

2024年2月期  
第2四半期決算短信  
補足説明資料

株式会社ハブ 2023年10月13日

## 1 売上

- ・ 前年同期比 143.7%
- ・ 2020年2月期比 (コロナ禍前比較) 82.2%

## 2 店舗

- ・ 出店 HUB桜木町クロスゲート店出店(退店なし)
- ・ 店舗数 102店舗 (2024年2月期第2四半期末)

## 3 業績

- ・ 前年同期差  
営業利益+669百万円、経常利益+669百万円、当期純利益+355百万円
- ・ 2020年2月期比 (コロナ禍前比較)  
営業利益▲133百万円、経常利益▲152百万円、当期純利益▲56百万円

## 4 財務

- ・ 純資産 2,404百万円
- ・ 自己資本比率 32.6% (前年度末差+2.2%)
- ・ 有利子負債 3,265百万円 (前年度末差▲200百万円)

## 2024年2月期第2四半期末 店舗数 102店舗

※7月25日HUB桜木町クロスゲート店グランドオープン



86店舗



15店舗



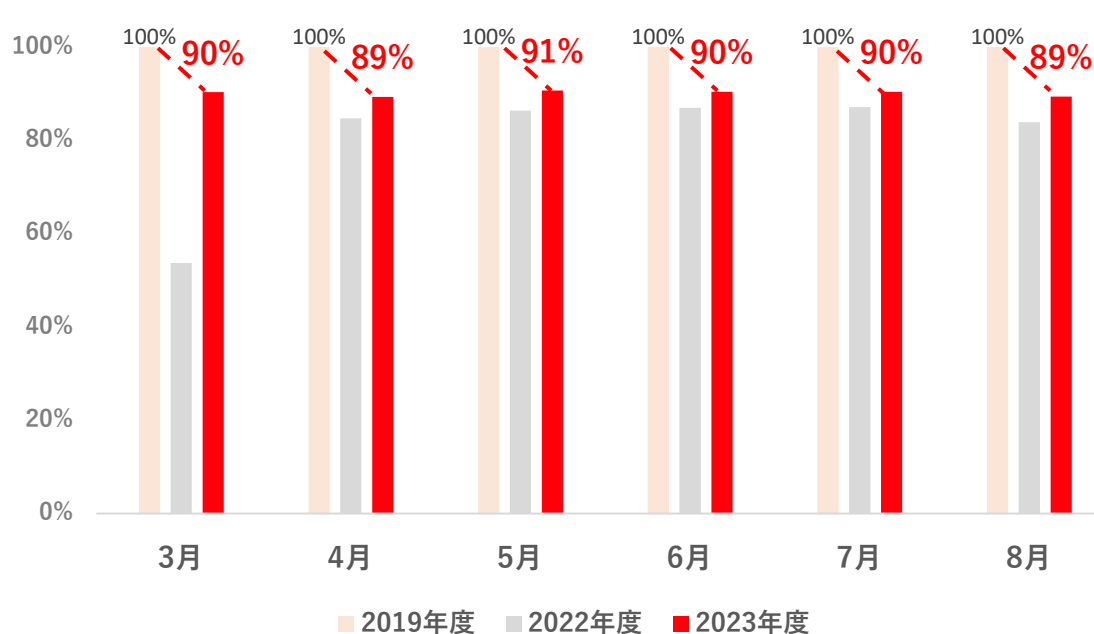
1店舗

東北	宮城県	2店舗 + 球場内売店 1
関東	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県	80店舗 + 球場内売店 2
中部	愛知県	4店舗
近畿	京都府、大阪府、兵庫県	14店舗
九州	福岡県	2店舗

