



2023年10月25日

各位

会社名 株式会社シーユーシー
代表者名 代表取締役 濱口 慶太
(コード番号：9158 東証グロース市場)
問合せ先 執行役員 橋本 淳
(TEL：03-5005-0808 (代表))

(訂正) 「事業計画及び成長可能性に関する事項」等の一部訂正に関するお知らせ

2023年6月21日に公表いたしました「事業計画及び成長可能性に関する事項」及び2023年7月26日に公表いたしました「2024年3月期第1四半期決算説明資料」の記載事項の一部に誤りがありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正箇所

(1) 事業計画及び成長可能性に関する事項

- 12ページ「訪問看護セグメントの概要」
- 19ページ「在宅ホスピス事業の重要経営指標 (2/2)」
- 44ページ「主要KPI (非財務指標) の四半期推移 (2/2)」

(2) 2024年3月期第1四半期決算説明資料

- 20ページ「ホスピスセグメントの重要経営指標 (1/2)」
- 21ページ「ホスピスセグメントの重要経営指標 (2/2)」

2. 訂正内容

「事業計画及び成長可能性に関する事項」の訂正内容は別紙1、「2024年3月期第1四半期決算説明資料」の訂正内容は別紙2をご参照ください。訂正箇所は赤の枠線で示しております。

以上

別紙 1

事業計画及び成長可能性に関する事項

訪問看護セグメントの概要

訪問看護セグメントは居宅訪問看護と在宅ホスピスの2つの事業を提供

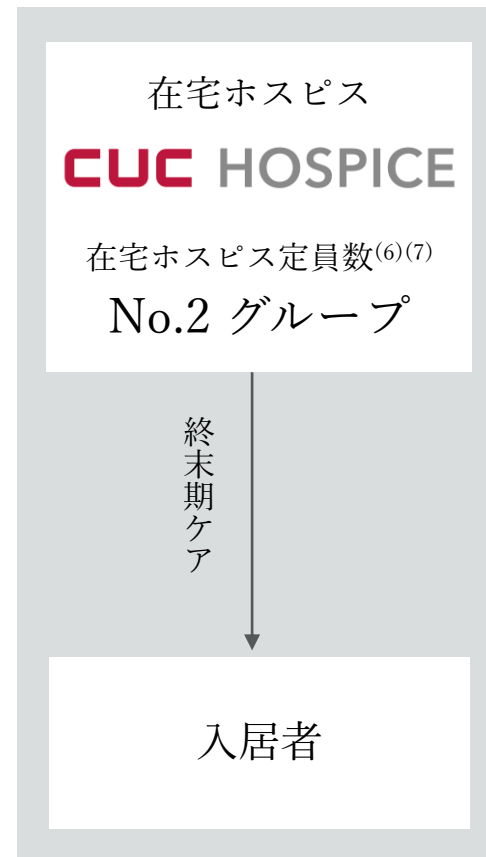
居宅訪問看護事業



主要指標 (2023年3月末時点)



在宅ホスピス事業



主要指標 (2023年3月末時点)⁽⁷⁾



1. 2021年4月現在の厚生労働省が提供する介護サービス情報公表システムにより入手したデータに基づく。精神科看護に特化する株式会社N・フィールドを除く。
2. 当社グループがサービスを提供する訪問看護ステーションの数 (以降同様)。
3. 2023年3月に訪問実績がある利用者数。
4. セラピストは理学療法士、作業療法士、言語聴覚士の総称。
5. 看護師及びセラピストが利用者にサービスを提供した時間の合計。過去12ヶ月ののべ総ケア時間を指す。
6. 当社グループ、株式会社アンビズホールディングス、株式会社サンウェルズについては定員数、日本ホスピスホールディングス株式会社については部屋数を参照。他社については、2023年4月1日現在で入手可能な公開情報に基づく。当社グループの情報は2023年3月末時点の情報。
7. 当社グループがサービスを提供する在宅ホスピス施設に関する主要指標 (以降同様)。
8. 既存の在宅ホスピス施設 (2023年3月末時点において開設後12ヶ月超経過又はM&Aにより新規取得した施設) ののべ提供可能定員数に対する、のべ入居者の割合。

訪問看護セグメントの概要

訪問看護セグメントは居宅訪問看護と在宅ホスピスの2つの事業を提供

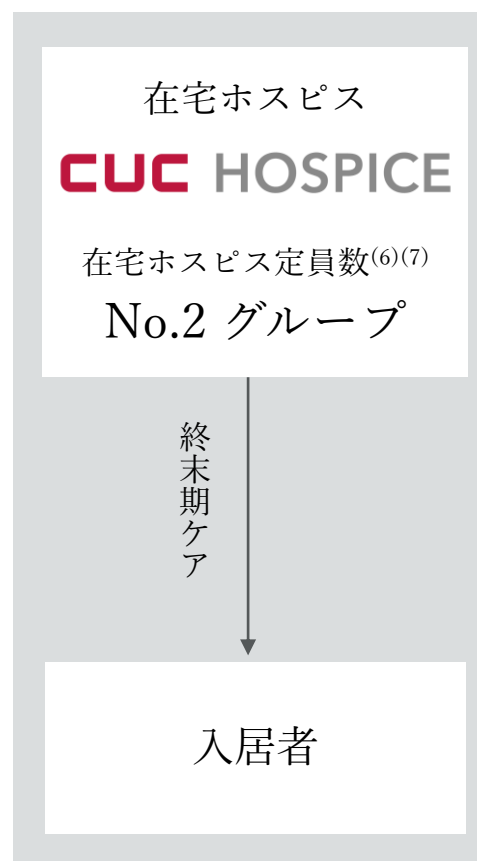
居宅訪問看護事業



主要指標 (2023年3月末時点)



