
ネオスにおけるヘルスケア事業の会社分割 についての補足資料

2023年10月30日（月）

テクミラホールディングス株式会社
（東証スタンダード 3627）



吸収分割のスキームを用いて、ネオスのヘルスケア事業とL & C社を経営統合、テクミラグループに新たな事業会社が誕生



新会社はウェルネスサービス企業No.1を目指します

TECMIRA **テクミラホールディングス**



JENESIS



aiwa

New



グループ内にヘルスケア
事業会社が誕生

Link & Communication
出資比率：66.6% (連結子会社化)

他、海外子会社3社 (中国：2社、ベトナム：1社)



ヘルスケア領域に関する知見とノウハウ、実績を有するヘルステック企業

- ・ AI健康アプリ「カロママ プラス」を企業・自治体に導入、「健康経営優良法人」認定支援
- ・ 数多くの生活改善 SNS や健康情報 WEB サイト、WEBメディアをリリース
- ・ 多数の有力企業と資本業務提携を結び、顧客開拓などで同社ビジネスを支援

商号 株式会社リンクアンドコミュニケーション

所在地 東京都千代田区紀尾井町4-1
新紀尾井町ビル5F

創業 2002年7月25日

資本金 982百万円(23年9月末現在)

代表者 渡邊 敏成

従業員数 45人（23年6月末現在）

事業内容

- ・ 健康経営ソリューションの提供
- ・ 健康アプリの提供
- ・ 小売事業者や食品メーカー向けのマーケティングDX支援やパーソナルプロモーション

主要株主

三菱商事
東邦ホールディングス
東京海上日動火災保険
興和
ルネサンス
みずほ証券
三菱UFJキャピタル
リロクラブ
東京海上日動メディカルサービス
サンケイリビング新聞社
明治安田生命保険
SBIインベストメント
経営陣

等

長年にわたるウェルネス領域での活動により、AI健康アプリ、ソリューションの提供のほかWEBメディアも展開し、多数の顧客とコンテンツを保有

健康アプリ提供

自治体/ディベロッパー/スポーツクラブ等を対象とした健康アプリの提供

6,000以上の企業・地方自治体が導入



ライフログや健診データ等まとめて管理

AIコーチが食事・運動・睡眠のアドバイス

継続のためのインセンティブ機能も充実

CRMなどの管理者機能についても充実

健康経営ソリューション提供

AI健康アプリ「カロママプラス」を軸に企業/健保向け健康経営ソリューションを提供

130社超の「健康経営優良法人」認定の取得支援



カウンセラーの予約受付～ビデオ面談～チャットが、スマホ、PCで完結

オンライン・カウンセリングによって、アプリを活用したカウンセリングを実施

マーケティング支援

カロママ・アプリユーザーに対するコンビニ、スーパーと連携したパーソナルプロモーション、マーケティング支援



健康/食事データを活用した店頭コミュニケーションを図る新しい仕組み

食事アドバイスを起点として、行動変容（来訪～購入～喫食）を実現

L & C社のPHR※市場におけるノウハウと先行優位性、ネオスのヘルスケア・サービス及びソリューションの実績と開発力を融合し、ウェルネスサービスNo.1企業を目指します

※PHR：Personal Health Recordの略
個人の健康・医療・介護に関する情報



健康支援サービスのラインナップ化による相乗効果

カロママ
プラス

オンライン
保健指導

RenoBody

両社の顧客・見込み客に対して
クロスセスやアップセル

健康支援サービス業界でのシェア向上

ヘルスケアソリューションの拡大

ソリューション開発

サービス提供と共に発生

L&Cとネオスの
技術アセットを
組み合わせ

提供先各社の
ニーズに対応
した開発

サービスノウ
ハウをベース
としたソリュー
ーション開発

不足する開発リソースはネオス社を始めとする
テクミラグループのリソースを活用

両社のリソースを最大限に活用

関連市場における新たな事業創出への試み

PHRをベースとした
関連事業の推進

マーケティング
DX支援

パーソナル
プロモーション

ne os のサービス&
ソリューションとの連携

●飲食店やスーパー向け
Walletサービス

●病院、製薬企業向けの
ソリューションやクラ
ウドサービス

新たな事業を効率的に創出