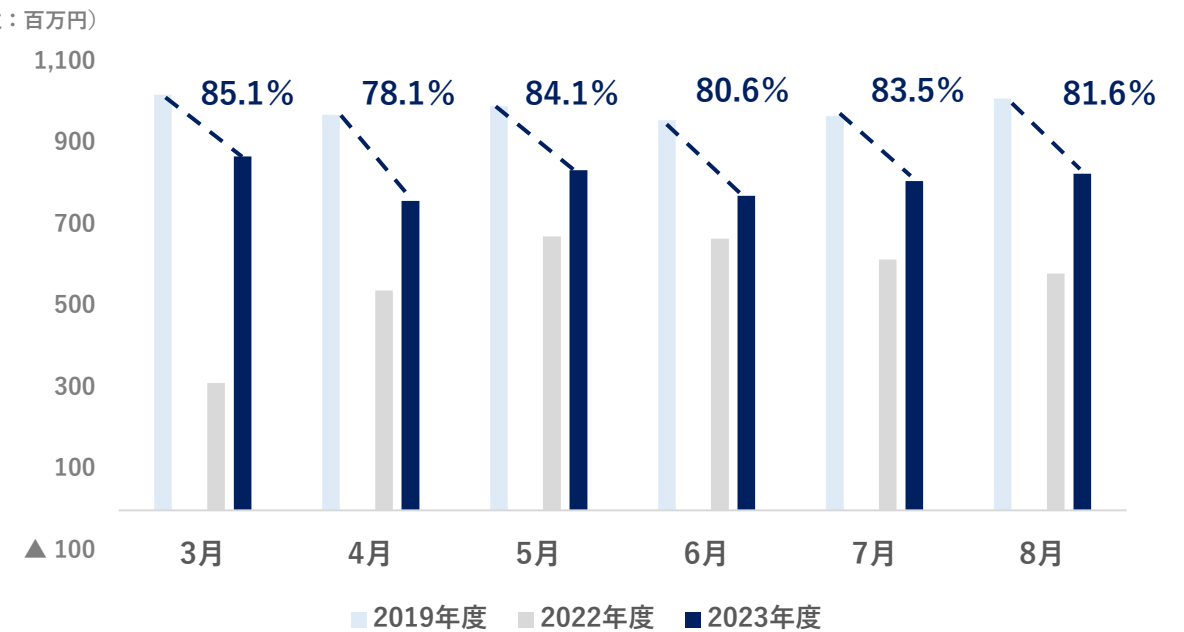
## 営業時間・売上の状況

営業時間はコロナ禍前比95%までの回復を検討したものの、採算性の観点から営業時間を調整した結果、上期は**90.1%**の着地。売上高は上期で2019年度比**82.2%**の着地。