在宅ホスピス事業

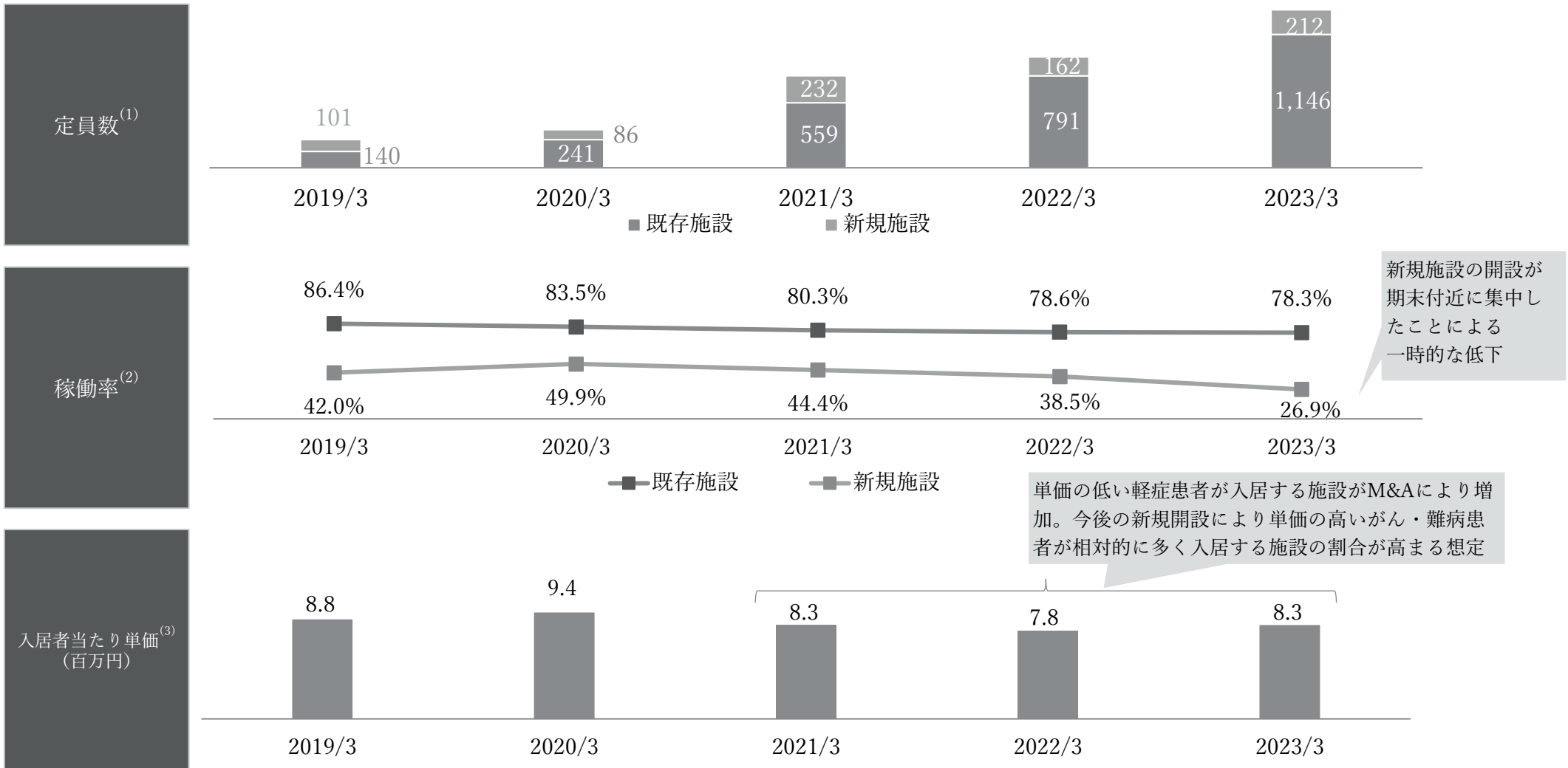


主要指標 (2023年3月末時点)⁽⁷⁾



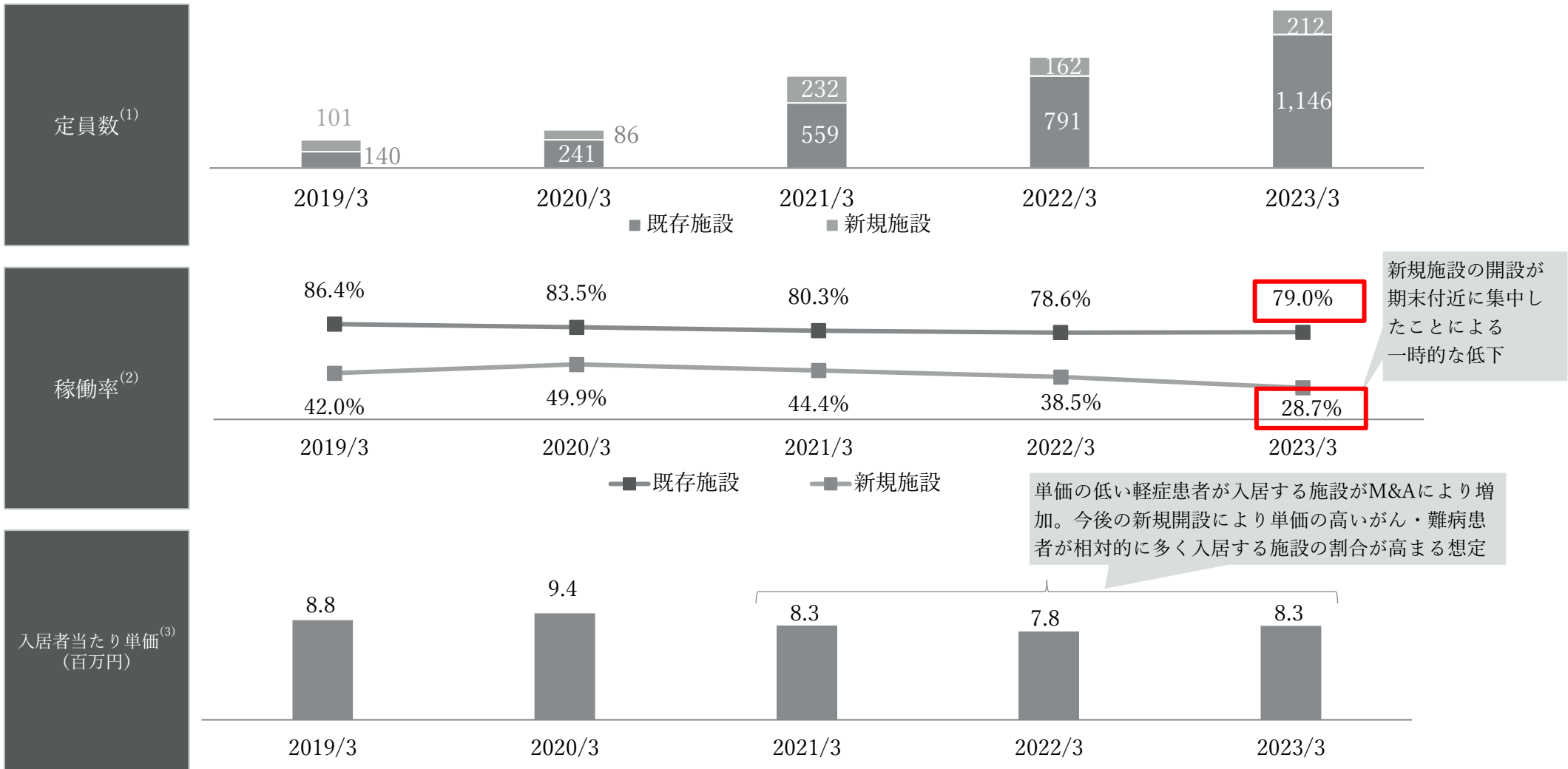
1. 2021年4月現在の厚生労働省が提供する介護サービス情報公表システムにより入手したデータに基づく。精神科看護に特化する株式会社N・フィールドを除く。
 2. 当社グループがサービスを提供する訪問看護ステーションの数 (以降同様)。
 3. 2023年3月に訪問実績がある利用者数。
 4. セラピストは理学療法士、作業療法士、言語聴覚士の総称。
 5. 看護師及びセラピストが利用者にサービスを提供した時間の合計。過去12ヶ月ののべ総ケア時間を指す。
 6. 当社グループ、株式会社アンビズホールディングス、株式会社サンウェルズについては定員数、日本ホスピスホールディングス株式会社については部屋数を参照。他社については、2023年4月1日現在で入手可能な公開情報に基づく。当社グループの情報は2023年3月末時点の情報。
 7. 当社グループがサービスを提供する在宅ホスピス施設に関する主要指標 (以降同様)。
 8. 既存の在宅ホスピス施設 (2023年3月末時点において開設後12ヶ月超経過又はM&Aにより新規取得した施設) ののべ提供可能定員数に対する、のべ入居者の割合。

在宅ホスピス事業の重要経営指標 (2/2)



1. 各事業年度末時点における当社グループがサービスを提供している在宅ホスピス施設の定員数。各事業年度末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより新規取得した施設を既存ホスピス施設、それ以外を新規施設とする。
 2. 各事業年度におけるのべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。各事業年度末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより新規取得した施設を既存ホスピス施設、それ以外を新規施設とする。
 3. 毎期の在宅ホスピス事業の売上収益を、期中平均入居者数で除した金額。

