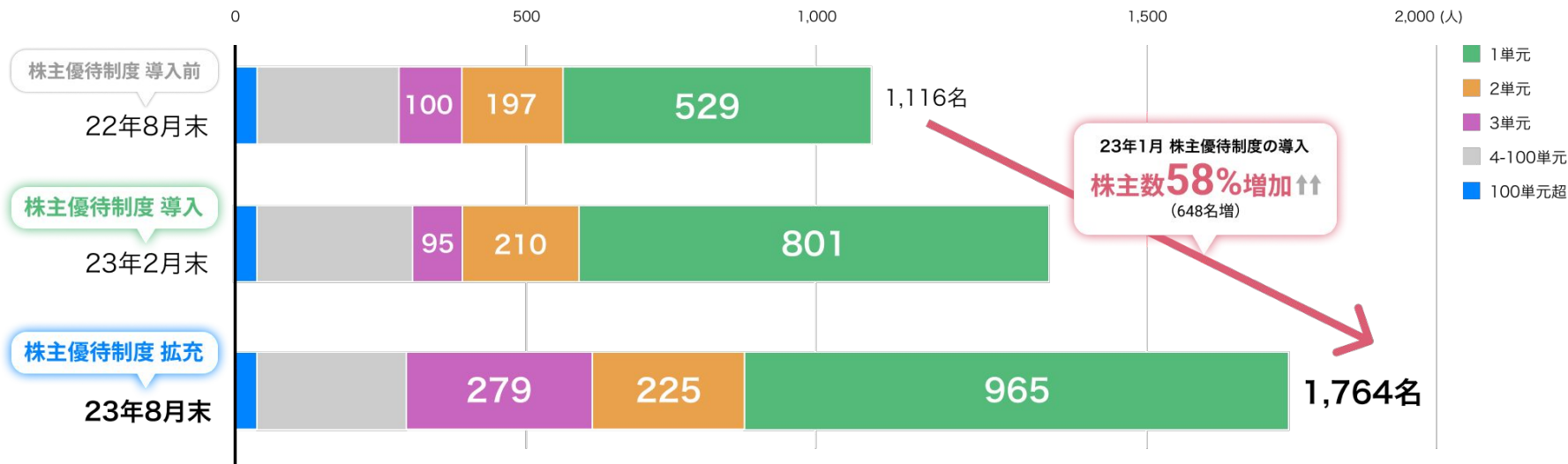
Q3. 登山天気アプリでは主にどんな機能を利用されますか？（複数選択可）



「tenki.jp 登山天気」の特徴

- **中上級者の登山者が多い**
検索件数ランキングでは標高3,000m級の山が上位を占める。年間の登山回数10回以上のユーザーが全体の70%。
- **幅広いシチュエーションで利用**
「ここ1年でどのような登山をしましたか？」
日帰り登山：93.5%
冬山の登山：44.1%
- **山頂、登山口のピンポイント予報**
登山ルートに合わせたピンポイント予報（山によっては最大20地点）
ピンポイント予報は、1時間ごとに確認できる機能もあり
雨雲の動き雷危険度も利用されている

株主構成の変化（株主優待制度）



優待制度の内容

1単元	QUOカード 1,000円分
2単元	QUOカード 2,000円分
3単元以上	QUOカード 3,000円分

年2回（8月末・2月末）

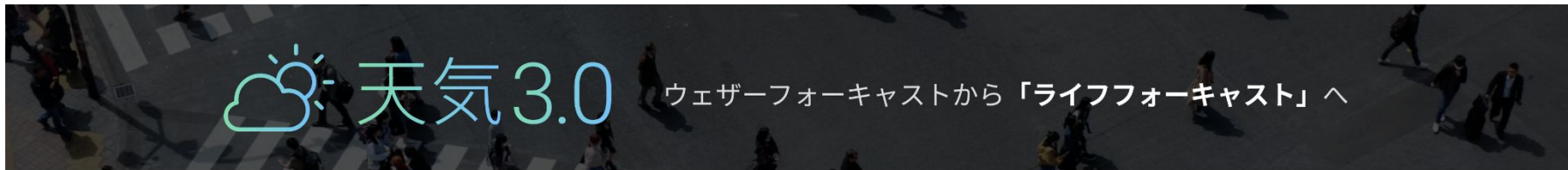
課題

出来高の向上

株主優待制度
導入後

- ・導入前と比較して、出来高が増加
- ・株主数648名増（58%増）

天気3.0



	天気1.0	天気2.0	天気3.0
ビジネスモデル	BtoB	BtoC (エンドユーザーとの繋がり)	共感・共助 データドリブン
プレイヤー	気象会社	気象会社×IT会社	気象会社×IT会社 ×ビッグデータ
サービス	天気データの販売	天気×ネットメディア (広告収入) 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>天気×旅行</div> <div>天気×保険</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div>天気×健康</div> <div>天気×料理</div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> ⋮ etc </div>

天気3.0 中長期施策

Weather 3.0

天気予報から「生活予報」へ

当社が掲げる中長期的施策

成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ 積極投資フェーズ

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



登山



スキー



キャンプ

課金制サービス展開済み

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ
天気連動広告ナレッジを活用した
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響
などのデータを活用したtoCサービス

事業範囲の拡大

Weather 3.0

天気予報から「生活予報」へ

当社が掲げる中長期的施策

× Life style

天気×ライフスタイルメディア



- 天候や気温などによって影響を受けるライフスタイル領域のテーマと天気情報を連携、より読者のニーズにマッチした情報提供を行う新規メディア事業を開発。
- スピード感ある事業化を実現するため、新規でのメディア構築だけではなく、既存メディアとの協業またはM&Aも視野に入れて検討を進めてまいります。

免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。