

HOYA株式会社

2024年3月期 第2四半期 決算説明資料

2023年10月31日

将来予測に関する記述

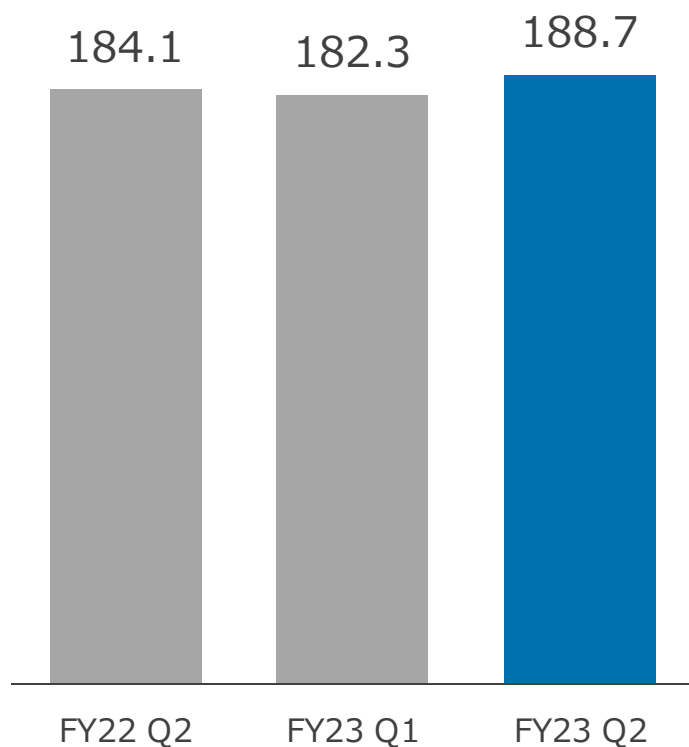
当社は、将来計画および業績見通しに関する情報の言及や情報開示を行う場合があります。歴史的事実に関するものを除く全ての記述は、将来予測と見做される可能性があり、資料作成時点における経営者の想定や入手しうる情報に基づくものです。これには、為替や金利、国際情勢、市場動向や経済状況、競争環境、生産能力、将来における売上/収益性/設備投資/キャッシュ/その他の財務指標の状況、法的、政治的、または規制上の状況、臨床または研究開発能力、顧客の行動または商慣習、医療費償還制度、疫病や健康問題などの影響を含みます。当社はこうした情報の正確性または完全性を保証しません。また、新たな情報や将来の出来事などの結果を受けて、将来予測に関する記述を更新する義務を負いません。

01. FY23 Q2の業績

連結業績概況

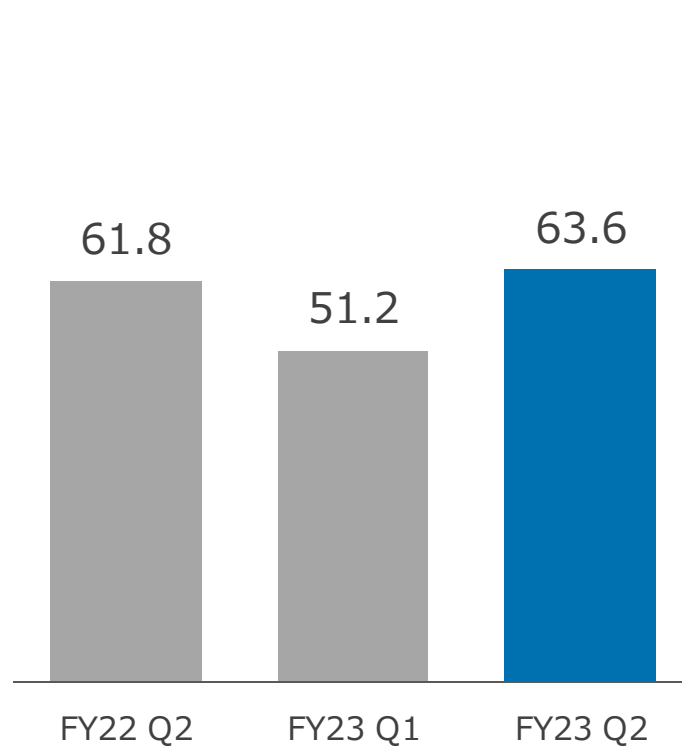
- HDDガラス基板の減収が続いたものの、堅調なライフケアにより増収。為替換算の影響を除いても、前年並みの売上水準を確保した
- 円安を背景とした為替益35億円ならびに事業譲渡（34億円）により、税前利益は増益となった