### 営業時間数コロナ禍前対比



### 月別売上高



# 月別推移（経常利益・当期純利益）

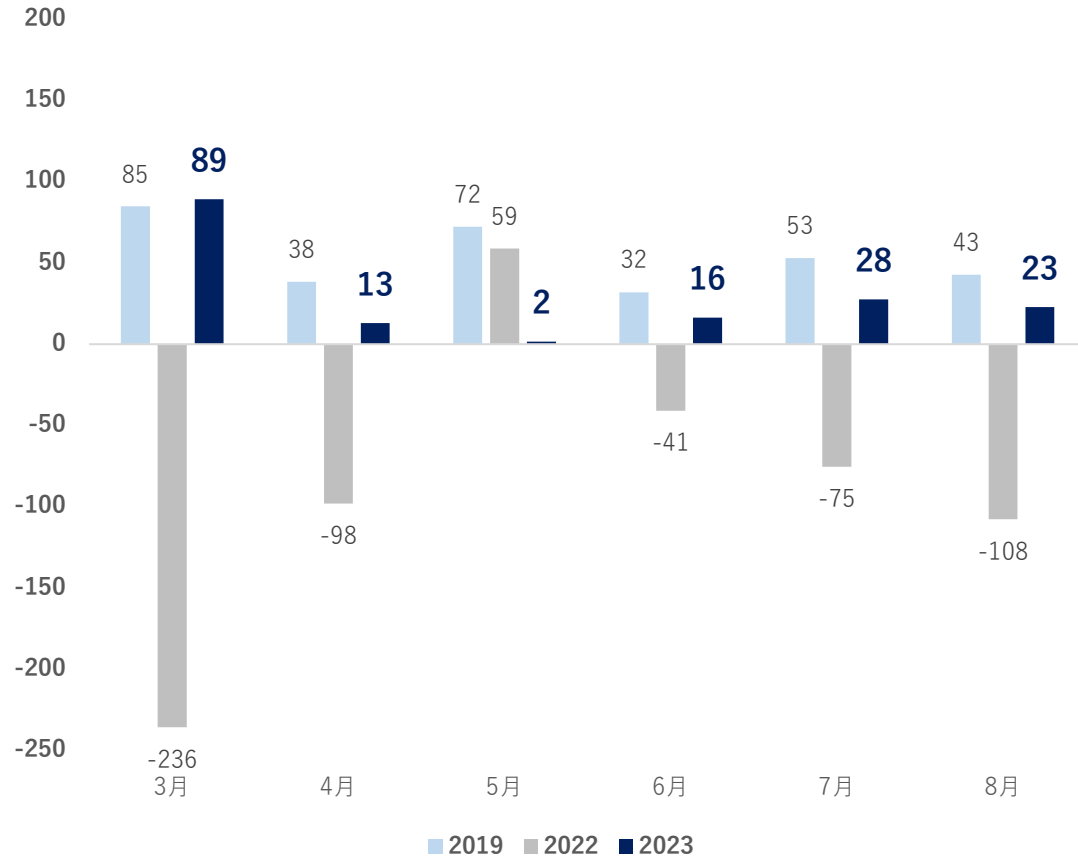


## 利益の状況

経常利益に関しては、毎月黒字で着地

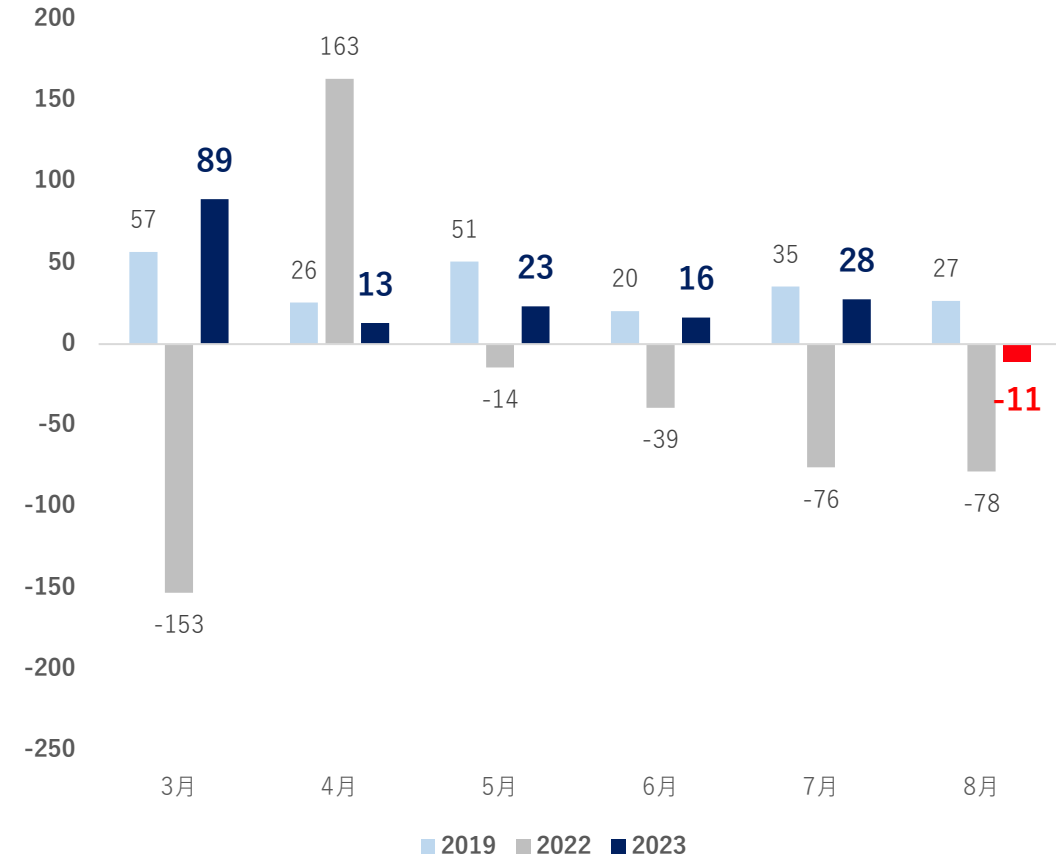
(単位：百万円)

