DATABOOK

（2023年3月1日～2024年2月29日）

March 1, 2023 ～ February 29, 2024

株式会社バロックジャパンリミテッド

BAROQUE JAPAN LIMITED

https://www.baroque-global.com

BAROQUE JAPAN LIMITED

－目次－　CONTENTS

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolitdated Financial Summary
1．通期決算の概要　Full year Financial Result …… 1
2．四半期決算の概要　Quarterly Financial Result …… 2
3．販売費及び管理費　SGA Expenses …… 3
4．主な経営指標等の推移　Financial Indicators …… 3

Ⅱ．単体 営業の概況　Non-Consolidated Financial Summary
1．通期決算の概要　Full year Financial Result …… 4
2．事業別　売上推移　Sales Trend by Business …… 4
3．店舗数推移　Number of Stores …… 4
4．売上高・客数・客単価前期比推移　Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year …… 5

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary
1．売上　利益の推移　Sales and Profit Trend …… 6 and 7
2．店舗数推移　Number of Stores …… 6

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

1．通期決算の概要　Full Year Financial Result

（単位：百万円／JPY mil）

	2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	71,034	100.0%	–	65,880	100.0%	–	50,590	100.0%	76.8%	59,139	100.0%	116.9%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	40,341	56.8%	–	37,837	57.4%	–	27,847	55.0%	73.6%	32,781	55.4%	117.7%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	–	33,232	50.4%	–	26,535	52.5%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	4,736	6.7%	–	4,604	7.0%	–	1,312	2.6%	28.5%	2,752	4.7%	209.7%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	4,542	6.4%	–	4,586	7.0%	–	1,187	2.3%	25.9%	2,846	4.8%	239.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	2,944	4.1%	–	2,871	4.4%	–	375	0.7%	13.1%	1,471	2.5%	391.6%	243	0.4%	16.6%

	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy	金額/amount	前期比/yoy
流動資産/Current assets	32,611	99.4%	29,285	92.4%	29,390	100.4%	29,846	101.6%	29,184	97.8%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	18,504	98.7%	16,133	87.2%	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%
商品/Inventories	5,438	120.5%	5,163	94.9%	4,918	95.3%	5,550	112.8%	5,917	106.6%
有形固定資産/Property, plant and equipment	1,762	97.9%	2,005	113.8%	1,773	88.4%	1,496	84.4%	1,553	103.8%
資産合計/Total Assets	40,715	98.5%	38,282	94.0%	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%
流動負債/Current liabilities	11,541	102.8%	11,849	102.7%	9,632	81.3%	11,313	117.4%	10,235	90.5%
固定負債/Non-current liabilities	8,808	75.7%	4,940	56.1%	7,798	157.8%	4,881	62.6%	4,924	100.9%
資本金/Share capital	8,234	101.8%	8,258	100.3%	8,258	100.0%	8,258	100.0%	8,258	100.0%
資本剰余金/Share premium	8,051	100.4%	8,075	100.3%	8,059	99.8%	8,059	100.0%	8,059	100.0%
利益剰余金/Retained earnings	3,374	198.7%	4,854	143.9%	3,855	79.4%	4,168	108.1%	3,036	72.8%
その他の包括利益累計額/Other reserves	△ 88	–	△ 213	–	△ 170	–	459	–	854	186.1%
純資産/Total equity	20,365	110.3%	21,492	105.5%	20,911	97.3%	22,437	107.3%	22,085	98.4%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	40,715	98.5%	38,282	98.5%	38,343	100.2%	38,632	100.8%	37,245	96.4%
１株当たり当期純利益（円）/Earning per share (EPS) (yen)	81.42	235.9%	79.22	97.3%	10.44	13.2%	40.87	391.3%	6.77	16.6%
１株当たり純資産額（円）/Net assets per share (BPS)(yen)	530.41	108.6%	562.48	106.0%	536.18	95.3%	562.36	104.9%	541.99	96.4%
１株当たり配当金(円）/Dividends per share (DPS) (yen)	38.00	100.0%	38.00	100.0%	32.00	84.2%	38.00	118.8%	38.00	100.0%
配当性向(%) /Devidend ratio (%)	46.7%	42.4%	48.0%	102.8%	306.4%	638.3%	93.0%	30.4%	561.3%	603.5%
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activities	4,738	–	3,593	–	142	4.0%	1,995	1401.4%	2,041	102.3%
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activities	△ 995	–	△ 1,085	–	△ 920	84.8%	△ 823	89.4%	△ 1,273	154.6%
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activities	△ 3,953	–	△ 4,853	–	615	–	△ 2,288	–	△ 1,381	60.4%
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of year	18,504	98.7%	16,133	87.2%	15,924	98.7%	15,010	94.3%	14,744	98.2%
設備投資額/Capital expenditure	1,023	–	1,406	–	1,293	92.0%	984	76.1%	1,387	141.0%
減価償却費/Depreciatoin	909	–	926	–	945	102.0%	811	85.9%	724	89.2%

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

2．四半期決算の概要　Quarterly Financial Result

2024/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,590	100.0%	103.7%	13,850	100.0%	107.2%	28,440	100.0%	105.4%												
売上総利益/Gross profit	9,185	63.0%	106.6%	7,335	53.0%	104.0%	16,521	58.1%	105.4%												
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,959	54.6%	105.7%	7,651	55.2%	103.3%	15,611	54.9%	104.6%												
営業利益/Operating profit	1,225	8.4%	112.4%	△ 316	–	–	909	3.2%	122.6%												
経常利益/Recurring profit	1,101	7.5%	131.5%	△ 61	–	–	1,040	3.7%	375.2%												
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	684	4.7%	171.9%	△ 88	–	–	596	2.1%	–												

