



2023年11月1日

各位

会社名 KeePer 技研株式会社
代表者名 代表取締役社長兼Co-CEO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 常務取締役 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（10月度）」

10月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、10月の売上実績は、26.3%増の1,729,722千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

直営全108店舗の実績は、前年同月の直営全94店舗に対し、24.0%増の987,876千円で、既存の94店舗では前年同月比14.1%増の909,450千円と好実績となりました。

※10月は福井大和田店（福井県）のコーティングブースを4台→9台へ増設したため、4日間（前月と合わせて14日間）の休業、鳴海店（愛知県）もコーティングブースを4台→8台に増設し、さらに4台分の作業場を改修するため、9日間の休業をしました。

既存店のキャパシティアップを目的とした改修は、最大需要期である12月に向けて精力的に行っており、11月も複数店舗で実施します。

先月記述のビックモーター社が販売する「ダイヤモンドコート(コーティング)」という名称が、当社の「ダイヤモンドキーパー」と『ダイヤモンド』の部分で被っていたため、多くの方が誤解をされ、8・9月はダイヤモンドキーパーシリーズの施工台数が前年を割れ込む事態が発生していました。しかし、10月はその施工台数が前年比で22%増に転じ、多くのお客様が抱かれた誤解や不安がかなり払拭されたことと、過去2年間のLABO全店のお客様 約36万名に対して『オータムフェア』と銘打ったポジティブな内容の企画がお客様に届いたことで、店舗への来店動機が高まりました。

特に、この『オータムフェア』をきっかけに、1年ぶり、2年ぶりにご来店されたお客様がとても多く、「久しぶりに来てみたら、新サービスが増えていて、施工してみた」や「クリスタルキーパーの再施工の時期を過ぎていたが、これを機会に再施工に来た」など、需要の掘り起こしにつながっています。

■各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、1,049台（33%増）と7月以来、2ヵ月ぶりに1,000台を越えました。ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、前述の通り4,534台（22%増）と、高付加価値なコーティングほど高い伸びを示しています。また、クリスタルキーパーは5,345台（11%増）と、同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーがありながらも増え、フレッシュキーパーは2,690台（92%増）と大きく伸びています。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も20%増と、キレイに長く乗りたい需要が依然と高く、高付加価値なコーティングへの需要がまた一段と高まっていることが見て取れます。

■価格改定をした洗車は、平均単価で約37%アップ。さらに、台数も5.6%増加。

9月より価格改定を行った洗車は、平均単価が2,928円/台 → 4,025円/台へと約37%アップをしました。そして、台数も5.6%の増加です。洗車内訳を見ると、価格改定幅が大きいキーパー未施工車の洗車台数は18.4%減(想定範囲内)をしている一方、キーパー施工車は28.2%増えています。価格が上がったにも関わらず、未施工車との価格差が広がったことに好感を持たれ、むしろ大幅に増加しています。

そして、各キーパーコーティングの伸びも堅調であったため、平均単価は16,584円/台と9.1%増加し、来店台数が14%増加した中、人時生産性は7,497円/時(前年比:4%増)と、適正な数値を維持できています。そのため、『オータムフェア』を楽しみにして、久しぶりにご来店された多くのお客様を、店舗スタッフ全員が疲弊することなく、『オータムフェア』を実施することができたことが、何よりも良かったと思っております。

【キーパー製品等関連事業】

10月のキーパー製品等関連事業の売上は、最需要期である12月を除く平月において、過去最高の売上を更新し、29.8%増の741,845千円と大幅な増収となりました。昨年の10月から発売を開始した「フレッシュキーパー」が、CM効果も相まって、1年前に施工された方のリピート施工も徐々に入ってくるなど、引き続きキーパープロショップやキーパー施工店において好調に推移しています。

また、2021年11月から稼働を開始した、キーパープロショップ用「キーパーWEB予約システム」が、2年間の無料トライアル期間を経て、今月10月より、1店舗あたり月額1万円の定額にて課金稼働開始となりました。