### 経常利益



(単位：百万円)

### 当期純利益



# 業績サマリ P/L (前年同期比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期 第2四半期 (累計)	2024年2月期 第2四半期 (累計)	前年 同期差	前年 同期比
売上高	3,387	4,867	1480	143.7%
売上原価	1,031	1,424	392	138.0%
原価率	30.4%	29.2%	▲1.2%	—
販売費及び一般管理費	2,867	3,294	427	114.8%
営業利益又は営業損失	▲485	183	669	—
営業利益率	—	3.7%	—	—
経常利益又は経常損失	▲498	170	669	—
経常利益率	—	3.5%	—	—
特別利益	351	0	▲351	—
特別損失	113	16	▲97	14.0%
法人税等合計	▲64	▲4	60	—
当期純利益又は純損失	▲197	158	355	—
純利益率	—	3.2%	—	—

# 業績サマリ P/L (2020年2月期比較)



(単位：百万円)

	2020年2月期 第2四半期 (累計)	2024年2月期 第2四半期 (累計)	2020年2月期 同期差	2020年2月期 同期比
売上高	5,917	4,867	▲1,049	82.2%
売上原価	1,560	1,424	▲136	91.2%
原価率	26.3%	29.2%	2.9%	—
販売費及び一般管理費	4,073	3,294	▲779	80.8%
営業利益又は営業損失	317	183	▲133	57.8%
営業利益率	5.3%	3.7%	▲1.6%	—
経常利益又は経常損失	323	170	▲152	52.7%
経常利益率	5.4%	3.5%	▲1.9%	—
特別利益	0	0	0	—
特別損失	3	16	12	436.4%
法人税等合計	104	▲4	▲108	—
当期純利益又は純損失	215	158	▲56	73.6%
純利益率	3.6%	3.2%	▲0.4%	—

# 業績サマリ B/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期 年度末	2024年2月期 第2四半期末	前期末差	
資産合計	7,376	7,366	▲9	
流動資産	4,942	4,926	▲15	※現金及び預金の減少、未収入金の増加
固定資産	2,434	2,439	5	
負債合計	5,130	4,961	▲168	
流動負債	2,113	2,090	▲22	※短期借入金、買掛金の増加
固定負債	3,017	2,871	▲146	※長期借入金の減少
純資産合計	2,246	2,404	158	※利益剰余金の増加
自己資本比率	30.4%	32.6%	2.2%	
有利子負債残高	3,465	3,265	▲200	



# 業績サマリ C/S (前年度末比較)



(単位：百万円)

	2023年2月期 年度末	2024年2月期 第2四半期末
営業活動による キャッシュフロー	410	211
投資活動による キャッシュフロー	▲55	▲106
財務活動による キャッシュフロー	▲194	▲221
現金及び現金同等物の 期末残高	4,566	4,413

税引前当期純利益 **154百万円**

有形固定資産の取得 ▲63百万円  
差入保証金の差入 ▲24百万円

短期借入金の返済 ▲57百万円  
長期借入金の返済 ▲137百万円

■名称：創業50年ビジョン (2022-2030)

■目標(ありたい姿)

心を豊かにするリアルコミュニケーションの場として  
PUBが社会において重要な役割を果たし続けている

- 出店ターゲットを47都道府県に拡大し厳選した200店舗体制を構築する
- 積み重ねてきた価値を磨き続けると共に新たな感動体験を創造する
- 業界の常識を覆す「最高の処遇」と「多様な働き方」を達成する
- 地域に愛される店舗を運営し、持続可能な社会の実現に貢献する
- 企業価値を継続的に高め、魅力的な株主還元を実現する

創業50年ビジョン(2022-2030)

STEP3(2028-2030)

「飛躍」 唯一無二のPUBチェーンへ

STEP2(2025-2027)