売上収益 (十億円)



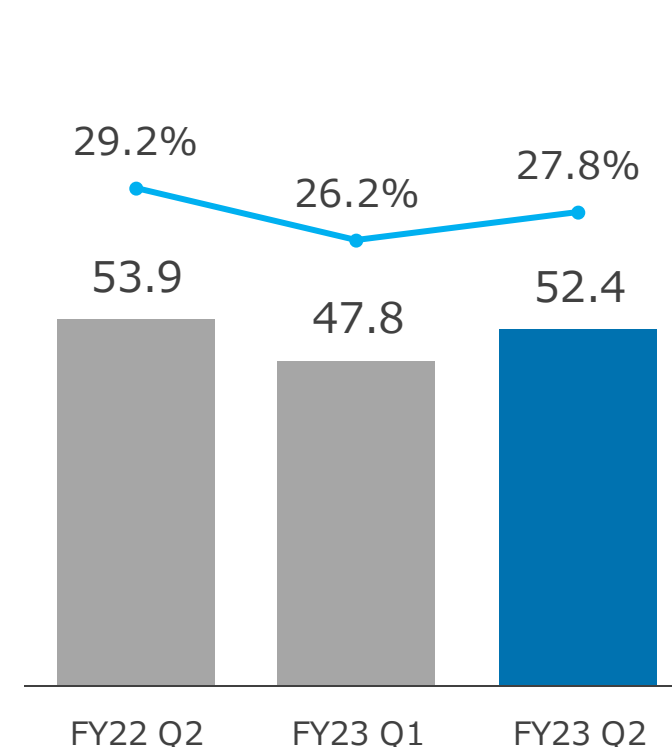
YoY +3% (CC* -1%)

税前利益 (十億円)



YoY +3% (CC -0%)

Cf.通常の営業活動からの利益/利益率

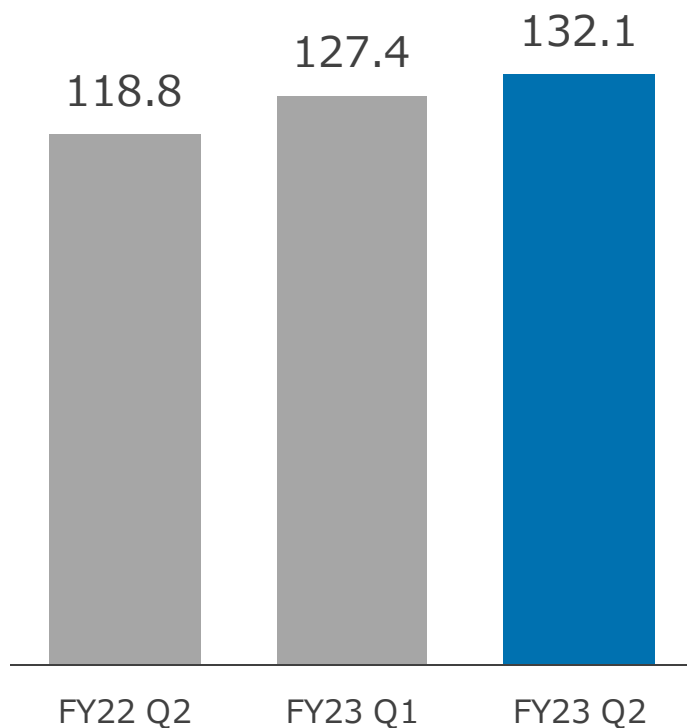


YoY -3% (CC -6%)

