

ホウライ株式会社

2023年9月期 決算説明資料

(2022年10月1日 ~ 2023年9月30日)



『牧場手づくりミルクチーズケーキ』

チーズケーキに使用できる最大量、ケーキ全体の15%に牧場のミルクを使った、あたらしい”ミルクチーズケーキ”
さっぱりなのにコクたっぷり、”ふかふか、こっくり”みずみずしい食感とミルクの豊潤な味わいを堪能してはいかがでしょうか。

『The PURE MILK Ice-cream』



ミルクが主役のアイスクリーム新登場。生乳は千本松牧場で育てられた乳牛からとれるもののみを使用しています。

ミルクの味と風味は生乳そのもの。素材を生かした6種類の味が楽しめます。贈答品におすすめです。

1. 2023年9月期の経営成績 (損益計算書)

- ◇前期比増収増益／中期経営計画最終年度の利益計画を超過達成いたしました
- ◇15期振りに「営業利益5億円超え」を実現いたしました

	2022/9期	2023/9期	前期比
営業収益	4,937	5,185	+247
営業原価	3,829	3,968	+139
営業総利益	1,108	1,217	+108
一般管理費	664	689	+25
営業利益	443	527	+83
会員権消却益	219	201	△17
経常利益	682	744	+62
当期純利益	470	513	+42

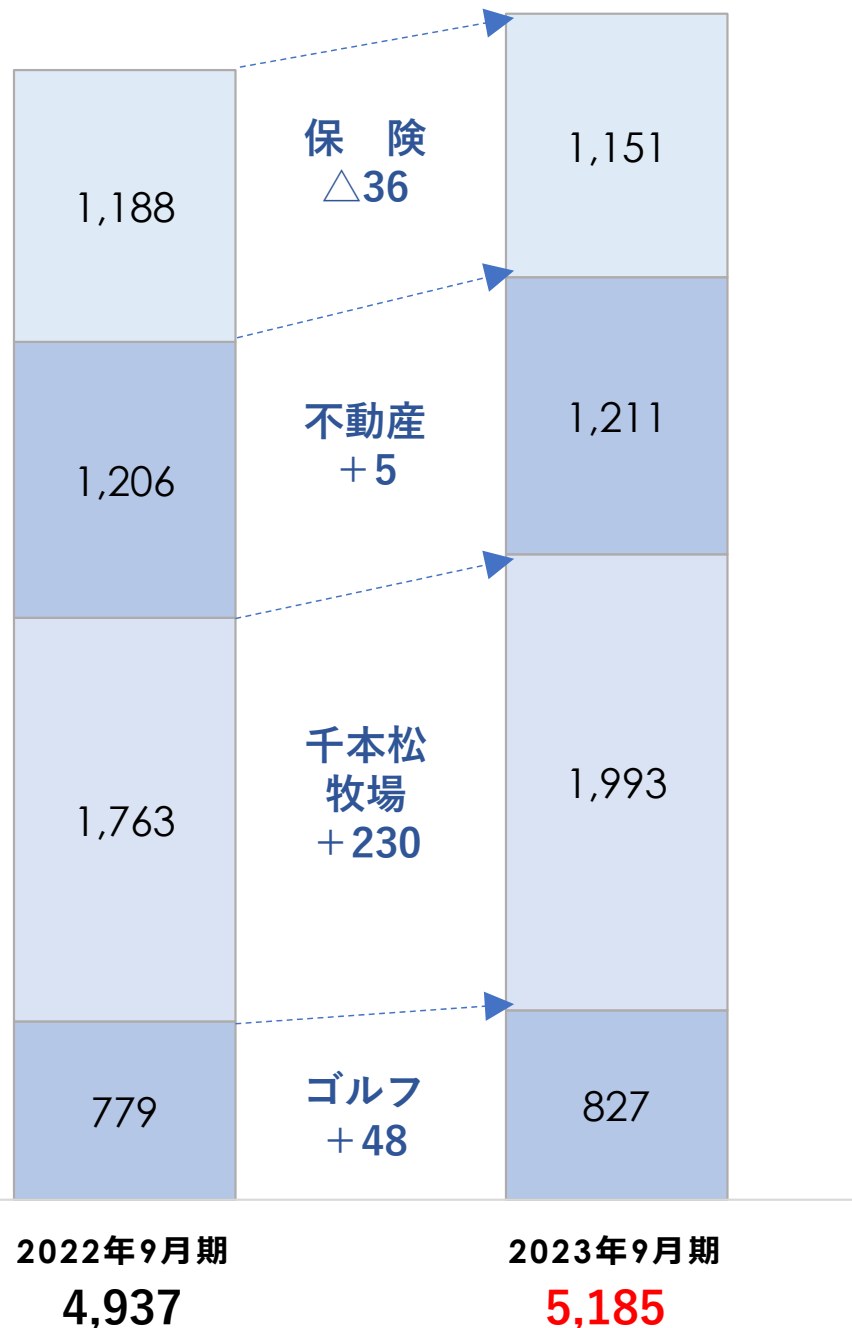
(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

