

2024年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (2022.4~2022.9)	当第2四半期 (2023.4~2023.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (2023.4~2024.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 213,579	(100.0) 187,640	△25,938	△12.1	(100.0) 380,000	△9.0	
営業利益	(19.4) 41,404	(12.8) 24,072	△17,331	△41.9	(12.9) 49,000	△32.3	
経常利益	(21.3) 45,536	(14.3) 26,824	△18,712	△41.1	(13.4) 51,000	△33.1	
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	(14.9) 31,812	(9.5) 17,892	△13,919	△43.8	(8.7) 33,000	△36.8	
1株当たり四半期(当期)純利益	227円84銭	128円10銭			236円31銭		
総資産	(前期末) 857,508	898,076	40,567	4.7			
純資産	(前期末) 425,606	470,166	44,560	10.5			
自己資本比率	(前期末) 48.9%	51.6%					
為替レート(US\$)	129円	138円			140円		
為替レート(ユーロ)	135円	150円			150円		
設備投資合計額	69,336	51,160	△18,176	△26.2	190,000		
セグメント	電子部門	65,497	46,819	△18,678	△28.5	180,000	
	セラミック部門	1,585	2,403	818	51.6	5,000	
	その他	2,254	1,938	△316	△14.0	5,000	
減価償却費	26,740	21,596	△5,144	△19.2	50,000		
連結子会社数	(前期末) 34社	32社					

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第2四半期 (2022.4~2022.9)	当第2四半期 (2023.4~2023.9)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (2023.4~2024.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 213,579	(100.0) 187,640	△25,938	△12.1	(100.0) 380,000	△9.0	
セグメント	電子	(62.9) 134,316	(54.7) 102,579	△31,737	△23.6	(55.4) 210,000	△16.2
	セラミック	(20.7) 44,297	(25.6) 48,110	3,812	8.6	(22.3) 85,000	△5.5
	その他	(16.4) 34,964	(19.7) 36,950	1,985	5.7	(22.3) 85,000	10.5
営業利益	<19.4> 41,404	<12.8> 24,072	△17,331	△41.9	<12.9> 49,000	△32.3	
セグメント	電子	<26.4> 35,456	<15.6> 15,991	△19,465	△54.9	<16.0> 33,500	△44.8
	セラミック	<8.7> 3,852	<12.0> 5,757	1,904	49.4	<10.6> 9,000	46.8
	その他	<6.6> 2,317	<6.7> 2,461	143	6.2	<7.6> 6,500	5.9
	調整額等	△223	△137			-	

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。