ライフケア事業概況

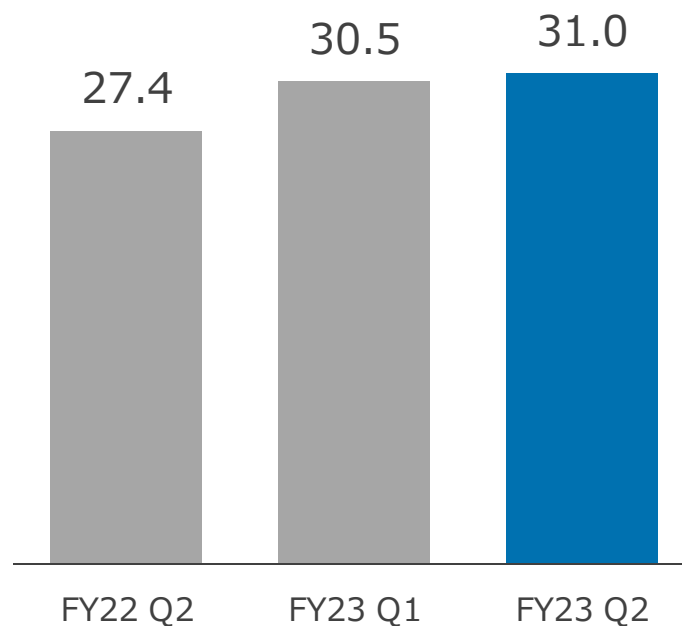
- 為替影響込みでは、全ての製品が増収
- 営業体制や臨床試験の強化等の成長投資をおこないながらも、収益性を20%前後のレンジ内に収めることができた

売上収益 (十億円)



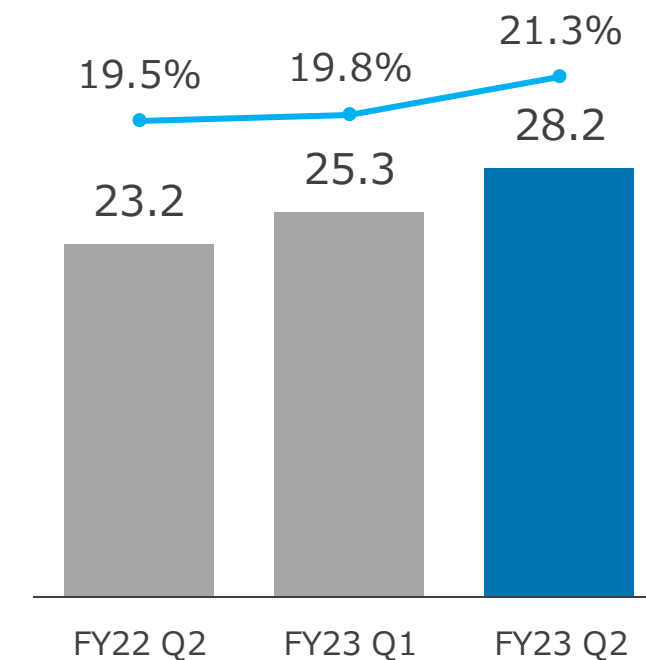
YoY +11% (CC +6%)

税前利益 (十億円)



YoY +13% (CC +7%)

Cf.通常の営業活動からの利益/利益率



YoY +22% (CC +16%)

