

WOWOW

2023年度第2四半期 決算説明会資料

2023年10月31日
株式会社WOWOW

東証プライム市場
証券コード：4839



1. 2023年度第2四半期決算ハイライト
2. 2023年度第2四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

加入

- サッカーやテニスなどが好評を得たことなどにより、新規加入は前年同期と比べ増加。しかし、配信サービスとの競争激化などにより、解約件数が増加。結果として正味加入件数は純減。
- サッカーシーズンパスを発売し、新たな顧客を開拓

(単位:千件)

	2022年度2Q	2023年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	282	296	15	105.2%
解約件数	342	380	38	111.1%
正味加入件数	△61	△84	△23	—
累計正味加入件数	2,620	2,476	△144	94.5%
「UEFAチャンピオンズリーグ UEFAヨーロッパリーグ - 2023-24シーズンパス -」 ※		11	—	—

※シーズンパスの件数は、加入件数には含まれません

収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ会員収入が減少したこと等により減収
- 経常利益は、為替差損益が改善したものの、売上高の減少による利益減等の影響により、減益に

(単位:百万円)

	2022年度2Q	2023年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	38,463	36,614	△1,848	95.2%
経常利益	2,065	1,467	△598	71.0%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

業績予想の修正について

WOWOW

(単位:千件)

	2023年度 当初計画	2023年度 修正計画	内訳	
			2023年度2Q 実績	2023年度下期 計画
正味加入件数	—	△80	△84	4
累計正味加入件数	2,560	2,480	2,476	2,480

(単位:百万円)

	2023年度 当初計画	2023年度 修正計画	当初計画比較	
			当初計画差	当初計画比
売上高	75,400	75,500	100	100.1%
経常利益	2,500	1,600	△900	64.0%

1. 2023年度第2四半期決算ハイライト
2. 2023年度第2四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

2023年度第2四半期決算 加入状況

WOWOW

(単位:千件)

	2022年度2Q	2023年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	282	296	15	105.2%
解約件数	342	380	38	111.1%
正味加入件数	△61	△84	△23	—
累計正味加入件数	2,620	2,476	△144	94.5%
内) 複数契約*1	368	346	△23	93.8%
内) 宿泊施設契約*2	80	83	3	104.1%
「UEFAチャンピオンズリーグ UEFAヨーロッパリーグ - 2023-24シーズンパス -」*3		11	—	—

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込）

※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

※3 シーズンパスの件数は、加入件数には含まれません

2023年度第2四半期決算 収支状況（連結）

WOWOW

(単位:百万円)

	2022年度2Q		2023年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	38,463	100.0%	36,614	100.0%	△1,848	95.2%
営業利益	2,131	5.5%	1,039	2.8%	△1,091	48.8%
経常利益	2,065	5.4%	1,467	4.0%	△598	71.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,333	3.5%	720	2.0%	△613	54.0%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

WOWOW

メディア・コンテンツ

(単位:百万円)

売上高

前年同期比 **96.0%**

営業利益

前年同期比 **62.9%**

35,645

その他収入
3,723

会員収入
31,922

2022年度2Q

34,222

その他収入
3,730

会員収入
30,491

2023年度2Q

1,920

2022年度2Q

1,208

2023年度2Q

テレマーケティング

(単位:百万円)