在宅ホスピス事業の重要経営指標 (2/2)



1. 各事業年度末時点における当社グループがサービスを提供している在宅ホスピス施設の定員数。各事業年度末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより新規取得した施設を既存ホスピス施設、それ以外を新規施設とする。
 2. 各事業年度におけるのべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。各事業年度末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより新規取得した施設を既存ホスピス施設、それ以外を新規施設とする。
 3. 毎期の在宅ホスピス事業の売上収益を、期中平均入居者数で除した金額。

主要KPI（非財務指標）の四半期推移（2/2）

2022/3 Q1 2022/3 Q2 2022/3 Q3 2022/3 Q4 2023/3 Q1 2023/3 Q2 2023/3 Q3 2023/3 Q4

訪問看護セグメント

在宅ホスピス事業								
施設数	23	24	25	26	26	25	27	34
定員数（人）	830	860	900	953	953	933	1,037	1,358
—既存ホスピス ⁽¹⁾ （人）	593	667	745	791	830	840	880	1,146
—新規ホスピス（人）	237	193	155	162	123	93	157	212
稼働率（全体、%） ⁽²⁾	71.9%	74.4%	77.9%	76.7%	76.5%	78.4%	74.6%	72.5%
—稼働率（既存 ⁽¹⁾ 、%）	80.6%	80.9%	82.5%	82.1%	83.2%	83.0%	80.2%	79.8%
—稼働率（新規、%）	49.9%	50.8%	50.1%	39.7%	31.1%	37.2%	34.9%	28.7%
入居者当たり単価（全体、百万円） ⁽³⁾	7.6	7.8	7.7	7.8	8.1	8.3	8.6	8.2

1. 各四半期末において開設後12ヶ月超経過又はM&Aによる新規取得。

2. 毎四半期ののべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。

3. 入居者当たり単価は、各四半期の在宅ホスピス事業の売上収益を4倍し、期中平均入居者数で除した金額。

主要KPI（非財務指標）の四半期推移（2/2）

2022/3 Q1 2022/3 Q2 2022/3 Q3 2022/3 Q4 2023/3 Q1 2023/3 Q2 2023/3 Q3 2023/3 Q4

訪問看護セグメント

在宅ホスピス事業								
施設数	23	24	25	26	26	25	27	34
定員数（人）	830	860	900	953	953	933	1,037	1,358
－既存ホスピス ⁽¹⁾ （人）	593	667	745	791	830	840	880	1,146
－新規ホスピス（人）	237	193	155	162	123	93	157	212
稼働率（全体、%） ⁽²⁾	71.9%	74.4%	77.9%	76.7%	76.5%	78.4%	74.6%	76.6%
－稼働率（既存 ⁽¹⁾ 、%）	80.6%	80.9%	82.5%	82.1%	83.2%	83.0%	80.2%	82.0%
－稼働率（新規、%）	49.9%	50.8%	50.1%	39.7%	31.1%	37.2%	34.9%	31.6%
入居者当たり単価（全体、百万円） ⁽³⁾	7.6	7.8	7.7	7.8	8.1	8.3	8.6	8.2