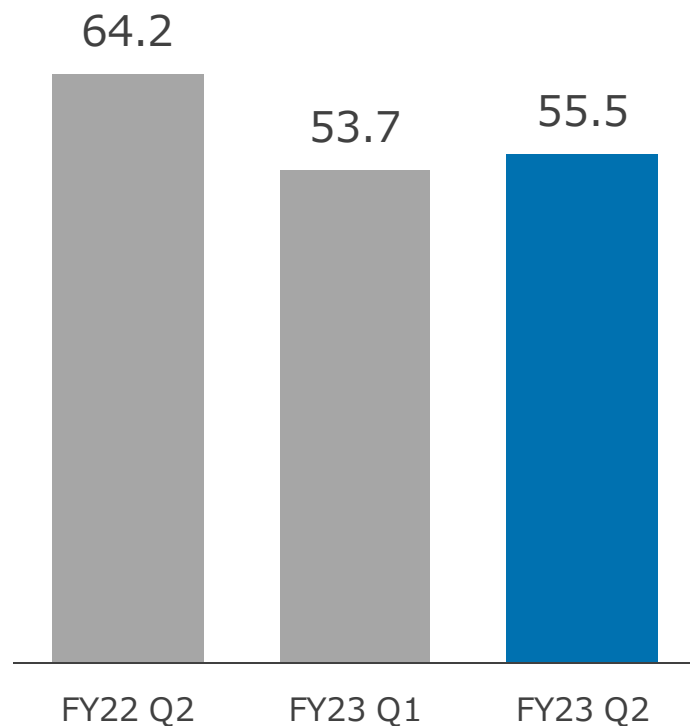
ライフケア事業 製品別概況

製品	YoY	YoY (CC)	FY23 Q2の状況	今後の方針と展望
メガネレンズ	+13%	+7%	米チェーン店向け販売増。調光レンズやMiYOSMART等高付加価値製品が順調	世代ごとのニーズに応える製品ポートフォリオ構築を推進
コンタクトレンズ	+9%	+9%	PB品（hoyaONE）やオンライン定期便の好調が継続	PB品、定期便に引き続き注力 FY23は10店舗程度の出店を予定
内視鏡	+2%	-6%	中国にて大幅な反動増があった前年同期比較で減収に	Inspira等の新製品の着実なローンチ 中国ローカライゼーション推進
眼内レンズ	+21%	+16%	全地域で堅調な需要継続。現地製造を主眼とした中国法人を設立	引き続き3焦点IOLの上市に力点。 新製品開発を促進
人工骨ほか	+15%	+9%	製薬用のクロマトグラフィー担体や金属インプラントが引き続き好調	安定的な成長を見込むクロマトグラフィー担体の能力増強

情報・通信事業概況

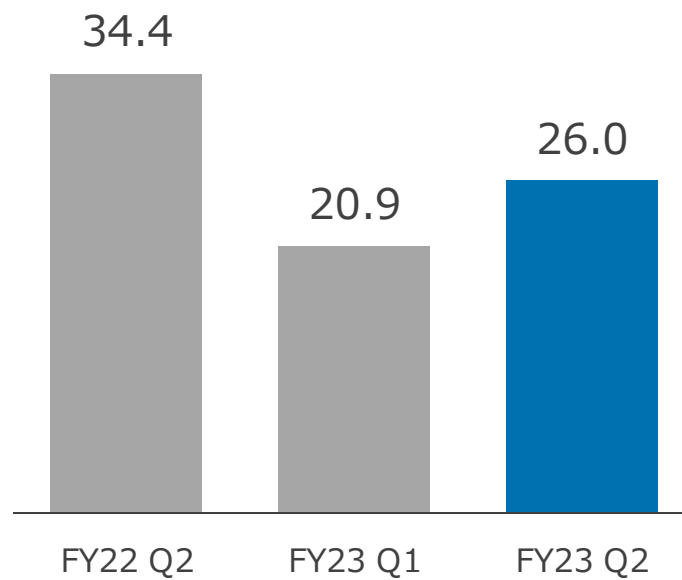
- マスクブランクスの需要回復が進んだものの、HDD基板が大幅減収となり、情報・通信事業全体も減収となった
- 収益性については、コストコントロールによりQoQで改善

売上収益 (十億円)