中期経営計画の進捗

		計画	実績
2021年 9月期	営業利益	100	206
	当期純利益	190	214
2022年 9月期	営業利益	300	443
	当期純利益	270	470
2023年 9月期	営業利益	500	527
	当期純利益	420	513

2. 2023年9月期 セグメント別営業収益

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)



保険事業

生命保険分野は新たなご契約を数多く頂き増加
損害保険分野は期日を迎える契約の更改が減少

不動産事業

入居率はほぼ満室で安定的に推移

千本松牧場

新型コロナウイルス感染症に影響が収束に向かいご
来場者数増加、「千本松ルネサンス」に取り組み
ソフトクリームショップを新規オープン
外販営業・酪農も好調

ゴルフ事業

各種プランの充実、レディースデー拡充、法人のお客
さまへのプロモーション等
西那須野カントリー倶楽部での男子プロトーナメント
連続開催等で認知度の一層の向上

3. 2023年9月期 セグメント別営業利益

保 険

前期比
△15

不動産

前期比
+9

牧 場

前期比
+93

ゴルフ

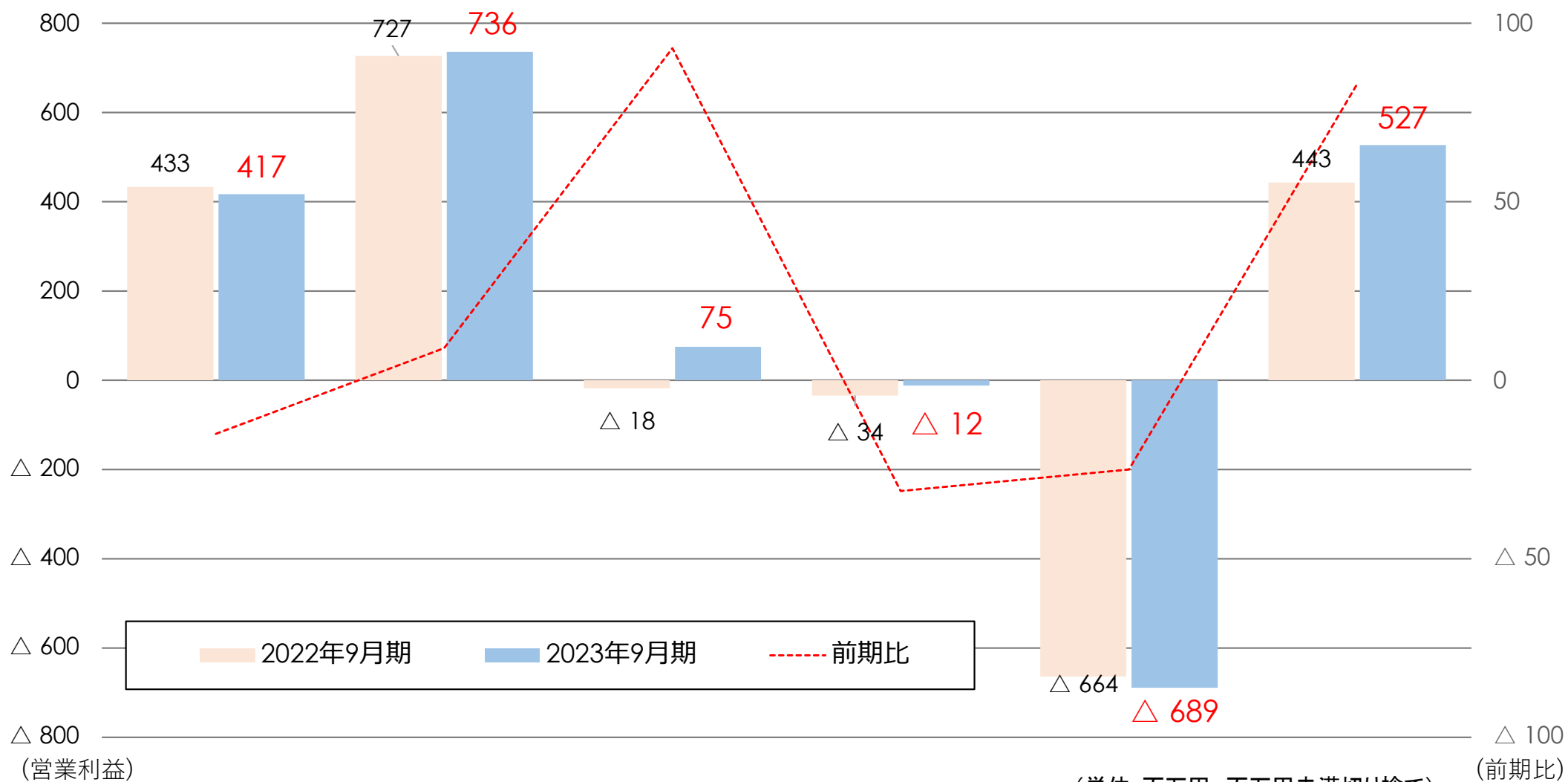
前期比
+21

本社等

前期比
△25

全 社

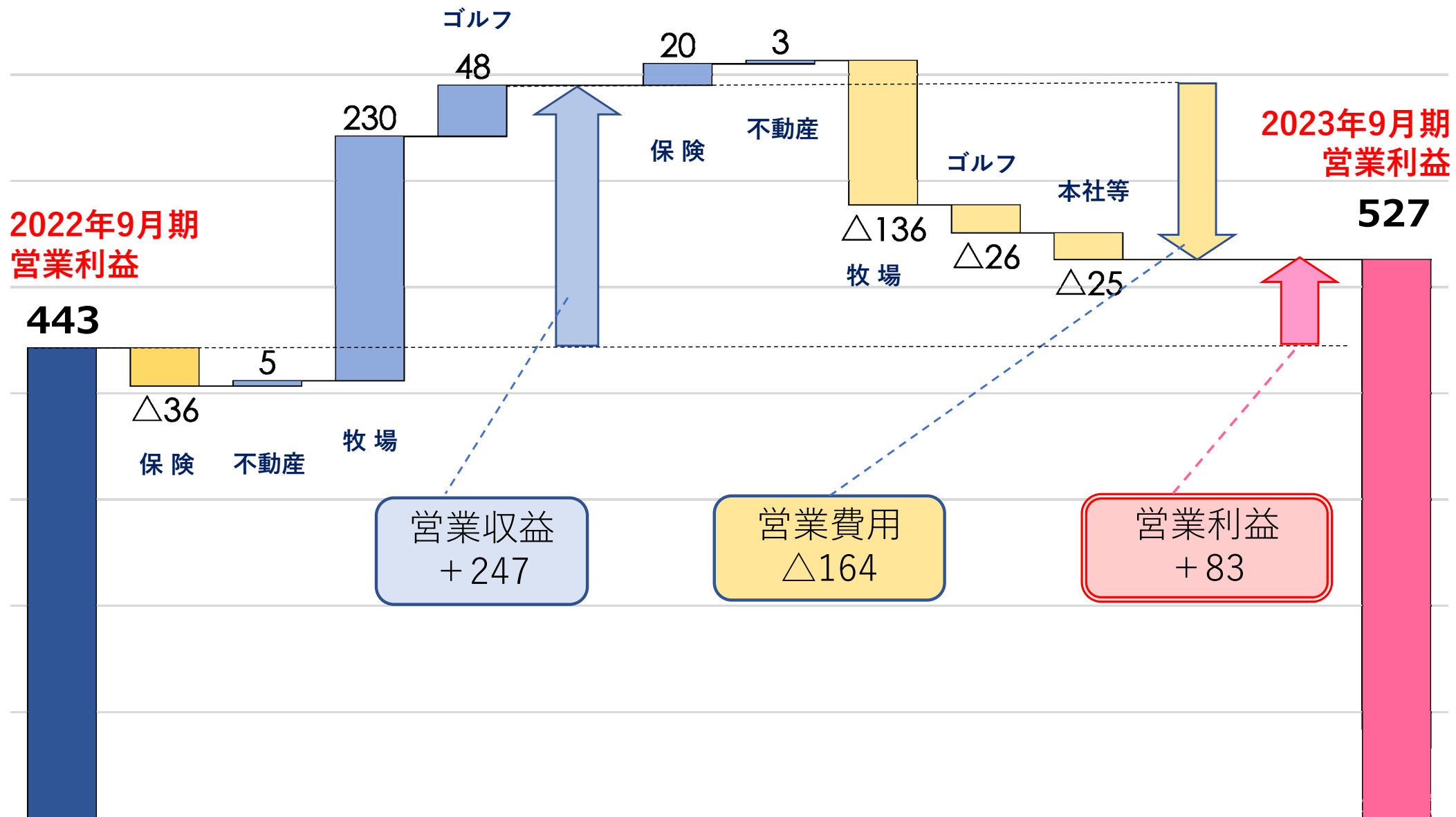