1. 各四半期末において開設後12ヶ月超経過又はM&Aによる新規取得。

2. 毎四半期ののべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。

3. 入居者当たり単価は、各四半期の在宅ホスピス事業の売上収益を4倍し、期中平均入居者数で除した金額。

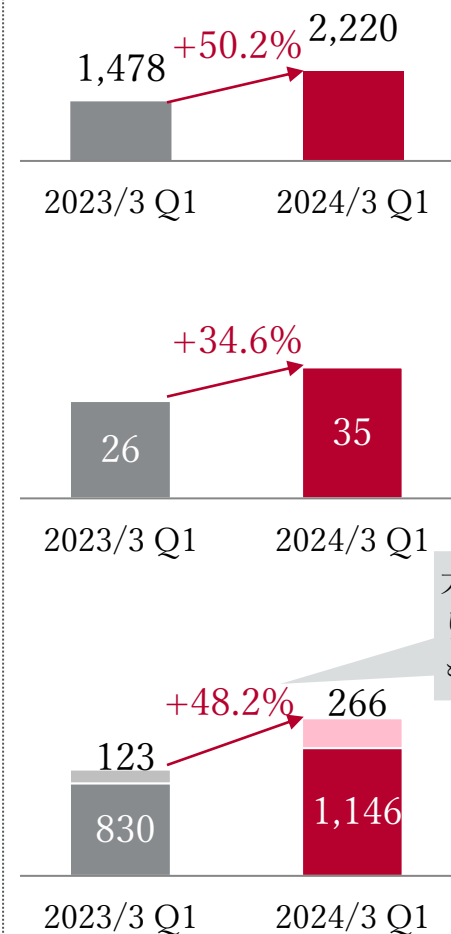
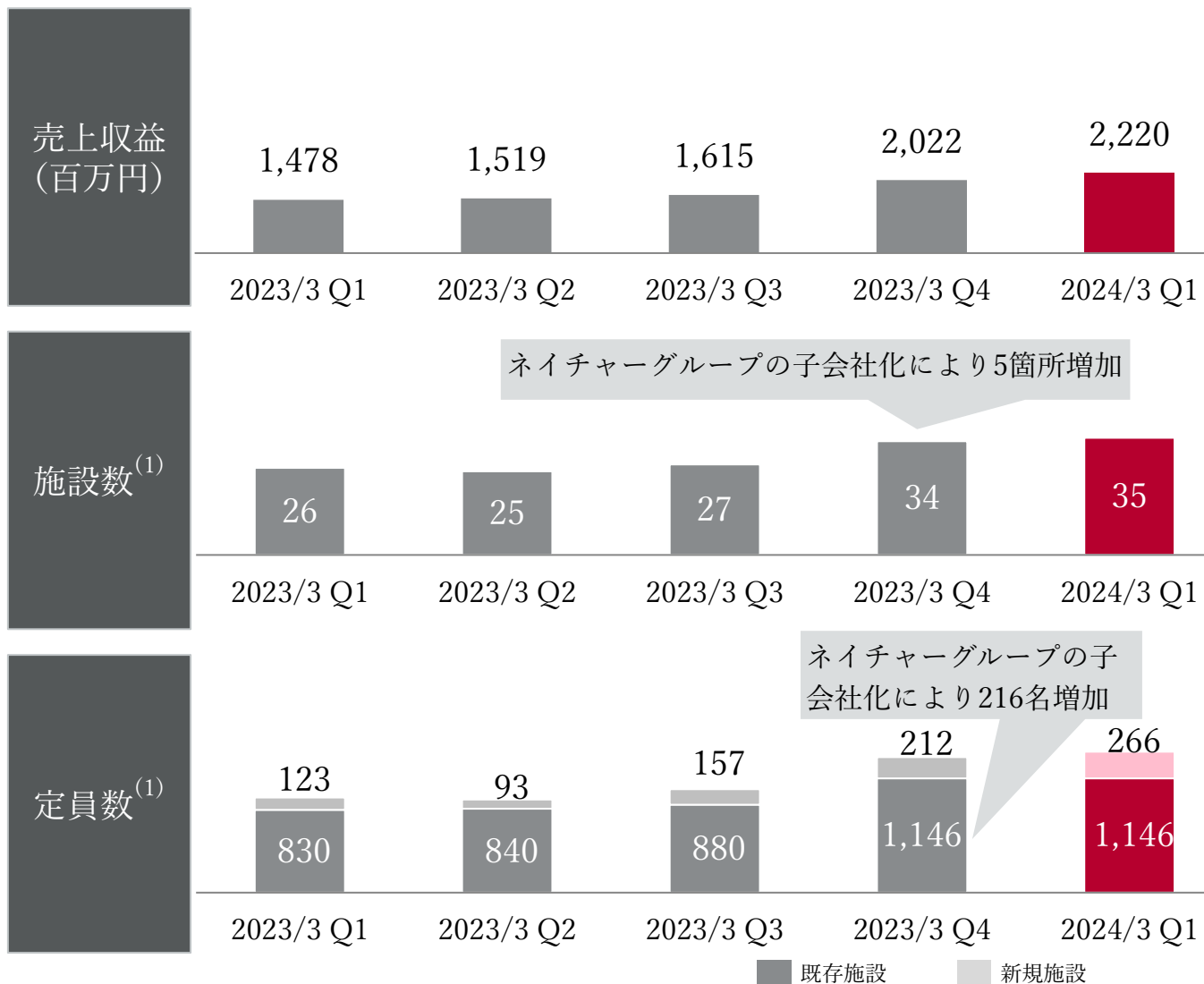
別紙 2

2024年 3 月期第 1 四半期決算説明資料

ホスピスセグメントの重要経営指標 (1/2)