2023/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	14,071	100.0%	106.5%	12,915	100.0%	96.7%	26,987	100.0%	101.6%	16,000	100.0%	96.7%	15,854	100.0%	98.9%	31,854	100.0%	97.8%	58,842	100.0%	99.5%
売上総利益/Gross profit	8,617	61.2%	108.9%	7,055	54.6%	103.4%	15,673	58.1%	106.4%	9,411	58.8%	95.7%	8,325	52.5%	101.3%	17,736	55.7%	98.3%	33,410	56.8%	101.9%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,527	53.5%	105.9%	7,404	57.3%	104.3%	14,931	55.3%	105.1%	8,257	51.6%	104.2%	8,070	50.9%	102.2%	16,327	51.3%	103.2%	31,259	53.1%	104.1%
営業利益/Operating profit	1,090	7.7%	135.9%	△ 348	–	–	741	2.7%	140.1%	1,154	7.2%	60.7%	254	1.6%	79.4%	1,408	4.4%	63.4%	2,150	3.7%	78.1%
経常利益/Recurring profit	837	6.0%	94.1%	△ 560	–	–	277	1.0%	36.7%	965	6.0%	51.0%	△ 31	–	–	934	2.9%	44.7%	1,211	2.1%	42.5%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	398	2.8%	99.0%	△ 562	–	–	△ 164	–	–	576	3.6%	47.4%	△ 167	–	385.7%	409	1.3%	34.9%	243	0.4%	16.6%

2022/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	13,208	100.0%	154.2%	13,358	100.0%	108.1%	26,566	100.0%	126.9%	16,538	100.0%	109.1%	16,035	100.0%	110.6%	32,573	100.0%	109.8%	59,139	100.0%	116.9%
売上総利益/Gross profit	7,910	59.9%	160.3%	6,823	51.1%	108.0%	14,733	55.5%	130.9%	9,829	59.4%	107.2%	8,218	51.3%	110.7%	18,047	55.4%	108.8%	32,781	55.4%	117.7%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	7,108	53.8%	146.4%	7,096	53.1%	103.7%	14,204	53.5%	121.4%	7,926	47.9%	105.2%	7,897	49.3%	108.3%	15,823	48.6%	106.7%	30,028	50.8%	113.2%
営業利益/Operating profit	802	6.1%	1,016.4%	△ 273	–	–	529	2.0%	–	1,902	11.5%	116.5%	320	2.0%	252.9%	2,222	6.8%	126.4%	2,752	4.7%	209.7%
経常利益/Recurring profit	889	6.7%	–	△ 133	–	–	756	2.8%	–	1,893	11.5%	108.8%	196	1.2%	64.5%	2,089	6.4%	102.2%	2,846	4.8%	239.7%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	402	3.0%	–	△ 103	–	–	299	1.1%	–	1,216	7.4%	106.6%	△ 43	–	–	1,173	3.6%	90.7%	1,471	2.5%	391.6%

2021/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	8,566	100.0%	51.6%	12,362	100.0%	84.3%	20,929	100.0%	66.9%	15,163	100.0%	89.1%	14,498	100.0%	82.4%	29,661	100.0%	85.7%	50,590	100.0%	76.8%
売上総利益/Gross profit	4,935	57.6%	47.8%	6,319	51.1%	78.4%	11,255	53.8%	61.2%	9,170	60.5%	88.3%	7,422	51.2%	81.8%	16,592	55.9%	85.3%	27,847	55.0%	73.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	4,856	56.7%	57.6%	6,845	55.4%	86.9%	11,701	55.9%	71.7%	7,537	49.7%	88.6%	7,295	50.3%	86.7%	14,832	50.0%	87.7%	26,535	52.5%	79.8%
営業利益/Operating profit	78	0.9%	4.2%	△ 525	–	–	△ 446	–	–	1,632	10.8%	87.0%	126	0.9%	19.2%	1,758	5.9%	69.3%	1,312	2.6%	28.5%
経常利益/Recurring profit	△ 376	–	–	△ 480	–	–	△ 857	–	–	1,740	11.5%	95.4%	304	2.1%	44.6%	2,044	6.9%	81.5%	1,187	2.3%	25.9%
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	△ 797	–	–	△ 120	–	–	△ 918	–	–	1,141	7.5%	95.7%	152	1.1%	34.1%	1,293	4.4%	78.9%	375	0.7%	13.1%

2020/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	16,609	100.0%	–	14,663	100.0%	–	31,272	100.0%	–	17,020	100.0%	–	17,588	100.0%	–	34,608	100.0%	–	65,880	100.0%	–
売上総利益/Gross profit	10,317	62.1%	–	8,064	55.0%	–	18,381	58.8%	–	10,383	61.0%	–	9,072	51.6%	–	19,455	56.2%	–	37,837	57.4%	–
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,437	50.8%	–	7,875	53.7%	–	16,313	52.2%	–	8,507	50.0%	–	8,411	47.8%	–	16,918	48.9%	–	33,232	50.4%	–
営業利益/Operating profit	1,880	11.3%	–	188	1.3%	–	2,068	6.6%	–	1,875	11.0%	–	660	3.8%	–	2,535	7.3%	–	4,604	7.0%	–
経常利益/Recurring profit	1,661	10.0%	–	416	2.8%	–	2,078	6.6%	–	1,824	10.7%	–	683	3.9%	–	2,507	7.2%	–	4,586	7.0%	–
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	976	5.9%	–	255	1.7%	–	1,231	3.9%	–	1,192	7.0%	–	447	2.5%	–	1,639	4.7%	–	2,871	4.4%	–

2019/2期　(13ケ月決算)

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	15,083	100.0%	101.9%	16,020	100.0%	101.4%	31,104	100.0%	101.6%	16,662	100.0%	97.7%	23,267	100.0%	–	39,929	100.0%	–	71,034	100.0%	–
売上総利益/Gross profit	8,922	59.2%	104.1%	8,859	55.3%	113.2%	17,782	57.2%	108.4%	9,719	58.3%	101.6%	12,839	55.2%	–	22,558	56.5%	–	40,341	56.8%	–
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,316	55.1%	101.5%	8,199	51.2%	96.8%	16,515	53.1%	99.1%	8,183	49.1%	98.4%	10,905	46.9%	–	19,088	47.8%	–	35,605	50.1%	–
営業利益/Operating profit	606	4.0%	159.4%	660	4.1%	–	1,266	4.1%	–	1,535	9.2%	123.3%	1,933	8.3%	–	3,468	8.7%	–	4,736	6.7%	–
経常利益/Recurring profit	298	2.0%	199.2%	829	5.2%	–	1,128	3.6%	–	1,536	9.2%	128.1%	1,878	8.1%	–	3,414	8.6%	–	4,542	6.4%	–
親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益/Net profit	92	0.6%	–	526	3.3%	–	619	2.0%	–	982	5.9%	141.5%	1,342	5.8%	–	2,324	5.8%	–	2,944	4.1%	–