そして、「第8回 2023年キーパー技術コンテスト 全日本チャンピオン決定戦」が、10月17日、18日に開催されました。3,665名が参加された集大成の全国大会に相応しい、予選通過ボーダーラインが過去最高点となるハイレベルな技術コンテストになりました。

岐阜県代表の大山奈津美選手が優勝し、女性の全日本チャンピオンが誕生しました。これで3大会連続で女性がチャンピオンに輝く快挙となりました。予選では女性選手の比率が10%、県チャンピオン戦では15%、準決勝では49名中12名の25%、決勝では11名中5名が女性で約45%となり、女性選手の活躍が目覚ましい成果を上げています。

新車マーケットにおいて、ホンダとトヨタにおける施工台数の伸びが強く牽引しており、加えて三菱自動車の初動も想定以上となっております。KeePerを導入した販売会社は、KeePerの強力な商品力とブランド力により、営業スタッフが販売しやすいため、コーティング付帯率が向上し、コーティング収益も増加しています。この成功事例はKeePerの特長であり、今後も新車マーケットにおいて拡大する手応えが感じられます。

また、車以外のコーティングビジネスでも、これまでの展開に加えて、今後はKeePerの利用が確実に広がる開発を進めております。

以上

1.キーパーラボ東日本

新店	2023年10月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	14,111,903	149%	95	135	37	66	14	780	18,092	8,974
	手稲店	8,933,996	120%	74	60	22	45	11	557	16,039	8,393
☆ 2年目	白石店	12,456,682	134%	99	75	32	52	12	750	16,609	7,993
4か月	秋田南店	3,097,163	-	7	16	24	14	2	154	20,111	5,132
	仙台長町店	10,507,673	124%	87	76	30	41	11	671	15,660	7,222
	泉インター店	6,783,499	118%	51	38	17	28	11	444	15,278	6,375
	郡山店	9,808,946	120%	75	60	29	71	8	638	15,375	6,055
☆ 2年目	山形店	5,009,703	158%	19	34	27	23	3	312	16,057	6,140
	小山店	11,957,554	127%	86	81	31	53	12	642	18,625	6,529
☆ 2年目	前橋店	9,181,899	137%	32	39	30	40	10	504	18,218	7,841
4か月	伊勢崎店	5,975,976	-	21	43	22	32	5	336	17,786	5,423
	水戸内原店	11,848,905	115%	97	82	33	61	8	676	17,528	7,490
	蕨店	9,992,641	124%	77	44	24	32	12	772	12,944	6,879
	大宮店	14,739,469	105%	138	97	32	66	12	823	17,909	9,296
4か月	東大宮店	4,853,343	-	31	19	18	21	4	321	15,119	5,690
	東浦和店	7,043,258	111%	56	53	19	20	17	477	14,766	7,757
	浦和美園店	11,109,649	102%	85	70	33	35	10	737	15,074	7,846
11か月	新座店	7,006,808	-	66	32	14	26	3	517	13,553	6,573
	草加店	15,293,396	123%	95	51	52	69	15	782	19,557	8,983
	三郷中央店	6,932,584	88%	73	48	16	19	8	577	12,015	6,190
	市原店	10,325,388	114%	105	49	22	45	7	721	14,321	7,148
	ちば古市場店	13,453,130	121%	102	61	33	58	17	704	19,110	7,979
	佐倉店	11,266,868	120%	82	50	26	51	17	700	16,096	8,340