前期比
+83



4. 2023年9月期 営業利益の増減要因

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

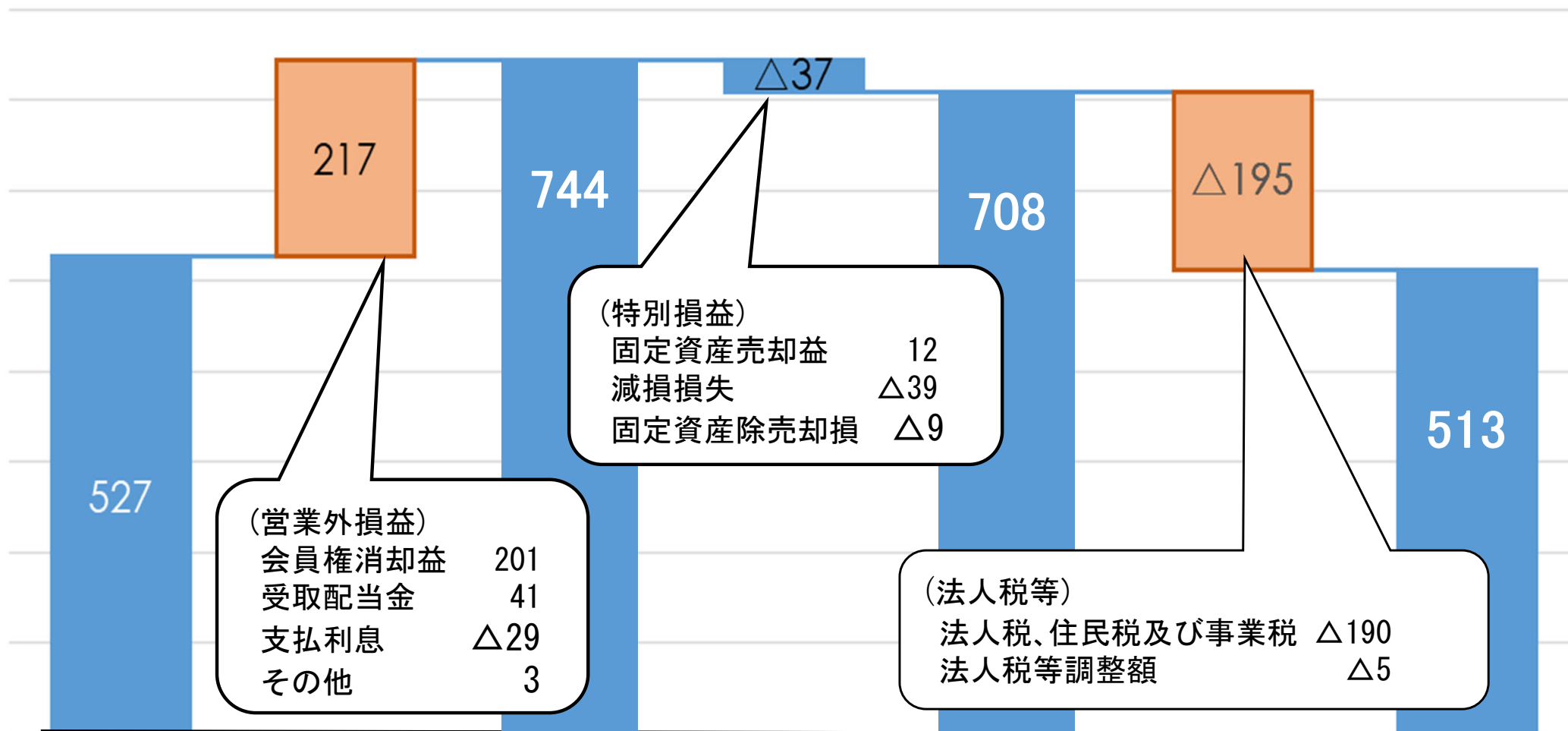
営業利益の成長要素を階段図にまとめました。



5. 2023年9月期 経常利益・当期純利益

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

営業利益 営業外損益 経常利益 特別損益 税引前当期純利益 法人税等 当期純利益



6. 2023年9月期 資産・負債状況 (貸借対照表)