注：

2019年２月期は決算期変更に伴い2018年２月１日から2019年２月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

Note:

YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

Ⅰ．連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Summary

3． 販売費及び一般管理費　 SGA Expenses

（単位：百万円／JPY mil）

	2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
販売費及び一般管理費/SGA expenses	35,605	50.1%	–	33,232	46.8%	–	26,535	37.4%	79.8%	30,028	50.8%	113.2%	31,259	53.1%	104.1%
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	2,138	3.0%	–	1,884	2.7%	–	1,208	1.7%	64.1%	1,534	2.6%	127.0%	1,627	2.8%	106.1%
給与手当/Salaries and wages	5,892	8.3%	–	5,800	8.2%	–	5,038	7.1%	86.9%	5,464	9.2%	108.4%	5,721	9.7%	104.7%
販売手数料（店舗家賃及び販売委託手数料）/Store rent and fee for franchaisee	14,954	21.1%	–	13,677	19.3%	–	10,566	14.9%	77.3%	12,282	20.8%	116.2%	12,881	21.9%	104.9%
減価償却費/Depreciation	909	1.3%	–	926	1.3%	–	867	1.2%	93.6%	797	1.3%	91.9%	724	1.2%	90.9%

4．主な経営指標等の推移 Financial Indicators

		2019/2期	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.7	1.7	1.3	1.5	1.6
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	6.2	5.3	4.5	5.0	4.4
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	16.0%	14.5%	1.9%	7.4%	1.2%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	11.1%	11.6%	3.1%	7.4%	3.2%
店舗数/Number of stores		605	646	670	705	696
国内/Japan		352	356	370	367	366
中国/China		249	285	299	332	326
その他海外/Others		4	5	5	6	4
従業員数/Number of employees		1,513	1,511	1,532	1,502	1,488

注：
1. 中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。
2. 2019年２月期は決算期変更に伴い2018年２月１日から2019年２月28日までの13ヵ月決算となるため、前期比は記載しておりません。

Note :
1. Stores in China are operated by the joint venutre with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited.
2. YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

Ⅱ．単体業績の推移　Non-Consolidated Financial Summary

１．通期決算の概要　Full Year Financial Result

（単位：百万円／JPY mil）

	2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高/Net sales	63,324	100.0%	–	59,115	100.0%	–	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%
売上総利益/Gross profit	37,997	60.0%	–	35,578	60.2%	–	25,927	58.4%	72.9%	30,439	58.8%	117.4%	30,883	58.1%	101.5%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	33,847	53.5%	–	31,716	53.7%	–	25,278	56.9%	79.7%	28,635	55.3%	113.3%	29,691	55.9%	103.7%
営業利益/Operating profit	4,150	6.6%	–	3,862	6.5%	–	648	1.5%	16.8%	1,804	3.5%	278.0%	1,191	2.2%	66.1%
経常利益/Recurring profit	3,901	6.2%	–	3,771	6.4%	–	576	1.3%	15.3%	1,885	3.6%	327.3%	1,165	2.2%	61.9%
当期純利益/Net profit	2,780	4.4%	–	2,570	4.3%	–	312	0.7%	12.1%	1,143	2.2%	366.5%	695	1.3%	60.8%

２．事業別 売上推移　Sales Trend by Business

２－１．通期　Full year

（単位：百万円／JPY mil）

	2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	63,324	100.0%	–	59,115	100.0%	–	44,427	100.0%	75.2%	51,761	100.0%	116.5%	53,142	100.0%	102.7%
店舗売上/Store sales	50,543	79.8%	–	47,381	80.2%	–	32,094	72.2%	67.7%	37,422	72.3%	116.6%	38,921	73.2%	104.0%
オンライン売上/E commerce sales	8,456	13.4%	–	7,787	13.2%	–	9,435	21.2%	121.2%	10,435	20.2%	110.6%	10,557	19.9%	101.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	23,930	37.8%	–	20,564	34.8%	–	15,137	34.1%	73.6%	16,245	31.4%	107.3%	17,185	32.3%	105.8%
SCブランド/SC brands	32,752	51.7%	–	30,314	51.3%	–	22,720	51.1%	74.9%	27,035	52.2%	119.0%	27,291	51.4%	100.9%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	5,609	8.9%	–	5,727	9.7%	–	4,365	9.8%	76.2%	5,365	10.4%	122.9%	6,097	11.5%	113.6%
その他/Others	1,031	1.6%	–	2,508	4.2%	–	2,204	5.0%	87.9%	3,114	6.0%	141.3%	2,568	4.8%	82.5%

２－２．四半期　Quarterly

2024/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	13,277	100.0%	105.9%	12,661	100.0%	104.9%	25,939	100.0%	105.4%												
店舗売上/Store sales	9,939	74.9%	106.7%	9,399	74.2%	109.2%	19,338	74.6%	107.9%												
オンライン売上/E commerce sales	2,543	19.2%	108.6%	2,382	18.8%	97.6%	4,925	19.0%	103.0%												
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,852	36.5%	112.7%	4,341	34.3%	110.9%	9,194	35.4%	113.6%												
SCブランド/SC brands	6,463	48.7%	102.7%	6,402	50.6%	106.2%	12,866	49.6%	104.4%												
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,429	10.8%	110.6%	1,321	10.4%	95.4%	2,750	10.6%	98.0%												
その他/Others	532	4.0%	82.8%	595	4.7%	80.2%	1,128	4.3%	81.4%												