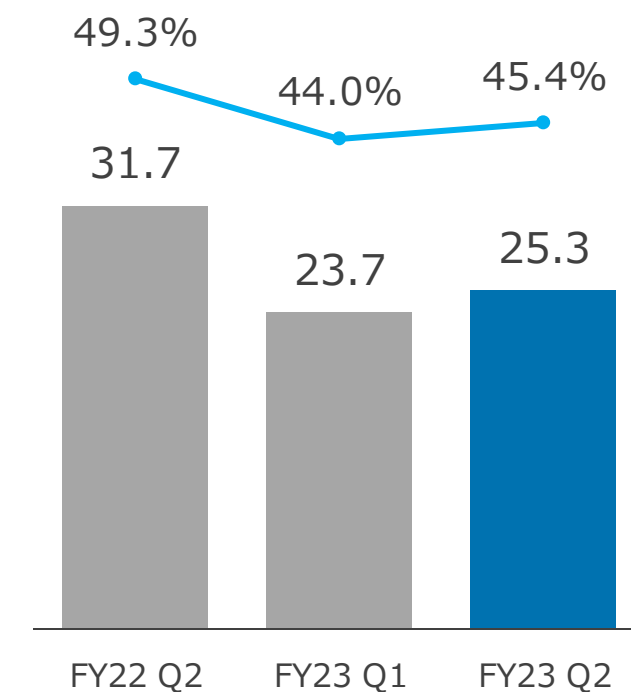
YoY -14% (CC -15%)

税前利益 (十億円)



YoY -24% (CC -25%)

Cf.通常の営業活動からの利益/利益率



YoY -20% (CC -21%)

情報・通信事業 製品別概況

製品	YoY	YoY (CC)	FY23 Q2の状況	今後の方針と展望
LSI	-2%	-3%	事業環境が不安定ななか、EUVブランクスが前年に近い売上水準まで回復	最終需要は不安定も、先端ブランクス開発を加速し、開発需要を着実に取り込む
FPD	+4%	+2%	スマートフォン向けのデザイン開発活動が安定的に推移	高付加価値製品に注力
HDD基板	-40%	-43%	世界的な景気減速、最終顧客のGPU投資優先などを背景に3.5"需要が減少	生産オペレーションの最適化、深化を図る 次世代製品での事業機会の実現
映像	+8%	+7%	新機種発売等に伴う交換レンズの販売が堅調に推移	光学技術を活かしたビジネスドメインの拡大機会を継続的に探索

貸借対照表/キャッシュフロー関連



株主還元

- 500億円の自社株買いを完了
(期間 8/1-10/20)
- 取得株式を全株消却することを
決議



設備投資*

- Q2実績: 103億円
(YoY +40億円)
- FY23 年間は450億円前後を
見込む**



減価償却

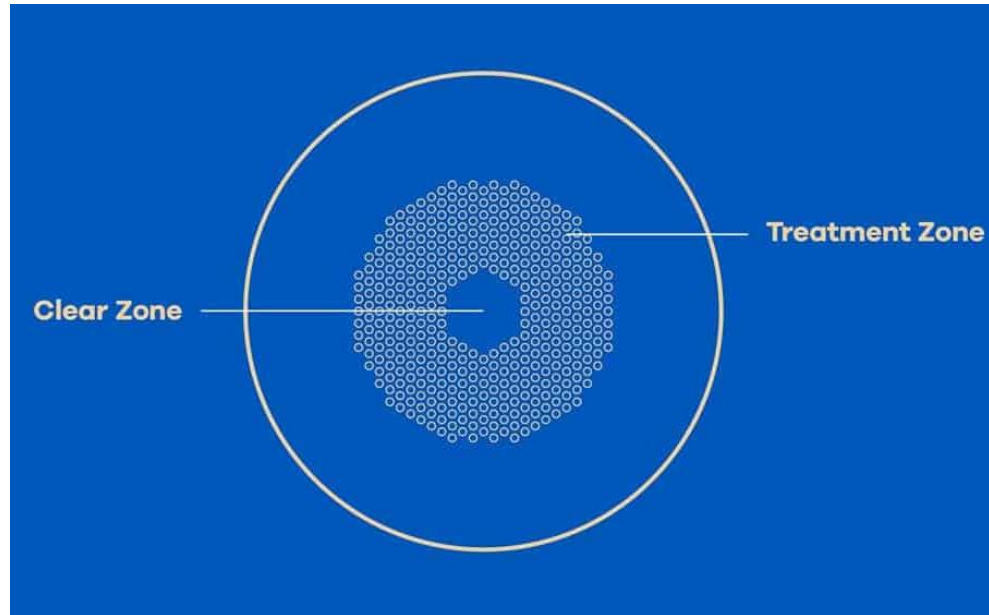
- Q2実績: 117億円
(YoY -6億円)
- FY23 年間はCCベースで前期
比横ばいの見込み