	千葉NT店	13,025,693	110%	115	89	34	48	11	809	16,101	8,003
	船橋店	11,242,678	108%	91	70	34	41	14	696	16,153	7,545
	野田店	6,998,205	107%	61	61	21	29	3	482	14,519	6,784
	柏店	6,993,572	96%	70	59	11	25	4	515	13,580	6,561
	松戸店	10,048,773	129%	101	57	33	40	8	709	14,173	7,872
	松戸東店	7,695,507	115%	64	58	29	30	4	483	15,933	8,045
5か月	有明店	7,614,459	-	12	27	22	25	20	278	27,390	7,126
	葛飾店	12,670,649	108%	106	66	34	53	14	784	16,162	7,416
	足立店	16,925,600	83%	138	68	37	50	23	1,075	15,745	8,398
	高島平店	12,206,049	124%	80	83	26	48	12	664	18,383	9,011
	世田谷店	16,608,543	75%	102	79	35	70	26	971	17,105	7,419
4か月	用賀店	8,446,496	-	23	19	19	27	17	422	20,015	6,859
	246玉川店	10,591,506	102%	71	70	13	36	14	615	17,222	9,270
	杉並店	11,998,976	122%	64	66	29	40	18	652	18,403	8,924
2か月	府中店	6,510,426	-	30	20	24	16	11	361	18,034	6,919
	三鷹店	10,950,220	92%	90	57	35	45	8	677	16,175	7,155
	小平店	12,034,576	111%	76	76	23	56	10	709	16,974	7,034
4か月	武蔵村山店	3,704,996	-	25	9	7	21	3	221	16,765	5,304
	昭島店	7,133,591	82%	68	39	26	32	3	488	14,618	7,004
4か月	福生店	6,103,124	-	24	22	19	30	13	321	19,013	7,696
	八王子店	10,577,097	94%	106	82	36	42	6	839	12,607	6,656
	相模原淵野辺店	11,385,776	106%	101	87	29	54	6	791	14,394	6,296
	上溝店	8,830,540	97%	84	52	23	25	6	588	15,018	6,570
☆ 2年目	厚木店	10,019,341	115%	71	44	24	44	11	631	15,879	6,185
	湘南平塚店	9,140,315	113%	71	80	35	28	9	543	16,833	7,272
	茅ヶ崎店	9,874,347	111%	85	54	27	46	9	649	15,215	6,267
	横浜綱島店	9,652,659	111%	84	44	14	46	8	661	14,603	7,860
	トレッサ横浜店	14,936,917	161%	101	107	45	65	21	771	19,373	8,841
東日本ラボ 51店合計		505,611,064		3,767	2,958	1,367	2,080	541	31,000	16,310	7,394
東日本ラボ 前年比			123.7%	125%	114%	196%	111%	125%	119%	104.3%	99%
東日本ラボ 既存店(42店)合計		452,298,273		3,528	2,751	1,198	1,868	463	28,069	16,114	7,535
東日本ラボ 既存店前年比			110.6%	117%	106%	172%	100%	107%	107%	103.1%	101%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテナンス類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