2023/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	12,536	100.0%	109.0%	12,070	100.0%	100.3%	24,607	100.0%	104.6%	14,083	100.0%	100.3%	14,451	100.0%	101.9%	28,534	100.0%	101.1%	53,142	100.0%	102.7%
店舗売上/Store sales	9,316	74.3%	114.5%	8,608	71.3%	98.5%	17,924	72.8%	106.2%	10,391	73.8%	100.3%	10,604	73.4%	104.2%	20,995	73.6%	102.2%	38,921	73.2%	104.0%
オンライン売上/E commerce sales	2,341	18.7%	92.2%	2,440	20.2%	105.1%	4,782	19.4%	98.3%	2,775	19.7%	101.4%	2,999	20.8%	105.7%	5,774	20.2%	103.6%	10,557	19.9%	101.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,175	33.3%	113.1%	3,915	32.4%	105.3%	8,090	32.9%	109.2%	4,492	31.9%	101.8%	4,601	31.8%	104.1%	9,093	31.9%	102.9%	17,185	32.3%	105.8%
SCブランド/SC brands	6,295	50.2%	106.8%	6,026	49.9%	94.8%	12,322	50.1%	100.6%	7,230	51.3%	99.5%	7,739	53.6%	102.9%	14,969	52.5%	101.2%	27,291	51.4%	100.9%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,422	11.3%	117.1%	1,384	11.5%	118.3%	2,807	11.4%	117.7%	1,804	12.8%	109.1%	1,485	10.3%	111.9%	3,289	11.5%	110.4%	6,097	11.5%	113.6%
その他/Others	643	5.1%	91.1%	743	6.2%	94.5%	1,386	5.6%	92.9%	556	3.9%	78.9%	625	4.3%	68.2%	1,181	4.1%	72.9%	2,568	4.8%	82.5%

2022/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	11,505	100.0%	164.0%	12,030	100.0%	104.7%	23,535	100.0%	127.2%	14,040	100.0%	105.6%	14,184	100.0%	105.6%	28,224	100.0%	108.9%	51,761	100.0%	116.5%
店舗売上/Store sales	8,137	70.7%	193.8%	8,743	72.7%	99.0%	16,881	71.7%	129.5%	10,360	73.8%	103.7%	10,180	71.8%	103.7%	20,540	72.8%	107.8%	37,422	72.3%	116.6%
オンライン売上/E commerce sales	2,541	22.1%	116.1%	2,321	19.3%	112.1%	4,862	20.7%	114.1%	2,736	19.5%	110.0%	2,836	20.0%	110.0%	5,572	19.7%	107.7%	10,435	20.2%	110.6%
FB・SBブランド/FB・SB brands	3,691	32.1%	149.2%	3,716	30.9%	95.9%	7,408	31.5%	116.7%	4,414	31.4%	92.9%	4,421	31.2%	92.9%	8,835	31.3%	100.5%	16,245	31.4%	107.3%
SCブランド/SC brands	5,893	51.2%	174.3%	6,356	52.8%	104.4%	12,249	52.0%	129.4%	7,267	51.8%	110.9%	7,518	53.0%	110.9%	14,785	52.4%	111.6%	27,035	52.2%	119.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,214	10.6%	167.1%	1,170	9.7%	110.6%	2,385	10.1%	133.6%	1,653	11.8%	114.8%	1,327	9.4%	114.8%	2,980	10.6%	115.5%	5,365	10.4%	122.9%
その他/Others	705	6.1%	161.5%	786	6.5%	169.9%	1,492	6.3%	165.8%	705	5.0%	128.1%	916	6.5%	128.1%	1,621	5.7%	124.4%	3,114	6.0%	141.3%

2021/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	7,017	100.0%	47.6%	11,487	100.0%	84.2%	18,505	100.0%	65.2%	13,293	100.0%	73.5%	12,629	100.0%	79.7%	25,922	100.0%	84.4%	44,427	75.2%	75.2%
店舗売上/Store sales	4,198	59.8%	35.2%	8,833	76.9%	80.5%	13,031	70.4%	56.9%	9,993	75.2%	66.0%	9,069	71.8%	72.7%	19,062	73.5%	77.9%	32,094	54.3%	67.7%
オンライン売上/E commerce sales	2,189	31.2%	116.8%	2,070	18.0%	120.5%	4,260	23.0%	118.6%	2,487	18.7%	122.7%	2,687	21.3%	117.4%	5,174	20.0%	123.4%	9,435	16.0%	121.2%
FB・SBブランド/FB・SB brands	2,473	35.2%	45.8%	3,876	33.7%	83.6%	6,350	34.3%	63.3%	4,751	35.7%	73.2%	4,036	32.0%	74.6%	8,787	33.9%	83.5%	15,137	25.6%	73.6%
SCブランド/SC brands	3,380	48.2%	46.4%	6,089	53.0%	84.5%	9,469	51.2%	65.4%	6,550	49.3%	72.7%	6,699	53.0%	81.0%	13,249	51.1%	83.7%	22,720	38.4%	74.0%
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	727	10.4%	48.2%	1,057	9.2%	88.1%	1,784	9.6%	65.9%	1,440	10.8%	74.0%	1,139	9.0%	83.2%	2,579	9.9%	85.4%	4,365	7.4%	76.2%
その他/Others	437	6.2%	78.0%	463	4.0%	77.2%	900	4.9%	77.6%	550	4.1%	85.2%	753	6.0%	93.5%	1,303	5.0%	96.7%	2,204	3.7%	95.4%

