



2023年10月19日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 P O P E R  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 栗 原 慎 吾  
(コード：5134 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 姚 志 鵬  
(TEL. 03-6265-0951)

### 2023年10月期 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年10月19日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績動向等を踏まえ、2022年12月12日に公表した2023年10月期（2022年11月1日～2023年10月31日）の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 当期の業績予想数値の修正（2022年11月1日～2023年10月31日）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	903	72	61	56	14円88銭
今 回 修 正 予 想 (B)	827	35	31	22	5円77銭
増 減 額 (B-A)	△75	△36	△29	△33	—
増 減 率 (%)	△8.4	△50.5	△48.7	△60.3	—
( 参 考 ) 前 期 実 績 ( 2 0 2 2 年 1 0 月 期 )	665	△20	△26	7	2円25銭

#### 2. 修正の理由

2023年10月期第3四半期（2023年5月1日～2023年7月31日）では、商談数等が当初の想定を上回って推移したものの、新規大手学習塾の課金開始時期及び大手学習塾向けのカスタマイズ案件に係るプロジェクトの納品・検収が第4四半期以降に集中しており、通期にかけての着地見込が不透明という状況が続いておりましたが、当期の売上計上を見込んでいた一部の大手学習塾の売上が翌期に期ズレすることが確定し、通期業績の概算値の集計ができましたので、速やかに開示するとともに現段階で認識している業績の差異について、業績予想の修正を行うものです。

通期の業績予想における売上高は、一部のカスタマイズ案件の仕様変更等により翌期への期ズレ（2024年10月期第1、第2四半期（2023年11月～2024年4月）予定）が発生したこと（△30百万円）、第2四半期に発生した大手学習塾の解約による影響（△25百万円）、新規大手学習塾の課金開始時期が2024年10月期第2、第3四半期（2024年2月～7月）とする案件が増加したこと（△20百万円）により、前回発表予想比△8.4%と当初予想を下回る見込みとなりました。

各段階利益は、販売費及び一般管理費において、大型の展示会への出展やWEB広告を中心としたオンラインマーケティングの拡充による広告宣伝費や開発体制及び営業体制の強化による人件費等の増加を見込んでおりますが、各種経費削減を行い、当初611百万円と予想していたところ573百万

円と当初予想を下回る見込みとったものの、売上高が当初の見込みを下回ったこと等により、営業利益、経常利益及び当期純利益について、前回発表予想比でそれぞれ△50.5%、△48.7、△60.3%の減益を見込んでおります。

なお、当社が重視している経営指標の概算値については、以下のとおりであります。

有料契約企業数は、中小規模の学習塾及び英会話やプログラミングスクール等において、順調に新規顧客を獲得し、かつ低い解約率を維持していますが、その一方で、課金生徒ID数は、第2四半期に発生した大手学習塾の解約及び新規大手学習塾の課金開始時期が翌期に期ズレしたこと等の影響により微増となる見込みです。

ARR及び課金生徒ID単価は、有料契約企業数の増加に伴って増加し、ARPUは、大手学習塾の課金開始時期が翌期に期ズレしたことにより微減となる見込みです。

項目	2021年10月期	2022年10月期	2023年10月期 (第1四半期)	2023年10月期 (第2四半期)	2023年10月期 (第3四半期)	2023年10月期 (第4四半期) 【見通し】
有料契約企業数 (社)	944	1,118	1,120	1,212	1,288	1,325
課金生徒ID数 (千ID)	219	330	344	308	331	335
ARPU(円)(注1)	44,821	52,886	55,204	49,781	49,986	49,942
ARR(千円)(注2)	507,736	709,519	741,945	724,012	772,589	794,080
課金生徒ID単価 (円)(注3)	192	179	179	196	194	197
広告宣伝費/売上高 比率(%)	13.2	5.2	5.3	4.9	6.0	5.5
顧客の解約率(%) (注4)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
売上総利益(千円) (注5)	301,727	476,244	145,877	300,233	448,151	609,647
営業利益率(%) (注5)	△40.8	△3.1	4.4	5.6	3.2	4.3

(注) 1. 「ARPU」とは、「Average Revenue Per User」の略称で、四半期末(期末)の「MRR」を有料契約企業数で除して算出しております。「MRR」とは、「Monthly Recurring Revenue」の略称で、対象月の月末時点における顧客契約プランの月額利用料の合計額(一時収益は含みません)です。

2. 「ARR」とは、「Annual Recurring Revenue」の略称で、四半期末(期末)時点の「MRR」を12倍して算出しております。

3. 「課金生徒ID単価」は、四半期末(期末)時点の「MRR」を「課金生徒ID数」で除して算出しております。

4. 「顧客の解約率」は、「月中に解約した有料契約企業数÷前月末時点での有料契約企業数」の対象期間の平均です。

5. 「売上総利益」及び「営業利益率」は、各四半期累計期間で算出しております。

(注) 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報並びに速報値に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以 上