2.キーパーラボ西日本

新店	2023年10月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	8,075,496	119%	55	50	20	45	11	451	17,906	7,530
	東郷店	7,723,423	116%	51	32	23	50	7	479	16,124	6,911
	豊田店	12,003,833	121%	96	79	37	67	9	701	17,124	9,550
	岡崎店	9,412,227	115%	53	52	7	63	14	458	20,551	7,072
	豊橋店	11,770,927	132%	101	52	38	66	11	619	19,016	8,508
	蒲郡店	6,027,587	143%	31	21	18	43	4	351	17,173	7,783
	安城店	9,253,557	109%	87	53	16	53	6	586	15,791	8,424
	知立店	8,032,508	114%	72	43	23	37	7	502	16,001	8,372
	刈谷店	8,806,433	108%	84	49	21	44	7	574	15,342	7,628
	半田店	7,574,495	114%	77	60	29	41	5	469	16,150	7,802
	大府店	8,571,009	116%	67	45	18	54	4	498	17,211	7,929
	東海店	9,553,322	107%	106	33	7	50	4	552	17,307	8,065
	高針店	7,955,677	113%	54	33	27	43	9	476	16,714	7,022
改装9日間休	鳴海店	6,499,519	86%	61	40	19	36	4	413	15,737	7,793
	大須店	10,187,246	108%	60	23	28	54	13	530	19,221	8,924
	中川店	10,096,707	100%	86	48	15	68	7	610	16,552	6,676
	甚目寺店	7,571,724	109%	53	34	18	45	7	452	16,752	8,038
	守山店	8,571,781	128%	73	35	17	63	7	528	16,234	9,746
	出来町店	7,620,161	138%	68	25	14	34	10	422	18,057	9,769
	石川橋店	9,776,578	131%	63	31	22	34	19	474	20,626	8,264
	一宮店	10,955,106	120%	80	76	29	82	6	619	17,698	8,629
	江南店	7,664,996	116%	78	27	22	46	7	480	15,969	8,484
	春日井店	9,782,168	150%	64	37	27	64	5	572	17,102	7,779
	小牧山店	8,234,849	126%	68	33	16	40	11	499	16,503	8,018
	師勝店	7,547,095	128%	57	27	23	56	5	444	16,998	7,154
	可児店	7,048,426	141%	59	50	15	43	5	392	17,981	8,074
4か月	各務原店	4,190,176	-	21	14	13	22	5	206	20,341	6,620
	大垣店	6,678,087	146%	59	30	15	45	8	320	20,869	8,480
改装4日間休	福井大和田店	9,321,233	126%	66	62	27	38	9	557	16,735	8,528
☆ 2年目	富山店	7,605,544	143%	37	41	21	39	9	415	18,327	7,865
	四日市店	9,650,677	112%	73	50	31	31	10	608	15,873	7,339
7か月	四日市南店	4,405,325	-	7	12	16	31	4	197	22,362	7,288
	鈴鹿店	6,244,087	106%	58	33	26	27	2	471	13,257	5,726
	鈴鹿玉垣店	5,131,096	117%	48	26	14	20	5	377	13,610	6,382
	津店	9,132,642	136%	60	55	29	46	4	564	16,193	7,829
	松阪店	6,014,078	125%	60	31	15	32	3	412	14,597	7,105
	名張店	4,152,410	119%	37	11	21	22	1	290	14,319	6,560
	彦根店	6,157,716	74%	58	47	14	39	1	476	12,936	5,918
☆ 2年目	京都店	13,263,244	139%	60	45	31	56	20	630	21,053	8,916
	箕面店	7,971,456	96%	56	51	21	34	9	521	15,300	6,515
	高槻店	5,252,432	93%	44	27	13	23	3	389	13,502	5,412
	交野店	9,728,560	109%	89	53	37	23	13	561	17,341	7,390
	鶴見店	11,094,704	106%	74	74	25	38	16	680	16,316	7,263
1か月	平野店	4,222,986	-	18	9	13	15	8	179	23,592	5,902
	堺 中百舌鳥店	10,698,553	105%	82	58	24	43	13	604	17,713	7,801
	尼崎店	9,659,156	89%	79	46	31	29	9	614	15,732	7,442
	宝塚店	9,729,726	97%	80	44	33	41	7	743	13,095	6,245
	姫路店	12,059,898	126%	74	56	37	40	18	716	16,843	7,776
	福山店	12,911,889	134%	86	86	40	71	12	693	18,632	8,182
	広島長楽寺店	8,600,349	140%	62	48	23	40	13	497	17,305	8,912
	広島東雲店	10,701,224	116%	77	50	40	55	7	707	15,136	7,421
4か月	松山インター店	4,300,406	-	9	11	16	36	1	196	21,941	6,472
11か月	小倉南店	7,994,902	-	27	28	24	35	18	432	18,507	6,448
☆ 2年目	博多店	12,732,337	159%	73	51	32	42	26	702	18,137	6,698
	福岡春日店	8,573,962	117%	74	47	34	36	14	551	15,561	7,350
	久留米店	8,790,256	147%	44	48	25	43	18	502	17,510	7,704
	鹿児島県庁前店	8,979,846	133%	57	55	33	41	18	606	14,818	7,735
	西日本ラボ 57店合計	482,265,807		3,553	2,387	1,323	2,454	508	28,567	16,882	7,602
	西日本ラボ 前年比		124.3%	116%	109%	188%	133%	143%	109%	114.4%	110%
	西日本ラボ 既存店(52店)合計	457,152,012		3,471	2,313	1,241	2,315	472	27,357	16,711	7,673
	西日本ラボ 既存店前年比		117.8%	113%	105%	176%	126%	133%	104%	113.2%	111%