「挑戦」 組織としての力を強化

STEP1(2022-2024)

「復活」 個店の力を強化

2023年度

2030年度

創業50年ビジョン（2022-2030）目標	STEP1（2022-2024）主な具体的実行施策
<p>出店ターゲットを47都道府県に拡大し 厳選した200店舗体制を構築する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日本全国を対象に出店優先エリアの選定 ⇒15店舗出店（117店舗）</li> <li>• 出店試算表の改定</li> <li>• ローコストパッケージの開発・確立</li> <li>• 新ブランドの確立</li> </ul>
<p>積み重ねてきた価値を磨き続けると共に 新たな感動体験を創造する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 単品メニューの掘り下げ（フィッシュ進化）</li> <li>• アプリ内容の充実・機能の追加</li> <li>• ハブマネー売上構成比の拡大</li> <li>• コラボ取組み拡大（新規取組み、SNS等）</li> </ul>
<p>業界の常識を覆す「最高の処遇」と 「多様な働き方」を達成する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人事制度改定（年収800万店長 約10名輩出）</li> <li>• ハブ大学カリキュラム見直し</li> <li>• 有給取得促進</li> </ul>
<p>地域に愛される店舗を運営し 持続可能な社会の実現に貢献する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 厨房機材及び商材を精査し、食品ロス低減を推進</li> <li>• メニューラインナップ見直し</li> </ul>
<p>企業価値を継続的に高め、 魅力的な株主還元を実現する</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• コーポレートガバナンスコード対応</li> <li>• 会社認知度向上</li> </ul>