四半期推移

前年同期比



開設目標数⁽²⁾

2024/3E: 7⁽³⁾

2025/3E: 9~14

2026/3E: 15~20

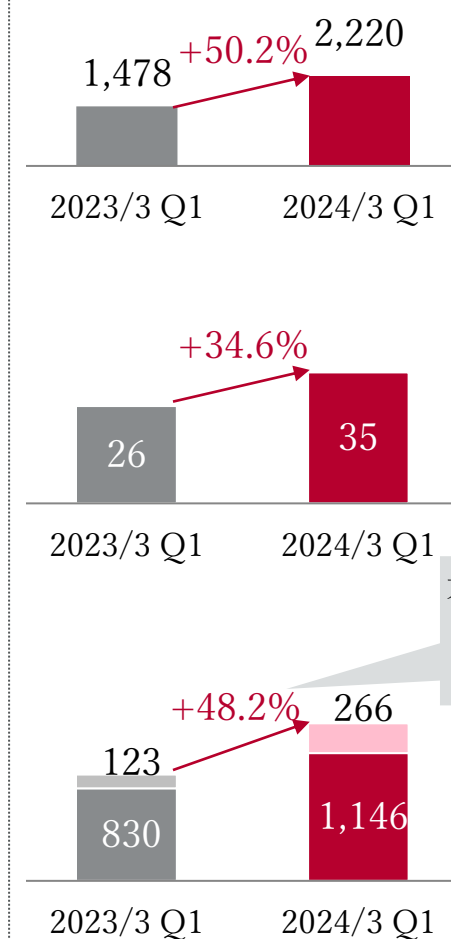
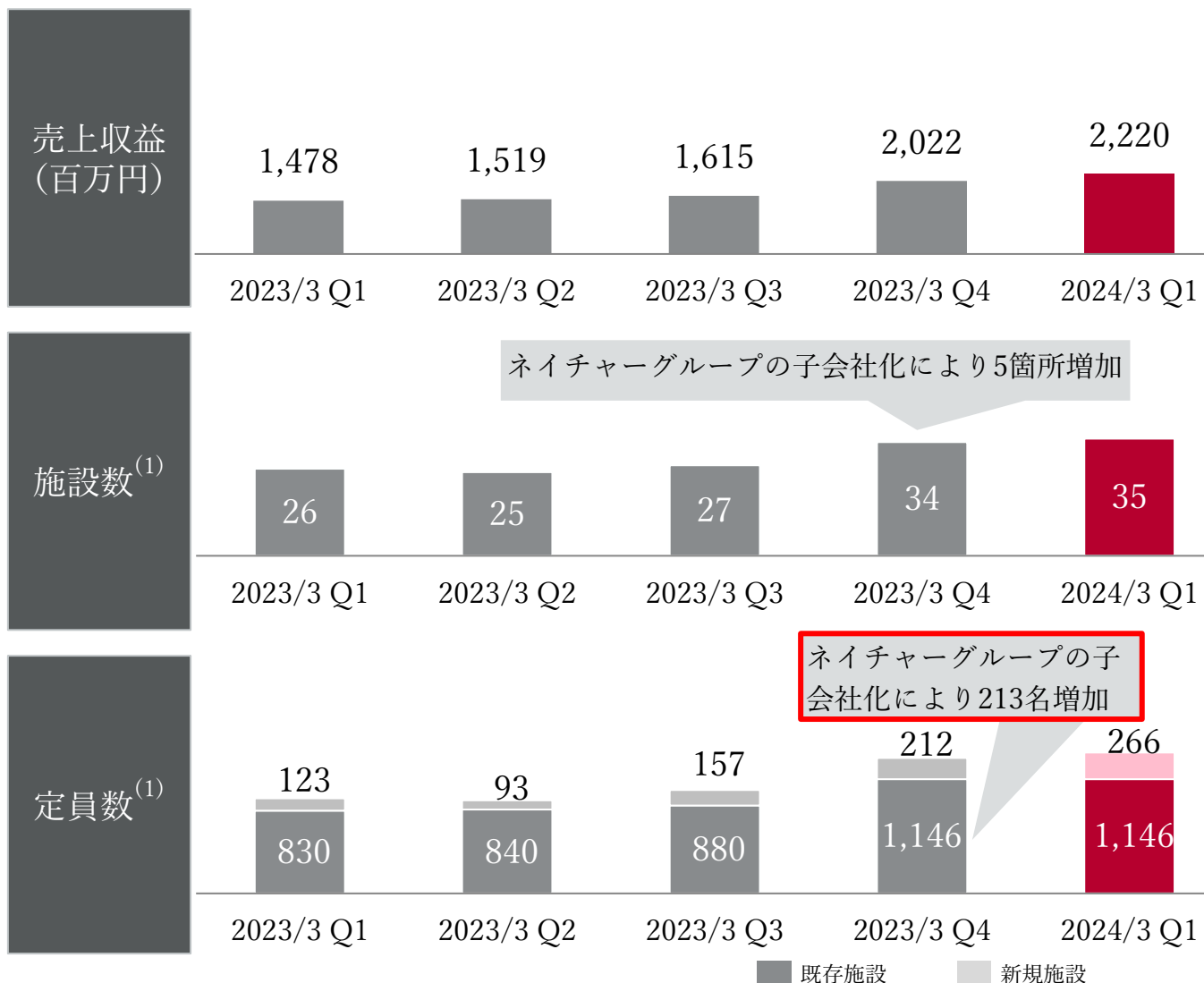
大規模施設の増加により、施設数増加率よりも定員数増加率が上昇

1. 各四半期末時点における当社グループがサービスを提供しているホスピス施設の施設数及び定員数。各四半期末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより取得した施設を既存施設、それ以外を新規施設とする。
 2. マクロ環境や規制動向など、本書日時点において入手可能な情報に基づき、一定の仮定や前提の下で当社グループが設定した目標値であり、将来の目標数値の実現を保証するものではない。
 3. 2024/3Eについては、開設に向けた具体的なプロセスが進行中で、開設が確定している施設のみを集計しているが、将来の目標数値の実現を保証するものではない。

ホスピスセグメントの重要経営指標 (1/2)