*CFベース。有形固定資産の取得
**為替変動により期首予算より増加 (なお、減
価償却も含め、為替変動次第で実績は変動す
る見込み)

02. MiYOSMARTのアップデート

MiYOSMARTの概要

2012年に香港理工大学との共同開発を開始、2018年に販売開始。非侵襲的な方法で近視の進行を抑える特許技術Defocus Incorporated Multiple Segments (D.I.M.S.) により、安全かつ子どもにとって使いやすいレンズとなっている。香港で実施した2年間の臨床研究**では、MiYOSMARTは通常の単焦点メガネレンズと比較して、近視の進行を平均60%抑制、欧州においても同様の結果が得られた。† さらに、6年にわたる長期調査においても、近視抑制効果が持続することが確認された。† †



*2023年10月現在、本邦では未承認

** 2年間の無作為化臨床試験 (詳細はこちら。英文)

† 英国の子どもを対象とした2年間の観察研究。(詳細はこちら。英文)

† † 6年間の長期調査の詳細はこちら (英文)

製品に対する評価

さまざま角度から確固たる研究をおこなってきたMiYOSMARTは、各所から高い評価を受けており、数々の受賞歴を誇っている。当製品の眼科関連団体からの受賞や推奨の一部を以下に記載した。

なお、25件以上にのぼるMiYOSMARTに関するレビュー等は、[こちらをご参照ください](#)。

主な受賞と眼科関連団体による推薦



European Society of
Ophthalmology

販売状況

2018年に香港と中国で販売を開始して以来、徐々に販売地域を拡大し、現在では30カ国以上で販売している。現在は中国での販売数が最も多いが、直近においては取り扱い店の増加により、中国以外の地域での販売量も増加している。

>30
30カ国以上で販売

2桁成長
Q2も2桁成長
が継続

> 200万人
世界で200万人
以上の親が
MIYOSMARTを
選択

*2023年8月時点の当社販売データに基づく

直近のハイライト

近視の子どもにとって屋外で過ごす時間の増加は有益であることに鑑み、MiYOSMARTの調光レンズ版とサングラス版の製品を発売。今後は、MiYOSMART未発売地域・国での承認取得を進め、世界的に深刻な社会課題となっている近視の緩和に貢献していく。

イノベーション

調光レンズ版（Chameleon）とサングラス版（Sunbird）を発売

新たな研究結果

欧州の複数地点における子どもたちを対象に2年間の観察研究を実施。1年目の中間報告にて、アジアの子どもたちにおいて見られた近視抑制効果と同等の優れた効果が確認された*

PR

競合製品と比べ、オンライン記事やSNS等における言及数やリーチ数が最も高い

販売地域の拡大

Q2はコロンビア、フィリピン、トルコ、スロバキア、スロベニアの5つの市場で販売開始

国際会議

GOMCC（シンガポール）、ESCR & WSPOS（ウィーン）、WCO（メルボルン）



MiYOSMART Chameleonは、D.I.M.S.の光学性能を維持するために、特許取得済みのMolded Laminate Photochromic Filmテクノロジーを採用しています。

* Patented in the United States (US9163108, US9981452, US11181666, US11427754, US11460716, US11560500)

*英国の子どもを対象とした2年間の観察研究。（詳細は[こちら](#)。英文）

本資料の表記について

- ✓ 当社は国際会計基準（IFRS）を適用しています。
- ✓ 2023年4月～2024年3月の会計期間を2024年3月期もしくはFY23と表記しています。
- ✓ 億円未満の金額は四捨五入しており、そのため合計値が合わない場合があります。
%は実際の金額を基に算出しています。
- ✓ 「通常の営業活動からの利益」は、税引前四半期利益から金融収益・費用、持分法投資損益、為替差損益及び非経常的に発生する損益等を除いて算出している参考値です。
- ✓ 本資料の財務諸表は明細を割愛しています。詳細な財務情報は決算短信もしくは決算短信補足資料をご覧ください。
<https://www.hoya.com/investor/kessan/>

Innovating For a Better Tomorrow

HOYA