3. 全社

2023年10月	売上金額(円)	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
		ピュアミネラルオフメンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX			
ラボ 全108店合計	987,876,871	7,320	5,345	2,690	4,534	1,049	59,567	16,584	7,494
前年比	124.0%	120%	111%	192%	122%	133%	114%	109.1%	104%
ラボ 既存店(94店)計	909,450,285	6,999	5,064	2,439	4,183	935	55,426	16,408	7,604
既存店前年比	114.1%	115%	106%	174%	113%	119%	106%	108.0%	106%

2023年10月	売上金額(円)
キーパー製品等関連事業合計	741,845,838
前年比	129.8%

全社合計	1,729,722,709
前年比	126.3%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶バックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX:EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全121店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営108店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《全社売上》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2021/7	1,152,658	34.4%	548,946	15.8%	603,711	59.5%
2021/8	1,100,899	4.2%	536,606	2.0%	564,292	6.7%
2021/9	1,019,278	27.1%	453,902	13.4%	565,376	41.7%
2021/10	1,150,290	28.1%	505,874	11.8%	644,416	45.3%
2021/11	1,223,309	14.6%	634,475	7.2%	588,834	24.4%
2021/12	1,699,611	9.0%	699,101	-6.9%	1,000,509	24.2%
2022/1	800,758	26.8%	304,292	13.0%	496,465	37.5%
2022/2	938,561	21.5%	392,857	18.6%	545,704	24.2%
2022/3	1,403,788	34.5%	663,294	23.2%	740,493	47.0%
2022/4	1,352,616	12.7%	552,986	-5.1%	799,630	29.7%
2022/5	1,248,362	28.2%	521,921	26.0%	726,441	30.3%
2022/6	1,354,483	37.7%	630,648	24.4%	723,835	52.6%
2022/7	1,313,435	13.9%	505,498	-7.9%	807,937	33.8%
2022/8	1,285,163	16.7%	558,749	4.1%	726,413	28.7%
2022/9	1,223,148	20.0%	521,789	15.0%	701,359	24.1%
★2022/10	1,369,581	19.1%	571,581	13.0%	797,999	23.8%
2022/11	1,459,252	19.3%	762,027	20.1%	697,225	18.4%
2022/12	1,963,071	15.5%	805,976	15.3%	1,157,094	15.7%
2023/1	948,222	18.4%	387,791	27.4%	560,431	12.9%
2023/2	1,235,501	31.6%	507,632	29.2%	727,869	33.4%
2023/3	1,612,126	14.8%	720,800	8.7%	891,325	20.4%
2023/4	1,745,862	29.1%	740,634	33.9%	1,005,227	25.7%
2023/5	1,425,883	14.2%	615,963	18.0%	809,920	11.5%
2023/6	1,508,814	11.4%	688,316	9.1%	820,498	13.4%
2023/7	1,763,277	34.2%	763,163	51.0%	1,000,113	23.8%
2023/8	1,565,335	21.8%	733,871	31.3%	831,464	14.5%
2023/9	1,455,244	19.0%	622,488	19.3%	832,756	18.7%
★2023/10	1,729,722	26.3%	741,845	29.8%	987,876	24.0%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績であり、FC 店の実績は含んでいません。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価 (円/台)	前年比	人時生産	
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比			(円/時)	前年比
2021/7	603,711	59.5%	86	5,365	59%	5,283	47%			3,141	57%	567	95%	42,932		14,062	-7.0%	6,788	1%
2021/8	564,292	6.7%	86	4,827	-21%	4,748	-12%			2,903	19%	636	96%	38,989		14,473	22.0%	6,877	-3%
2021/9	565,376	41.7%	88	4,703	50%	4,563	33%			3,002	34%	619	67%	39,094		14,462	-4.0%	6,753	-2%
2021/10	644,416	45.3%	88	5,295	38%	5,030	33%			3,150	40%	803	85%	46,321		13,912	3.0%	7,019	1%