2020/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	14,751	100.0%	–	13,643	100.0%	–	28,394	100.0%	–	14,870	100.0%	–	15,850	100.0%	–	30,720	100.0%	–	59,115	100.0%	–
店舗売上/Store sales	11,942	81.0%	–	10,967	80.4%	–	22,909	80.7%	–	11,996	80.7%	–	12,474	78.7%	–	24,470	79.7%	–	47,381	80.2%	–
オンライン売上/E commerce sales	1,874	12.7%	–	1,718	12.6%	–	3,592	12.7%	–	1,905	12.8%	–	2,289	14.4%	–	4,194	13.7%	–	7,787	13.2%	–
FB・SBブランド/FB・SB brands	5,401	36.6%	–	4,637	34.0%	–	10,038	35.4%	–	5,119	34.4%	–	5,407	34.1%	–	10,526	34.3%	–	20,564	34.8%	–
SCブランド/SC brands	7,282	49.4%	–	7,206	52.8%	–	14,489	51.0%	–	7,557	50.8%	–	8,267	52.2%	–	15,824	51.5%	–	30,314	51.3%	–
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,507	10.2%	–	1,200	8.8%	–	2,707	9.5%	–	1,651	11.1%	–	1,369	8.6%	–	3,020	9.8%	–	5,727	9.7%	–
その他/Others	560	3.8%	–	599	4.4%	–	1,160	4.1%	–	541	3.6%	–	806	5.1%	–	1,347	4.4%	–	2,508	4.2%	–

2019/2期

（単位：百万円／JPY mil）

	第１四半期/1st quarter			第2四半期/2nd quarter			上期/1st half			第３四半期/3rd quarter			第４四半期/4th quarter			下期/2nd half			通期/Toal		
	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy	金額 amount	売上構成比 % to sales	前期比 yoy
売上高（単体）/Non-consolidated sales	13,101	100.0%	101.1%	14,964	100.0%	103.5%	28,066	100.0%	102.4%	14,366	100.0%	100.9%	20,892	100.0%	–	35,258	100.0%	–	63,324	100.0%	–
店舗売上/Store sales	10,437	79.7%	101.5%	12,081	80.7%	102.2%	22,519	80.2%	101.9%	11,441	79.6%	99.4%	16,582	79.3%	–	28,023	79.5%	–	50,543	79.8%	–
オンライン売上/E commerce sales	1,749	13.4%	101.6%	2,033	13.6%	117.2%	3,782	13.5%	109.5%	1,832	12.7%	108.1%	2,841	13.5%	–	4,673	13.3%	–	8,456	13.4%	–
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,977	38.0%	101.7%	5,477	36.6%	112.3%	10,454	37.2%	107.0%	5,694	39.6%	111.2%	7,782	37.2%	–	13,476	38.2%	–	23,930	37.8%	–
SCブランド/SC brands	6,610	50.5%	97.5%	8,042	53.7%	97.7%	14,652	52.2%	97.6%	7,132	39.6%	93.3%	10,967	52.4%	–	18,099	51.3%	–	32,752	51.7%	–
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	1,313	10.0%	123.6%	1,366	9.1%	116.7%	2,680	9.5%	120.0%	1,432	9.9%	109.9%	1,496	7.1%	–	2,928	8.3%	–	5,609	8.9%	–
その他/Others	200	1.5%	90.5%	78	0.5%	43.7%	279	1.0%	69.6%	107	0.7%	67.5%	644	3.0%	–	751	2.1%	–	1,031	1.6%	–

３．国内店舗数推移　Number of Stores in Japan

	2019/2期			2020/2期				2021/2期			2022/2期			2023/2期			
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	reclassification	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	reclassification	出店 Open	閉店 Close	期末 YE
全ブランド/All Brands	30	46	352	-	31	27	356	38	24	370	15	18	367	-	25	26	366
FB・SBブランド/FB・SB brands	6	8	106	1	5	8	104	10	15	99	-	3	96	-	8	7	97
MOUSSY	1	2	40	-	3	2	41	3	2	42	-	2	40	-	3	2	41
SLY	2	4	28	-	-	1	27	4	4	27	-	-	27	-	2	2	27
その他/Others	3	2	38	1	2	5	36	3	9	30	-	1	29		3	3	29
SCブランド/SC brands	12	25	194	-6	17	16	189	18	5	202	12	9	205	4	12	15	206
AZUL by moussy	6	9	130	-	7	7	130	12	3	139	7	4	142	-	5	10	137
Rodeo Crowns/RCWB	5	4	58	-	10	9	59	6	2	63	5	5	63	-	7	5	65
その他/Others	1	12	6	-6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
セレクトショップ・百貨店ブランド /Select shop・Department store brands	4	12	16	5	9	2	28	4	-	32	-	5	27	-	-	1	26
ENFOLD	1	-	10	-	1	-	11	1	-	12	-	-	12		-	-	12
その他/Others	3	12	6	5	8	2	17	3	-	20	-	5	15		-	1	14
ブランド別・その他	8	1	36	-	-	1	35	6	4	37	3	1	39	-4	5	3	37
アウトレット/Outlet	8	1	36	-	-	1	35	3	4	34	1	1	34	-	2	3	33
その他/Others	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	2	-	5	-4	3	-	4

注：
2020/2期よりAvan LilyをSCブランドからFB・SBブランドに、RIM.ARKをFB・SBブランドからセレクトショップ・百貨店ブランドへそれぞれ分類変更しております。
2023/2期よりSTYLE MIXERの売上高をその他からＳＣブランドに変更しております。
また、2024/2期よりBLACK BY MOUSSYの売上高をセレクトショップ・百貨店ブランドからFB・SBブランドに変更しております。
Note：
From fiscal year 2020/2 Avan Lily has been reclassified from SC brands to FB・SB brands, and RIM.ARK has been reclassified from FB・SB brands to Select shop・Department store brands.
From fiscal year 2023/2 STYLE MIXER has been reclassified from Others to SC brands.
From fiscal year 2024/2 BLACK BY MOUSSY has been reclassified from Select shop・Department store brands to FB・SB brands.