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	2022年 9月末	2023年 9月末	前期比	要 因 等
資 産 合 計	18,877	18,853	△23	
流動資産	3,930	3,782	△148	現金及び預金△173、売掛金+25
現金及び預金	3,300	3,126	△173	営業CF+657、投資CF△502、財務CF△362、 保険会社勘定+34 注)CFはキャッシュ・フロー
固定資産	14,947	15,071	+124	投資有価証券+102、有形固定資産+49、 繰延税金資産△35
負 債 合 計	10,280	9,749	△531	
流動負債	1,255	1,240	△14	保険会社勘定+34、未払法人税△26、 ゴルフ保証金一部償還予定△14
保険会社勘定	99	134	+34	
固定負債	9,025	8,508	△517	
長期預り保証金	5,975	5,622	△352	ゴルフ会員権保証金△341
長期借入金	2,700	2,600	△100	約定返済△100
純 資 産 合 計	8,596	9,104	+507	当期純利益+513、評価差額金+71、配当支払△76
自 己 資 本 比 率	45.5%	48.3%	2.8%	

7. 2023年9月期 キャッシュフローの状況

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	2022年 9月期	2023年 9月期	前期比
営業活動による キャッシュ・フロー	620	657	+36
投資活動による キャッシュ・フロー	△429	△502	△73
財務活動による キャッシュ・フロー	△477	△362	+114
前期末対比 現金及び 現金同等物の増減額	△286	△208	+78

	2022年 9月末	2023年 9月末	増減
現金及び現金同等物 の高	2,700	2,492	△208

償却・引当前経常利益 1,035
 会員権消却益 △201
 運転資金 △42
 法人税等支払 △215
 預り金その他 81

固定資産取得 △474
 設備未払 △67
 牛・立木等売却収入 43
 その他 △4

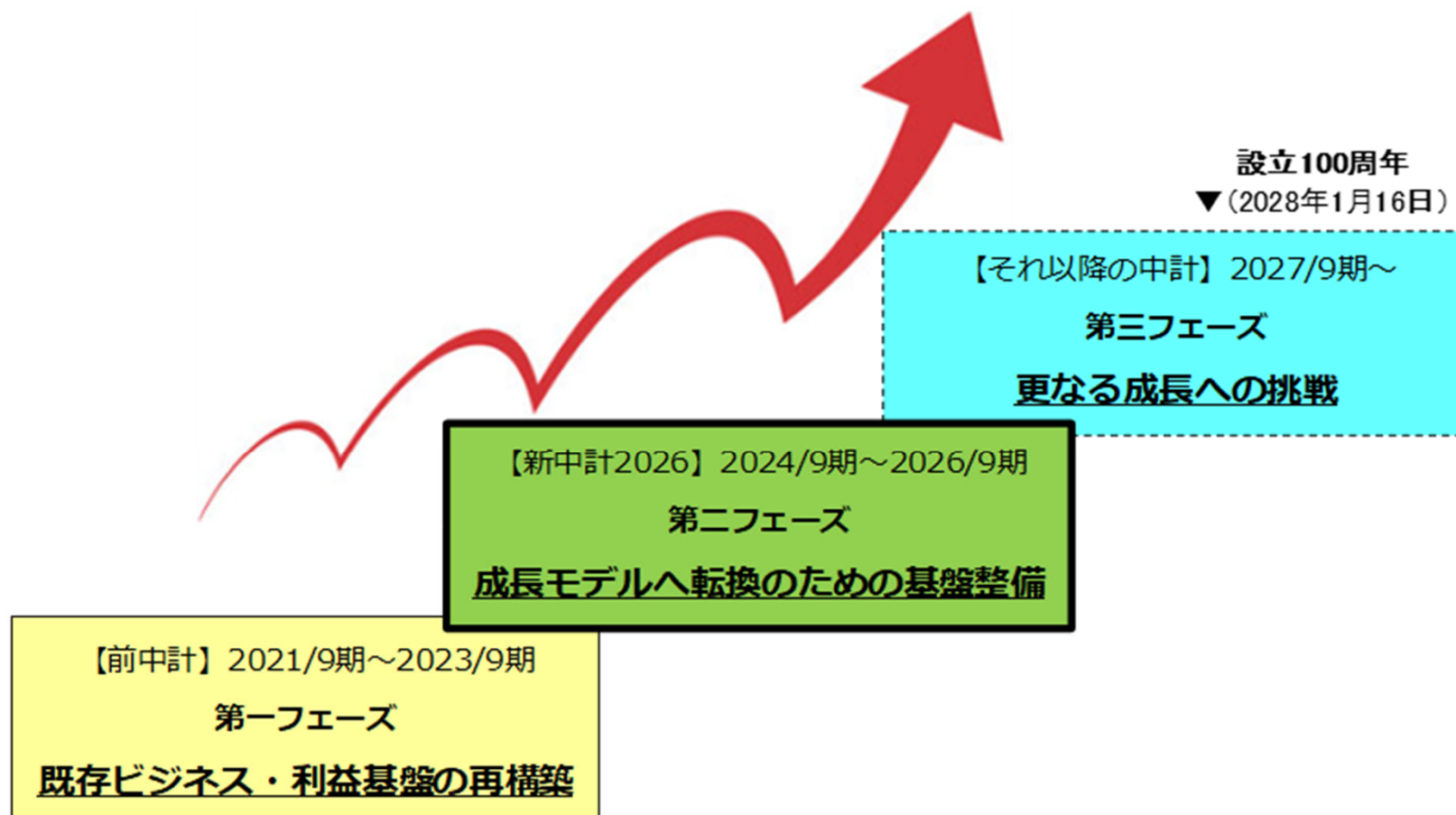
入会預り保証金の返還 △153
 配当金支払 △76
 長期借入金返済 △100
 リース債務返済 △32