2021/11	588,834	24.4%	88	4,795	16%	4,841	15%			2,927	30%	652	44%	43,877		13,420	7.0%	6,648	-4%
2021/12	1,000,509	24.2%	88	9,484	21%	8,117	13%			4,283	23%	1,181	41%	64,370		15,543	5.0%	7,834	-7%
2022/1	496,465	37.5%	89	4,178	36%	3,601	20%			2,160	23%	612	71%	42,967	33%	11,523	3.5%	6,628	1%
2022/2	545,704	24.2%	90	3,564	5%	3,785	8%			2,749	18%	782	63%	38,006	9%	14,336	14.3%	7,326	-2%
2022/3	740,493	47.0%	90	5,199	46%	5,308	37%			3,868	32%	1,039	71%	47,546	42%	15,537	3.8%	7,914	3%
2022/4	799,630	29.7%	91	5,332	7%	5,812	15%			3,559	7%	1,082	76%	47,048	1%	16,951	27.8%	7,707	-5%
2022/5	726,441	30.3%	92	6,160	28%	5,905	18%			3,005	5%	670	41%	52,667	22%	13,772	6.4%	7,076	8%
2022/6	723,835	52.3%	95	4,796	31%	6,387	57%			3,405	35%	738	41%	43,420	37%	16,641	11.1%	7,670	19%
2022/7	807,937	32.1%	94	5,670	6%	6,650	26%			3,805	21%	861	52%	48,294	11%	16,707	18.8%	7,642	13%
2022/8	726,413	27.0%	94	5,611	16%	5,785	22%			3,430	18%	685	8%	46,241	17%	15,681	8.3%	7,115	3%
2022/9	701,359	24.2%	94	4,846	3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	14%	760	23%	43,840	12%	15,984	10.5%	7,002	4%
2022/10	797,999	24.2%	94	6,087	15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	18%	789	-2%	52,446	14%	15,195	9.2%	7,192	2%
2022/11	697,225	20.1%	96	5,131	7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	10%	806	24%	45,037	3%	15,650	16.6%	6,938	4%
2022/12	1,157,094	17.6%	96	10,624	12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	6%	1,223	4%	71,008	10%	16,541	6.4%	8,061	3%
2023/1	560,431	15.0%	96	4,473	7%	3,108	-14%	922	-	2,403	11%	705	15%	43,642	2%	13,048	13.2%	6,527	-2%
2023/2	727,869	35.7%	96	4,707	32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	22%	1,215	55%	47,781	26%	15,479	8.0%	7,973	9%
2023/3	891,325	22.5%	97	5,747	11%	6,442	21%	1,458	-	4,439	15%	1,210	16%	53,286	12%	16,988	9.3%	7,936	0%
2023/4	1,005,227	28.0%	97	6,814	28%	5,866	1%	1,937	-	4,720	33%	1,325	22%	59,414	26%	17,186	1.4%	7,838	2%
2023/5	809,920	13.6%	99	6,278	2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	23%	952	42%	53,357	1%	15,440	12.1%	6,613	-7%
2023/6	820,498	10.9%	106	5,187	8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	13%	952	29%	47,016	8%	17,041	2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,000,113	24.0%	106	7,278	28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	21%	1,076	25%	64,254	33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	14.7%	107	6,146	10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	10%	883	29%	55,985	21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	18.8%	108	5,403	11%	3,982	-3%	1,965	69%	3,947	16%	913	20%	49,989	14%	16,659	4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	24.0%	108	7,320	20%	5,345	11%	2,690	92%	4,534	22%	1,049	33%	59,567	14%	16,584	9.1%	7,494	4%