Ⅱ．単体営業の概況　Non-Consolidated Operation Review

４．　売上高・客数・客単価前期比推移　Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous year

2024/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（305店舗）Same Store Sales (305stores)	売上高 Sales	109.2%	105.1%	105.4%	106.6%	101.0%	108.5%	110.5%	106.6%				106.6%				106.6%
		客数 Customer Number	102.0%	100.3%	100.5%	100.9%	96.1%	105.2%	107.8%	102.1%				102.1%				102.1%
		客単価 Spending per Customer	107.0%	104.8%	104.8%	105.6%	105.1%	103.2%	102.5%	104.4%				104.4%				104.4%
	全店（359店舗）All Store Sales (359stores)	売上高 Sales	109.4%	106.4%	105.5%	107.1%	101.3%	108.7%	110.7%	107.0%				107.0%				107.0%
		客数 Customer Number	101.7%	101.9%	100.4%	101.3%	96.1%	104.7%	107.9%	102.3%				102.3%				102.3%
		客単価 Spending per Customer	107.5%	104.4%	105.1%	105.7%	105.3%	103.7%	102.6%	104.6%				104.6%				104.6%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		86.1%	64.0%	105.4%	80.8%	277.8%	317.2%	79.2%	176.6%				176.6%				176.6%

2023/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（314店舗）Same Store Sales (331stores)	売上高 Sales	98.9%	105.1%	120.1%	107.1%	101.1%	93.4%	101.5%	102.7%	102.0%	104.8%	91.5%	101.3%	95.9%	103.1%	118.2%	101.7%
		客数 Customer Number	93.8%	101.0%	112.7%	102.1%	88.6%	86.5%	90.5%	94.4%	91.6%	101.2%	88.6%	94.2%	92.0%	99.8%	113.4%	95.4%
		客単価 Spending per Customer	105.3%	104.1%	106.5%	105.0%	114.1%	108.1%	112.1%	108.8%	111.3%	103.6%	103.2%	107.5%	104.3%	103.3%	104.2%	106.6%
	全店（336店舗）All Store Sales (375stores)	売上高 Sales	99.7%	106.2%	123.9%	109.0%	102.9%	94.7%	102.1%	104.1%	102.2%	105.8%	93.4%	102.6%	96.9%	105.3%	118.7%	103.0%
		客数 Customer Number	95.4%	102.6%	117.0%	104.5%	90.0%	87.8%	90.8%	96.0%	91.4%	101.5%	89.8%	95.4%	92.5%	101.4%	112.8%	96.6%
		客単価 Spending per Customer	104.6%	103.5%	105.9%	104.3%	114.3%	107.8%	112.4%	108.5%	111.8%	104.2%	103.9%	107.6%	104.7%	103.9%	105.2%	106.7%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		55.2%	104.4%	58.7%	73.4%	23.5%	25.8%	90.2%	58.0%	100.1%	37.5%	54.3%	57.9%	73.2%	73.9%	52.0%	60.5%

2022/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（308店舗）Same Store Sales (308stores)	売上高 Sales	111.2%	300.0%	171.5%	161.2%	87.8%	113.0%	100.6%	123.0%	100.9%	98.9%	109.4%	114.8%	115.5%	112.5%	91.5%	113.1%
		客数 Customer Number	102.8%	263.7%	159.3%	148.8%	89.0%	116.4%	99.0%	117.9%	98.8%	96.1%	105.0%	111.3%	106.5%	102.2%	80.3%	108.0%
		客単価 Spending per Customer	108.1%	113.8%	107.6%	108.4%	98.6%	97.1%	101.6%	104.4%	102.1%	102.9%	104.2%	103.2%	108.5%	110.2%	113.9%	104.8%
	全店（367店舗）All Store Sales (367stores)	売上高 Sales	113.3%	324.8%	181.0%	167.8%	88.7%	115.1%	102.2%	126.1%	102.4%	100.6%	110.9%	117.2%	117.6%	114.8%	92.0%	115.3%
		客数 Customer Number	105.5%	285.3%	169.1%	155.7%	89.8%	118.5%	100.8%	121.0%	100.2%	98.3%	107.0%	113.9%	109.4%	105.3%	82.1%	110.6%
		客単価 Spending per Customer	107.4%	113.9%	107.0%	107.8%	98.8%	97.2%	101.3%	104.2%	102.2%	102.4%	103.7%	102.8%	107.5%	109.0%	112.2%	104.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		133.0%	208.2%	79.1%	119.0%	107.8%	221.3%	363.4%	137.4%	111.3%	119.3%	96.9%	122.4%	105.8%	75.2%	76.0%	110.4%

2021/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（269店舗）Same Store Sales (269stores)	売上高 Sales	76.9%	27.1%	41.1%	48.7%	95.6%	84.1%	78.5%	66.7%	84.5%	99.6%	85.9%	74.5%	82.7%	73.6%	88.4%	76.1%
		客数 Customer Number	85.9%	29.0%	42.5%	51.5%	93.1%	76.4%	77.7%	67.8%	87.6%	95.4%	83.4%	74.1%	78.9%	70.0%	82.5%	74.6%
		客単価 Spending per Customer	89.5%	93.3%	96.7%	94.6%	102.6%	110.2%	101.0%	98.3%	96.4%	104.4%	102.9%	100.6%	104.9%	105.1%	107.1%	102.0%
	全店（370店舗）All Store Sales (370stores)	売上高 Sales	75.9%	24.0%	38.2%	46.4%	95.3%	83.9%	78.1%	65.3%	84.9%	100.5%	85.5%	73.8%	82.3%	72.4%	88.4%	75.5%
		客数 Customer Number	84.3%	26.3%	39.8%	49.2%	93.2%	75.6%	76.5%	66.4%	87.5%	95.7%	84.1%	73.3%	78.7%	69.1%	84.0%	74.0%
		客単価 Spending per Customer	90.0%	91.3%	96.0%	94.2%	102.3%	111.0%	102.0%	98.3%	97.1%	105.0%	101.7%	100.7%	104.6%	104.8%	105.3%	102.0%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		53.2%	56.4%	140.5%	81.0%	110.8%	66.2%	30.7%	78.7%	90.7%	120.6%	93.2%	87.8%	88.2%	100.2%	121.1%	91.7%