四半期推移

前年同期比



開設目標数⁽²⁾

2024/3E: 7⁽³⁾

2025/3E: 9~14

2026/3E: 15~20

大規模施設の増加により、施設数増加率よりも定員数増加率が上昇

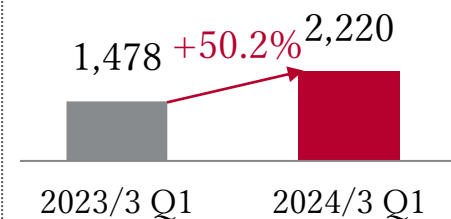
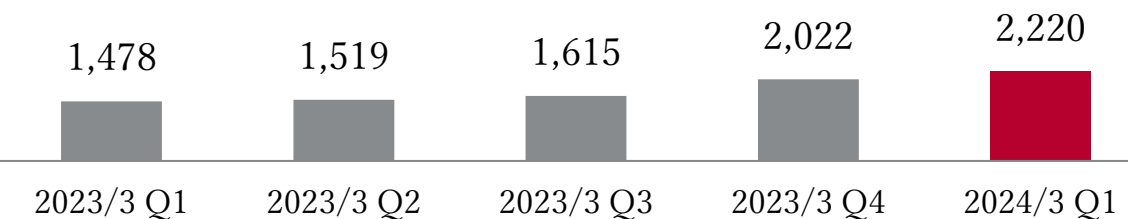
1. 各四半期末時点における当社グループがサービスを提供しているホスピス施設の施設数及び定員数。各四半期末時点において開設後12か月超経過又は M&A により取得した施設を既存施設、それ以外を新規施設とする。
 2. マクロ環境や規制動向など、本書日時点において入手可能な情報に基づき、一定の仮定や前提の下で当社グループが設定した目標値であり、将来の目標数値の実現を保証するものではない。
 3. 2024/3Eについては、開設に向けた具体的なプロセスが進行中で、開設が確定している施設のみを集計しているが、将来の目標数値の実現を保証するものではない。

ホスピスセグメントの重要経営指標 (2/2)

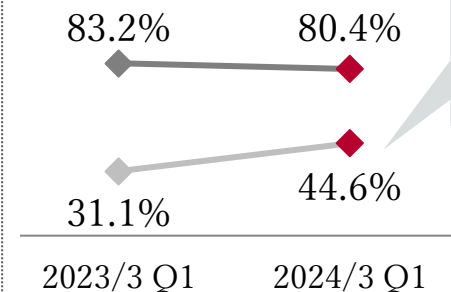
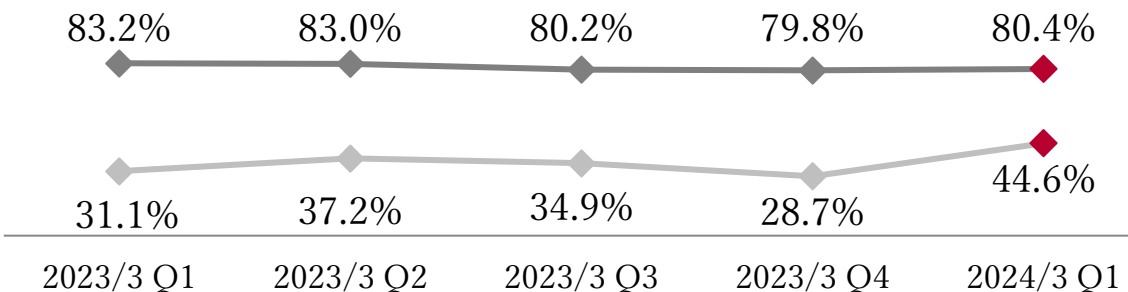
四半期推移

前年同期比

売上収益
(百万円)

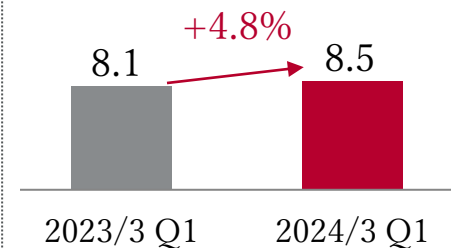
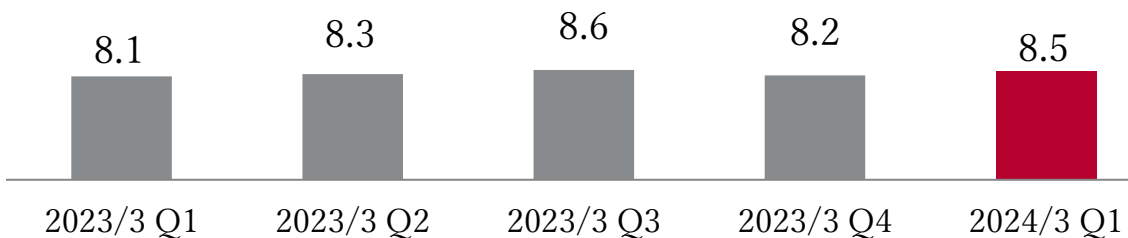


稼働率⁽¹⁾



2023/3期の後半に開設した施設の稼働率が上昇

入居者当たり単価⁽²⁾
(百万円)