売上高

前年同期比 **88.7%**

営業利益

前年同期比 **—**

4,877

2022年度2Q

4,325

2023年度2Q

210

2022年度2Q

2023年度2Q

-173

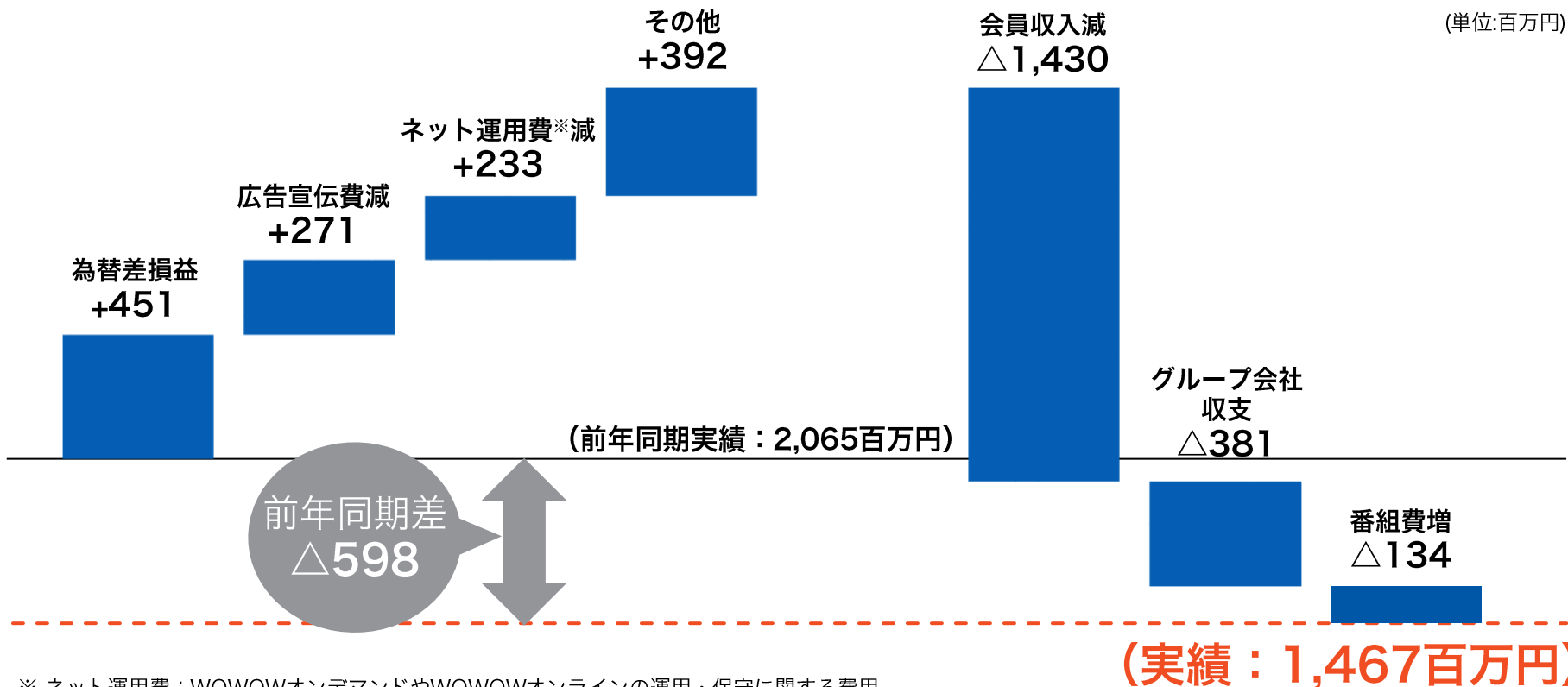
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW

増加要因 (+)

減少要因 (△)