2020/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（292店舗）Same Store Sales (292stores)	売上高 Sales	104.2%	98.8%	96.5%	99.8%	95.1%	93.9%	98.9%	97.9%	94.3%	94.6%	101.9%	97.6%	101.2%	105.9%	105.1%	99.1%
		客数 Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%	94.2%	94.5%	105.6%	96.5%	98.7%	100.0%	104.4%	97.8%	107.3%	112.9%	115.4%	100.8%
		客単価 Spending per Customer	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%	100.9%	99.4%	93.6%	101.5%	95.6%	94.6%	97.6%	99.8%	94.3%	93.8%	91.1%	98.3%
	全店（355店舗）All Store Sales (355stores)	売上高 Sales	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%	94.4%	92.7%	98.0%	97.2%	93.8%	94.9%	102.0%	97.2%	100.8%	105.7%	105.3%	98.8%
		客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%	93.0%	93.4%	104.6%	95.8%	98.1%	99.4%	103.1%	97.1%	105.7%	111.4%	114.3%	100.1%
		客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%	101.5%	99.3%	93.7%	101.5%	95.7%	95.4%	98.9%	100.1%	95.4%	94.8%	92.1%	98.7%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%	137.9%	98.1%	122.0%	112.1%	127.1%	89.7%	89.2%	104.3%	76.4%	74.6%	85.0%	94.5%

2019/2期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店（252店舗）Same Store Sales (252stores)	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	100.1%	98.0%
		客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	90.1%	91.2%
		客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	111.1%	107.5%
	全店（352店舗）All Store Sales (352stores)	売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.3%	99.4%
		客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	89.5%	93.5%
		客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	111.0%	106.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	-	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary

１．　売上・利益の推移　Sales and Profit Trend

１－１．通期　Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

（単位：百万円／JPY mil）	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	7,198	91.2%	6,531	90.7%	5,920	90.6%	7,001	118.3%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	522	–	488	–	420	86.0%	415	98.8%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	7,720	–	7,020	–	6,340	90.3%	7,416	117.0%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 33	–	24	–	△ 177	–	△ 142	–	△ 940	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	269	70.9%	263	97.8%	320	121.4%	335	104.5%	240	71.7%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	365	–	342	–	294	86.0%	290	98.8%	247	85.1%
利益合計額/Total profit	602	–	630	–	437	69.4%	483	110.5%	△ 453	–

（単位：百万人民元／RMB mil）	2019/2期		2020/2期		2021/2期		2022/2期		2023/2期	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV										
卸売/Wholesale	430	90.7%	414	96.3%	382	92.2%	410	107.4%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	31	–	31	–	27	87.5%	24	89.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	462	–	445	–	409	91.9%	435	106.3%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV										
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 1	–	1	–	△ 11	-	△ 8	-	△ 48	-
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	16	70.5%	16	100.0%	20	123.5%	19	95.0%	12	62.7%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	21	–	21	–	19	87.5%	17	89.8%	12	74.3%
利益合計額/Total profit	36	–	40	–	28	70.6%	28	100.4%	△ 23	-

２．店舗数推移　Number of Stores

	2019/2期			2020/2期			2021/2期			2022/2期			2023/2期		
	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE	出店 Open	閉店 Close	期末 YE
合計/Total	48	26	249	64	28	285	46	32	299	82	49	332	48	54	326

Ⅲ．中国合弁事業の概況　China Joint Venture Summary
１．　売上・利益の推移　Sales and Profit Trend
１－２．四半期　Quarterly

2024/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,149	90.7%	1,174	162.2%	2,323	116.7%								
ロイヤリティ/Royalty	87	125.5%	90	81.1%	178	98.2%								
売上合計額/Total sales	1,237	92.5%	1,265	151.4%	2,502	115.2%								
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 99	–	110	–	11	–								
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	70	101.6%	60	133.1%	131	114.0%								
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	61	125.5%	63	81.1%	125	98.2%								
利益合計額/Total profit	32	–	234	–	267	–								

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	59	85.8%	60	167.9%	119	113.8%								
ロイヤリティ/Royalty	4	118.7%	4	80.5%	9	95.7%								
売上合計額/Total sales	63	87.6%	64	155.7%	128	112.3%								
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 5	–	5	–	0	–								
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	96.1%	3	136.4%	6	111.2%								
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	3	118.7%	3	80.5%	6	95.7%								
利益合計額/Total profit	1	–	12	–	13	–								

2023/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,267	82.6%	723	52.9%	1,991	68.6%	1,518	70.7%	1,395	71.6%	2,913	71.1%	4,905	70.1%
ロイヤリティ/Royalty	69	58.8%	111	98.1%	181	78.0%	83	129.6%	88	74.8%	171	94.0%	353	85.1%
売上合計額/Total sales	1,337	80.9%	835	56.3%	2,173	69.3%	1,601	72.4%	1,484	71.8%	3,085	72.1%	5,258	70.9%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 304	–	△ 277	–	△ 581	–	△ 146	–	△ 212	–	△ 358	–	△ 940	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	69	74.3%	45	104.5%	115	83.8%	71	83.9%	53	47.6%	124	63.3%	240	71.7%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	48	58.8%	78	98.1%	127	78.0%	58	129.6%	61	74.8%	119	94.4%	247	85.1%
利益合計額/Total profit	△ 185	–	△ 153	–	△ 339	–	△ 16	–	△ 97	–	△ 113	–	△ 453	–

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	69	73.9%	35	43.2%	104	60.2%	77	61.1%	70	63.6%	147	62.3%	251	61.2%
ロイヤリティ/Royalty	3	52.6%	6	100.0%	9	68.6%	4	100.0%	5	71.4%	9	81.8%	18	74.3%
売上合計額/Total sales	73	72.3%	41	46.6%	114	60.9%	80	61.5%	75	64.1%	155	62.8%	269	62.0%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 16	–	△ 14	–	△ 30	–	△ 7	–	△ 11	–	△ 18	–	△ 48	-
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	66.4%	3	100.0%	6	73.7%	3	60.0%	3	50.0%	6	54.5%	12	62.7%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	2	52.6%	4	100.0%	6	68.6%	3	100.0%	3	60.0%	6	75.0%	12	74.3%
利益合計額/Total profit	△ 10	–	△ 7	–	△ 17	–	△ 1	–	△ 5	–	△ 6	–	△ 23	-