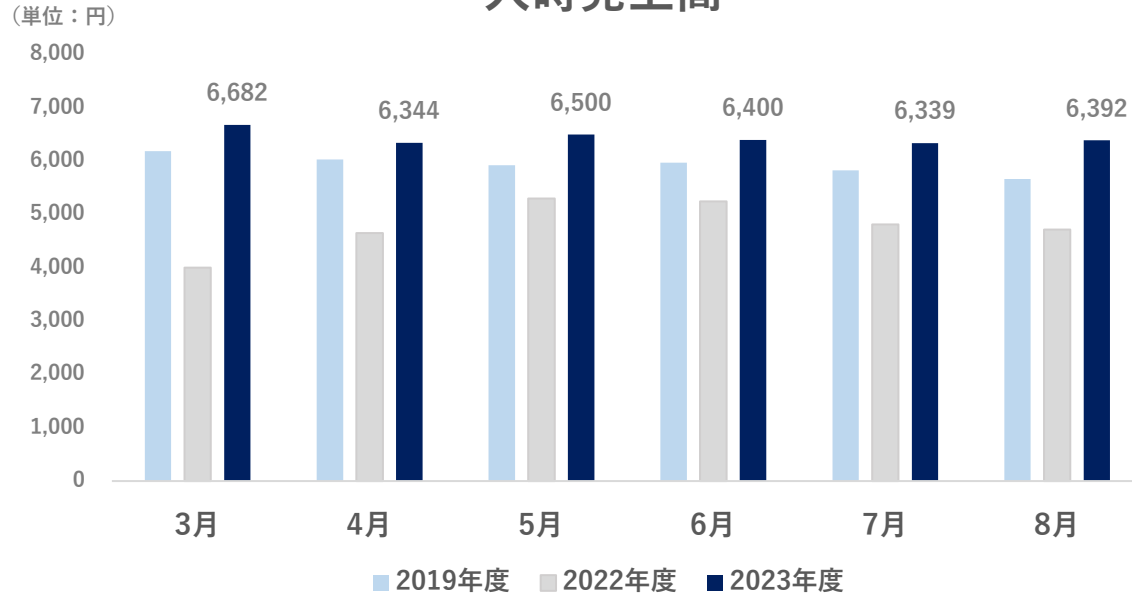
# C.O.D. 2.0

生産性向上を目的とし、新しい生活様式に対応した進化系C.O.D.を確立する

人時売上高 6,800円

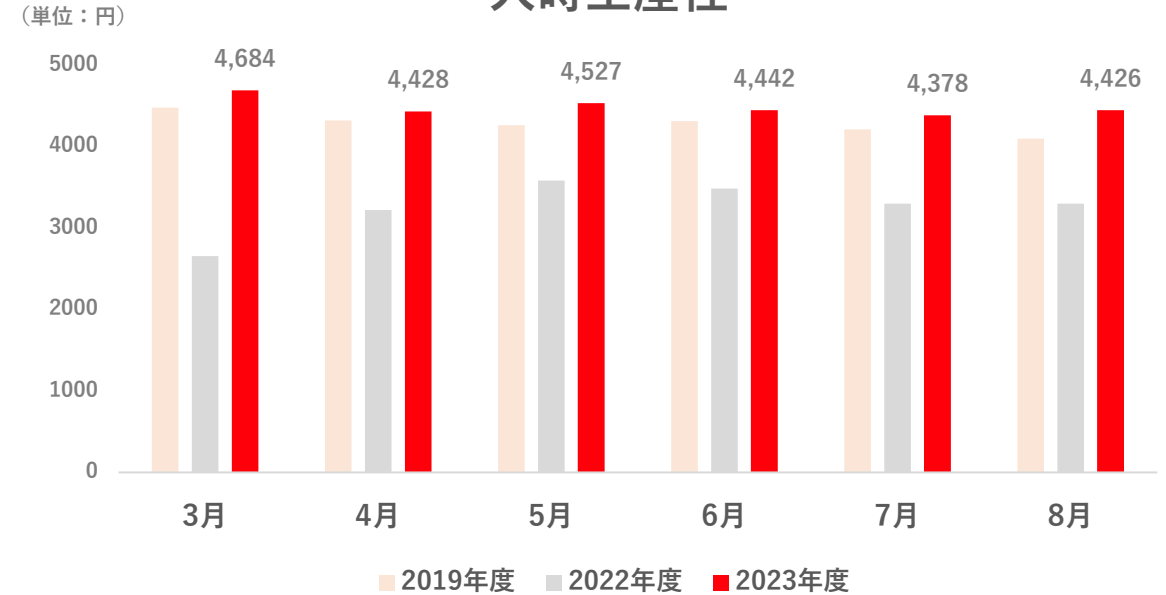
人時生産性 4,700円

## 人時売上高



※人時売上高 = 売上高 ÷ 店舗総労働時間

## 人時生産性



※人時生産性 = 売上総利益 ÷ 店舗総労働時間

月間平均：人時売上高6,445円（2019年度比+9%、差+515円）、人時生産性4,482円（2019年度比+5%、差+209円）

- ・ 営業施策の効果、スポーツイベントによる集客の回復及び、価格改定の影響によるトップラインの増加
- ・ 「C.O.D.2.0」実行施策による投入労働時間効率の向上

# Cash on Delivery System

本場の  
PUB STYLEを  
体験しよう!

キャッシュ・オン・デリバリー・システム

ご注文 & お会計はカウンターにて承ります

※一部の店舗ではテーブルでオーダーを承ります



まずはメニューを見て  
注文するものを決めます



オーダーが決まったら  
レジで注文!



ドリンクはカウンターで  
すぐ受け取れます  
フードは番号札を受け取って  
席でお待ちください



サービス

サービス精査とデジタル化

商品

商材とレシピによるオペレーション効率改善

システム

決済関連システムのアップグレード

後方業務

シフト管理システム導入による効率化を促進

# 2024年2月期 業績予想及び配当予想



(単位：百万円)

業績予想	通期
売上高	9,800
営業利益	210
経常利益	190
当期純利益	160

(単位：円)

配当予想	2024年2月期
配当	4





経営理念

英国PUB文化を日本において広く普及させるため

英国風PUBを通じてお客様に感動をあたえる

「感動文化創造事業」を展開する



CHUB

# 本資料の取扱いについて

- この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ハブ（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。当資料に記載された内容は、発表日時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により情報に誤りを生ずる可能性もありますのでご注意ください。
- 無断での複製又は転用等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ先  
株式会社ハブ 経営企画部 IR担当  
TEL：03-3526-8682  
<https://www.pub-hub.co.jp/contact/>