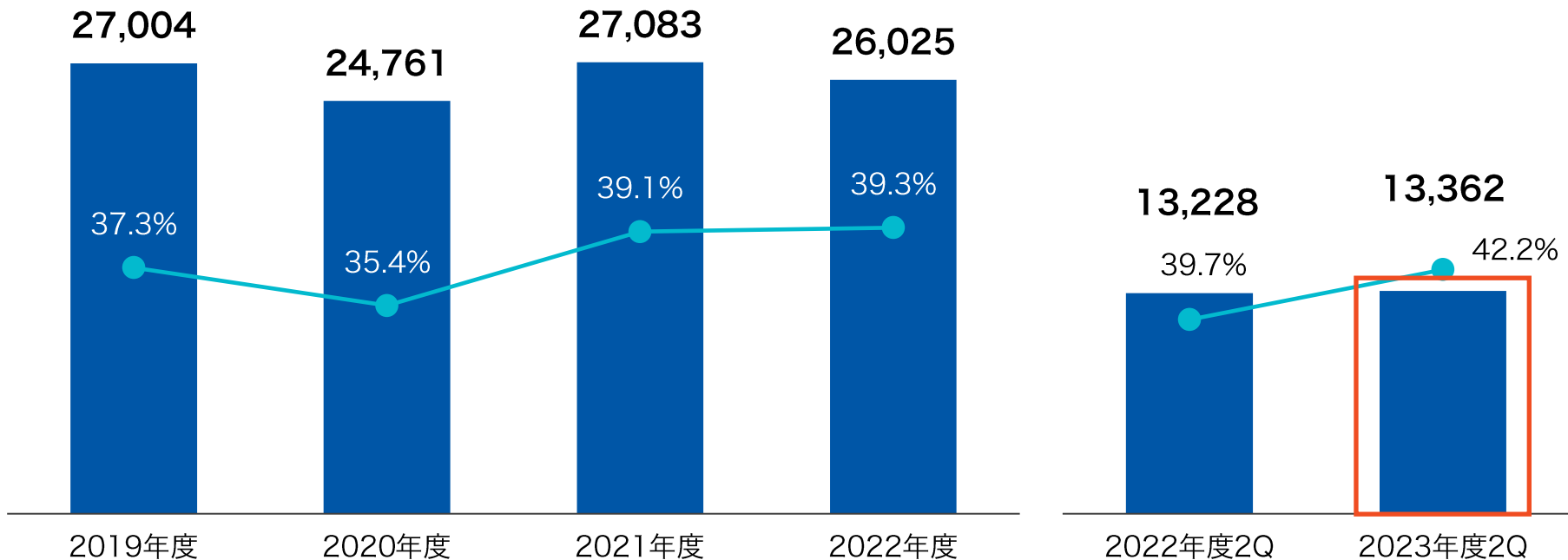
※ ネット運用費：WOWOWオンデマンドやWOWOWオンラインの運用・保守に関する費用

※ 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。

ハリウッドメジャー映画のヒット作を多く放送・配信したことなどにより、番組費は前年同期と比べ増加

(単位:百万円)

■ 番組費 (単位:百万円) ● 売上高比(単体) (比率:%)



※数値はすべて単体
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2023年度 加入計画 (2023年10月31日公表値)

WOWOW

(単位:千件)

	2022年度 実績	2023年度 当初計画	2023年度 修正計画	内訳		当初 計画差	前期差
				2023年度 2Q実績	2023年度 下期計画		
新規加入件数	551	650	640	296	344	△10	89
解約件数	672	650	720	380	340	70	48
正味加入件数	△121	—	△80	△84	4	△80	41
累計正味加入 件数	2,560	2,560	2,480	2,476	2,480	△80	△80

2023年度 収支計画(連結) (2023年10月31日公表値)

WOWOW

(単位:百万円)

	2022年度 実績	2023年度当初計画		2023年度修正計画		当初 計画差	当初 計画比	前期差	前期比
		計画	収入比	計画	収入比				
売上高	77,101	75,400	100.0%	75,500	100.0%	100	100.1%	△1,601	97.9%
営業利益	3,225	1,800	2.4%	900	1.2%	△900	50.0%	△2,325	27.9%
経常利益	3,547	2,500	3.3%	1,600	2.1%	△900	64.0%	△1,947	45.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,398	1,600	2.1%	700	0.9%	△900	43.8%	△1,698	29.2%