《LABO店舗：既存店》

既存店	売上高	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	タイヤ類	前年比	EX	前年比	(万台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2021/7	582,084	52.1%	81	5,215		5,072	41%			2,979	49%	526	81%	41,738		13,946	-8.0%	6,786	1%
2021/8	544,346	1.8%	81	4,704		4,572	-15%			2,736	12%	598	85%	37,902		14,362	21.0%	6,882	-3%
2021/9	536,283	34.7%	81	4,544		4,386	28%			2,845	27%	579	56%	37,304		14,376	-5.0%	6,786	-2%
2021/10	604,468	36.9%	82	5,049		4,804	27%			2,953	31%	746	71%	43,977		13,745	2.0%	7,022	1%
2021/11	555,567	17.8%	82	4,606		4,621	10%			2,769	23%	603	33%	41,625		13,347	7.0%	6,698	-3%
2021/12	953,238	18.5%	84	9,154		7,794	8%			4,068	17%	1,114	33%	61,535		15,491	4.0%	7,866	-7%
2022/1	470,325	30.7%	84	4,023		3,447	15%			2,054	22%	564	58%	41,045	27%	11,459	2.9%	6,651	1%
2022/2	510,589	16.4%	84	3,417		3,574	2%			2,572	15%	722	50%	35,953	3%	14,202	13.2%	7,349	-1%
2022/3	691,704	37.7%	84	4,981		4,970	28%			3,593	28%	969	59%	44,784	33%	15,445	3.2%	7,949	4%
2022/4	757,660	23.2%	86	5,136		5,515	9%			3,354	5%	1,029	68%	45,134	-3%	16,787	26.6%	7,748	-4%
2022/5	682,844	22.7%	86	5,954		5,594	12%			2,814	5%	613	29%	50,245	17%	13,590	5.0%	7,080	8%
2022/6	680,258	43.4%	87	4,606		6,010	48%			3,183	32%	693	33%	41,250	30%	16,491	10.1%	7,740	20%
2022/7	740,093	21.2%	86	5,393		6,185	17%			3,491	17%	758	34%	45,078	4%	16,418	16.8%	7,686	13%
2022/8	667,169	16.8%	86	5,340		5,377	13%			3,120	14%	615	-3%	43,173	9%	15,453	6.8%	7,201	5%
2022/9	653,697	15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	5%	694	12%	41,320	6%	15,820	9.4%	7,046	4%
2022/10	746,154	16.3%	87	5,865	11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	9%	723	-10%	49,461	7%	15,086	8.4%	7,272	4%
2022/11	649,478	10.6%	87	4,885	2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	12%	42,051	-4%	15,445	15.1%	6,986	5%
2022/12	1,095,574	9.7%	87	10,213	8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	3%	16,474	6.0%	8,183	4%
2023/1	532,447	7.5%	88	4,303	3%	2,930	-19%	863	-	2,230	5%	652	7%	41,048	-4%	12,971	12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	27.1%	89	4,537	27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	14%	1,120	43%	45,329	19%	15,281	6.6%	8,053	10%
2023/3	849,908	15.0%	89	5,546	7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	8%	1,116	7%	50,216	6%	16,925	8.9%	8,033	2%
2023/4	963,527	20.8%	90	6,567	23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	25%	1,239	15%	56,348	20%	17,100	0.9%	7,906	3%
2023/5	780,073	7.5%	91	6,096	-1%	4,667	7%	1,678	-	3,502	17%	882	32%	50,818	-4%	15,350	11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	6.3%	94	5,063	6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	8%	894	21%	45,566	5%	16,864	1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	15.3%	94	6,962	23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	12%	964	12%	60,319	25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	6.5%	94	5,845	4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	2%	803	17%	52,410	13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	9.1%	94	5,138	6%	3,760	-8%	1,765	52%	3,644	7%	796	5%	46,630	6%	16,397	2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	14.1%	94	6,999	15%	5,064	6%	2,439	74%	4,183	13%	935	19%	55,426	6%	16,408	8.0%	7,604	6%