2022/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,534	117.1%	1,369	170.3%	2,904	137.3%	2,148	116.2%	1,948	99.6%	4,096	107.6%	7,001	118.3%
ロイヤリティ/Royalty	118	162.1%	114	125.1%	233	141.6%	64	46.7%	118	99.7%	182	71.4%	415	98.8%
売上合計額/Total sales	1,653	119.5%	1,483	165.7%	3,137	137.6%	2,212	111.4%	2,066	99.6%	4,278	105.3%	7,416	117.0%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	4	–	67	162.0%	71	–	△ 48	–	△ 165	–	△ 213	–	△ 142	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	93	110.0%	43	115.5%	137	111.7%	85	96.3%	111	103.2%	196	99.5%	335	104.5%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	83	162.1%	79	80.6%	163	141.6%	44	46.7%	82	99.7%	126	71.2%	290	98.8%
利益合計額/Total profit	181	–	190	133.3%	371	–	82	32.2%	29	8.2%	111	18.1%	483	110.5%

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	93	111.5%	81	152.9%	174	126.7%	126	105.2%	110	88.0%	236	96.3%	410	107.4%
ロイヤリティ/Royalty	7	154.3%	6	112.8%	13	130.6%	4	41.6%	7	0.9%	11	0.6%	24	89.8%
売上合計額/Total sales	100	113.7%	88	148.4%	188	127.0%	130	100.9%	117	0.9%	247	0.9%	435	106.3%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	0	–	4	125.6%	4	–	△ 3	–	△ 9	–	△ 12	–	△ 8	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	5	104.7%	3	193.8%	8	103.1%	5	87.1%	6	54.5%	11	84.6%	19	95.0%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	5	154.3%	4	107.3%	9	130.6%	3	41.6%	5	83.3%	8	66.7%	17	89.8%
利益合計額/Total profit	11	–	11	117.1%	22	–	5	28.5%	1	4.3%	6	15.4%	28	100.4%

2021/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,310	80.0%	804	73.9%	2,114	77.6%	1,849	98.2%	1,956	101.8%	3,805	100.0%	5,920	90.6%
ロイヤリティ/Royalty	73	66.0%	91	80.6%	164	73.4%	137	118.7%	118	79.6%	255	–	420	86.0%
売上合計額/Total sales	1,383	79.1%	895	74.5%	2,279	77.3%	1,986	99.4%	2,075	100.2%	4,061	–	6,340	90.3%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 455	–	41	19.5%	△ 414	–	70	6588.1%	165	488.5%	235	691.2%	△ 177	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	85	162.2%	37	80.6%	122	123.8%	89	131.8%	108	111.7%	197	120.1%	320	121.4%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	51	66.0%	63	80.6%	115	73.4%	95	118.7%	82	79.6%	177	96.2%	294	86.0%
利益合計額/Total profit	△ 318	–	142	42.2%	△ 175	–	256	171.2%	357	151.9%	613	159.6%	437	69.4%

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	84	84.5%	53	77.3%	137	81.9%	120	98.0%	125	101.1%	245	99.6%	382	92.2%
ロイヤリティ/Royalty	5	69.5%	5	75.3%	10	77.4%	9	128.6%	8	0.8%	17	1.0%	27	87.5%
売上合計額/Total sales	89	83.6%	59	78.4%	148	81.5%	129	99.2%	132	1.0%	261	1.0%	409	91.9%
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 29	–	3	24.6%	△ 26	–	4	6802.0%	11	710.4%	15	928.1%	△ 11	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	5	172.7%	2	52.6%	7	130.7%	6	136.4%	7	127.2%	13	131.3%	20	123.5%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	3	70.0%	4	74.6%	7	77.4%	6	112.9%	6	99.8%	12	105.9%	19	87.5%
利益合計額/Total profit	△ 20	–	9	45.4%	△ 11	–	16	177.8%	23	144.6%	39	156.6%	28	70.6%

2020/2期

（単位：百万円／JPY mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,637	100.5%	1,088	115.1%	2,725	105.9%	1,883	90.6%	1,922	75.6%	3,805	82.3%	6,531	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	111	85.1%	113	107.5%	224	95.1%	115	103.4%	148	–	263	–	488	–
売上合計額/Total sales	1,748	99.3%	1,201	114.4%	2,950	105.0%	1,999	91.2%	2,071	–	4,070	–	7,020	–
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 223	–	212	186.2%	△ 10	–	1	–	33	26.8%	34	79.1%	24	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	52	91.1%	46	212.9%	99	124.7%	67	98.7%	97	79.8%	164	86.8%	263	97.8%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	77	85.1%	79	107.5%	157	95.1%	80	103.4%	104	85.2%	184	92.0%	342	–
利益合計額/Total profit	△ 92	–	338	161.3%	245	146.6%	149	235.0%	235	63.5%	384	88.7%	630	–

（単位：百万人民元／RMB mil）	第１四半期/1st quarter		第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第３四半期/3rd quarter		第４四半期/4th quarter		下期/2nd half		通期/Toal	
	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy	金額 amount	前期比 yoy
中国合弁事業に関する売上 Sales from China JV														
卸売/Wholesale	99	103.9%	69	124.6%	168	111.9%	122	98.0%	124	79.7%	246	87.9%	414	96.3%
ロイヤリティ/Royalty	7	87.9%	7	117.7%	14	106.2%	7	116.7%	10	–	17	–	31	–
売上合計額/Total sales	106	102.7%	76	124.0%	182	110.8%	130	98.5%	133	–	263	–	445	–
中国合弁事業に関する利益 Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益) Equity method investment gain	△ 14	–	13	215.4%	△ 1	–	0	–	2	19.4%	2	53.9%	1	–
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当) 51% of JV subsidiary	3	93.3%	3	294.3%	6	152.5%	4	110.0%	6	68.8%	10	82.5%	16	100.0%
ロイヤリティ税抜換算 Royalty after tax	5	87.5%	5	125.0%	10	107.5%	5	132.9%	6	75.1%	11	94.4%	21	100.0%
利益合計額/Total profit	△ 6	–	21	172.3%	15	167.7%	9	300.0%	16	66.3%	25	92.2%	40	111.1%