8. 今後の見通し (1)

三つのフェーズの成長プロセスに基づき中期経営計画を策定し「健全経営の基盤強化と永続的で強靱な経営体質の構築」を目指します。

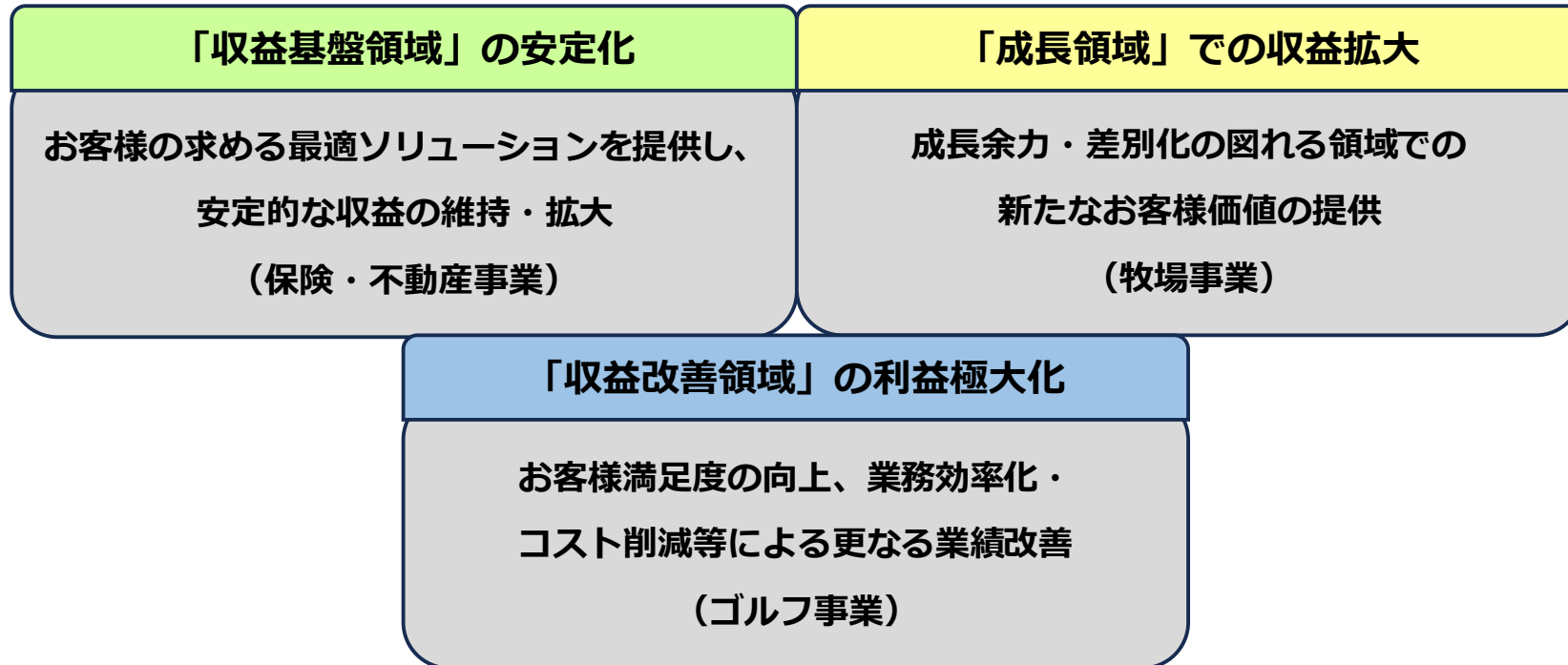
持続的な企業価値向上に向けた成長プロセス (再構築～基盤整備～更なる成長)