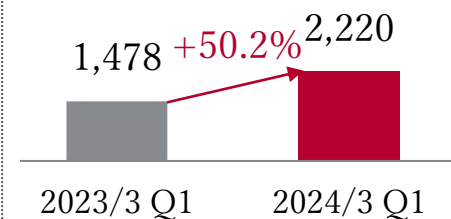
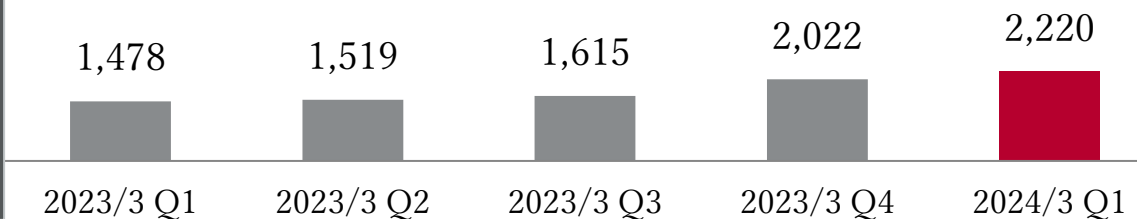
1. 各四半期会計期間におけるのべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。各四半期末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより取得した施設を既存施設、それ以外を新規施設とする。
2. 各四半期会計期間のホスピスセグメントの売上収益を4倍し、期中平均入居者数で除した金額。

ホスピスセグメントの重要経営指標 (2/2)

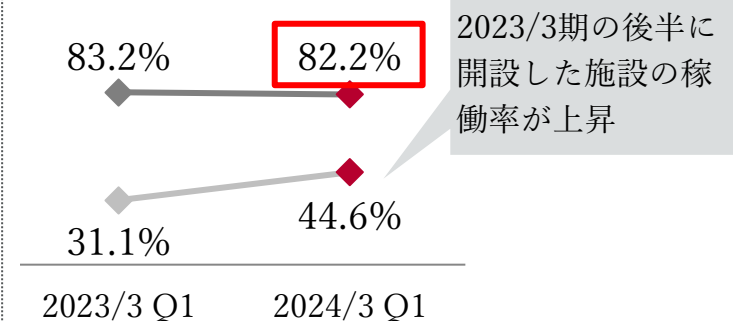
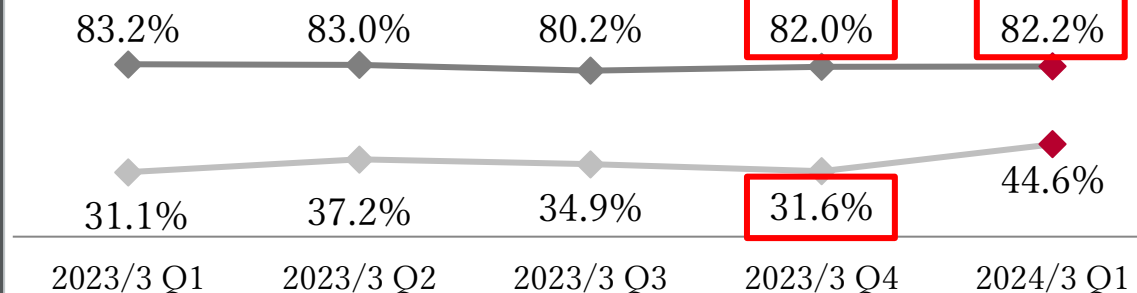
四半期推移

前年同期比

売上収益
(百万円)

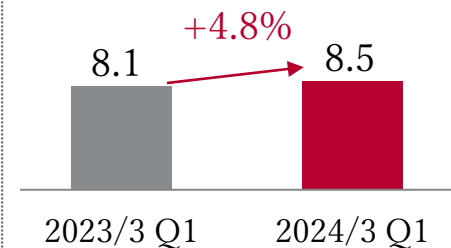
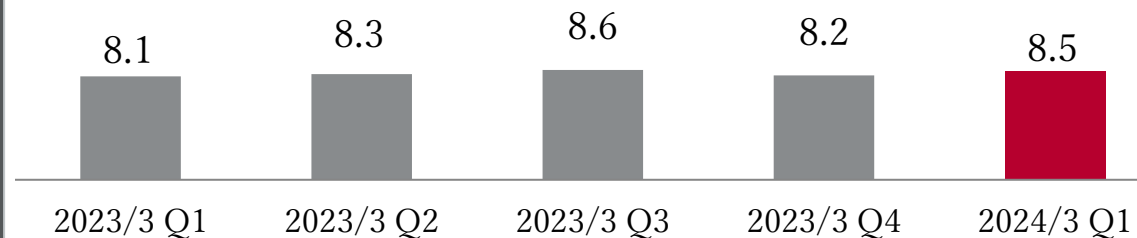


稼働率⁽¹⁾



◆ 既存施設 ◆ 新規施設

入居者当たり単価⁽²⁾
(百万円)



1. 各四半期会計期間におけるのべ提供可能定員数に対する、のべ入居者数の割合。各四半期末時点において開設後12か月超経過又はM&Aにより取得した施設を既存施設、それ以外を新規施設とする。
2. 各四半期会計期間のホスピスセグメントの売上収益を4倍し、期中平均入居者数で除した金額。