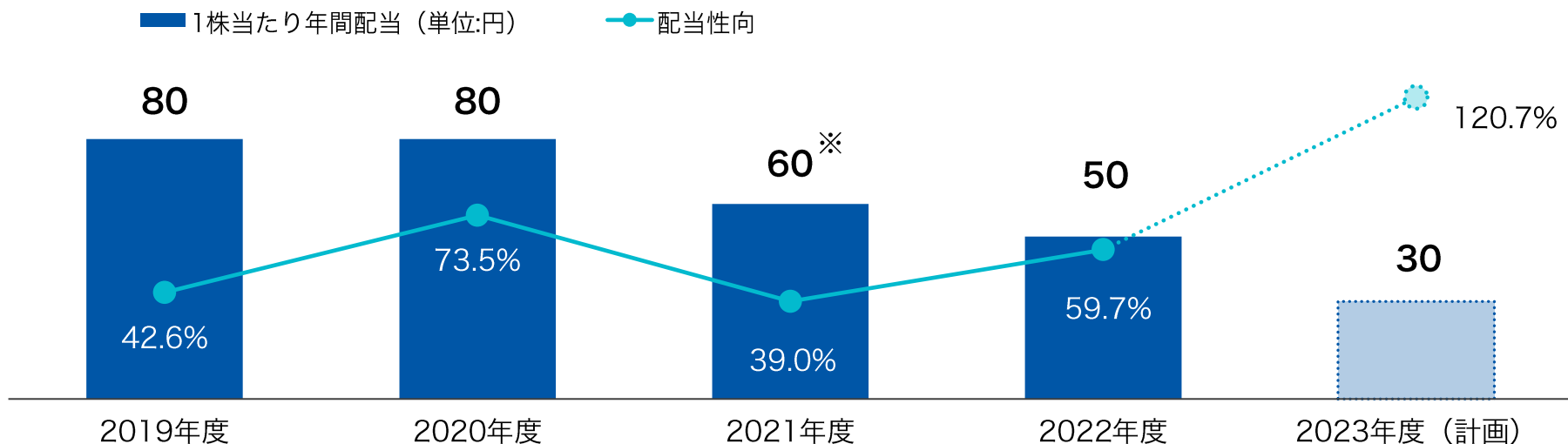
※番組費：単体の売上高比として約40%を見込む（2023年度 単体売上高予想：64,400百万円）

※想定為替レート：1ドル150円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

5カ年配当推移 / 配当性向



※ 普通配当50円+開局30周年記念配当10円

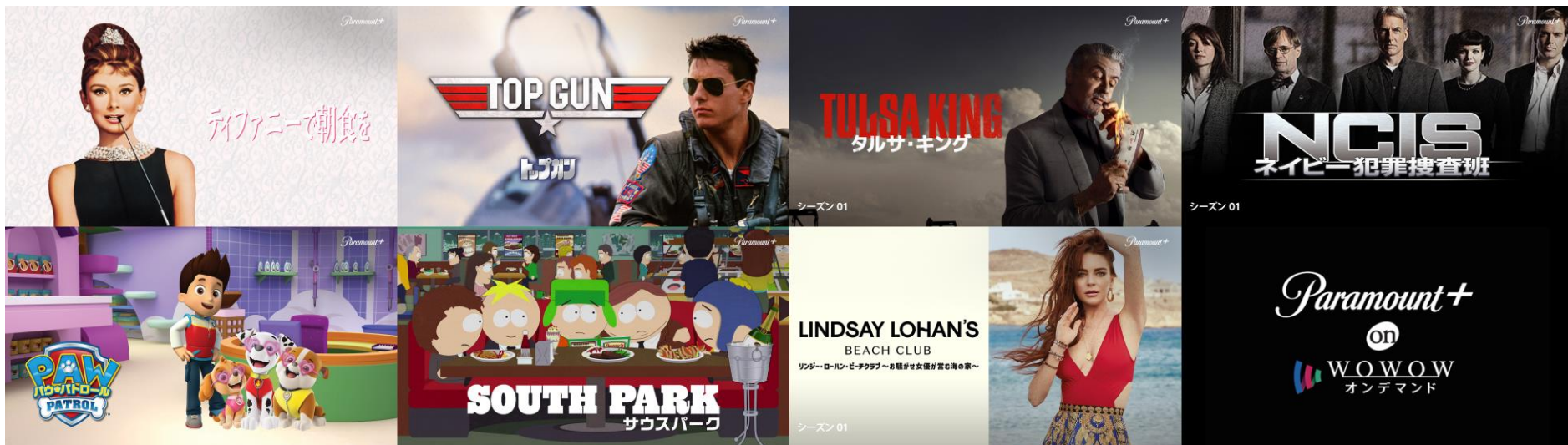
1. 2023年度第2四半期決算ハイライト
2. 2023年度第2四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