投資家・ステークホルダー等の期待に応え得る、
投資魅力のある企業への成長に資する経営基盤を確立する



9. 今後の見通し (2)

第二フェーズ「**中期経営計画2026**」(2024年9月期～2026年9月期)の目指す姿
～ブランド価値向上による成長モデルへの転換のための基盤強化～



＜経営を支える基盤＞

- 事業運営を通じたサステナブル経営 (環境、社会、経済への貢献)
- DX戦略の推進 (お客様満足度と生産性向上の両立等)
- 人的資本への戦略的投資
- 豊かな自然資本の整備
- コンプライアンス・ガバナンスの強化

10. 今後の見通し (3)

「中期経営計画2026」の内容

◇ 設立100周年に向けた将来の更なる成長を見据えた成長モデルへの転換に向け、

- ① ブランド力を強化し、
- ② インフレ進行等の事業環境変化に迅速に適応するとともに、
- ③ 資本コスト・資本収益性を意識し、経営基盤の更なる強化・安定化を
目指します。

◇ 人材戦略（ダイバーシティ&人材育成）の高度化

人材の多様性に加え、当牧場での主要な来場者層であるファミリー層を想定して「商品開発プロジェクト」を新たにスタートし、ジェンダーにとらわれない、よりユーザー目線での様々な発想・経験等から生まれる知見を加えることで、新しい事業、商品・サービス等が生み出される機会を創出してまいります。

◇ 経営の根底に流れる「自然との共生」を掲げて歩んできた歴史と、豊かな自然資本の整備等によるサステナブルな「環境適応型企业」として、SDGsへの更なる貢献に努めます。

* 数値目標

(単位:百万円)

	2023/9期 実績	中期経営計画 (3ケ年)	
		2024/9期計画	2026/9期計画
成長性			
営業収益 (トップライン)	5,185	5,200	5,500
収益性			
営業利益	527	450	600
EBITDA	866	860	1,000
資本効率			
ROE	5.8%	4.2%	5.0%

EBITDA : 償却前営業利益 (営業利益 + 減価償却)

11. 今後の見通し（4）

- ▶ 2024年9月期、「**成長モデルへの転換に向けた基盤整備**」の一環として、千本松牧場のレストラン・売店棟の新築を中心とするリニューアルを実施し、新築に要する費用の一時的な増加等が見込まれることから前年比減益となります。
- ▶ 広大な牧場の豊かな緑や景観、開放感をお楽しみ頂きつつ、環境にも配慮した、千本松牧場のブランド価値向上の戦略的基盤となる新施設は、2024年10月にオープンする計画であります。
- ▶ 同施設を“**PURE MILK FARM**”をコンセプトとする千本松牧場リブランディングのフラッグシップ的存在と位置付け、千本松ルネサンスを更に深化させていくことで、新しい牧場ビジネスモデルの構築に取り組み、その果実を得て更なる成長に挑戦してまいります。



【 主要施策における共通概念 】

経営基盤の強化と持続的成長を実現し「企業価値の向上」を目指す

- ①事業環境の変化を踏まえた収益基盤の強化、成長領域への事業拡大
- ②お客様との対話を通じた「満足度の高い商品・サービスの提供」
- ③DX推進による「お客様満足度」と「生産性(業務効率化)」の向上
- ④当社の最大の強みである「質の高いお客様基盤」の有効活用と更なる拡充
- ⑤ビジネスモデル変革の原動力となる人材の育成
- ⑥「環境・社会・経済への貢献」と「企業価値向上」の両立

【 保険事業 】

専門分野に強みを持つ「プロの保険代理店」としてお客様に寄り添ったコンサルティングを推進し、サステナブルな成長の実現を目指します

- ◇リスク管理パートナーとしての総合提案力の強化
- ◇専門知識を持つスペシャリストの育成
- ◇継続的な成長を実現し得る組織・体制の強化

【 不動産事業 】

テナント様・入居者様へ「安心・安全」かつ「快適」な空間を提供いたします

- ◇適切な設備更新・改修投資の実施によるビルグレード(利便性・快適性・安心安全)の維持向上
- ◇専門性を更に強化した業務体制の構築
- ◇優良資産の取得、ポートフォリオの見直し、新規事業への展開

【 千本松牧場 】

「PURE MILK FARM」のコンセプトの下、安心・安全でお役様のご要望にお応えできる環境と態勢づくりに努め、更なる成長を目指してまいります

- ◇観光施設のリニューアル投資によるお客様満足度・ブランド価値の更なる向上推進
- ◇外販営業での日配品からの脱却、スイーツ等高付加価値商品への転換
- ◇[循環型酪農]高度化等、広大な酪農自然を活用したSDGsへの取り組み推進

【 ゴルフ事業 】

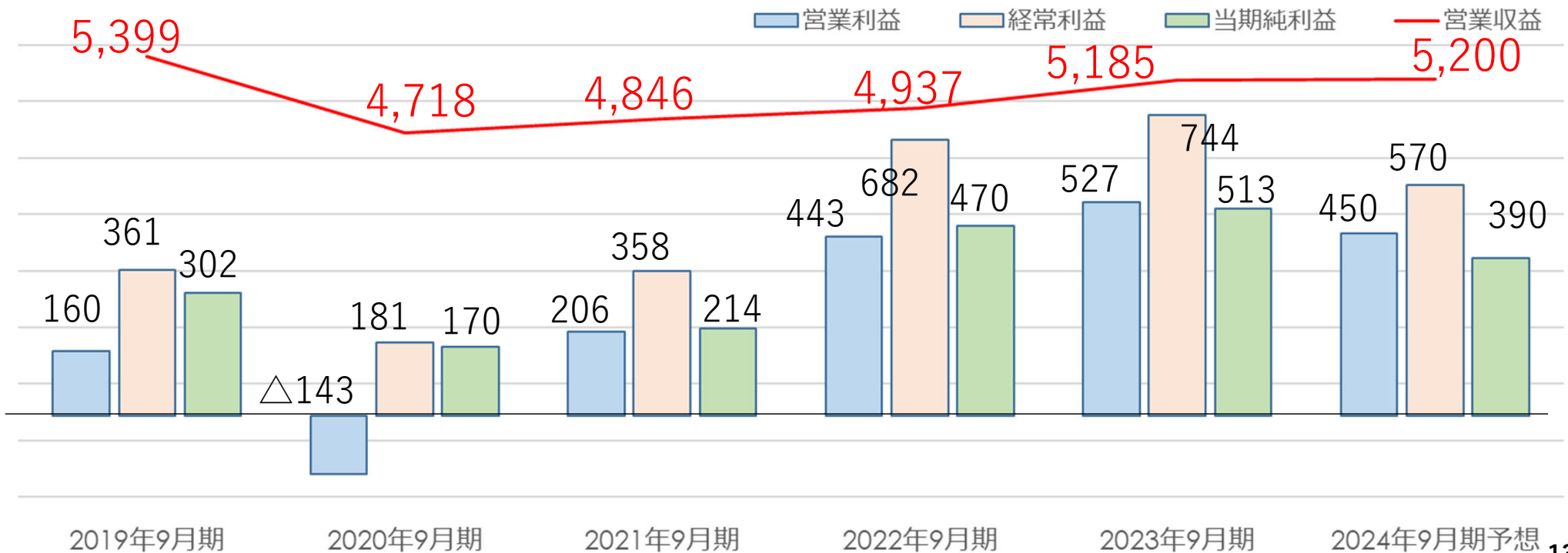
ご来場者様に楽しく・心地よい時間をお過ごしいただけるよう、基本的な取り組みを深化させていくことで、営業利益の黒字転換と安定的な利益基盤の構築を進めてまいります

- ◇基本的取り組み深化によるゴルフ場の魅力アップ
- ◇情報発信力の強化によるブランド価値の向上

13. 2024年9月期の業績予想

(単位:百万円、百万円未満切り捨て)

	2022/9期 実績	2023/9期 実績	前期比	2024/9期 業績予想	前期比
営業収益	4,937	5,185	+247	5,200	+14
営業利益	443	527	+83	450	△77
経常利益	682	744	+62	570	△174
当期純利益	470	513	+42	390	△123



＜お問い合わせ先＞

ホウライ株式会社 財務企画部

T E L 03-6810-8117

ホームページ <https://www.horai-kk.co.jp/>