「Paramount+」は世界45カ国以上で事業展開。グローバルの会員数は6,100万人を超えているサービス



映画、海外ドラマ、人気アニメなど多彩なラインナップをお届け



「トップガン」 ©2022 Paramount Global 「ティファニーで朝食を」 ©1961 Paramount Pictures Corp. Jurow-Shepherd Productions. All Rights Reserved
「タルサ・キング」 ©2022 Paramount International 「NCIS: ネイビー犯罪捜査班」 ©2004 ViacomCBS 「パウ・パトロール」 © Viacom International
「サウスパーク」 ©2011 Comedy Partners 「リンジー・ローハン・ビーチクラブ〜お騒がせ女優が営む海の家〜」 © Viacom International Inc.



フェニックス・サンズ 渡邊雄太選手
「WOWOW NBAアンバサダー」就任

バスケットボールリーグNBA 2023-24シーズン

10月25日(水)開幕

- ・ 毎週7試合ライブ配信、その中から注目の5試合を実況・解説付きで生中継(放送・配信)八村塁(ロサンゼルス・レイカーズ)、渡邊雄太(フェニックス・サンズ)の試合は毎週各1試合を生中継
- ・ プレーオフカンファレンス決勝(最大14試合)とNBAファイナル(最大7試合)は全試合生中継
- ・ NBAオールスターゲームおよびNBAオールスターサタデーも生中継



**B'z LIVE-GYM
Pleasure 2023 -STARS-**

11月25日(土)

ベスト選曲による5年ぶりの全国ツアー
「B'z LIVE-GYM Pleasure 2023 -STARS-」
ファイナル公演を全曲ノーカットでお届け



**生中継！
THE LAST
ROCKSTARS
The 2nd Tour 2023
“PSYCHO LOVE”**

11月30日(木)



**生中継！
矢沢永吉 CONCERT
TOUR 2023
「Welcome to
Rock'n'Roll」**

12月14日(木)

WOWOWオンデマンドPPVは豊富なラインナップで展開



※「UEFAチャンピオンズリーグ UEFAヨーロッパリーグ - 2023-24シーズンパス -」は販売上限に達したため、ご購入いただけません（金額：11,900円（税込）、視聴可能期間：2024年6月30日（日）午後11:59まで）

新たな販路の拡大

- 9月28日（木）よりAppleのApp Store経由で「WOWOW」のご契約が可能に



KQ Entertainment所属のボーイズグループ《xikers》の日本での単独公演について、放送・配信権の取得に加え、興行、物販、協賛の利用許諾も取得。収益拡大を目指す

シリーズ累計2,500万部突破のベストセラー漫画
「ゴールデンカムイ」を実写映画化

WOWOW



監督：久保茂昭 出演：山崎賢人、山田杏奈、玉木宏、館ひろし ほか
2024年1月19日(金)劇場公開

(C)2024映画「ゴールデンカムイ」製作委員会

連結子会社のWOWOWコミュニケーションズが「フロストインターナショナルコーポレーション株式会社」を買収



事業内容	コールセンター事業、ダイレクトマーケティング事業
設立	1990年9月17日
資本金	97.5百万円
直近業績 (2022年12月期)	売上高：1,137百万円 経常利益：△0百万円
取得原価	933百万円
取得関連費用	81百万円

1. 2023年度第2四半期決算ハイライト
2. 2023年度第2四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix



数値データ詳細は、IRサイト内にある
「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見直しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ 広報・IR部 TEL : 03 (4330) 8080